

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Francisco J. Liébana Cabanillas

Secretario: Inmaculada García Maroto

Página web: <http://cim.ugr.es> ; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 9, PTEU: 0, PDI Contratado: 28 y Otros: 2

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciatura en Economía
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidades: "Economía, Empresa y Comercio" y "Hostelería y Turismo".
- Máster Dirección y Gestión Pública. Universidad de Granada.
- Máster Gestión y TT. Procesos de Negocio. Universidad de Granada.
- Máster en Asesoría Laboral, Fiscal y Jurídica. Universidad de Granada.
- Máster en Periodismo Multimedia. Universidad de Granada.
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing Online y Estrategias Social Media. Universidad de Granada.
- Máster Propio en Marketing y Estrategia en Social Media. Universidad de Sevilla.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Máster Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Programa de Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).

Proyectos de Innovación Docente

- ELABORACIÓN DE VIDEOS DIDÁCTICOS MEDIANTE LA COLABORACIÓN CON EMPRESARIOS PARA EL APRENDIZAJE PRÁCTICO. CARMEN MARÍA SABIOTE ORTIZ

Profesores visitantes

- Seminario impartido por el profesor Gerard Hastings (University of Stirling), temática: Critical Marketing en el Máster Oficial de Marketing y Comportamiento del Consumidor.
- Seminario impartido por el profesor Wagner Kamakura (Jesse H. Jones Professor of Marketing, Rice University y Doctor Honoris Causa por la Universidad de Granada), temática: Investigaciones en marketing en el Máster Oficial de Marketing y Comportamiento del Consumidor.
- Seminario impartido por la profesora Linda Golden (University of Texas at Austin) en el Máster Oficial de Marketing y Comportamiento del Consumidor.

Profesores internacionales recibidos:

- Estancia de investigación de Ahmed Karam Ali Mesalam (Suez Canal University)
- Estancia de investigación de George Berulava (Sokhumi State University)
- Estancia de investigación de Oscar Alfonso Zendejas Guadarrama (Universidad Autónoma del Estado de México).
- Estancia docente de Serguei Bezoumov (Université Savoie Mont Blanc-Chamberí, Francia)
- Estancia docente de Dodu-Gugea Larisa (University of Chisinau, Moldava).
- Doctoranda de Michela Giusti (Università di Udine, Italia)
- Doctorando Mahmoud Najeh Mahmoud Yasin (Amman Arab University)

Listado de profesores que participan en acciones formativas y de innovación:

Francisco Javier Alarcón González:

- Competencias de género e igualdad de oportunidades: indicadores y herramientas de evaluación”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén aplicado a en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, PID10_201416. Duración del proyecto, tres cursos académicos 2014-15, 2015-16 y 2016-17. Investigador principal: Belén Blázquez Villaplana
- Investigador en el proyecto “Adquisición de competencias a través de la simulación estratégica de marketing”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén aplicado a en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Duración del proyecto, dos cursos académicos 2016-17 y 2017-18. Investigador principal: María Gutiérrez Salcedo
- Investigador en el proyecto “Análisis descriptivo de la perspectiva de género en los grados impartidos en la facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén (PID73_201617), con una cuantía total concedida de 1247 euros. Duración del proyecto curso académico 2016-17 y 2017-18. Investigador principal: Isabel Ramos Vázquez.
- Investigador en el proyecto La revisión por pares en el grado universitario: una aplicación práctica al “Trabajo fin de grado”. Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Jaén (PID66_201617). Investigador principal Raquel Barreda Duración del proyecto curso académico 2016-17 y 2017-18

Francisca Fuentes Moreno.

- Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente. Curso de la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva.

Inmaculada García Maroto:

- Programa de Apoyo a la Docencia Práctica: “Prácticas de Marketing de Productos Turísticos”

Guillermo Maraver Tarifa:

- Proyectos de innovación y buenas prácticas docentes 2016/2018: SmartU: conectando la universidad con su entorno a través de un modelo de laboratorios de aprendizaje. Coordinador: Gea Megías, Miguel. Lenguajes y Sistemas Informáticos

Francisco Muñoz Leiva:

- Programa de Apoyo a la Docencia Práctica: Programa Formativo Auditoría de Merchandising (2ª edición)

Carmen Sabiote Ortiz:

- Proyecto De Innovación Docente: Elaboración De Videos Didácticos Mediante La Colaboración Con Empresarios Para El Aprendizaje Práctico. Coordinador: Sabiote Ortiz, Carmen María; Fuentes, Francisca