



## El rector presenta el Plan de Comunicación de los Nuevos Grados de la UGR

19/05/2010

**\* Incluye la apertura de perfiles institucionales en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**

Mañana, jueves, 20 de mayo, a las 10 h., el rector Francisco González Lodeiro presentará en rueda de prensa en el Hospital Real, el Plan de Comunicación de los Nuevos Grados de la **Universidad de Granada**. Intervendrán en la presentación Lola Ferre, vicerrectora de Enseñanzas de Grado y Posgrado y Salvador del Barrio García, profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, responsable de la ejecución de dicho plan.



El objetivo principal de este Plan de Comunicación es informar y promover entre los públicos objetivos externos la nueva oferta de Títulos de Grado de la **UGR**, sus contenidos, las habilidades formativas que pretenden inculcar, las competencias profesionales que otorgarán y las salidas profesionales a las que darán lugar.



Entre las acciones que contempla el Plan de Comunicación destacan la apertura de

<http://secretariageneral.ugr.es/>

perfiles institucionales en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube que sirvan de canales de comunicación para informar e interactuar con los usuarios y el diseño de una página Web específica.

**CONVOCATORIA:**

- DÍA: jueves, 20 de mayo.
- HORA: 10 h.
- LUGAR: Salón Rojo, Hospital Real.
  
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**