

Comercialización e Investigación de Mercados

Áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Director: Juan Sánchez Fernández

Secretario: José Ángel Ibáñez Zapata

Subdirector: Francisco Muñoz Leiva

Página web: <http://marketing.ugr.es>

Profesorado: CU: 1 / PTU: 7 / Doctores: 16 / PDI Contratado y otros: 21

Grupos de investigación:

- ADEMAR. Director: Teodoro Luque Martínez, catedrático de la Universidad de Granada. Miembros: Juan Miguel Alcántara Pilar, María Isabel Arias Horcajadas, Paloma Cañadas Soriano, José Alberto Castañeda García, Esmeralda Crespo Almendros, Salvador del Barrio García, Dolores Frías Jamilena, Francisca Fuentes Moreno, Inmaculada García Maroto, José A. Ibáñez Zapata, Lorenza López Moreno, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, Ana Isabel Polo Peña, Miguel A. Rodríguez Molina, Juan Sánchez Fernández, Juan Miguel Rey Pino y María Isabel Viedma del Jesús.
- ISDE-Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial. Miembro: Guillermo Maraver Tarifa.
- Grupo de Investigación de Tecnologías de la Información y Comunicación en la Empresa (GITICE). Miembro: Francisco José Martínez López.

Proyectos de investigación:

- Internet, Comercialización Turística y Desarrollo de Andalucía. Responsable: Teodoro Luque Martínez. Organismo: Junta de Andalucía. Investigadores colaboradores: José Alberto Castañeda García, Salvador del Barrio García, Dolores Frías Jamilena, Francisca Fuentes Moreno, José A. Ibáñez Zapata, Lorenza López Moreno, Francisco Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, Ana Isabel Polo Peña, Miguel A. Rodríguez Molina y Juan Sánchez Fernández
- Efectos del envase genérico y las advertencias sanitarias visuales en el descenso del consumo de tabaco: Un estudio desde la perspectiva del marketing social. Responsable: Juan Miguel Rey Pino. Organismo: Consejería de Salud de la Junta de Andalucía y firmado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Granada.
- Indicadores psicofisiológicos del comportamiento de consumo sostenible: Análisis de la efectividad de mensajes relativos al cuidado del medio ambiente. Responsable: María Isabel Viedma del Jesús. Organismo: Universidad de Granada (Plan Propio de Investigación, año 2009). Investigadores colaboradores: Francisco Javier Montoro Ríos, Juan Sánchez Fernández, Francisco Muñoz Leiva y Juan Miguel Rey Pino.
- Guía Metodológica para la Integración Metropolitana Sostenible de los Sistemas de Metro Ligerero. INTEGRA-ME. Investigador responsable: Francisco Javier Montoro Ríos

Proyectos de innovación docente:

- Strat-X enseñanza del marketing a través de juegos de empresa
Coordinador: Juan Sánchez Fernández
Participantes: María Isabel Arias Horcajadas, Paloma Cañadas Soriano, Inmaculada García Maroto y Lorenza López Moreno.
- Aprendizaje práctico en planificación de medios y soportes (Código: 09-125)
Coordinador: Salvador del Barrio García
Participantes: Juan Sánchez Fernández, Esmeralda Crespo Almendros, M^a Carmen Carrillo Ibáñez, Francisco Javier Valverde García y Juan Miguel Alcántara Pilar
- Diseño de una alternativa metodológica práctica para el análisis del entorno económico de países.

Coordinado: Manuel Hernández Peinado.

Participantes: José Aguado, Juan Miguel Alcántara Pilar, José Aureliano Martín, Gabriel García

- Aprendizaje práctico en planificación de medios y soportes

Coordinador: Salvador del Barrio García

Participantes: Juan Sánchez Fernández, Esmeralda Crespo Almendrés, M^a Carmen Carrillo Ibáñez, Francisco Javier Valverde García y Juan Miguel Alcántara Pilar

-Aplicación de un Sistema de M-Learning a las Enseñanzas de Marketing: Elaboración de Materiales Multimedia y su Distribución a Través De Dispositivos Móviles

Coordinador: Francisco Javier Montoro Ríos

Participantes: Francisco Muñoz Leiva, Juan Sánchez Fernández, José Ángel Ibáñez Zapata, María Isabel Viedma del Jesús, Juan Miguel Rey Pino

- G.R.E.C.O.: Gestor de Recursos de Enseñanza y Centros Online

Coordinador: Gabriel Navarro Garulo

Participante: Juan Miguel Alcántara Pilar

Másteres y doctorados en los que participa:

- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
- Máster en Gestión Deportiva. Universidad de Granada.
- Master en dirección y planificación del turismo. Universidad de Vigo.
- Master universitario en economía social y desarrollo local. Universidad de Jaén.
- Doctorado de Marketing e investigación de mercados. Universidad de Valencia.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).

Titulaciones en las que el departamento imparte docencia:

- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
- Diplomado en Turismo
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual
- Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Economía

Contratos de investigación

- Estrategias de mejora de la comercialización de barquetas de mermelada Puleva
- Entidades participantes: Puleva Food S.L.

Responsable: José Ángel Ibáñez Zapata, Francisco Javier Montoro Ríos, Juan Sánchez Fernández

- Rediseño del envase de las leches clásicas de Puleva

Entidades participantes: Puleva Food S.L.

Responsable: José Ángel Ibáñez Zapata, Francisco Javier Montoro Ríos, Juan Sánchez Fernández, Francisco Muñoz Leiva

Periodo de ejecución: Del 25/05/2009 al 30/09/2009

- El Metropolitano de Granada como Instrumento de Innovación, Calidad y Sostenibilidad Urbana

Entidades participantes: Ferrocarriles Andaluces

Responsable: Francisco Javier Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva, Juan Sánchez Fernández

- Estudios y planificación territorial

Entidades participantes: Diputación Provincial de Granada

Responsable: Salvador del Barrio García, José Alberto Castañeda García, Teodoro Luque Martínez y Francisco Muñoz Leiva

- Estudio de los egresados de la UGR del año 2006

Entidades participantes: Universidad de Granada

Responsable: Salvador del Barrio García, José Ángel Ibáñez Zapata, Teodoro Luque Martínez y Juan Sánchez Fernández.

- Plan de Comunicación de los nuevos Grados de la UGR

Entidades participantes: Universidad de Granada

Responsable: Salvador del Barrio García, José Ángel Ibáñez Zapata, Francisco Montoro Ríos, Juan Sánchez Fernández.

- Contratos – Programa. Plan Propio 2008/2009

Título: Aspectos socioeconómicos de las regiones periféricas y transfronterizas en un contexto nacional y comunitario: un enfoque multidisciplinar.

Período de Ejecución: 01/01/2007 a 31/12/2009

Miembro participante: Juan Miguel Alcántara Pilar

- Contratos – Programa. Plan Propio 2008/2009

Título: Marketing y los retos del usuario on-line. Del establecimiento clásico a la tienda online.

Período de Ejecución: 01/01/2007 a 31/12/2009

Miembro participante: Juan Miguel Alcántara Pilar

- Evaluación del profesorado y de los servicios ofertados por el Centro de Lenguas Modernas

Entidades participantes: Formación y Gestión de Granada S.L.

Responsables: Juan Sánchez Fernández, Salvador del Barrio García, Francisco Muñoz Leiva y Lucía Porcu.

Tesis leídas

- La Orientación al Mercado en el Sector de Turismo Rural: Efectos en los Resultados de la Actividad Empresarial y en el Valor Percibido por el Mercado

Doctorando: Ana Isabel Polo Peña

Director: Dolores María Frías Jamilena

Fecha de lectura: 28/05/2010

Participación en Congresos

- XXI Congreso Nacional de Marketing (2009)

Lugar y fecha: Bilbao, 16-18 de Septiembre

Nombre de la ponencia o comunicación: Una imagen vale más que mil palabras: efectos de las advertencias sanitarias visuales en el descenso del consumo de tabaco. Un estudio desde la perspectiva del marketing social.

Ponente: Rey Pno, Juan Miguel; Lacave García, Blanca; Viedma del Jesús, María Isabel; Gallopel-Morvan, karine

- XXI Congreso Nacional de Marketing (2009)

Lugar y fecha: Bilbao, 16-18 de Septiembre

Nombre de la ponencia o comunicación: El Valor Percibido de los Recursos del Destino Turístico Rural como Estrategia Competitiva. Efecto en la Satisfacción y Lealtad del Turista

Ponente: Polo Peña, A.I.; Frías Jamilena, D.M. Y Rodríguez Molina, M.A.

- XXI Congreso Nacional de Marketing (2009)

Lugar y fecha: Bilbao, 16-18 de Septiembre

Nombre de la ponencia o comunicación: La Adopción de la Orientación al Mercado como Estrategia Competitiva en Turismo Rural

Ponente: Polo Peña, A.I.; Frías Jamilena, D.M. Y Rodríguez Molina, M.A.

- XXI Congreso Nacional de Marketing (2009)

Lugar y fecha: Bilbao, 16-18 de Septiembre

Nombre de la ponencia o comunicación: Efectos de las advertencias sanitarias visuales en el descenso del consumo de tabaco: un estudio desde la perspectiva del marketing social.

Ponente: Juan Miguel Rey Pino, Lacave García, María Isabel Viedma del Jesus, Karine Gallopel-Morvan

- XXI Congreso Nacional de Marketing (2009)

Lugar y fecha: Bilbao, 16-18 de Septiembre

Nombre de la ponencia o comunicación: El efecto de la propensión a la promoción en el atractivo de diferentes tipos de incentivos promocionales en turismo rural

Ponente: Salvador del Barrio García, Lorenza López Moreno y Dolores María Frías Jamilena

- 39th European Marketing Academy Conference, EMAC

Lugar y fecha: Copenhagen, 1 al 4 de Junio de 2010

Nombre de la ponencia o comunicación: The Measurement of the Rural Tourist Overall Experience through Perceived Value

Ponente: Polo Peña, A.I.; Frías Jamilena, D.M. y Rodríguez Molina, M.A.

- 39th European Marketing Academy Conference, EMAC

Lugar y fecha: Copenhagen, 1 al 4 de Junio de 2010

Nombre de la ponencia o comunicación: "Impact of online sales promotion type on Internet user recall"

Ponente: Esmeralda Crespo Almendros, Salvador del Barrio García

- XXII Congreso Nacional de Marketing (2010)

Lugar y fecha: Oviedo, 23 y 24 de Septiembre de 2010

Nombre de la ponencia o comunicación: Los factores indeseables explicativos de la evasión cognitiva de la publicidad en redes sociales de Internet

Ponente: Francisco Rejón Guardia, Francisco Muñoz Leiva y Juan Sánchez Fernández

Participación en reuniones científicas:

- Encuentro de casos docentes en marketing público y no lucrativo.

Lugar y fecha: León, Diciembre 2009

Miembros del Departamento participantes: Juan Miguel Rey Pino

- XX Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica

Lugar y fecha: Setúbal, febrero 2010

Miembros del Departamento participantes: Teodoro Luque Martínez

Mesas redondas organizadas:

- Mesa redonda sobre experiencias en el uso de la Web 2.0
Lugar y fecha: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada. 22 de junio de 2010
Miembros del Departamento participantes: José Ángel Ibáñez Zapata y Francisco Javier Montoro Ríos

Participación en mesas redondas:

- Empleo y territorio. Una estrategia de lo local ante la situación actual.
Lugar y fecha: Granada, 24 de febrero de 2010
Miembros del Departamento participantes: Teodoro Luque Martínez

Profesores visitantes:

- Isabelle Monfort/Beatrice Dumont
Centro de origen: Université de Rennes I
Fechas de estancia: 10-14 de junio de 2009
- Muris Cicic Bihnet
Centro de Origen: Universidad de Sarajevo
Figura: Catedrático de Marketing
Fechas de estancia: 1 de junio y 1 de julio de 2010

Estancias de profesores en instituciones extranjeras:

- Juan Miguel Rey Pino
Centro de destino: Institute for Social Marketing, Glasgow, Reino Unido.
Fechas de estancia: Diciembre 2009.
- Juan Miguel Rey Pino
Centro de destino: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Rennes I (Francia)
Fechas de estancia: Febrero 2010
- Juan Miguel Rey Pino
Centro de destino: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad centroamericana, Managua (Nicaragua)
Fechas de estancia: Agosto 2010

Conferencias organizadas:

- Retos de la Sociedad Contemporánea. Del individuo a la empresa
Lugar y fecha: Ceuta, días 16 al 25 de Marzo de 2010
Conferenciante: Juan Miguel Alcántara Pilar.
- Marketing en el siglo XXI.
Lugar y fecha. Ceuta, 20-24 de septiembre de 2010
Organizadores: Juan Miguel Alcántara Pilar y Francisco Muñoz Leiva.

Conferencias impartidas:

- Retos de la Sociedad Contemporánea. Del individuo a la empresa.
Lugar y fecha: Ceuta, días 16-25 de Marzo de 2010
Conferenciante: Juan Miguel Alcántara Pilar
- Marketing del siglo XXI.

Lugar y fecha: Ceuta, 20-24 de septiembre de 2010

Conferenciante: Juan Miguel Alcántara Pilar, Francisco Muñoz Leiva, Salvador del Barrio García, Juan Sánchez Fernández y Francisco J. Montoro Ríos.

Artículos publicados en revistas nacionales

- ¿Cómo mejorar la tasa de respuesta en las encuestas online?

Autor: Juan Sánchez Fernández, Francisco Muñoz Leiva y Francisco Javier Montoro Ríos

Nombre de la revista: Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Monográfico 2009, pp. 45-62.

- Una imagen vale más que mil palabras: Efectos de las advertencias sanitarias visuales en el descenso del consumo de tabaco: un estudio desde la perspectiva del marketing social.

Autor: Juan Miguel Rey Pino, Blanca Lacave García, María Isabel Viedma del Jesus, Karine Gallopel-Morvan

Nombre de la revista: Cuadernos de Gestión.

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Aceptado en 2010, pendiente de publicación

- La caracterización de los consumidores ecológicamente conscientes

Autor: Francisco Javier Montoro Ríos, Francisco Muñoz Leiva y Paloma Cañadas Soriano

Nombre de la revista: Revista de Psicología Social Aplicada

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Aceptado en 2010, pendiente de publicación

Artículos publicados en revistas internacionales

- Analysis of the influence of the two types of the journal articles; theoretical and empirical on the impact factor of a journal

Autor: Gualberto Buela Casal, Izabela Zych, Ana Medina, María Isabel Viedma-del-Jesús, Susana Lozano, Gloria Torres.

Nombre de la revista: Scientometrics

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Volumen 80. Número 1 (2009), pp. 265-282

- Assessment of tobacco craving by means of the affective image visualization paradigm.

Autor: Miguel Ángel Muñoz, María Isabel Viedma del Jesus, M^a Carmen Fernández-Santaella, M^a Isabel Peralta-Ramírez, Antonio Cepeda-Benito, Jaime Vila

Nombre de la revista: Motivation and Emotion

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Published online, 30 September 2009

- Mindfulness y valores humanos como herramienta de regulación emocional y prevención del estrés.

Autor: Luis Carlos Delgado, Pedro Guerra, Pandelis Perakakis, María Isabel Viedma-del-Jesus, Humbelina Robles y Jaime Vila.

Nombre de la revista: Behavioral Psychology. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Published online, 30 September 2009

- How to Improve Trust toward Electronic Banking?

Autor: Francisco Muñoz Leiva, Teodoro Luque Martínez y Juan Sánchez Fernández

Nombre de la revista: Online Information Review

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Vol. 34, nº. 5 (2010)

- The application of life cycle costing in evaluating military investments: An empirical study at an international scale

Autor: Andrés Navarro Galera, Rodrigo I. Ortúzar Maturana y Francisco Muñoz Leiva

Nombre de la revista: Defence and Peace Economics

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): aceptado, pendiente de publicación (2010)

Defense and Peace Economics

- Impact of market orientation and ict on the performance of rural smaller service enterprises

Autor: Polo Peña, A.I.; Frías Jamilena, D.M. y Rodríguez Molina, M.A.

Nombre de la revista: Journal Small Business Management

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): En prensa.

- Collective strategies for rural tourism: the experience of networks in Spain

Autor: Polo Peña, A.I. y Frías Jamilena, D.M.

Nombre de la revista: Journal of Tourism Consumption and Practice

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): vol. 2 (1), 2010, pp. 25-46

- The relationship between business characteristics and ICT deployment in the rural tourism sector. The case of Spain

Autor: Polo Peña, A.I. y Frías Jamilena, D.M.

Nombre de la revista: The International Journal of Tourism Research

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): VOL 12(1), 2010, pp. 34-48

- Determinants and consequences of satisfaction towards rural tourism: the moderating effect that previous tourists experienced

Autor: Luque, T. y Del Barrio, S.

Nombre de la revista: Public Relations Review

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Vol. 35, Nº.3, pp. 325-327

- The modelling of a city image based on the perspective of external opinion leaders

Autor: Del Barrio, S.; Luque, T. y Rodríguez, M.A.

Nombre de la revista: Eure – Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Vol. 35, Nº.106, pp. 9-28

- The value of client perceptions in university strategic planning: an empirical analysis study.

Autor: Del Barrio, S. y Luque, T.

Nombre de la revista: Industry and Higher Education

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Vol. 23, Nº.6, pp. 423-436

- Improving the response rate and quality in Web-based surveys through the personalization and frequency of reminder mailings

Autor: Muñoz-Leiva, Francisco; Sánchez-Fernández, Juan; Ibañez-Zapata, José Ángel, Montoro Ríos, Francisco J.;

Nombre de la revista: Quality & Quantity

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): En prensa. 2010.

- An Analysis of the Effect of pre-incentives and post-incentives based on draws on Response to Web Surveys

Autor: Juan Sánchez Fernández, Francisco Muñoz Leiva, Francisco Montoro Ríos y José Ángel Ibañez Zapata

Nombre de la revista: Quality & Quantity

Datos de publicación (nº, fecha, páginas): Vol. 44, núm. ° 2, pp. 357-373

Libros publicados

- Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno

Autor: Teodoro Luque Martínez (coord.), Salvador Del Barrio García

Editorial: Editorial UGR

Ciudad: Granada

Año: 2009

Capítulos publicados

- Puleva Omega 3. Innovación y diferenciación.

Autor: Sánchez, J.; Muñoz, F.

Título del libro: Casos de marketing estratégico en las organizaciones.

Páginas: 149-162. Editorial: Pirámide.

Ciudad: Madrid.

Año: 2009.

- Grupo lo Mónaco. Especialistas en descanso

Autor: J. Alberto Castañeda García; Juan Sánchez Fernández

Título del libro: Casos de marketing estratégico en las organizaciones.

Páginas: 163-178. Editorial: Pirámide.

Ciudad: Madrid.

Año: 2009.

- Los estudios de impacto económico en la universidad. ¿Qué son, cómo se desarrollan y cuáles son sus limitaciones?

Autor: Teodoro Luque Martínez y Salvador Del Barrio García

Título del libro: Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno

Páginas: 1-24

Editorial: Editorial UGR

Ciudad: Granada

Año: 2009

- La Universidad de Granada en el sistema universitario español

Autor: Salvador Del Barrio García y Teodoro Luque Martínez

Título del libro: Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno

Páginas: 27-69

Editorial: Editorial UGR

Ciudad: Granada

Año: 2009

- Análisis del gasto de los estudiantes de la Universidad de Granada

Autor: Salvador Del Barrio García y Teodoro Luque Martínez

Título del libro: Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno

Páginas: 129-181

Editorial: Editorial UGR

Ciudad: Granada

Año: 2009

- La estimación del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno. Modelo final

Autor: Teodoro Luque Martínez y Salvador Del Barrio García

Título del libro: Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno

Páginas: 253-304

Editorial: Editorial UGR

Ciudad: Granada

Año: 2009

- La congruencia cultural y usabilidad en el usuario de servicios turísticos on-line, en relación con la Ciudad Autónoma de Ceuta

Autor: Juan Miguel Alcántara Pilar y Manuel Hernández Peinado.

Título del libro: *Estudios sobre el Régimen Económico y Fiscal de Ceuta: Presente y futuro*

Páginas: 201-222

Editorial: Centro de Estudios Jurídicos de Granada.

Ciudad: Granada

Año: 2010

Otras actividades:

Proyectos de Mejora:

1. Mejora de la calidad del programa formativo en la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
2. Mejora de organización de la enseñanza en la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
3. Mejora de la calidad de los recursos humanos en la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
4. Mejora de la calidad de recursos en la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
5. Mejora de la calidad del proceso formativo en la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)
6. Mejora de la calidad de los resultados en la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales (Ceuta)

Cursos de Tutoría y Orientación

- Cursos de Tutoría y Orientación en la Educación Superior, del 12-18 de Marzo, organizado por el Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad de la Universidad de Granada. Participante: Juan Miguel Alcántara Pilar.

Participación en Comisiones de Grados

- Participación en la Comisión de Grados "Equipo Docente de la Titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas", del 24 de Octubre de 2008 hasta el 23 de Septiembre de 2009. Participante: Juan Miguel Alcántara Pilar.

Revisor de revistas u otras publicaciones

- Revisor de artículos procedentes del IV Workshop Rash 2009 para su publicación. Organiza: el Instituto Universitario de la Empresa, Universidad de La Laguna. Participante: Francisco Muñoz Leiva.