



Secretaría General

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: José Ángel Ibáñez Zapata

Página web: <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1 / PTU: 6 / Doctores: 5 (+ 7 anteriores) / PATC: 13 / PATP: 4

Grupos de investigación

- Grupo de investigación ADEMAR. Director: Teodoro Luque Martínez, catedrático de la **Universidad de Granada**. Miembros: María Isabel Arias Horcajadas, Paloma Cañadas Soriano, José Alberto Castañeda García, Esmeralda Crespo Almendros, Salvador del Barrio García, Dolores Frías Jamilena, Francisca Fuentes Moreno, Inmaculada García Maroto, José A. Ibáñez Zapata, Lorenza López Moreno, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, Miguel A. Rodríguez Molina, Juan Sánchez Fernández.

- Grupo de investigación: ISDE-Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial, Director: J. Alberto Aragón Correa, catedrático de la **Universidad de Granada**. Miembro: Guillermo Maraver Tarifa.

- Grupo de investigación. Grupo de Investigación de Tecnologías de la Información y Comunicación en la Empresa (GITICE). Director: Francisco José Martínez López, catedrático de la Universidad de Huelva. Miembro: Francisco José Martínez López.

Proyectos de investigación

- Internet, comercialización turística y desarrollo de Andalucía

Fecha del proyecto: 02/11/06 – 30/10/2009

Organismo: Junta de Andalucía

Director del proyecto: Teodoro Luque Martínez

Investigadores colaboradores: Alberto Castañeda García, Salvador del Barrio García, Dolores Frías Jamilena, Francisca Fuentes Moreno, José A. Ibáñez Zapata, Lorenza López Moreno, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, Miguel A. Rodríguez Molina, Juan Sánchez Fernández

- Evaluación del uso de incentivos en encuestas Web. Una aplicación al comportamiento en defensa del medio ambiente (Proyecto Internatura)

Fecha del proyecto: 01/01/07 – 31/12/07

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Organismo: Vicerrectorado de Investigación de la **Universidad de Granada**

Director del proyecto: Juan Sánchez Fernández

Investigadores colaboradores: José A. Ibáñez Zapata, Francisco Montoro Ríos y Francisco Muñoz Leiva

- Aspectos socioeconómicos de las regiones periféricas y transfronterizas en contexto nacional y comunitario: Un enfoque multidisciplinar

Fecha del proyecto: 01/01/07 – 31/12/07

Organismo: Programa de Financiación por Objetivos del Plan Propio 2007 de la **Universidad de Granada**

Director del proyecto:

Investigadores colaboradores: Juan Miguel Alcántara Pilar

Tesis doctorales leídas: 1

Proyectos de innovación docente

- Desarrollo de aplicaciones de apoyo al aprendizaje a través de la plataforma web CIM

Miembros del equipo: José Ángel Ibáñez Zapata (coord.), Salvador del Barrio García, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva y Miguel Ángel Rodríguez Molina

- Simulación empresarial con Markops online

Miembros del equipo: Juan Sánchez Fernández (coord.), María Isabel Arias Horcajadas, Paloma Cañadas Soriano, Inmaculada García Maroto y Lorenza López Moreno

- Plataforma Virtual de Estadística en Ingenierías Superior y Técnica

Miembros de Equipo: Juan Miguel Alcántara Pilar y otros

- Proyecto de innovación a la docencia práctica: Simulación de Estrategias de Marketing (Markstrat) online

Másteres y doctorados en los que participa

- Técnicas Avanzadas de Planificación y Gestión Comercial: Marketing y Consumo.

- Master en Marketing y Comportamiento del Consumidor.

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia

- Diplomado en Ciencias Empresariales

- Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)

- Diplomado en Turismo

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

- Licenciatura en Comunicación Audiovisual

- Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

- Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado

Contratos de investigación

- Evaluación del profesorado y servicios ofertados por el Centro de Lenguas Modernas (2000-actualidad)

Entidades participantes: Formación y Gestión de Granada, S. L.

Responsable: Juan Sánchez Fernández

- Valoración de la iniciativa “New 7 Wonders” y sus efectos sobre el turismo y la sociedad

Entidades participantes: Patronato de la Alambra y el Generalife

Responsable: Teodoro Luque Martínez

- Codificación y análisis de encuestas de medios en la provincia de granada

Entidades participantes: Corporación de Medios de Andalucía S.A.

Responsable: Salvador del Barrio García

- Perfeccionamiento de los servicios financieros a través de Internet. Aplicación al caso de Urban@

Entidades participantes: Caja Rural de Granada

Responsable: Francisco Muñoz Leiva y José Alberto Castañeda García

- Análisis de los servicios dentales en Roma y Área Metropolitana

Entidades participantes: DentalLine

Responsable: Juan Sánchez Fernández

Tesis leídas

- La adopción de una innovación basada en la Web. Análisis y modelización de los mecanismos generadores de confianza

Doctorando: Francisco Muñoz Leiva

Director: Teodoro Luque Martínez

Fecha de lectura: 14/03/2008

Participación en Congresos

- 4th International Conference on Tourism

Lugar y fecha: Atenas (Grecia), 3-6 de Julio de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: Market Orientation: A Theoretical Framework for Rural Tourism

Ponente: Ana Isabel Polo Peña y Dolores M^a Frías Jamilena

- 37th EMAC, European Marketing Academy Conference, Marketing Landscapes

Lugar y fecha: Brighton (Reino Unido), 27-30 de Mayo de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: The adoption of ICT as a competitive strategy in the rural tourism sector

Ponente: Dolores M^a Frías Jamilena y Ana Isabel Polo Peña

- 37th EMAC, European Marketing Academy Conference, Marketing Landscapes

Lugar y fecha: Brighton (Reino Unido), 27-30 de Mayo de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: Market orientation in emerging and developed countries in Europe: a theoretical framework for rural tourism (poster)

Ponente: Ana Isabel Polo Peña y Dolores M^a Frías Jamilena

- I Jornadas de Innovación Docente

Lugar y fecha: [Universidad de Granada](http://secretariageneral.ugr.es/), 14-17 de Abril de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: Desarrollo de aplicaciones de apoyo al aprendizaje a través de la plataforma WebCiM

Ponente: José Ángel Ibáñez Zapata, Salvador del Barrio García, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva y Miguel Ángel Rodríguez Molina

- International Technology, Education and Development Conference (INTED 2008)

Lugar y fecha: Valencia, 3-5 de Marzo de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: The Main Determinants of Perceived Usefulness of Web-Based Learning Management Systems

Ponente: M^a Encarnación Álvarez Verdejo, Francisco Muñoz Leiva y Francisco Montoro Ríos

- II Jornadas Sobre Turismo y Sociedad (Instituto de Estudios Sociales Avanzados, IESA/CSIC)

Lugar y fecha: Córdoba, 21-22 de Febrero de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: El asociacionismo en turismo rural como vehículo para la comercialización: estudio del caso de la Asociación de Hoteles Rurales de Andalucía

Ponente: Ana Isabel Polo Peña y Dolores M^a Frías Jamilena

- 7th Marketing Trend Congress

Lugar y fecha: Venecia (Italia), 17-19 de Enero de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: ¿Cómo Mejorar la Calidad de la Respuesta en Estudios Web? Un Análisis del Efecto de la Personalización y de los Envíos de Seguimiento

Ponente: Francisco Muñoz Leiva, Juan Sánchez Fernández, Francisco Montoro Ríos y José Ángel Ibáñez Zapata

- 7TH International Congress Marketing Trends

Lugar y fecha: Venecia, Enero de 2008

Nombre de la ponencia o comunicación: Modeling the University Image: The Faculty's View

Ponente: Teodoro Luque Martínez y Salvador del Barrio García

- XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Lugar y fecha: Vigo, 20-21 de Septiembre de 2007

Nombre de la ponencia o comunicación: La promoción de ventas y la creación de valor de marca en Internet

Ponente: Esmeralda Crespo Almendros y Salvador del Barrio García

- Congreso Andaluz de Consumo: El papel empresarial en la sociedad de consumo.

Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía

Lugar y fecha: Sevilla, Noviembre de 2007.

Nombre de la ponencia o comunicación: Empresa y consumo nuevos escenarios para el intercambio

Ponente: Teodoro Luque Martínez

- XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Lugar y fecha: Vigo, 20-21 de Septiembre de 2007

Nombre de la ponencia o comunicación: Efectos moderadores en la relación entre la orientación al mercado y distintas medidas de resultados

Ponente: Lorenza López Moreno y Gonzalo Sánchez Vizcaíno

- Advances in Tourism Marketing Conference

Lugar y fecha: Valencia, Septiembre de 2007

Nombre de la ponencia o comunicación: City and tourist destination. An cooperative approach to management, marketing and benchmarking in a new scenario

Ponente: Teodoro Luque Martínez

- VITH International Congress of Public and non Profit Marketing

Lugar y fecha: Braga (Portugal), Junio de 2007

Nombre de la ponencia o comunicación: University Strategic Planning: Benchmarking and Positioning of Universities

Ponente: Teodoro Luque Martínez y Salvador del Barrio García

- Jornada sobre proyectos de investigación en turismo Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Lugar y fecha: Granada, Mayo de 2007

Nombre de la ponencia o comunicación: Marketing de ciudad e investigaciones sobre Internet en turismo

Ponente: Teodoro Luque Martínez

- Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino al Futuro

Lugar y fecha: Logroño, Febrero de 2007

Nombre de la ponencia o comunicación: Predictores del interés hacia la información sobre promociones de ventas en Internet

Ponente: Esmeralda Crespo Almendros y Salvador del Barrio García

Profesores visitantes

- Sara Campo Martínez

Centro de origen: Universidad Autónoma de Madrid

Fechas de estancia: 3 de Junio al 30 de Julio de 2008

- José Carlos García-Rossell Ezeneki

Centro de origen: University of Lapland (Finlandia)

Fechas de estancia: 1 de Abril a 30 de Junio de 2008

- Andreas Chatzidakis

Centro de origen: Royal Holloway, University of London

Fechas de estancia: 1 a 5 de Abril de 2008

Estancias de profesores en instituciones extranjeras

- Teodoro Luque Martínez

Centro de destino: Universidad de Texas (EE. UU.)

Fechas de estancia: 12 de Junio al 27 de Julio de 2008

- Salvador del Barrio García

Centro de destino: Burgundy School of Business (Francia)

Fechas de estancia: 4 de Marzo al 28 de Marzo de 2008

Conferencias impartidas

- La comunicación comercial y la negociación en la empresa

Lugar y fecha: Centro de Lenguas Modernas/Instituto Cervantes, 12 de Septiembre de 2008

Conferenciante: Salvador del Barrio García

- El impacto de la globalización de los mercados en el comportamiento del consumidor

Lugar y fecha: Facultad de CC. EE. y EE. Universidad de Sevilla, 3 de Marzo de 2008

Conferenciante: Salvador del Barrio García

- Tengo una idea, ¿qué tengo que hacer? El plan de Empresa en las Jornadas del Día del emprendedor

Lugar y fecha: Ceuta, 2007

Conferenciante: Juan Miguel Alcántara Pilar

- Marketing de ciudades en la Sociedad de la Información

Lugar y Fecha: Aspectos socioeconómicos de la sociedad de la información. Cátedra Telefónica Universidad de Zaragoza, 2007

Conferenciante: Teodoro Luque Martínez

- Comunicación y Marketing: Nuevas herramientas

Lugar y fecha: Centro de Lenguas Modernas, **Universidad de Granada**, 9 de Mayo de 2007

Conferenciante: Salvador del Barrio García

Artículos publicados en revistas nacionales

- Análisis de la efectividad del mensaje publicitario en la promoción de

comportamientos de consumo sostenibles

Autor: José Ángel Ibáñez Zapata, Francisco J. Montoro Ríos, Juan Sánchez Fernández y Francisco Muñoz Leiva

Nombre de la revista: Estudios sobre Consumo

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 81, pp. 71-85

Artículos publicados en revistas internacionales

- An Analysis of the Effect of pre-incentives and past-incentives based on draws on Response to Web Surveys

Autor: Juan Sánchez Fernández, Francisco Muñoz Leiva, Francisco Montoro Ríos y José Ángel Ibáñez Zapata

Nombre de la revista: Quality & Quantity

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Junio de 2008

- Internet versus travel agencies on pre-visit destination image formation: An information processing view

Autor: Dolores M^a Frías Jamilena, Miguel Ángel Rodríguez Molina y J. Alberto Castañeda García

Nombre de la revista: Tourism Management

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 29 (1), 2008, pp. 163-179

- Web Acceptance Model (WAM): Moderating Effects of User Experience

Autor: J. Alberto Castañeda García, Francisco Muñoz Leiva y Teodoro Luque Martínez

Nombre de la revista: Information & Management

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 44 (4), 2007, pp. 384-396

- Modeling a city's image: The case of Granada

Autor: Teodoro Luque Martínez, Salvador del Barrio García, José Ángel Ibáñez Zapata y Miguel Ángel Rodríguez Molina

Nombre de la revista: Cities

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 24 (5), 2007, pp. 335-352

- Extrinsic and Intrinsic motivation in the use of Internet as a tourist information source

Autor: J. Alberto Castañeda, Dolores M^a Frías Jamilena, Francisco Muñoz Leiva y Miguel Ángel Rodríguez Molina

Nombre de la revista: International Journal of Internet Marketing and Advertising

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Special Issue, 2007, pp. 37-52

- An experimental study of the efficacy of trust-building seals and other determinants of usefulness in b-learning management systems

Autor: Francisco Muñoz Leiva, Francisco J. Montoro Ríos y José Ángel Ibáñez Zapata

Nombre de la revista: Scottish Online Journal of e-Learning

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 1 (1), 2007, pp. 43-55

- The influence of the Internet on destination satisfaction

Autor: Rodríguez Molina, Miguel Ángel, J. Alberto Castañeda y Dolores M^a Frías Jamilena

Nombre de la revista: Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 17 (4), 2007, pp. 402-420

- Determinants of the use of internet as a tourist information source

Autor: Teodoro Luque Martínez, J. Alberto Castañeda García, Dolores M^a Frías Jamilena, Francisco Muñoz Leiva y Miguel Ángel Rodríguez Molina

Nombre de la revista: The Service Industries Journal

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 27 (7), 2007, pp. 881-891

Libros publicados

- Estudio de Egresados de la **Universidad de Granada**. Años 2004 y 2005 (ISBN: 978-84-338-4838-3)

Autor: Teodoro Luque Martínez, Salvador del Barrio García, Juan Sánchez Fernández y José Ángel Ibáñez Zapata.

Editorial: Editorial **Universidad de Granada**

Ciudad: Granada

Año: 2008

- Estrategias y Técnicas de Comunicación (978-84-978-8593-5)

Autor: Salvador Del Barrio García; Inma Rodríguez Ardura; J. Enrique Bigné Alcañiz; Inés Küster Boluda; Ignacio A. Rodríguez Del Bosque; Josep Alet I Vilaginés; M^a Del Mar García de los Salmenes; Joaquina Rodríguez Bobada-Rey; Manuel Jesús Sánchez Franco; Ana Suárez Vázquez

Editorial: Ed. UOC, S.L.

Ciudad: Barcelona

Año: 2007

- **Universidad de Granada** y Empresas: Experiencias de Colaboración (ISBN: 978-84-338-4629-7)

Autor: Teodoro Luque Martínez y José Manuel Aguayo (eds.)

Editorial: Editorial **Universidad de Granada**

Ciudad: Granada

Año: 2007

- Evaluación de la titulación de Ciencias Empresariales (Ceuta) (ISBN: 978-84-690-7036-9).

Autor: Manuel Hernández Peinado (Coord.); Juan Miguel Alcántara Pilar y otros.

Editorial: Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente. **Universidad de Granada**

Ciudad: Granada

Año: 2007

Otras actividades

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Docencia: Aula Permanente de Formación Abierta: Introducción a la Economía (CEUTA) (2ª edición)

Organismo: Aula de Formación Abierta

Fecha y duración: Curso 2007/2008 (9 horas)

Profesor: Juan Miguel Alcántara Pilar

Artículos de divulgación: Reportaje titulado “Compradores Vendidos”

Diario: IDEAL

Fecha: 21 de noviembre de 2007

Mención Honorífica: Primer Premio de Periodismo de Consumo, que convoca la Unión de Consumidores de Andalucía UCA-UCE (9ª edición)