



Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://cim.ugr.es>; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 9, PTEU: 0, PDI Contratado (28) y Otros (2 becas FPI): 30.

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciatura en Economía
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (Mención hacia la Excelencia). Universidad de Granada
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidades: "Economía, Empresa y Comercio" y "Hostelería y Turismo"
- Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Master en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
- Master Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
- Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).
- Máster Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio. Universidad de Granada
- Máster en Gestión Pública. Universidad de Granada

Profesores visitantes

- Joaquín Aldás
Centro de origen: Universidad de Valencia
Fechas de estancia: 19/01/2015
- Linda Golden
Centro de origen: University of Texas - Austin
Fechas de estancia: 13-16/04/2015
- Wagner Kamakura.
Centro de origen: Rice University - Houston
Fechas de estancia: 07-09/04/2015
- Davor Labas.
Centro de origen: University of Zagreb. Croacia
Fechas de estancia: 24/03/2015

Proyectos de Innovación Docente

- COLABORACIÓN UNIVERSIDAD Y EMPRESA EN LA CREACIÓN DE UN CASO PRÁCTICO (VIDEO) Responsable: DOLORES M. FRIAS JAMILENA
- APLICACIÓN DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS A SITUACIONES EMPRESARIALES CON APOYO DE DOCAMEDIA Responsable: INMACULADA GARCIA MAROTO
- ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. UNA PROPUESTA ORIENTADA HACIA EL ÁMBITO EMPRESARIAL, EL TRABAJO COLABORATIVO, EL USO DE LAS TICS Y EL BILINGÜISMO Responsable: ANA ISABEL POLO PEÑA
- TÉCNICAS DE ROLE-PLAY Y USO DE TICS (CRM DYNAMICS Y EVERNOTE) EN LA GENERACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON VALOR AÑADIDO: APRENDIZAJE MEDIANTE PROCESOS DE GAMIFICACIÓN. Responsable: JUAN MIGUEL REY PINO