

## Comercialización e Investigación de Mercados

---

**Director:** Francisco J. Liébana Cabanillas

**Secretario:** Inmaculada García Maroto

**Página web:** <http://cim.ugr.es> ; <http://marketing.ugr.es>

**Profesorado:** CU: 1, PTU: 11, PTEU: 0, PDI Contratado: 26 y Otros: 3

### Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

### Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad: "Economía, Empresa y Comercio".
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad "Hostelería y Turismo".
- Máster Dirección y Gestión Pública. Universidad de Granada.
- Máster Gestión y TT. Procesos de Negocio. Universidad de Granada.
- Máster en Asesoría Laboral, Fiscal y Jurídica. Universidad de Granada.
- Máster en Periodismo Multimedia. Universidad de Granada.
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing Online y Estrategias Social Media. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing y Estrategia en Social Media. Universidad de Sevilla.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Programa de Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).

**Tesis leídas:** 2

### Profesores visitantes

- Alan Dykstra (University of Seattle): Estancia docente ERASMUS.
- Ingrid Anai Hernández Horta (Universidad Nacional Autónoma De México): Estancia de investigación predoctoral.
- AbdelHamid Kotb Mohamed AbdelMaaboud (Cairo University): Estancia de investigación predoctoral.
- Karine Gallopel-Morvan (Université de Rennes): Trabajo en marketing social y salud pública.
- Crawford Moodie (University of Stirling): Trabajo en marketing crítico y salud pública.
- Gerard Hastings (University of Stirling; Open University): Profersor invitado Máster en marketing y comportyamiento del consumidor (Marzo 2017)
- Wagner Kamakura (Jesse H. Jones Professor of Marketing, Rice University y Doctor Honoris Causa por la Universidad de Granada): Investigaciones en marketing.

### Otras actividades no recogidas en SICA

*Francisco Javier Alarcón González:*

- Competencias de género e igualdad de oportunidades: indicadores y herramientas de evaluación". Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén aplicado a en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, PID10\_201416. Duración del proyecto, tres cursos académicos 2014-15, 2015-16 y 2016-17. Investigador principal: Belén Blázquez Villaplana
- Investigador en el proyecto "Adquisición de competencias a través de la simulación estratégica de marketing". Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén aplicado a en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Duración del proyecto, dos cursos académicos 2016-17 y 2017-18. Investigador principal: María Gutiérrez Salcedo
- Investigador en el proyecto "Análisis descriptivo de la perspectiva de género en los grados impartidos en la facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas". Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén (PID73\_201617), con una

cuantía total concedida de 1247 euros. Duración del proyecto curso académico 2016-17 y 2017-18. Investigador principal: Isabel Ramos Vázquez.

- Investigador en el proyecto La revisión por pares en el grado universitario: una aplicación práctica al “Trabajo fin de grado”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén (PID66\_201617). Investigador principal Raquel Barreda Duración del proyecto curso académico 2016-17 y 2017-18

*Francisca Fuentes Moreno.*

- Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente. Curso de la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva.

*Inmaculada García Maroto:*

- Programa de Apoyo a la Docencia Práctica: “Prácticas de Marketing de Productos Turísticos”

*Guillermo Maraver Tarifa:*

- Proyectos de innovación y buenas prácticas docentes 2016/2018: SmartU: conectando la universidad con su entorno a través de un modelo de laboratorios de aprendizaje. Coordinador: Gea Megías, Miguel. Lenguajes y Sistemas Informáticos

*Francisco Muñoz Leiva:*

- Programa de Apoyo a la Docencia Práctica: Programa Formativo Auditoría de Merchandising (2ª edición)

*Carmen Sabiote Ortiz:*

- Proyecto De Innovación Docente: Elaboración De Videos Didácticos Mediante La Colaboración Con Empresarios Para El Aprendizaje Práctico. Coordinador: Sabiote Oritz, Carmen María; Fuentes, Francisca

*Ana Polo Peña:*

- Desarrollo de las TIC en la docencia: Aplicaciones Avanzadas de las Hojas de Cálculo. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Granada). Duración: 16 horas. Fecha: del 28/11/2016 al 02/12/2016.
- Coaching Educativo como Herramienta Docente. Vicerrectorado para la Calidad de la Universidad de Granada. Duración: 25 horas. Fecha: del 02/02/2017 al 08/02/2017.

*Esmeralda Crespo Almendros:*

- Investigación basada en diseños experimentales para las ciencias sociales
- Introducción al diseño y gestión de encuestas con Qualtrics
- Cómo sacar el máximo provecho a tu I+D

*Luis Casado:*

- Programa de Apoyo a la Docencia Práctica curso 2018/2019: GEOMARKETING XPERT (Asignatura Distribución Comercial).