

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://cim.ugr.es>; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1 / PTU: 9 / Doctores: 21 / PDI Contratado y otros: 10

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Licenciatura en Economía
Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Grado en Finanzas y Contabilidad
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ceuta)
Grado en Economía
Grado en Turismo
Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho
Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Másteres y doctorados en los que participa :

Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidades: "Economía, Empresa y Comercio" y "Hostelería y Turismo"
Máster Andaluz Interuniversitario en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
Master en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Vigo.
Master Universitario en Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Jaén.
Doctorado de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia.
Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).
Master Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio.
Máster en Gestión Pública.)

Proyectos de innovación docente:

- Dinamización de las actividades de enseñanza-aprendizaje a través de simulaciones mediante software de CRM (Gestión de relaciones con el cliente)
Responsable: Juan Miguel Rey Pino
- WIKIMOVE, una plataforma colaborativa para la tutorización de alumnos en movilidad internacional y nacional
Responsable: Francisco Javier Montoro Rios
- Gestiones de marketing en tu propia empresa
Responsable: Maria Isabel Arias Horcajadas
- Creación de materiales multimedia (vídeos): Casos prácticos elaborados por los alumnos editados en páginas web con Wiki
Responsable: Dolores M. Frias Jamilena
- El empleo del método del caso y la Web 2.0 para la elaboración de recursos didácticos
Responsable: Ana Isabel Polo Peña
- Creación de materiales multimedia (vídeos): Casos reales de gestión elaborados por los alumnos editados en páginas Web con Wiki
Responsable: Dolores M. Frias Jamilena