



Secretaría General

Investigadores de las Universidades de Granada y Complutense de Madrid-CES “Felipe II” recorren la región Sub-Bética cordobesa en busca de futuros destinos turísticos

26/04/2010

La investigación, que nace en un proyecto de innovación docente, pretende determinar el grado de viabilidad, empleo y rentabilidad de los recursos turísticos de la zona

Determinar el grado de viabilidad, empleo y rentabilidad de los recursos turísticos de la región sub-Bética cordobesa es uno de los objetivos de la investigación que en estos días llevan a cabo especialistas de las Universidades de Granada y Complutense de Madrid-CES “Felipe II”.

Los resultados de la investigación permitirán tanto la publicación de una Guía impresa como de un Audiovisual on line que contribuirá a la promoción nacional e internacional de la Sub-Bética cordobesa.

Estos trabajos, nacidos a partir de un proyecto de innovación docente, se realizan bajo la dirección del profesor Antonio Mihi, de la **Universidad de Granada**, con los alumnos de la Diplomatura en Turismo de esta Universidad en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid-CES “Felipe II”.

Con el apoyo de la Unidad de Innovación Docente y el Vicerrectorado de Estudiantes de la **Universidad de Granada**, este trabajo de campo ha permitido a los futuros profesionales del Turismo y a los investigadores analizar in situ numerosos recursos turísticos, susceptibles de adecuación para los nuevos perfiles de consumidores turísticos.

Los cascos históricos, Vías verdes, Almazaras y Bodegas de Lucena, Zuheros y Priego de Córdoba; los yacimientos arqueológicos de Almedinilla; el Cementerio de



Monturque, las cuevas del Ángel y de los Murciélagos, Cabra y Rute entre otros, han sido objeto de estudio de los investigadores. Igualmente alcaldes, concejales, técnicos de Turismo y empresarios han sido entrevistados durante estos días por los equipos investigadores.

Durante las próximas semanas, el trabajo de campo realizado permitirá cuantificar los índices de viabilidad y rentabilidad de los distintos recursos estudiados, haciendo hincapié en el nivel de empleo directo e indirecto de cada uno de ellos a medio y largo plazo.

Así, se llevará a cabo durante el último trimestre del presente año, la publicación de una Guía de recursos turísticos y de ocio de la Sub-Bética cordobesa y de un Audiovisual interactivo on line que contribuirá a la promoción nacional e internacional de los futuros destinos y productos demandados por los consumidores.

Contacto: Profesor Antonio Mihi Ramírez. Departamento de Organización de Empresas. [Universidad de Granada](http://www.universidaddegranada.es). Tfn: 958 249597. Correo electrónico: LINK: amihi@ugr.es -> [mailto: Víctor Fernández](mailto:amihi@ugr.es). Móvil: 660 260444

- LINK: CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN -> <http://canalugr.es/>
- LINK: VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR -> <http://canalugr.es/prensa-y-comunicacion>
- LINK: BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN -> <http://canalugr.es/buscar/>
- LINK: RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR -> <http://canalugr.es/medios-impresos>
- LINK: RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR -> <http://canalugr.es/medios-digitales>