



Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://cim.ugr.es>; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 9, PTEU: 0, PDI Contratado (28) y Otros (2 becas FPI): 30.

Tesis leídas

- Desarrollo y validación de una escala de medida de la Comunicación Integrada Corporativa. Modelización de sus antecedentes y consecuentes en el sector turístico

Doctorando: Lucía Porcu

Director: Salvador del Barrio García

Fecha de lectura: 04/07/2014

- Marketing y Universidad: Análisis desde la perspectiva del egresado

Doctorando: Luis Doña Toledo

Director: Teodoro Luque Martínez

Fecha de lectura: 13/06/2014

Grupos de Investigación.

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- Responsable: TEODORO LUQUE MARTINEZ

Dirección y participación en Proyectos I+D

- 2014 Proyecto para la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de la UGR, OTRI, 14/03/2014-30/01/2015

Investigador/a LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.

Publicaciones en revistas

- 2015 Artículo: Cross-cultural comparison of the relationships among perceived risk online, perceived usability and satisfaction during browsing of a tourist website, *Tourism & Management Studies*, 1, 11, 15-25

ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL

BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

- 2015 Artículo: What type of online sales promotion do airline users prefer? Analysis of the moderating role of users' online experience level, *Tourism & Management Studies*, 1, 11, 52-61

ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL

BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

- 2014 Artículo: Value co-creation via information and communications technology, *THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL*, 34, 13, 1043-1059

FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA

POLO PEÑA, ANA ISABEL

RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

- 2014 Artículo en prensa: Consumer knowledge, information sources used and predisposition towards the adoption of wood pellets in domestic heating systems, *Renewable & sustainable energy*

MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- 2014 Artículo: Qualitative insights into the commercialization of wood pellets: The case of Andalusia, Spain, *BIOMASS & BIOENERGY*, 2014, 64, 245-255

MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

REY PINO, JUAN MIGUEL

- 2014 Artículo: Relación entre inversión publicitaria y demanda turística a través de la teoría de la cointegración, *REVISTA INNOVAR JOURNAL*, 24, 54, 167-182

FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA

POLO PEÑA, ANA ISABEL

RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

- 2014 Artículo en prensa: Discovering prominent themes of Integrated Marketing Communication research from 1991 to 2012: A co-word analytic approach, *International Journal of Advertising*, in press, in press, 1-20

MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- 2014 Artículo en prensa: Antecedents of the adoption of the new mobile payment systems: The moderating effect of age, *Computers in Human Behavior*, 35, Jun, 464-478

LIEBANA CABANILLAS, FRANCISCO J.



MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- 2014 Artículo: Factors influencing the modernization of military-investment economic appraisal systems, *Defence and peace economics*, 25, 6, 577-604

MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO

- 2014 Artículo: What elements of financial stress affect contracting out and intermunicipal cooperation in the provision of local public services? The impact of the great recession, *European Accounting and Management Review*, 1, 1, 143-169

SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

Capítulos de libros (con ISBN)

- 2014 Título Capítulo: Perceived risk in e-commerce and the development of loyalty: the moderating effect of website design, the cultural framework of language, and the user's flow state, Título

Libro: *ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS FOR COMPETITIVE ADVANTAGE IN ECOMMERCE: IGI-Global*, , 2014, 9781466651906

ALCANTARA PILAR, JUAN MIGUEL

BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

Contribuciones en congresos

- 2015 Comunicación en congreso: Could the movies be an instrument for changing behaviors? An analysis of the strengthening of stereotypes of smoking through movie scenes, *First International Conference for Positive Communication. Happiness and Communication: Lights and Shadows*, 19/03/2015, Universidad Loyola Andalucía, Campus Sevilla-Palmas Altas, Congreso
REY PINO, JUAN MIGUEL

- 2014 Comunicación en congreso: DOES INTEGRATED CORPORATE COMMUNICATION IMPROVE MARKET PERFORMANCE? INSIGHTS FROM THE SPANISH TOURISM SECTOR, *19th International Conference on Corporate and Marketing Communications*, 02/04/2014, , Congreso

BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

PORCU , LUCIA