

Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Francisco J. Liébana Cabanillas

Secretario: Inmaculada García Maroto

Página web: <http://cimmarketing.ugr.es/>

Profesorado: CU: 5, PTU: 9, PTEU: 0, PCD: 5; PAD: 4; PC: 5; PAL: 4 y Otros: 5

Tesis leídas.

- Alysson Filipe Steiner Correa (2019). Diseño, construcción y validación de LOGOS: una herramienta basada en el análisis de sentimientos multilingüe como apoyo a la toma de decisiones de marketing. Tutores: María Isabel Viedma del Jesus y Antonio Gabriel López Herrera. Programa de Doctorado: Ciencias Económicas y Empresariales
- Carlos Sillero Rejón (2020). Marketing social a través del envase: Investigación sobre los efectos del etiquetado del alcohol y del tabaco en la atención visual, las reacciones y las actitudes. Tutores: José Angel Ibáñez Zapata y Oliva Maynard. Programa de Doctorado: Ciencias Económicas y Empresariales
- Julio Vena Oya (2020). Determinantes del gasto efectivo en el turismo cultural. Tutores: Miguel Angel Rodríguez Molina y José Alberto Castañeda García. Programa de Doctorado: Ciencias Económicas y Empresariales.
- Julio Vena Oya (2020). Estudio del efecto de las opiniones de los influenciadores en el comportamiento de consumo de los seguidores. Tutores: José Alberto Castañeda García y Miguel Angel Rodríguez Molina. Programa de Doctorado: Ciencias Económicas y Empresariales

Grupos de Investigación.

SEJ241 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR)

- Responsable: TEODORO LUQUE MARTINEZ

Publicaciones en revistas

- 2020 Artículo: Perceptions of plain cigarette packaging among smokers and non-smokers in Andalusia (Spain), Gaceta Sanitaria, 34, 1, 10-14
JUAN MIGUEL REY PINO
- 2019 Artículo: A longitudinal cross-product analysis of media-budget allocations: How economic and technological disruptions affected media choices across industries, Journal of Interactive Marketing, 45, , 1-15
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
TEODORO LUQUE MARTINEZ
- 2019 Artículo: Sexo, violencia y estereotipos en el brand equity de una serie. El caso de Juego de Tronos, Cuadernos de Gestión, 19, 1, 15-40
ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
- 2019 Artículo: Self-congruity and motivations as antecedents of destination perceived value: The moderating effect of previous experience. International Journal of Tourism Research, International Journal of Tourism Research, 21, 1, 23-36
DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA
JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2019 Artículo: To use or not to use, that is the question. Analysis of the determining factors for using NFC Mobile Payment Systems in Public Transportation, Technological Forecasting and Social Change, 139, , 266-276
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
- 2019 Artículo: Analyzing the Influence of Firm-Wide Integrated Marketing Communications on Market Performance in the Hospitality Industry, International Journal of Hospitality Management, 80, , 13-24
ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR
LUCIA PORCU
SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
- 2019 Artículo en prensa: Valores asociados a la satisfacción con la actividad física en la población adolescente, Apunts. Educación Física y Deportes, , , -
LUIS DOÑA TOLEDO
- 2019 Artículo: An examination of attributes and barriers to adopt biomass and solar technology. A cross-cultural approach., Journal of Environmental Management, 236, , 639-648
ELENA HIGUERAS CASTILLO
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- 2019 Artículo: La experiencia gastronómica en el restaurante: delimitación teórica y empírica en dos tipos

de establecimiento., Cuadernos de Gestión, 19, 1, 15-40

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

- 2019 Artículo: Destination Brand Equity-Formation: Positioning by Tourism Type and Message Consistency, Journal of Destination Marketing & Management, 12, , 114-124

DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2019 Artículo: Do brand authenticity and brand credibility facilitate brand equity? The case of heritage destination brand extension, Journal of Destination Marketing & Management, 13, , 10-23

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2019 Artículo: ANÁLISIS DE LA SECUENCIA DE VISITA A GRANADA DE LOS TURISTAS: DIFERENCIAS POR ORIGEN Y GRADO DE EXPERIENCIA CON EL DESTINO, Estudios de Economía Aplicada, 37, 1, 105-119

JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA

ROCÍO MARTÍNEZ SUÁREZ

- 2019 Artículo: The Effect of Spectators¿ Cultural Values and their Involvement on the Attitude Towards the Contents of the Television Series, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, 7, 1, 53-66

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

Libros (con ISBN)

- 2019 Brandísimo. Creación y Desarrollo de Marketing Personal: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA, Granada, 2019, 978-84-338-6346

LUIS DOÑA TOLEDO

Contribuciones en congresos

- 2019 Ponencia en Congreso: La preocupación medioambiental como moderador de la atención: un estudio de eye-tracking, XXIX Jornadas Hispano Lusitas. Gestión Científica - Osuna 2019, 01/02/2019, ESCUELA UNIVERSITARIA OSUNA (SEVILLA), Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

INMACULADA GARCIA MAROTO

FRANCISCO MUÑOZ LEIVA

- 2019 Comunicación en congreso: El valor percibido en webs de social commerce: Efectos sobre la lealtad del consumidor, XXIX Jornadas Hispano Lusitas de Gestión Científica. Emprendimiento, estrategia y conocimiento, 30/01/2019, Osuna (Spain), Congreso

FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS

- 2019 Ponencia en Congreso: ¿Cómo afecta la preferencia de la marca patrimonial a la lealtad de la marca extendida? Un análisis de mediación moderada, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2019 Ponencia en Congreso: Capacity of consumers's cultural values to moderate the role of the determinants of website acceptance when operating in international markets, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

- 2019 Ponencia en Congreso: Antecedentes de la formación del capital de marca en restaurantes. Un análisis de mediación moderada, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ LÓPEZ

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

- 2019 Ponencia en Congreso: Análisis de la formación del capital de marca de las series de televisión. Un análisis crosscultural, XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 30/01/2019, La Escuela Universitaria de Osuna, Osuna, Sevilla, España, Congreso

SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA

JUAN MIGUEL ALCANTARA PILAR

ÁLVARO J. ROJAS-LAMORENA



- 2019 Ponencia en Congreso: The Impact of Online Brand Engagement and Customer Personality on Intention to Forward: Case Study from Palestinian Banking Industry, International Marketing Trends Conference, 17/01/2019, Venecia (Italia), Congreso
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS
LUCIA PORCU
- 2019 Ponencia en Congreso: The impact of brand community engagement & perceived trust of the Facebook page as a mediator variable between the brand experience and the customers' intention to forward online company generated content and to switch the brand: the case of the Islamic b, International Marketing Trends Conference, 17/01/2019, Venecia (Italia), Congreso
LUCIA PORCU
FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS