

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: José Ángel Ibáñez Zapata

Subdirector: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1 / PTU: 6 / Doctores: 15 / PATC: 8 / PATP: 3

Grupos de investigación:

- ADEMAR. Director: Teodoro Luque Martínez, catedrático de la Universidad de Granada. Miembros: María Isabel Arias Horcajadas, Paloma Cañadas Soriano, José Alberto Castañeda García, Esmeralda Crespo Almendros, Salvador del Barrio García, Dolores Frías Jamilena, Francisca Fuentes Moreno, Inmaculada García Maroto, José A. Ibáñez Zapata, Lorenza López Moreno, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, Miguel A. Rodríguez Molina, Juan Sánchez Fernández y Juan Miguel Rey Pino.
- ISDE-Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial. Miembro: Guillermo Maraver Tarifa.
- Grupo de Investigación de Tecnologías de la Información y Comunicación en la Empresa (GITICE). Miembro: Francisco José Martínez López.
- Psicofisiología Humana y de la Salud. Miembro: María Isabel Viedma del Jesus.

Proyectos de investigación:

- Internet, Comercialización Turística y Desarrollo de Andalucía. Responsable: Teodoro Luque Martínez. Organismo: Junta de Andalucía. Investigadores colaboradores: José Alberto Castañeda García, Salvador del Barrio García, Dolores Frías Jamilena, Francisca Fuentes Moreno, José A. Ibáñez Zapata, Lorenza López Moreno, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, Miguel A. Rodríguez Molina y Juan Sánchez Fernández
- Efectos del envase genérico y las advertencias sanitarias visuales en el descenso del consumo de tabaco: Un estudio desde la perspectiva del marketing social. Responsable: Juan Miguel Rey Pino. Organismo: Consejería de Salud de la Junta de Andalucía y firmado por el Vicerrectorado de Investigación de la U. de Granada.

Proyectos de innovación docente:

- Strat-X enseñanza del marketing a través de juegos de empresa
Coordinador: Juan Sánchez Fernández
Participantes: María Isabel Arias Horcajadas, Paloma Cañadas Soriano, Inmaculada García Maroto y Lorenza López Moreno.
- Creación de Contenidos Abiertos de Asignaturas en Opencourseware (Ocw).
Coordinador: Antonio Caña Vargas
Participante: Francisco J. Montoro Ríos.

Másteres y doctorados en los que participa:

- Técnicas Avanzadas de Planificación y Gestión Comercial: Marketing y Consumo. Universidad de Granada.
- Master en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Master en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Master en dirección y planificación del turismo. Universidad de Vigo.

- Master universitario en economía social y desarrollo local. Universidad de Jaén.
- Doctorado de Marketing e investigación de mercados. Universidad de Valencia.
- Doctorado en Metodología Cualitativa. Universidad de Trondheim, Noruega.

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
- Diplomado en Turismo
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual
- Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado

Contratos de investigación

- Estudio el impacto económico de la UGR en su entorno

Entidades participantes: Consejo Social de la UGR

Responsable: Teodoro Luque Martínez, Salvador del Barrio

- Estudios y planificación territorial

Entidades participantes: Diputación Provincial de Granada

Responsable: Salvador del Barrio García, José Alberto Castañeda García, Teodoro Luque Martínez, Francisco Muñoz Leiva

- Estudio de los egresados de la UGR del año 2006

Entidades participantes: Universidad de Granada

Responsable: Salvador del Barrio García, José Angel Ibáñez Zapata, Teodoro Luque Martínez, Juan Sánchez Fernández.

- Evaluación del Profesorado y Servicios ofrecidos por el Centro de Lenguas Modernas

Entidades participantes: Formación y Gestión de Granada S.L.

Responsable: Juan Sánchez Fernández

- Perfeccionamiento de los servicios comerciales ofrecidos por Axesor a través de Internet

Entidades participantes: INFOTEL, Información y Telecomunicaciones, S.L.

Responsable: Francisco J. Montoro Ríos y Francisco Muñoz Leiva

Participación en Congresos:

- Congreso de AEMARK-XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, ISBN: 978-84-7356-565-3. Lugar y fecha: Gran Canaria, septiembre de 2008. Nombre de la ponencia o comunicación: "La inserción laboral de los licenciados en Investigación y Técnicas de Mercado. Un análisis comparativo". Ponente: Luque Martínez, T.; Del Barrio García, S.; Sánchez Fernández, J.; Ibáñez Zapata, J.A.

- Congreso de AEMARK-XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, ISBN: 978-84-7356-565-3. Lugar y fecha: Gran Canaria, septiembre de 2008. Nombre de la ponencia o comunicación: " New seven wonders: valoración de una iniciativa global y sus consecuencias en la intención de vista e imagen". Ponente: Luque Martínez, T.; Rodríguez Molina, M.A.; Castañeda García, J.A.

- Congreso de AEMARK-XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, ISBN: 978-84-7356-565-3. Lugar y fecha: Gran Canaria, septiembre de 2008. Nombre de la ponencia o comunicación: "La adopción de una innovación basada en la Web. Análisis y modelización de los mecanismos generadores de confianza". Ponente: Muñoz Leiva, F.
- Congreso de AEMARK-XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, ISBN: 978-84-7356-565-3. Lugar y fecha: Gran Canaria, septiembre de 2008. Nombre de la ponencia o comunicación: "Los Determinantes Principales de la Aceptación de la Web 2.0". Ponente: Rodríguez Priego, N.; Liñares Louzao, S.; De la Llana Olivas, M.; Martini Campoy, S.; Muñoz-Leiva, F.
- ICGM2008 International Conference on Green Marketing. Lugar y fecha: Ghaziabad (India) 25-26 Septiembre de 2008. Nombre de la ponencia o comunicación: "Marketing ecosystems". A macrocultural approach to the study of marketing-natural environment relationship. Ponente: García-Rosell, J.C.; Montoro-Ríos, F.J.
- La Medina de Fes, Patrimoine Culturel Pour un Developpement Durable. Lugar y fecha: Fez (Marruecos), noviembre de 2008. Nombre de la ponencia o comunicación: " Planification strateguique et developpement urbain analyse d'experiences". Ponente: Luque Martínez, T.
- 8th International Congress Marketing Trends. Lugar y fecha: París, 15 a 17 de enero de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Determinantes y consecuentes de la satisfacción hacia el turismo rural: El efecto moderador de la experiencia previa. Ponente: Frías Jamilena, D. M.; Del Barrio García, S.; López Moreno, L.
- XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica . Lugar y fecha: Jaén (España), 27-30 de Febrero de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Orientación al mercado. Un marco integrador de los efectos de la Orientación al Mercado en la organización. Ponente: Polo Peña, A.I.; Frías Jamilena D. M.
- IV Simposio de la Asociación de Motivación y Emoción. Lugar y fecha: Tenerife, 7-9 de mayo de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Modulación emocional de la respuesta de sobresalto utilizando realidad virtual en fumadoras en proceso de cambio. Ponente: Viedma-del-Jesus, M. I.; Mohamed, S.; Muñoz, M. A.; Vila, J.
- IV Simposio de la Asociación de Motivación y Emoción. Lugar y fecha: Tenerife, 7-9 de mayo de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Procesamiento emocional de caras queridas. Familiaridad frente a afecto. Ponente: Campagnoli, R.; Vico, C.; Viedma del Jesus, M. I.; Guerra, P.; Anllo-Vento, L.; Vila, J.
- 38th EMAC (European Marketing Academy Conference, Marketing Landscapes). Lugar y fecha: Nantes (Francia) 26-29 Mayo 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: "New-7-wonders" initiative and the moderating role of involvement". Ponente: Luque Martínez, T., Rodríguez Molina, M.A.; Castañeda García, J.A.
- 38th EMAC (European Marketing Academy Conference, Marketing Landscapes) . Lugar y fecha: Nantes (Francia), 26-29 de Mayo de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Identification and validation of image dimensions for rural tourism destination. Ponente: Polo Peña, A. I.; Frías Jamilena D. M.; Rodríguez Molina, M. A.
- 38th EMAC (European Marketing Academy Conference, Marketing Landscapes). Lugar y fecha: Nantes, Francia; 26-29 de Mayo de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Effect of sales promotion on the perceived value. Miembros del Departamento participantes: López Moreno, L., Frías Jamilena D. M., Del Barrio García, S.
- IADIS 09 (International Conference Information Systems) e-commerce. Lugar y fecha: Algarve (Portugal), 19-21 de junio de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Web and Information Technology as critical themes in the Consumer Behavior based Research: A study with thematic networks. Ponente: Viedma-del Jesús, M. I.; López-Herrera, A. G.; Sánchez-Fernández, J.; Muñoz-Leiva, F.
- IADIS 09 (International Conference Information Systems) e-commerce. Lugar y fecha: Algarve (Portugal), 19-21 de junio de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: The antecedents of usefulness in experienced users of web-based learning management systems. Ponente: Muñoz-Leiva, F.; Sánchez-Fernández, J., Viedma-del Jesús, M. I.

- IASK Global Management 2009. Lugar y fecha: Sevilla, 22-24 de junio de 2009. Nombre de la ponencia o comunicación: Determining Values of a Environmentally Dependable Behavior. Ponente: Ibañez-Zapata, J. A., Muñoz-Leiva, F.; Montoro Ríos, F. J.; Sánchez-Fernández, J.

Reuniones científicas organizadas:

- Investigaciones Actuales de Marketing en España

Lugar y fecha: 2 y 3 de Marzo

Organizadores: Castañeda García, J. A.; Luque Martínez, T.; Rodríguez Molina, M. A.

Participación en reuniones científicas:

- Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Lugar y fecha: Las Palmas de Gran Canaria, Septiembre 2008.

Miembros del Departamento participantes: Castañeda García, J. A.

- Workshop «Investigaciones Actuales de Marketing en España». Lugar y fecha: 2 y 3 de marzo de 2009. Miembros del Departamento participantes: López Moreno, L.

- 38th EMAC (European Marketing Academy Conference). Lugar y fecha: Nantes, Francia; 26-29 de Mayo de 2009. Miembros del Departamento participantes: J. Alberto Castañeda.

Profesores visitantes:

- Karine Gallopel-Morvan. Centro de origen: U. De Rennes I (Francia). Fechas de estancia: 22/04/09-24/04/09.

- Crawford S. Moodie. Centro de origen: U. De Stirling (Reino Unido). Fechas de estancia: 22/04/09-24/04/09.

- Michel Glais. Centro de origen: U. De Rennes I (Francia). Fechas de estancia: 05/05/09-06/05/09.

Estancias de profesores en instituciones extranjeras:

- Teodoro Luque Martínez. Centro de destino: University of Texas at Austin. Fechas de estancia: 12 junio 2008 – 27 julio 2008.

- Juan Miguel Rey Pino. Centro de destino: Université de Rennes I. Fechas de estancia: 2 al 8 de febrero de 2009.

- Juan Sánchez Fernández. Centro de destino: ESC Dijon (Francia) . Fechas de estancia: 4 al 10 de febrero de 2009.

- Juan Miguel Rey Pino. Centro de destino: University of Trondheim. Fechas de estancia: 12 al 15 marzo de 2009.

- Ana Isabel Polo Peña. Centro de destino: LJMU (Liverpool John Moores University) Liverpool (Inglaterra) . Fechas de estancia: 15 de febrero al 15 de Mayo de 2009.

- Juan Miguel Rey Pino. Centro de destino: University of Trondheim. Fechas de estancia: 25 al 27 mayo de 2009.

Conferencias organizadas:

- Aplicaciones de Marketing Social. Lugar y fecha: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 23 de abril de 2009. Conferenciante: karine Gallopel-Morvan y Crawford S. Moodie (U. De Rennes I y U. De Stirling).

- Marketing en Tiempo de Crisis. Episodio 1: El sector lácteo . Lugar y fecha: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 14 de mayo de 2009. Conferenciante: Luis del Real Martín, Director de Servicios de Marketing de Puleva.

- Marketing en Tiempo de Crisis. Episodio 2: El sector del software estadístico. Lugar y fecha: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 28 de mayo de 2009. Conferenciante: Nuno António, Analista Senior de StatSoft.

Conferencias impartidas:

- Hablemos de marketing: de Protágoras a Linux. Lugar y fecha: Jaén (Semana de la Ciencia, Universidad de Jaén), noviembre 2008. Conferenciante: Teodoro Luque Martínez.
- Marketing de ciudades y planificación estratégica territorial. Lugar y fecha: Puente Genil (Córdoba), noviembre 2008. Conferenciante: Teodoro Luque Martínez.
- Communicating CSR: Enhancing or inhibiting socially responsible business practice?. Lugar y fecha: U. Of Trondheim, 25 de mayo de 2009. Conferenciante: J. M. Rey Pino.
- Effects of Generic Packaging and Visual Warnings on Tobacco Consumer Behaviour. Lugar y fecha: U. Of Trondheim, 13 de marzo de 2009. Conferenciante: J. M. Rey Pino.
- Innovando desde el inicio: Universidad, innovación y entorno. Lugar y fecha: Málaga (Asociación para el Progreso de la Dirección), junio 2009. Conferenciante: Teodoro Luque Martínez.

Artículos publicados en revistas nacionales.

- Estudio de la Lealtad del Cliente a Sitios Web de Contenido Gratuito. Autor: Castañeda, J.A.; Luque, T. Nombre de la revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Vol. 17, 115-138, 2008.
- Caracterización de los clientes de banca electrónica. Autor: Muñoz, F. Nombre de la revista: Revista Estudios Empresariales. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Junio de 2009, pendiente de publicación.
- ¿Cómo mejorar la tasa de respuesta en encuestas on line?. Autor: Sánchez, J.; Muñoz, F.; Montoro, F. J. Nombre de la revista: Revista Estudios Empresariales. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Junio de 2009, pendiente de publicación.

Artículos publicados en revistas internacionales.

- How green should you be: Can environmental associations enhance brand performance?. Autor: Montoro-Ríos F.J.; Luque-Martínez, T. and Rodríguez-Molina, M.A. Nombre de la revista: Journal of Advertising Research. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 48 (4). 2008. pp. 547-563.
- "Modelling university image: the teaching staff viewpoint". Autor: Del Barrio García, S.; Luque-Martínez, T. Nombre de la revista: Public Relation Review . Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 1-5 (2009) Forthcoming.
- "La modelización de la imagen de ciudad desde la perspectiva de los líderes de opinión externos" Autor: Del Barrio García, S.; Luque-Martínez, T.; Rodríguez Molina, M.A. Nombre de la revista: EURE. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 1-15 (2009) Forthcoming.
- Improving the response rate and quality in Web-based surveys through the personalization and frequency of reminder mailings. Autor: Muñoz-Leiva, Francisco; Sánchez-Fernández, Juan; Ibañez-Zapata, José Ángel, Montoro Ríos, Francisco J.; . Nombre de la revista: Quality & Quantity. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): junio-julio de 2009.
- Attitudes´ Hierarchy of Effects in Online User Behavior. Autor: J. Alberto Castañeda, Miguel A. Rodríguez y Teodoro Luque. Nombre de la revista: Online Information Review. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 33(1), 7-21, 2009.
- When Staff Create the Organisational Culture: A Case Study in the Spanish Emergency Health Care System. Autor: J. M. Rey Pino, G. Sánchez Gardey, I. Hagen. Nombre de la revista: Journal of Health Management. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 10(2) 163-189, 2009.
- The plain truth about tobacco packaging. Autor: G. Hastings, K. Gallopel-Morvan, J. M. Rey Pino. Nombre de la revista: Tobacco Control. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): 17 361-362, 2008.
- Occupational Health and Safety in the Framework of Corporate Social Responsibility. Autor: M. J. Montero Simó, R. Araque padilla, J. M. Rey Pino. Nombre de la revista: Safety Science. Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Aceptado (pendiente de publicación).

Libros publicados:

- Estudio de egresados de la UGR (años 2004 y 2005). Autor: Luque Martínez, T.; Del Barrio García, S.; Sánchez Fernández, J.; Ibañez Zapata, J.A. Editorial: Universidad de Granada. Ciudad: Granada. Año: 2008. Capítulos publicados.
- Estrategias de Inversión y Desinversión. Grupo Lo Monaco, especialistas en descanso. Autor: Castañeda, J.A.; Sanchez, J. Título del libro: Estrategias de Marketing: De la Teoría a la Práctica. Páginas: pendiente de impresión. Editorial: Pirámide. Ciudad: Madrid. Año: 2009.
- Bono Turístico de Granada. Autor: Castañeda, J.A.; Frías, D.M. Título del libro: Estrategias de Marketing: De la Teoría a la Práctica. Páginas: pendiente de impresión. Editorial: Pirámide. Ciudad: Madrid. Año: 2009.
- Puleva Omega 3. Innovación y diferenciación. Autor: Sánchez, J.; Muñoz, F. Título del libro: Estrategias de Marketing: De la Teoría a la Práctica. Páginas: pendiente de impresión. Editorial: Pirámide. Ciudad: Madrid. Año: 2009.

Otras actividades:

- Proyecto de innovación en tutorías: "Pan de acción tutorial de acogida a los alumnos de primer curso de la licenciatura en Administración y Dirección de Epresas" coordinado por Celia Ordoñez Solana. (del departamento tb participa Paloma).
- Ayuda para la instalación en Red de Statistica 8. XVI Programa de Apoyo a la Docencia Práctica del Vicº. Ordenación Acadª. Secº de Apoyo a la Docencia Práctica.