



## Comercialización e Investigación de Mercados

**Áreas de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Director:** Francisco J. Liébana Cabanillas

**Secretario:** Inmaculada García Maroto

**Página web:** <http://cim.ugr.es> ; <http://marketing.ugr.es>

**Profesorado:** CU: 1, PTU: 9, PTEU: 0, PDI Contratado: 28 y Otros: 2

### Grupos de Investigación.

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- Responsable: TEODORO LUQUE MARTINEZ

### Dirección y participación en Proyectos I+D

- 2016 El efecto de las recomendaciones en el comportamiento del turista y el valor de marca del destino, , 01/01/2016-31/12/2018

Investigador/a DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

Responsable JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

Responsable MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2016 'EL EFECTO DE LAS RECOMENDACIONES EN EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Y EN EL VALOR DE MARCA DEL DESTINO', Competitivo, 01/01/2016-31/12/2018

Investigador/a CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ

Investigador/a ANA ISABEL POLO PEÑA

Responsable JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

Responsable MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2016 Open Researchers, , 14/05/2016-15/10/2016

Participante MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

### Contratos de investigación

- 2016 Realización de un estudio titulado "Análisis y propuestas de mejora del sistema de ayuda para el uso del transporte público para discapacitados visuales", Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU, 19/10/2016-18/07/2017

Investigador/a FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2016 Realización del estudio titulado "Análisis de los cambios en el comportamiento en los hábitos de compra en el comercio interior de Andalucía", Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU, 28/11/2016-27/08/2017

Investigador/a FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

### Publicaciones en revistas

- 2017 Artículo: Las consecuencias de navegar en español vs. Inglés a la hora de desarrollar la lealtad hacia un destino turístico en internet, CUADERNOS DE GESTIÓN, 17, 1, 57-82

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2017 Artículo: Overall perceived value of a tourism service: Analysing the spillover effect between electronic channel and consumption of the hotel service, Tourism and Hospitality Research, 17, 2, 217-227

CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

- 2017 Artículo: Las consecuencias de navegar en español vs. inglés a la hora de desarrollar la lealtad hacia un destino turístico en internet, CUADERNOS DE GESTIÓN, 17, 1, 57-82

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2017 Artículo: Análisis del papel moderador de la cultura en el efecto del riesgo percibido sobre la aceptación de un sitio web de un destino turístico, REVISTA INNOVAR JOURNAL, 27, 63, 1-20

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2017 Artículo: Do Adhocracy and Market Cultures Facilitate Firm-wide Integrated Marketing Communication (IMC)?, International Journal of Advertising, 36, 1, 121-141

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

LUCIA PORCU

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2017 Artículo: Antecedents of affect toward a travel destination in an online environment, Journal of Destination Marketing & Management, , , -

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA



- 2017 Artículo: Intention to use new mobile payment systems: a comparative analysis of SMS and NFC payments, *Ekonomika Istraživanja*, 30, 1, 892-910  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: El envase neutro de los productos de tabaco: una estrategia para el control del tabaquismo, *Gaceta Sanitaria*, 31, 1, 62-65  
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2017 Artículo: Measuring Integrated Marketing Communication by Taking a Broad Organisational Approach: The Firm-wide IMC scale, *European Journal Of Marketing*, 51, 3, 692-718  
LUCIA PORCU  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2017 Artículo: Towards understanding online information processing in e-tourism: Does national culture matter?, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 0, , 1-15  
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
LUCIA PORCU  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2017 Artículo: University research and the creation of spin-offs: The Spanish case, *European Journal of Education*, , , -  
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2017 Artículo: Destination Image on the DMO's Platforms: Official Website and Social Media, *Tourism & Management Studies*, , , -  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Segmentation and explanation of smartphone use for travel planning based on socio-demographic and behavioral variables, *Industrial Management & Data Systems*, 117, 3, 605-619  
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2017 Artículo: Behaviour & Information Technology, *Behaviour & information technology (Print)*, 36, 1, 21-32  
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2017 Artículo: A Dynamic Fuzzy Temporal Clustering for Imprecise Location Streams, *International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge-Based Systems*, 25, 3, 409-426  
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA  
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA  
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
- 2017 Artículo: Social Impacts of Music Festivals: Does Culture Impact Locals' Attitude toward Events in Serbia and Hungary?, *Tourism Management*, , , -  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2017 Artículo: Effects of cultural difference on users' online experience with a travel website: A structural equation modelling approach, *Journal of Destination Marketing & Management*, , , -  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2017 Artículo: Predictive and explanatory modeling regarding adoption of mobile payment systems, *Technological Forecasting and Social Change*, , , -  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Determinant factors of satisfaction with public services in Spain, *Australian journal of public administration*, , , -  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Factors that determine the adoption of Facebook commerce. The moderating effect of age, *Journal of Engineering and Technology Management*, , , -  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: A SEM-neural network approach for predicting antecedents of m-commerce acceptance, *International Journal of Information Management*, 37, 2, 14-24  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: A global approach to the analysis of user behavior in mobile payment systems in the electronic environment, *Service Business*, , , 1-40  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS  
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA  
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2017 Artículo: Unobserved heterogeneity and the importance of customer loyalty in mobile banking, *Technology Analysis & Strategic Management*, , , 1-18  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Percepción del Riesgo de Ataques Terroristas y Consumo de Medios: Una Aproximación Comparada en el Ámbito Europeo, *UNISCI Discussion Papers*, 44, MAYO 2017, 91-114  
FRANCISCO JAVIER ALARCÓN GONZÁLEZ
- 2017 Artículo: Evaluation of the hotels e-services quality under the user's experience, *Soft Computing*, 21, 4,



995-1011

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

JUAN SANCHEZ FERNANDEZ

- 2016 Artículo: The moderating effect of user experience on satisfaction with electronic banking: empirical evidence from the Spanish case, *Information Systems and e-Business Management*, 14, 1, 141-165

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

JUAN SANCHEZ FERNANDEZ

MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS

- 2016 Artículo: Do online discounts and free gifts damage service brand image? the moderating role of promotion-proneness, *Service Business*, 10, 1, 31-58

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2016 Artículo: OVERALL PERCEIVED VALUE OF A TOURISM SERVICE DELIVERED VIA DIFFERENT MEDIA: A CROSS-CULTURAL PERSPECTIVE, *Journal of Travel Research*, 55, 1, 34-51

CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

- 2016 Artículo: The moderator role of web design and culture of the country in the online consumer response. An application to tourism destination, *European Research on Management and Business Economics*, 22, 2, 78-87

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2016 Artículo: Decision Support System to Determine Intention to Use Mobile Payment Systems on Social Networks: A Methodological Analysis, *International Journal of Intelligent Systems*, 31, 2, 153-172

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2016 Artículo: Online Airline Ticket Purchasing: Influence of Online Sales Promotion Type and Internet Experience, *Journal of air transport management*, 53, Junio, 23-35

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2016 Artículo: The effects of perceived value on loyalty: the moderating effect of market orientation adoption, *Service Business*, , , -

ANA ISABEL POLO PEÑA

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2016 Artículo: The effect of value-creation on customer-based destination brand equity, *Journal of Travel Research*, , , -

ANA ISABEL POLO PEÑA

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2016 Artículo: The Effect of Customer Orientation on Smaller Sized Service Firms and on the Market: A Multilevel Application Embracing Firms and Customers, *Journal of small business management*, 54, 2, 566-581

ANA ISABEL POLO PEÑA

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2016 Artículo: Influencia del programa campus de excelencia internacional en la posición de las universidades españolas en el ranking de Shanghai., *Revista Espanola de Documentacion Cientifica*, 39, 3, -

LUIS DOÑA TOLEDO

TEODORO LUQUE MARTINEZ

- 2016 Artículo: Constructing a synthetic indicator of research activity, *Scientometrics*, 108, 3, 1049-1064

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

TEODORO LUQUE MARTINEZ

- 2016 Artículo: What drives students' loyalty-formation in social media learning within a personal learning environment approach? The moderating role of need for cognition, *Journal of Educational Computing Research*, 0, , 1-31

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2016 Artículo: Propuesta de Rankings de Universidades Españolas en Redes Sociales, *Profesional de la Informacion*, 25, 4, 693-707

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2016 Artículo: Analysis of advertising effectiveness and usability in Travel 2.0 tools. An experimental study through eye-tracking technique, *Tourism & Management Studies*, 12, 2, 7-17

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS



FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2016 Artículo: Variable selection for payment in social networks: Introducing the Hy-index, Computers in Human Behavior, 56, , 45-55

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2016 Artículo: MUNICIPAL SERVICES WITHIN THE FRAMEWORK OF LOCAL AGENDA 21 A comparison between Norway and Spain, European Review of Service Economics and Management, 2, 2, 115-147

GUILLERMO MARAVER TARIFA

- 2016 Artículo: Inter-annual maintenance of the fine-scale genetic structure in a biennial plant, Scientific Reports, 6, , -

FRANCISCO JAVIER VALVERDE GARCIA

#### Libros (con ISBN)

- 2016 Estudio de Opinión de los Titulados de la Universidad de Granada. La inserción laboral en el Campus de Excelencia Internacional BioTic. Año 2012.: Universidad de Granada, , 2016, 978-84-338-5892-4

JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA

JUAN SANCHEZ FERNANDEZ

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

TEODORO LUQUE MARTINEZ

LUIS DOÑA TOLEDO

- 2016 Estudio de Opinión de los Egresados de Máster de la Universidad de Granada. La inserción laboral en el Campus de Excelencia Internacional BioTic. Año 2012.: Editorial Universidad de Granada., , 2016, 978-84-338-5919-8.

JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA

JUAN SANCHEZ FERNANDEZ

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

TEODORO LUQUE MARTINEZ

LUIS DOÑA TOLEDO

- 2016 Claves de Marketing en el nuevo escenario de la Distribución Comercial: KRK EDICIONES, , 2016, SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

#### Capítulos de libros (con ISBN)

- 2017 Título Capítulo: Examining the Mediating Role of Integrated Marketing Communication on the Relationship between Adhocracy Culture and Brand Advantage, Título Libro: Advances in Advertising Research (Vol. VII) Bridging the Gap between Advertising Academia and Practice: Springer Gabler, , 2017,

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

LUCIA PORCU

- 2017 Título Capítulo: Modeling the Antecedents and Effects of Integrated Marketing Communication (IMC) in the Hospitality Industry: An Extended Abstract, Título Libro: Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics: Springer International Publishing, Lille, France, 2017, 978-3-319-47330-7

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

LUCIA PORCU

- 2017 Título Capítulo: Los medios publicitarios, Título Libro: Dirección Publicitaria: UOC, , 2017, ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

- 2016 Título Capítulo: Examining the mediating role of Integrated Marketing Communication on the Relationship between Adhocracy Culture and Brand Advantage, Título Libro: Advances in Advertising Research (Vol. VII). Bridging the Gap between Advertising Academia and Practice: Springer, , 2016,

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

- 2016 Título Capítulo: Online information effects across culture, Título Libro: International Encyclopedia of Intercultural Communication: Wiley-Blackwell, , 2016,

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

- 2016 Título Capítulo: The Moderating Role of Language in the Relationship Between Perceived Risk, Perceived Usability, and Satisfaction Online, Título Libro: Rediscovering the Essentiality of Marketing: Springer, , 2016, 978-3-319-29876-4

LUCIA PORCU

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

SALVADOR DEL BARRIO GARCIA

- 2016 Título Capítulo: The Mediating Role of Integrated Corporate Communication on the Relationship Between



Organizational Culture and Market Performance, Titulo Libro: Rediscovering the Essentiality of Marketing: Springer, , 2016, 978-3-319-29876-4  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
LUCIA PORCU  
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS  
- 2016 Titulo Capítulo: MUNICIPAL SERVICES IN THE FRAMEWORK OF LA21: A COMPARISON BETWEEN NORWAY AND SPAIN, Titulo Libro: What's Ahead in Service Research New Perspectives for Business and Society: Tiziana Russo-Spina & Cristina Mele, , 2016, 979-12-200-1384-0  
GUILLERMO MARAVER TARIFA  
- 2016 Titulo Capítulo: Modelización de la relación entre cultura adhocrática y resultados de marca: el papel mediador de la Comunicación Integrada de Marketing (CIM), Titulo Libro: Claves de Marketing en el nuevo escenario de la distribución comercial: Cátedra Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo, 2016, 978-84-8367-542-7  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA  
LUCIA PORCU  
- 2016 Titulo Capítulo: Adopta una postura abierta a la innovación. En 1001 consejos para emprender, Titulo Libro: En 1001 consejos para emprender: EOI MADRID, , 2016,  
TEODORO LUQUE MARTINEZ

#### Contribuciones en congresos

- 2017 Ponencia en Congreso: Comercio social: análisis de la intención de compra en webs con herramientas sociales, International Marketing Trends Conference 2017, 26/01/2017, Madrid, Congreso  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Ponencia en Congreso: Building an IMC-friendly organisational environment: the role of clan and hierarchy culture types, 22st International Conference on Corporate and Marketing Communication, 04/05/2017, - Zaragoza, España, Congreso  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
LUCIA PORCU
- 2017 Ponencia en Congreso: Do uncertainty avoidance and individualism moderate the effects of perceived risk online and attitude towards a website on the loyalty in e-commerce?, 22st International Conference on Corporate and Marketing Communication, 04/05/2017, - Zaragoza, España, Congreso  
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ  
LUCIA PORCU  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2017 Comunicación en Jornada: ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES Y EMOCIONES EN COMPRADORES IMPULSIVOS A TRAVÉS DE LA IOWA GAMBLING TASK, JORNADAS HISPANO-LUSAS, 01/02/2017, Alicante, Jornada  
MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS  
- 2017 Ponencia en Congreso: Do uncertainty avoidance and individualism moderate the effects of perceived risk online and attitude towards a website on the loyalty in e-commerce?, 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications, 04/05/2017, - Zaragoza, España, Congreso  
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2017 Comunicación en congreso: La modelización de la adopción de energías renovables en culturas condiferente nivel de colectivismo. Un enfoque cross ¿ cultural, XXVII JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA, 01/02/2017, BENIDORM (ALICANTE-ESPAÑA), Congreso  
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Comunicación en congreso: Social Media Banking: Análisis empírico del caso español, International Marketing Trends Conference 2017, 26/01/2017, Madrid, Congreso  
JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Ponencia en Congreso: Becoming In-Tuned with Students: Listening, Understanding and Engaging, International Conference Building Universities' Reputation, 30/03/2017, Pamplona, Congreso  
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2017 Ponencia en Congreso: Becoming In-Tuned with Students: Listening, Understanding and Engaging, International Conference Building Universities' Reputation, 30/03/2017, PAMPLONA., Congreso  
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2017 Mesa redonda de Jornada: Generación de información analítica sobre empleabilidad universitaria, VI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario, 09/02/2017, - Jaén, España, Jornada  
TEODORO LUQUE MARTINEZ



- 2017 Comunicación en congreso: To use or not to use, that is the question: analysis of the determining factors for using NFC mobile payment systems in public transportation, 8th Annual Conference of the European Decision Sciences Institute (EDSI 2017): Information and Operational Decision Sciences., 29/05/2017, Granada., Congreso  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Comunicación en congreso: Factors influencing the adoption of bicycle-sharing systems in an intermodal local transport context: a hierarchical tree-based regression model, 8th Annual Conference of the European Decision Sciences Institute (EDSI 2017): Information and Operational Decision Sciences., 29/05/2017, Granada., Congreso  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2016 Ponencia en Congreso: Modelling The Relationship Between Adhocracy Culture, Integrated Marketing Communication And Brand Advantage, 21st International Conference on Corporate and Marketing Communications, 07/04/2016, Londres (Reino Unido), Congreso  
LUCIA PORCU  
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
- JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2016 Ponencia en Congreso: Predicting the determinants of mobile commerce acceptance: A SEM approach, 8th International Scientific Conference Faculty of Management Cracow University of Economics, 01/06/2016, CRACOW, POLAND, Congreso  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2016 Comunicación en congreso: Destination Image on the DMO's Platforms: Official Website and Social Media, Tourism & Management Studies International Conference, 16/11/2016, ALGARVE-FARO. PORTUGAL, Congreso  
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2016 Comunicación en congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León (España), Congreso  
LUIS ALBERTO CASADO ARANDA
- 2016 Comunicación en congreso: Back to Bonn: The role of Neurophysiology and Behavior in Judgement and Decision Making, Back to Bonn: The role of Neurophysiology and Behavior in Judgement and Decision Making, 01/06/2016, BONN (ALEMANIA), Congreso  
LUIS ALBERTO CASADO ARANDA
- 2016 Comunicación en congreso: I Jornadas de Investigadores en Formación Fomentando la interdisciplinariedad, I Jornadas de Investigadores en Formación Fomentando la interdisciplinariedad, 18/05/2016, Granada, Congreso  
LUIS ALBERTO CASADO ARANDA
- 2016 Comunicación en congreso: Testing an alternative assesment tool for quatitative methods, XXXVI congreso nacional de estadística e investigación operativa, 05/09/2016, Toledo, Congreso  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2016 Ponencia en Congreso: The influence of technology on consumer use of mobile games: The moderating effect of gender, Global Innovation and Knowledge Academy Conference, 21/03/2016, Valencia, España, Congreso  
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2016 Ponencia en Congreso: The rise of expressive CSR in Europe: A historical comparison between Scandinavia and Mediterranean Europe, International Conference on Business Policy and Sustainability, 16/06/2016, , Congreso  
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2016 Comunicación en congreso: La Generacion de WOM en el M-Commerce: Utilización de SEM, I Congreso Internacional de Marketing, 13/07/2016, Ecuador, Congreso  
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2016 Poster en Congreso: Interacción entre traductor y especialista como estrategia para mejorar la calidad en la traducción, XIII FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES), 30/06/2016, Granada, Congreso  
FRANCISCO JAVIER VALVERDE GARCIA
- 2016 Ponencia en Congreso: Análisis de la satisfacción con la experiencia universitaria. Una aplicación de redes neuronales artificiales, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León (España), Congreso  
TEODORO LUQUE MARTINEZ  
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2016 Comunicación en congreso: Evaluación de los Campus Inclusivos de la UGR-CEI BioTic como experiencia pre-universitaria., III CONGRESO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD Y DISCAPACIDAD, 11/11/2016, , Congreso  
LUIS DOÑA TOLEDO



- 2016 Ponencia en Congreso: Plain packaging: a literature review, Society for Research on Nicotine and Tobacco, 08/09/2016, Praga, Congreso  
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2016 Ponencia en Congreso: Modelling the Antecedents and Effects of Integrated Marketing Communication (IMC) in the Hospitality Industry, Academy of Marketing Science (AMS) 19th World Marketing Congress, 18/07/2016, París (Francia), Congreso  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
LUCIA PORCU  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2016 Poster en Jornada: THE ROLE OF ORGANISATIONAL CULTURE IN THE IMPLEMENTATION OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC), La noche europea de los investigadores, 30/09/2016, Ceuta (España), Jornada  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
LUCIA PORCU  
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
- 2016 Ponencia en Congreso: The empire strikes back or how big tobacco companies are back into the fashion universe through ecigs: the case of Solaris in Spain., The 41st Annual Macromarketing Conference, 13/07/2016, Dublin, Congreso  
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2016 Ponencia en Congreso: An examination of anxiety towards a MOOC educational approach: the case of the MOOC of the Alhambra, THE ONLINE, OPEN AND FLEXIBLE HIGHER EDUCATION CONFERENCE, 19/10/2016, Roma, Italia, Congreso  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2016 Ponencia en Congreso: Enhancing consumer attitudes toward a website as a contributing factor in business success, TMS Algarve 2016 - Tourism & Management Studies International Conference, 16/11/2016, Olhão, Algarve, Portugal, Congreso  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA  
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2016 Ponencia en Congreso: Análisis crosscultural del efecto de las promociones de ventas en redes sociales sobre el valor de marca, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León (España), Congreso  
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR  
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS  
LUCIA PORCU  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2016 Ponencia en Congreso: Comparative versus non-comparative advertising effectiveness on social networking sites, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León (España), Congreso  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2016 Ponencia en Congreso: Antecedents of tourist destination perceived value: the moderating effect of previous experience, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León (España), Congreso  
DOLORES MARÍA FRIAS JAMILENA  
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2016 Mesa redonda de Congreso: A Cross-cultural Analysis of How Comparative Advertising Works in Online Media Delivery, Academy of Marketing Science (AMS) 19th World Marketing Congress, 18/07/2016, París (Francia), Congreso  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA
- 2016 Ponencia en Congreso: Modelling Higher Education Quality, Image and Value Constituted by Graduate's Perception, International Joint Conference 2016, 13/07/2016, Donostia, Spain, Congreso  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA  
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2016 Comunicación en congreso: Minería de Opiniones y análisis de sentimientos web: metodología y aplicación para el desarrollo empresarial, XXVIII Congreso Nacional de Marketing, 07/09/2016, León, Congreso  
MARÍA ISABEL VIEDMA DEL JESÚS
- 2016 Ponencia en Congreso: La actitud hacia el sitio web como factor clave del éxito empresarial, TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE 2016, 16/11/2016, ALGARVE-PORTUGAL, Congreso  
SALVADOR DEL BARRIO GARCIA  
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2016 Ponencia en Congreso: El marketing experiencial en el sector hotelero como defensa ante una mala imagen de destino, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León (España), Congreso



JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2016 Ponencia en Congreso: Análisis de gasto por segmentos en el turismo de Granada, IV ENCUENTRO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, EMPRESA Y DERECHO, 24/11/2016,

Almería, España, Congreso

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

- 2016 Ponencia en Congreso: Efecto del marketing experiencia online y offline en el valor de marca del sector hotelero, IV ENCUENTRO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, EMPRESA Y DERECHO, 24/11/2016, Almería, España, Congreso

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

- 2016 Comunicación en congreso: Time for a Different Perspective: A Preliminary Investigation of Barriers of Merchants' Adoption of Mobile Payments, AMCIS. 22nd Americas Conference on Information Systems, 11/08/2016, San Diego, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2016 Comunicación en congreso: Análisis de los sistemas de pagos móviles desde la perspectiva de los comerciantes, XXVIII Congreso Nacional de Marketing, 07/09/2016, León, Congreso

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

JUAN SANCHEZ FERNANDEZ

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2016 Comunicación en congreso: Análisis de los determinantes de la intención de uso por los consumidores de la tecnología NFC móvil en un destino turístico, XXVIII Congreso Nacional de Marketing, 07/09/2016, León, Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2016 Ponencia en Congreso: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA INTELIGENCIA CULTURAL EN TURISMO, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León (España), Congreso

CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

- 2016 Ponencia en Congreso: THE EFFECT OF CULTURAL INTELLIGENCE ON CONSUMER-BASED DESTINATION BRAND EQUITY, 15th International Marketing Trends Conference, 21/01/2016, Cotonificio - UIAV, Universidad de Venecia, Congreso

CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

- 2016 Ponencia en Congreso: ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN CON LA UNIVERSIDAD. UNA APLICACIÓN DE REDES NEURONALES ARTIFICIALES, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, 07/09/2016, León.

Universidad de León, Congreso

LUIS DOÑA TOLEDO

- 2016 Ponencia en Congreso: Ecosistemas de innovación: la excelencia de las universidades y el desarrollo de su territorio, IV Congreso Internacional Red Universidad Empresa ALCUE, 26/10/2016, Granada, Congreso

TEODORO LUQUE MARTINEZ

- 2016 Ponencia en Congreso: Análisis de la posición de las universidades latinoamericanas en rankings sintéticos globales, IV Congreso Internacional Red Universidad Empresa ALCUE, 26/10/2016, Granada, Congreso

TEODORO LUQUE MARTINEZ