



## **Economía para todos y Economía para medios de comunicación, nuevos cursos virtuales de la UGR**

31/03/2010

**\* Los cursos ofrecen respuestas a preguntas habituales sobre economía, que serán abordadas en seminarios virtuales dirigidos a público en general y a expertos en medios de comunicación: ¿Cuáles son los costes del desempleo y sus posibles soluciones? ¿Están en peligro las pensiones del futuro? ¿Por qué fijar alquileres bajos puede perjudicar el acceso a la vivienda? ¿Cómo pueden los países salir del atraso económico? ¿Qué es y por qué es deseable el equilibrio presupuestario? ¿Puede un Estado declararse insolvente?**



El Centro de Enseñanzas Virtuales de la **Universidad de Granada** (CEVUG) imparte los cursos “Economía para todos” -dentro del segundo trimestre del año- y experto “Economía para los medios de comunicación” -a partir de noviembre próximo, ya dentro del curso académico 2010-2011.

Se trata, en ambos casos, de estudios dirigidos a ampliar la cultura y la formación económica a través de información técnica que permite al público en general y a los periodistas en particular hacer una adecuada interpretación de los hechos económicos en una sociedad global.

En concreto, el experto en “Economía para los medios de comunicación” se dirige a profesionales integrados en la sección de Economía de algún medio de comunicación o que vayan a hacerlo, así como a titulados en periodismo y comunicación audiovisual y alumnos universitarios a los que resten menos de 30 créditos para finalizar sus estudios.

El título de Experto, de 31 créditos de duración (<http://cevug.ugr.es>), ha sido organizado por la **Universidad de Granada**, a través de su Centro de Enseñanzas

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Virtuales, la Fundación Empresa-Universidad y la Escuela de Postgrado, con la colaboración de la Fundación Andaluza de la Prensa.

Los dos cursos están dirigidos por el Prof. Francisco González Gómez (Dpto. de Economía Aplicada de la [Universidad de Granada](#)) y cuentan entre sus tutores docentes con expertos universitarios y periodistas.

**Referencia:** Prof. Francisco González Gómez. Dpto. de Economía Aplicada. [Universidad de Granada](#). Correo e. LINK: [fcojose@ugr.es](mailto:fcojose@ugr.es) -> mailto:

- LINK: VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR -> <http://canalugr.es/prensa-y-comunicacion>
- LINK: BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN -> <http://canalugr.es/buscar/>
- LINK: RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR -> <http://canalugr.es/medios-impresos>
- LINK: RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR -> <http://canalugr.es/medios-digitales>