

Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Francisco J. Liébana Cabanillas

Secretario: Inmaculada García Maroto

Página web: <http://cim.ugr.es> ; <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1, PTU: 11, PTEU: 0, PDI Contratado: 26 y Otros: 3

Grupos de Investigación.

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- Responsable: TEODORO LUQUE MARTINEZ

Publicaciones en revistas

- 2018 Artículo: Enhancing consumer attitudes toward a website as a contributing factor in business success, *Tourism & Management Studies*, 14, 1, 108-116
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2018 Artículo: The effect of fit and authenticity on attitudes toward the brand extension: The case of the Monumental Complex of the Alhambra and Generalife, *Journal of Cultural Heritage*, 31, May-June, 170-179
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2018 Artículo: Does language matter? A cross-national comparison of the moderating effect of language on website information-processing, *Journal of Business Research*, 88, July, 66-78
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2018 Artículo en prensa: A longitudinal cross-product analysis of media-budget allocations: How economic and technological disruptions affected media choices across industries, *Journal of Interactive Marketing*, , , -
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2018 Artículo: Sexo, violencia y estereotipos en el brand equity de una serie. El caso de Juego de Tronos, *Cuadernos de Gestión*, , , -
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2018 Artículo: EMPLEO DEL GPS COMO BASE PARA ANALIZAR LA SECUENCIA DE VISITA DE LOS TURISTAS, *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4, 2, 391-412
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
ROCÍO MARTÍNEZ SUÁREZ
- 2018 Artículo: A Neuropsychological Study on How Consumers Process Risk and Secure E-Payments, *Journal of Interactive Marketing*, , , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2018 Artículo: Journal of Services Marketing, *Journal of Services Marketing*, , , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2018 Artículo: A global approach to the analysis of user behavior in mobile payment systems in the new electronic environment, *Service Business*, 12, 1, 25-64
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2018 Artículo: Predicting the determinants of mobile payment acceptance: A hybrid SEM-neural network approach, *Technological Forecasting and Social Change*, 129, , 117-130
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Las consecuencias de navegar en español vs. Inglés a la hora de desarrollar la lealtad hacia un destino turístico en internet, *Cuadernos de Gestión*, 17, 1, 57-82
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2017 Artículo: Overall perceived value of a tourism service: Analysing the spillover effect between electronic channel and consumption of the hotel service, *Tourism and Hospitality Research*, 17, 2, 217-227
CARMEN MARIA SABIOTE ORTIZ
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2017 Artículo: Las consecuencias de navegar en español vs. inglés a la hora de desarrollar la lealtad hacia un

- destino turístico en internet, Cuadernos de Gestión, 17, 1, 57-82
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: Análisis del papel moderador de la cultura en el efecto del riesgo percibido sobre la aceptación de un sitio web de un destino turístico, Revista Innovar, 27, 63, 11-28
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: Do Adhocracy and Market Cultures Facilitate Firm-wide Integrated Marketing Communication (IMC)?, International Journal of Advertising, 36, 1, 121-141
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: The antecedent role of online satisfaction, perceived risk online and perceived website usability on the affect towards travel destinations, Journal of Destination Marketing & Management, OnlineFirst, , -
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: Intention to use new mobile payment systems: a comparative analysis of SMS and NFC payments, Ekonomika Istraživanja, 30, 1, 892-910
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: El envase neutro de los productos de tabaco: una estrategia para el control del tabaquismo, Gaceta Sanitaria, 31, 1, 62-65
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2017 Artículo: Measuring Integrated Marketing Communication by Taking a Broad Organisational Approach: The Firm-wide IMC scale, European Journal Of Marketing, 51, 3, 692-718
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: Language as a cultural vessel in online servicescapes: its impact on consumers' perceived risk, attitudes and behavioural intentions, Journal of Consumer Behaviour, 16, 6, e61-e75
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: Towards understanding online information processing in e-tourism: Does national culture matter?, Journal of Travel & Tourism Marketing, 34, 8, 1128-1142
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: What drives students' loyalty-formation in social media learning within a personal learning environment approach? The moderating role of need for cognition, Journal of Educational Computing Research, 55, 4, 495-525
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: University research and the creation of spin-offs: The Spanish case, European Journal of Education, , , -
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2017 Artículo: Destination Image on the DMO's Platforms: Official Website and Social Media, Tourism & Management Studies, , , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Segmentation and explanation of smartphone use for travel planning based on socio-demographic and behavioral variables, Industrial Management & Data Systems, 117, 3, 605-619
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2017 Artículo: Behaviour & Information Technology, Behaviour & Information Technology, 36, 1, 21-32
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
- 2017 Artículo: A Dynamic Fuzzy Temporal Clustering for Imprecise Location Streams, International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge-Based Systems, 25, 3, 409-426
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA
- 2017 Artículo: Social Impacts of Music Festivals: Does Culture Impact Locals' Attitude toward Events in Serbia and Hungary?, Tourism Management, In press, , -
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2017 Artículo: Effects of cultural difference on users' online experience with a travel website: A structural equation modelling approach, Journal of Destination Marketing & Management, OnlineFirst, , -

- JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: Predictive and explanatory modeling regarding adoption of mobile payment systems, Technological Forecasting and Social Change, , , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Determinant factors of satisfaction with public services in Spain, Australian Journal of Public Administration, , , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Factors that determine the adoption of Facebook commerce. The moderating effect of age, Journal of Engineering and Technology Management, , , -
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: A SEM-neural network approach for predicting antecedents of m-commerce acceptance, International Journal of Information Management, 37, 2, 14-24
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: A global approach to the analysis of user behavior in mobile payment systems in the electronic environment, Service Business, , , 1-40
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2017 Artículo: Unobserved heterogeneity and the importance of customer loyalty in mobile banking, Technology Analysis & Strategic Management, , , 1-18
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Evaluation of the hotels e-services quality under the user's experience, Soft Computing, 21, 4, 995-1011
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
- 2017 Artículo: Análisis de resultados y satisfacción de Campus Inclusivos como experiencia pre-universitaria, Revista de Educación Inclusiva, 10, 1, 237-248
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2017 Artículo: META-RANKING DE UNIVERSIDADES. POSICIONAMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS, Revista Española de Documentación Científica, , , -
LUIS DOÑA TOLEDO
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2017 Artículo: Model of the literature adoption in high education: an approach with historical novel, International Research in Higher Education, 2, 1, 1-12
FRANCISCO REJÓN GUARDIA
- 2017 Artículo: Neural Correlates of Voice Gender and Message Framing in Advertising: An fMRI Study, Journal of Neuroscience, Psychology and Economics, , , -
FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
- 2017 Artículo: DMO online platforms: Image and intention to visit, Tourism Management, 65, 2, 116-130
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Artículo: Alternatives for Targeting Women in Anti-Smoking Campaigns: Insights from a Smoking Perceived Value Perspective, The journal of consumer affairs, , , -
ANA ISABEL POLO PEÑA
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2017 Artículo en prensa: A survey of multilingual humantagged short message datasets for sentiment analysis tasks, Soft Computing, , , -
MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS
- 2017 Artículo: The antecedent role of online satisfaction, perceived risk online, and perceived website usability on the affect towards travel destinations, Journal of Destination Marketing & Management, Online first, , -
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2017 Artículo: Effects of cultural difference on users' online experience with a destination website: A structural equation modelling approach, Journal of Destination Marketing & Management, Online first, , -
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
- 2017 Artículo: El papel moderador del control de incertidumbre, la orientación a largo plazo y el individualismo en el efecto del riesgo percibido sobre la aceptación de un sitio web, Revista Innovar, 27, 63, 11-28
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Artículo: Neural Effects of Environmental Advertising: an fMRI Analysis of Voice Age and Temporal Framing, Journal of Environmental Management, 206, 15, 664-675
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ

LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA

- 2017 Artículo: Antecedents and consequences of university perceived value, according to graduates: The moderating role of Higher Education involvement, *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 14, 4, 535-565

LUIS DOÑA TOLEDO

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

TEODORO LUQUE MARTINEZ

Capítulos de libros (con ISBN)

- 2018 Título Capítulo: Antecedentes de la intención de compra de alimentos ecológicos. El efecto moderador del comportamiento ecológico del consumidor., Título Libro: Turismo e Competitividade dos Destinos Turísticos: Universidade do Algarve, , 2018, 978-989-8859-33-4

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

- 2018 Título Capítulo: New Perspectives on Payment Systems: Near Field Communication (NFC) Payments Through Mobile Phones, Título Libro: Mobile Commerce: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications: IGI GLOBAL, , 2018, 9781522525998

FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2017 Título Capítulo: Online information effects across culture, Título Libro: International Encyclopedia of Intercultural Communication: John Wiley & Sons, Malden, MA, 2017, 978-1-118-78366-5

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

- 2017 Título Capítulo: Examining the Mediating Role of Integrated Marketing Communication on the Relationship between Adhocracy Culture and Brand Advantage, Título Libro: Advances in Advertising Research (Vol. VII) Bridging the Gap between Advertising Academia and Practice: Springer Gabler, , 2017,

LUCIA PORCU

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

- 2017 Título Capítulo: Modeling the Antecedents and Effects of Integrated Marketing Communication (IMC) in the Hospitality Industry: An Extended Abstract, Título Libro: Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics: Springer International Publishing, Lille, France, 2017, 978-3-319-47330-7

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

LUCIA PORCU

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2017 Título Capítulo: Los medios publicitarios, Título Libro: Dirección Publicitaria: UOC, , 2017,

ESMERALDA CRESPO ALMENDROS

- 2017 Título Capítulo: CÓMO DISEÑAR UNA PUBLICIDAD MEDIOAMBIENTAL EFICIENTE: ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA DE NEUROMARKETING, Título Libro: XXVIII Congreso de Marketing. AEMARK 2016 León:

XXVIII Congreso de Marketing. AEMARK 2016 León, , 2017,

LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA

- 2017 Título Capítulo: Análisis de la Efectividad de la Comunicación Medioambiental desde una Perspectiva de Neuromarketing: Una Aproximación Empírica, Título Libro: Libro Conmemorativo del X Aniversario del Máster en Marketing y Comportamiento del CONsumidor: Universidad de Granada, , 2017,

LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA

- 2017 Título Capítulo: A Cross-Cultural Analysis of How Comparative Advertising Works in Online Media Delivery, Título Libro: Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics: Springer International Publishing, Lille, France, 2017, 978-3-319-47330-7

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2017 Título Capítulo: Juego de tronos: sexo, violencia y estereotipos en relación con la implicación hacia la serie., Título Libro: Investigación e innovación en el ámbito universitario. Tendencias ante los retos actuales de la sociedad.: Editorial EOS, Madrid, 2017, 978-84-9727-748-8

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

- 2017 Título Capítulo: Examining Merchants' Refusal to Adopt Mobile Payment Systems in Spain, Título Libro: Smartphones from an Applied Research Perspective: InTech, , 2017, 978-953-51-3590-6

JUAN SANCHEZ FERNANDEZ

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

Contribuciones en congresos

- 2017 Ponencia en Congreso: Comercio social: análisis de la intención de compra en webs con herramientas

- sociales, International Marketing Trends Conference 2017, 26/01/2017, Madrid, Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Ponencia en Congreso: Building an IMC-friendly organisational environment: the role of clan and hierarchy culture types, 22st International Conference on Corporate and Marketing Communication, 04/05/2017, - Zaragoza, España, Congreso
LUCIA PORCU
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2017 Ponencia en Congreso: Do uncertainty avoidance and individualism moderate the effects of perceived risk online and attitude towards a website on the loyalty in e-commerce?, 22st International Conference on Corporate and Marketing Communication, 04/05/2017, - Zaragoza, España, Congreso
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
LUCIA PORCU
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2017 Comunicación en Jornada: Análisis de la toma de decisiones y emociones en compradores impulsivos a través de la IOWA GAMBLING TASK, JORNADAS HISPANO-LUSAS, 01/02/2017, Alicante, Jornada
MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS
- 2017 Ponencia en Congreso: Do uncertainty avoidance and individualism moderate the effects of perceived risk online and attitude towards a website on the loyalty in e-commerce?, 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications, 04/05/2017, - Zaragoza, España, Congreso
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2017 Comunicación en congreso: La modelización de la adopción de energías renovables en culturas condiferente nivel de colectivismo. Un enfoque cross ¿ cultural, XXVII JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA, 01/02/2017, BENIDORM (ALICANTE-ESPAÑA), Congreso
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Comunicación en congreso: Social Media Banking: Análisis empírico del caso español, International Marketing Trends Conference 2017, 26/01/2017, Madrid, Congreso
JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Ponencia en Congreso: Becoming In-Tuned with Students: Listening, Understanding and Engaging, International Conference Building Universities' Reputation, 30/03/2017, Pamplona, Congreso
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2017 Ponencia en Congreso: Becoming In-Tuned with Students: Listening, Understanding and Engaging, International Conference Building Universities' Reputation, 30/03/2017, PAMPLONA., Congreso
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2017 Mesa redonda de Jornada: Generación de información analítica sobre empleabilidad universitaria, VI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario, 09/02/2017, - Jaén, España, Jornada
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2017 Comunicación en congreso: To use or not to use, that is the question: analysis of the determining factors for using NFC mobile payment systems in public transportation, 8th Annual Conference of the European Decision Sciences Institute (EDSI 2017): Information and Operational Decision Sciences., 29/05/2017, Granada., Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Comunicación en congreso: Factors influencing the adoption of bicycle-sharing systems in an intermodal local transport context: a hierarchical tree-based regression model, 8th Annual Conference of the European Decision Sciences Institute (EDSI 2017): Information and Operational Decision Sciences., 29/05/2017, Granada., Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2017 Comunicación en congreso: The Influence of Voice Gender on the Effectiveness of Ecological Advertising from the Perspective of Consumer Neuroscience, International Marketing Trends Conference 2017, 26/01/2017, Madrid, Congreso
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA
JUAN SANCHEZ FERNANDEZ
FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS
- 2017 Comunicación en Jornada: El QUIÉN y el CUÁNDO de la Publicidad Medioambiental: Un Estudio Neurocientífico, Segundas Jornadas de Jóvenes Investigadores en Formación: fomentando la interdisciplinariedad, 17/05/2017, Antigua Facultad de Medicina. Universidad de Granada, Jornada
LUIS-ALBERTO CASADO-ARANDA