

## Comercialización e Investigación de Mercados

---

**Áreas de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Director:** Juan Sánchez Fernández

**Secretario:** José Ángel Ibáñez Zapata

**Subdirectora:** María Isabel Viedma de Jesus

**Página web:** <http://marketing.ugr.es> / <http://cim.ugr.es>

**Profesorado:** CU: 1 / PTU: 9 / Doctores: 18 / PDI Contratado y otros: 13

### Titulaciones en las que el departamento imparte docencia

- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
- Diplomado en Turismo
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual
- Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Economía
- Grado en Turismo
- Doble Grado Administración de Empresas - Derecho

### Másteres y doctorados en los que participa

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
- Máster en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Master en Máster en Consumo y Empresa. Universidad de Granada.
- Master en dirección y planificación del turismo. Universidad de Vigo.
- Master universitario en economía social y desarrollo local. Universidad de Jaén.
- Doctorado de Marketing e investigación de mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).

### Proyectos de Innovación Docente

- Creación de materiales multimedia (videos): Casos prácticos elaborados por los alumnos editados en páginas web con Wiki  
Responsable: Dolores M. Frias Jamilena
- Dinamización de las actividades de enseñanza-aprendizaje a través de simulaciones mediante software de CRM  
Responsable: Juan Miguel Rey Pino
- Dinamización de las actividades de enseñanza-aprendizaje a través de simulaciones mediante software de CRM (Gestión de relaciones con el cliente)  
Responsable: Juan Miguel Rey Pino
- GESTIONES DE MARKETING EN TU PROPIA EMPRESA  
Responsable: María Isabel Arias Horcajadas
- Potenciación del trabajo colectivo mediante la elaboración de trabajos editados en páginas web con Wiki  
Responsable: Francisca Fuentes Moreno
- SIMULACIÓN DE GESTIÓN DE MARKETING CON SIMBRAND  
Responsable: María Isabel Viedma Del Jesús
- WIKIMOVE, una plataforma colaborativa para la tutorización de alumnos en movilidad internacional y nacional  
Responsable: Francisco Javier Montoro Rios

### Profesores visitantes

- Richard P. Bagozzi  
Centro de origen: University of Michigan
- Wagner A. Kamakura  
Centro de origen: Duke University
- Linda Golden  
Centro de origen: University of Austin

### Otras actividades no recogidas en SICA

*Proyectos de investigación concedidos.*

"Efectos de la implantación de la comunicación integrada de marketing en la imagen de las organizaciones y en la respuesta del consumidor desde una perspectiva de Neuromarketing". Convocatoria de proyectos I+D+i "Compromiso con la investigación y el desarrollo". Participantes: Salvador del Barrio García (Investigador Principal), Juan Sánchez Fernández, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, José Ángel Ibáñez Zapata, María Isabel Viedma del Jesús, Juan Miguel Rey Pino, Jaime Vila Castellar, Pedro Guerra Muñoz y Miguel Ángel Muñoz García. Agregados: Patronato de la Alhambra y el Generalife (PAG) y Centro de Diagnóstico S.A. (CDG).

*Estancias en el extranjero*

- Myriam Martínez Fiestas

Lugar: Bratislava

Duración: 4 al 8 de junio. 5 horas de docencia.

- Ana Isabel Polo Peña

Lugar: Universidad de Coimbra (Coimbra, Portugal)

Duración: 21 al 27 de mayo. 5 horas de docencia.

*Conferencias*

- Aprendizaje y enseñanza en el Máster de Profesorado de Secundaria. Especialidad Hostelería y Turismo.

Profesores: Inmaculada García Maroto, M<sup>a</sup> Isabel Arias Ahorrajadas y Esmeralda Crespo Almendros

Lugar: Escuela Internacional de Posgrado

Fecha: 9, 10 de julio de 2012

- Marketing en servicios dentales

Profesores: Francisco J. Liébana Cabanillas, Francisco Rejón Guardia y Myriam Martínez Fiestas.

Lugar: Ilustre Colegio de Dentistas de Granada

Fecha: 16 de diciembre de 2011

- Técnicas de Venta en la oficina de farmacia.

Profesores: Francisco J. Liébana Cabanillas.

Lugar: Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada

Fecha: 6 de marzo de 2012

- El negocio de la venta en la oficina de farmacia.

Profesores: Francisco J. Liébana Cabanillas.

Lugar: Laboratorios Esteve Málaga

Fecha: 3 de mayo de 2012

*Organización de cursos*

- Organización del curso titulado: "MARKETING E INNOVACIÓN SOCIAL. Aplicaciones en salud, sostenibilidad y medio ambiente, ONGDs, entidades públicas y RSC".

Directores académicos: Juan Miguel Rey Polo y Ana Isabel Polo Peña.

- Organización del curso titulado: "MARKETING EN REDES SOCIALES: INTRODUCCION Y ANALISIS DE LA SITUACION DE MERCADO".

Directores académicos: Francisco J. Liébana Cabanillas, Francisco Rejón Guardia y Myriam Martínez Fiestas.

- Organización del curso titulado: "MARKETING EN REDES SOCIALES: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ANALITICAS".

Directores académicos: Francisco Rejón Guardia, Francisco J. Liébana Cabanillas y Myriam Martínez Fiestas.

*Organización de congresos:*

- Organización de la III edición del Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y no Lucrativo

Organizadores: Juan Miguel Rey Polo y Ana Isabel Polo Peña.

*Ponencias del III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y no Lucrativo*

- ¿MIEDO AL COGER UN TAXI?: EL CASO DE PINK LADIES

Autores: María Amalia Melgosa Hervás.

Tutores: Ana Isabel Polo Peña y Dolores María Frías Jamilena

- LAS FUERZAS ARMADAS ESPAÑOLAS DEL SIGLO XXI

Autores: María Lina Fernández, Mario Manuel Jiménez

Tutores: Ana Isabel Polo Peña y Juan Miguel Rey Pino.

- UGR FOMENTADORA DEL EMPLEO

Autores: Ana Puerta Priego y Adriana M<sup>a</sup> Márquez García

Tutores: M<sup>a</sup> Isabel Arias Ahorrajadas

- MUCHO MÁS QUE HAMBURGUESAS...

Autores: Laura Martínez Espert y Laura Ruiz Arévalo

Tutores: M<sup>a</sup> Isabel Arias Ahorcadás

- Títulos: "Biovivienda: Construcciones socialmente responsables" y "Empresa y sociedad. Repsol y compromiso real".

Presenta: Francisco Muñoz Leiva

- Presentación en sesión plenaria del congreso: "Evaluación del desempeño de las empresas de turismo rural y un modelo de negocio basado en el asociacionismo empresarial". Autoras: Ana Isabel Polo Peña y Dolores M<sup>a</sup> Frías Jamilena.