

4

Actividad institucional



- Consejo Social
- Claustro
- Consejo de Gobierno
- Acuerdos y Convenios
- Inspección de Servicios
- Relaciones Institucionales y Protocolo
- Comunicación
- Documentación, Edición e Información

Consejo Social

Composición del Consejo Social

Presidente:

D. Jerónimo Páez López (Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía).

Consejera-secretaria:

D^a Virtudes Molina Espinar (Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía).

Vocales:

Por la Comunidad Universitaria:

Natos:

D. Francisco González Lodeiro (Rector).

D^a Rossana González González (Secretaria General).

D. Florentino García Santos (Gerente).

Elegidos por el Consejo de Gobierno de la Universidad:

D^a María del Mar Holgado Molina (Decana).

D. Juan Manuel García Sierra (Alumno).

D. José Antonio López Fernández (P.A.S.).

Por los intereses sociales:

Por el Parlamento de Andalucía:

D. Juan Pablo de Benavides González-Rivera (Doctor en Derecho).

D. Roberto García Arrabal (Empresario).

D. Rafael López Cantal (Abogado).

D^a Pilar López Rubio (Parque de las Ciencias. Dtra. Económica).

Por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía:

D^a Inmaculada López Calahorra (Dtra. Gral. de Museos).

D. Melchor Sáiz-Pardo Rubio (Defensor del Ciudadano).

Por el Consejo de Gobierno de la Universidad:

D^a Soledad López Fernández (Pta. de la Soc. Est. de Conmemoraciones Culturales).

D^a María José López González (Directora Gral. de CETURSA Sierra Nevada, S.A.).

D. José María Rosales de Angulo (Decano del Colegio de Abogados).

D. Javier Jiménez Ortiz (Pte. de la Cámara de Comercio de Granada).

Por las Centrales Sindicales:

D^a Manuela Martínez Jiménez (U.G.T. - Secretaria General-Granada).

D. Ángel Amezcua Recover (C.C.OO.).

Por las Organizaciones Empresariales:

D. Gerardo Cuerva Valdivia (Pte. de la Confederación Granadina de Empresarios).

D. José Manuel Hidalgo Gómez (Confederación Granadina de Empresarios).

Por las Organizaciones de Economía Social:

D. Nicolás Chica Martín (Secretario General de U.P.A.G.).

Por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias:

D^a María Francés Barrientos (Ayuntamiento de Granada. Concejala de Juventud).

D. Rafael Gil Bracero (Diputación Provincial de Granada. Alcalde de Pulianas).

Durante el curso académico 2009-2010 en el Consejo Social se han producido las siguientes cuatro modificaciones en su composición:

- D^a María del Mar Holgado Molina, por el Consejo de Gobierno de la Universidad, en sustitución de D. Antonio Ríos Guadix.
- D^a Soledad López Fernández y D^a María José López González, por el Consejo de Gobierno de la Universidad, en sustitución de D. Adolfo Hernández Fornieles y D. Antonio Perera Cantero.
- D^a Manuela Martínez Jiménez, por la Central Sindical U.G.T., en sustitución de D. Mariano Campos Aguilera.

Sesiones celebradas

El Consejo Social ha celebrado, durante el período que abarca la presente Memoria, dos sesiones plenarias en las fechas siguientes: 23-12-2009, 29-6-2010 así como diversas reuniones de las Comisiones Delegadas.

Acuerdos adoptados:

Pleno de 23 de diciembre de 2009

- Aprobación el Presupuesto de la Universidad de Granada de 2010, equilibrado en la cantidad total de 416.327.992 euros. Consta, además, de las Bases de ejecución del Presupuesto y Criterios y Normas de elaboración de las Cuentas anuales (con acompañamiento de documentación complementaria), del coste de mantenimiento de Centros y Enseñanzas en Ceuta y Melilla, del Plan Propio de Becas y Ayuda al Estudio y del Catálogo de Precios Públicos. También consta del Presupuesto de 2010 de Formación y Gestión de Granada S.L., con una previsión de ingresos de 5.330.000 euros y de gastos de 5.533.994 euros; y del Presupuesto de 2010 de la Bóveda de la Universidad S.L., con una previsión de ingresos de 265.000 euros y de gastos de 261.670 euros.
- Aprobación del expediente núm. 7 de alteración del Presupuesto de la Universidad de Granada de 2009 por importe de 709.400,16 euros.

- Aprobación el Presupuesto de 2010 del Consejo Social, cuyos Estados de Ingresos y Gastos se equilibran en la cantidad de 139.672,00 euros, a incorporar como desarrollo del Subprograma 321B.1 dentro del Presupuesto general de esta Universidad de 2010
- Aprobar la modificación de los Estatutos del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía.
- Aprobar la participación de la Universidad de Granada en la Fundación "Instituto Euroárabe de Educación y Formación".
- Aprobar la participación de la Universidad de Granada en la Fundación "Centro de Innovación Turística de Andalucía" CINNTA.
- Aprobar la participación de la Universidad de Granada en la Asociación "Agrupación Empresarial Innovadora de Sector Turístico de la provincia de Granada".
- Aprobar la participación de la Universidad de Granada en los Estatutos de la "Asociación Granada Universiada de invierno 2015".
- Emitir informe previo favorable para la impartición en la Universidad de Granada de los siguientes nuevos Títulos Oficiales de Grado: Administración y Dirección de Empresas, Antropología Social y Cultural, Grado en Bellas Artes, Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Ciencias Políticas y de la Administración, Comunicación Audiovisual, Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Derecho, Economía, Educación Social, Estadística, Farmacia, Finanzas y Contabilidad, Geografía y Gestión del Territorio, Geología, Historia y Ciencias de la Música, Información y Documentación, Ingeniería Civil, Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Ingeniería Informática, Lenguas Modernas y sus Literaturas, Literaturas Comparadas, Logopedia, Maestro en Educación Infantil, Maestro en Educación Primaria, Marketing e Investigación de Mercados, Matemáticas, Medicina, Nutrición Humana y Dietética, Odontología, Psicología, Química, Sociología, Trabajo Social, Turismo.
- En relación con la actual oferta de másteres, emitir informe previo favorable para la impartición en la Universidad de Granada de los siguientes Másteres Oficiales: Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGD's, Estudios Superiores de Filología y Tradición Clásicas, Empirical Economics, Didáctica de Lenguas y Literaturas, Investigación Odontológica, Estudios Latinoamericanos: Cultura y Gestión, Prevención de Riesgos Laborales, Geología Aplicada a la Obra Civil y los Recursos Hídricos, Conservación, Gestión y Restauración de la Biodiversidad, Dibujo: Creación y Producción y Difusión, Genética y Evolución, Gerontología, Dependencia y Protección de los Mayores, Investigación en Actividad Física y Deporte, el Máster Interuniversitario de las Universidades de Almería y Granada "Agua y Medioambiente en Áreas Semiáridas". Se impartirá en la Universidad de Almería.
- Conceder los Premios del Consejo Social de la convocatoria de 2009:
 - Premio (honorífico) del Consejo Social a las Empresas e Instituciones que se distingan especialmente en contratar investigación y actividades de la Universidad de Granada: SACYR.
 - Premio (con una dotación económica de 12.000 euros) del Consejo Social a los Departamentos, Institutos Universitarios y Grupos de Investigación de la Universidad de Granada que se distingan especialmente en contratar investigación y actividades con Empresas e Instituciones: Grupo de Investigación de Dinámica de Flujos Ambientales.
 - Premio (dos, con una dotación económica de 6.000 euros cada uno) del Consejo Social a la trayectoria de jóvenes investigadores:
 - D. Manuel Sánchez Polo, Profesor Titular de Universidad, Departamento de Química Inorgánica.
 - D^a Pilar Villar Argáiz, Profesora Ayudante Doctora, Departamento de Filología Inglesa y Alemana.
 - Premio (honorífico) del Consejo Social a las Empresas, Instituciones y Organizaciones sociales que se distingan especialmente en actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas sociales: MADOC (Mando de Adiestramiento y Doctrina).

- Aprobar la memoria de actividades del Consejo Social del curso académico 2008-2009 y publicarla a efectos de su difusión.

Pleno de 29 de junio de 2010:

- Proponer los precios de la Universidad de Granada por estudios conducentes a la obtención de títulos oficiales para el curso 2010/11.
- Aprobar la adaptación de los Estatutos del Real Colegio Mayor de San Bartolomé y Santiago, a la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma Andaluza, así como a su Reglamento
- Aprobación del expediente núm. 14 de alteración del Presupuesto de la Universidad de Granada de 2009.
- Aprobar las cuentas anuales del ejercicio 2009 de la Universidad de Granada (con una liquidación definitiva del presupuesto de 602.355.638 euros) y de las Entidades con participación mayoritaria de la misma.
- Aprobar la Liquidación del Presupuesto del Consejo Social de 2009, cuyo resumen de ingresos y gastos, conjuntamente con los remanentes, se equilibran en la cantidad de 237.205,08 euros.
- Emitir informe previo favorable para la creación en la Universidad de Granada de los siguientes nuevos títulos oficiales de grado: Ingeniería Química y Arquitectura.
- Emitir informe previo favorable para la impartición en la Universidad de Granada de siguientes Másteres Oficiales: en Economía, en Educador/Educadora Ambiental, en Física Nuclear y en Patrimonio Musical.
- Emitir informe previo favorable para la impartición en la Universidad de Granada de los siguientes Programas de Doctorado:
 - *Artes y Humanidades*
 - o Arte, Filosofía, Historia, Lenguas, textos y contextos.
 - *Ciencias Experimentales*
 - o Biología fundamental y de sistemas, Ciencia y tecnología de los alimentos, Ciencias de la tierra, Física y ciencias del espacio, Matemáticas (Doct. Interuniv.), Matemáticas y estadística, Química.
 - *Ciencias de la Salud*
 - o Biomedicina regenerativa (Doct. Interuniv.), Biomedicina, Condicionantes genéticos, nutricionales,(Doct. Interuniv.), Medicina clínica y salud pública, Psicología.
 - *Ciencias Sociales*
 - o Artes y Educación (Doct. Interuniv.), Problemas sociales (Doct. Interuniv.), Ciencias jurídicas, Ciencias de la educación, Ciencias económicas y empresariales, Ciencias sociales, Estudios migratorios (Doct. Interuniv.), Geografía y desarrollo territorial (Doct. Interuniv.), Marketing y consumo (Doct. Interuniv.).
 - *Ingenierías y Arquitectura*
 - o Ingeniería civil y arquitectura, Tecnología Química, Tecnologías de la información y de la comunicación, Dinámica de flujos biogeoquímicos y sus aplicaciones (Doct. Interuniv.), Máster Oficial en Patrimonio Musical.
- Aprobar presupuestariamente el Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada de 2010, por un importe de importe global de 2.640.000 euros, con los importes desglosados para cada una de las Líneas de actuación y de los 24 Programas que figuran en la documentación correspondiente y recabar que el Plan se incorpore como anexo o complemento del Presupuesto de la Universidad de Granada de 2010.
- Aprobar los criterios de reparto entre los Departamentos de las Becas de Colaboración del curso 2010-2011.
- Convocar los Premios del Consejo Social de 2009 en sus diversas modalidades

- Acordar la composición de las Comisiones Delegadas del Consejo Social y suprimir la Comisión Delegada de Real Colegio Mayor de San Bartolomé y Santiago.
- Actualizar la representación de este Consejo Social en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada, designando como representantes a:
 - 1. El Presidente del Consejo Social o persona en quien delegue.
 - 2. La Consejera-Secretaria, D^a Virtudes Molina Espinar.
 - 3. D^a Pilar López Rubio, Presidenta de la Comisión Delegada de Asuntos Económicos.
- Actualizar la representación de este Consejo Social en el Patronato de la Fundación Empresa-Universidad de Granada (nueva Fundación General Universidad de Granada-Empresa) quedando actualizada según lo siguiente completo: D^a. María del Mar Holgado Molina, por el sector académico; y D^a. María José López González y D. Rafael López Cantal, por el sector empresarial.

Claustro

Se han celebrado las siguientes sesiones ordinarias y extraordinarias:

- Sesión ordinaria de 3 de marzo de 2010.
- Sesión ordinaria de 18 de diciembre de 2009.

Se han aprobado:

- El Proyecto de Reforma Parcial de los Estatutos de la Universidad de Granada.
- El Informe Anual 2009 del Defensor Universitario.
- El Informe Anual de Gestión.

Consejo de Gobierno

Durante el curso académico se han celebrado las siguientes sesiones ordinarias y extraordinarias:

- Sesión ordinaria de 30 de octubre.
- Sesión ordinaria de 20 de noviembre.
- Sesión ordinaria de 27 de noviembre.
- Sesión extraordinaria de 21 de diciembre.
- Sesión ordinaria de 26 de enero.
- Sesión extraordinaria de 2 de marzo.
- Sesión extraordinaria de 15 de marzo.
- Sesión ordinaria de 28 de abril.
- Sesión extraordinaria de 13 de mayo.
- Sesión extraordinaria de 28 de mayo.
- Sesión ordinaria de 22 de junio.

En las sesiones ordinarias y extraordinarias celebradas se han aprobado diversos acuerdos, entre los que hay que destacar:

- Plan Propio de Docencia, con los siguientes programas:
 - [Programa de apoyo a la docencia práctica para el curso académico 2010-2011.](#)
 - [Programa de Innovación y buenas prácticas docentes para el curso académico 2010-2011.](#)
 - [Programa de adaptación de las Enseñanzas al Espacio Europeo de Educación Superior para el año 2010.](#)
 - [Programa de Acciones Formativas 2010.](#)
- [Plan propio de investigación.](#)
- [Plan propio de becas y ayudas al estudio.](#)
- [Plan propio de internacionalización.](#)
- Plan de Ordenación Docente para el curso 2010-11.
- Programa Docencia Granada.
- Modificación del art. 12.3 del [Reglamento General sobre adaptaciones, convalidaciones y reconocimiento de créditos.](#)
- [Reglamento de Régimen Interno de Consejo Asesor de Doctorado de la Escuela de Posgrado.](#)
- [Reglamento de Adaptación, Reconocimiento y Transferencia de créditos.](#)
- [Procedimiento de vinculación y adscripción de materias y asignaturas de los nuevos títulos de grado de la Universidad de Granada a ámbitos del conocimiento.](#)
- [Procedimiento extraordinario para la vinculación y adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento del título de grado en Arquitectura.](#)
- [La estructura de los grupos de teoría de las titulaciones vigentes y de los grupos de docencia amplios de las titulaciones de grado para el curso académico 2010-2011.](#)
- [Régimen de compatibilidad de cargos académicos distintos a los órganos de gobierno y representación, y de nombramiento y asimilación de los coordinadores de Másteres Oficiales y de Programas de Doctorado con mención de calidad.](#)

Se ha aprobado además la adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento en diversos títulos de Grado y en el Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación profesional y Enseñanzas de Idiomas, diversos programas de Doctorado, Másteres oficiales y Másteres y Expertos propios. Del mismo modo, se han aprobado las enseñanzas de Grado en Arquitectura, de Ingeniería Química, Logopedia, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Educación Social, Maestro de Educación Infantil, Maestro en Educación Primaria, Antropología Social y Cultural, Literaturas Comparadas, Ingeniería Informática, Ingeniería Civil, Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Farmacia, Nutrición Humana y Dietética, Odontología, Información y Documentación, Comunicación Audiovisual, Historia y Ciencias de la Música, Estadística, Matemáticas, Química, Bellas Artes, Conservación y Restauración, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Turismo, Biología, Geografía y Gestión del territorio, Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología.

Se aprueba el cambio de denominación de los siguientes centros, quedando como sigue:

- La Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud: Facultad de Ciencias de la Salud
- La Escuela Universitaria de Ciencias Sociales de Melilla: Facultad de Ciencias Sociales de Melilla.
- La Escuela Universitaria de Enfermería de Ceuta: Facultad de Ciencias de la Salud de Ceuta.
- La Escuela Universitaria de Enfermería de Melilla: Facultad de Enfermería de Melilla.
- La Escuela Universitaria de Trabajo Social: Facultad de Trabajo Social.
- La Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica: Escuela Superior de Ingeniería de Edificación.

Destacar también la creación de dieciséis registros auxiliares al Registro General de la Universidad y la aprobación del calendario laboral del personal de administración y servicios.

Acuerdos y Convenios

Las relaciones interinstitucionales son seña de identidad consolidada a lo largo de los años en la Universidad de Granada. La colaboración en distintos ámbitos de interés para esta Universidad se ha ido concretando en una progresiva suscripción de acuerdos y convenios con distintas instituciones, empresas y universidades nacionales y extranjeras.

Acciones

Dentro de su función de gestión y tramitación de los acuerdos y convenios en los que es Parte la Universidad de Granada, la Secretaría General ha realizado y participado en las siguientes acciones:

- Se ha participado en el estudio y ulterior elaboración de la propuesta de Reglamento por el que se regula el procedimiento para la tramitación y firma de convenios y acuerdos por la Universidad de Granada. Actualmente, la mencionada disposición reglamentaria está pendiente de aprobación por el Consejo de Gobierno.
- Se han realizado los estudios preliminares, de forma conjunta con el CSIRC, para la elaboración de una aplicación informática de acuerdos y convenios. La aplicación está en su fase final de elaboración. Se han revisado y aprobado las modificaciones de la ficha técnica de la aplicación.
- Dentro del proceso de implantación de la administración electrónica en la UGR, se ha ido prestando la colaboración para la incorporación del procedimiento administrativo de gestión de acuerdos y convenios, previa cumplimentación de la ficha de inventario requerida por el Área de Planificación a los efectos de selección de procedimientos. Para ello, el personal de la Secretaría General ha asistido a distintas reuniones de trabajo e informativas organizadas por el Área de Planificación. Del mismo modo, se han ido revisando distintos borradores del diseño técnico del proceso e intercambiadas sugerencias y modificaciones con el personal técnico responsable de la implantación.
- Se ha continuado con el proceso de digitalización de los convenios para su posterior incorporación a la web institucional, siempre que la publicación sea conforme con la legislación de protección de datos.

Estadística	
Nº Acuerdos y Convenios Suscritos	438

Dichos acuerdos y convenios se reparten de la siguiente forma:

- Internacionales (convenios marco, intercambio de estudiantes, proyectos de investigación, Masteres interuniversitarios, Programas de doctorado, etc): 48.
- Nacionales: 390.

Relaciones Institucionales y Protocolo

El Servicio de Protocolo y Relaciones Institucionales desempeña varias funciones claramente diferenciadas:

- Protocolo, que se ocupa de todas las actividades relacionadas con la organización de los actos institucionales.
- Relaciones Institucionales, que se ocupa de todas las actividades necesarias para que el contacto de la Universidad con las distintas Instituciones de la ciudad sea el adecuado.
- Asesoramiento, imagen y gestión y Área administrativa.

Organización y ejecución de actos

Actos Académicos. Solemnes y no solemnes

- Apertura del Curso Académico de las Universidad de Granada 2009-2010 y de las distintas Facultades, Escuelas Técnicas.
- Apertura de Colegios Mayores.
- Investidura de Doctores Honoris Causa de: el Excmo. Sr. D. Rui Luís Gonçalves dos Reis, la Excm. Sra. D^a. Mary Josephine Nash Baldwin, y el Excmo. Sr. D. Juan Carlos Izpisua Belmonte por la Universidad de Granada.
- Actos de entrega de Honores y Distinciones a los miembros de la Comunidad Universitaria. (Mención Especial, Mención de Jubilación, Medallas 25 años de servicio)
- Actos de Clausura del Curso Académico en los diversos centros de la Universidad.
- Actos celebrados en el día del Patrón de cada centro.
- Tomas de Posesión: Profesorado y PAS
- Inauguración y Clausura de Cursos y Máster.
- Presentaciones de libros y catálogos.
- Inauguración y Clausura de Congresos
- Toma de Posesión de Decanos y Directores de Centro.
- Toma de Posesión del Coordinador de la Delegación General de Estudiantes.
- Actos de Graduación de Fin de Carrera.

Actos no Académicos

- Entrega de Premios: Creación Artística, Cooperación al Desarrollo, Innovación Docente, Excelencia Docente, CICOP, Consejo Social...
- Firmas de Convenios: Universidad Nova-Lisboa, Philips, Universiada, Cajamar, UNIT4-Grosso, Caja Rural, Cámara de Comercio, Confederación Granadina de Empresarios, Consejo Audiovisual de Andalucía, Excm. Diputación Provincial de Granada, Consejería de Obras Públicas, Consejería Medio Ambiente, Ayuntamiento de Polopos, Puleva Biotech, Consejería de Agricultura, ASISAS, Autoridad Portuaria de Motril.
- Recepciones
- Visitas Institucionales: Sra. Ministra de Defensa, Delegación de la ONU, Comisión de Defensa del Senado.
- Ruedas de Prensa
- Ferias: X Feria Internacional de Empleo
- Homenajes

- Primeras Piedras

Otras Actividades

- Reserva de billetes, hoteles y restaurantes.
- Organización de Transporte.
- Coordinación de alumnos en prácticas que colaboran con este Servicio.
- Encargo de Trajes Académicos.
- Reserva de espacios: Sala de Convalecientes, Crucero del Hospital Real, Capilla del Hospital Real y Sala del Complejo Administrativo Triunfo.
- Concierto de Apertura y Clausura del Curso Académico 2009-2010
- Concierto MADOC-UGR
- Visitas al Hospital Real de Colegios de toda Andalucía y de otros colectivos.
- Asesoramiento en Congresos.
- Asesoramiento en cualquier acto organizado en la Universidad de Granada.

Comunicación

Relaciones con los medios de comunicación

Desde el Gabinete se han distribuido a los medios de comunicación 901 notas de prensa (incluidas convocatorias) desde el 1 de octubre de 2009 al 30 de junio de 2010, con información acerca de actividades de la Universidad en investigación, extensión universitaria, formación continua, cooperación, actividades de vicerrectorados, centros e institutos, etc. Las notas pueden ser consultadas en el portal Canal UGR (<http://sl.ugr.es/noticiasugr>) o en la sección de noticias de la página web institucional de la Universidad de Granada (<http://sl.ugr.es/noticiaswebUGR>). Asimismo se viene prestando una continuada atención y labor de asesoramiento a los medios de comunicación en sus demandas, tanto telefónica como presencialmente.

Publicidad, identidad visual y edición gráfica

Publicidad y Marketing

- Diseño, envío y seguimiento de los anuncios de carácter oficial publicados por la UGR en la prensa escrita para dar cumplimiento a obligaciones jurídicas o normativas del procedimiento administrativo. En la tarea de unificar la proyección de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada, estos reclamos se diseñan según un modelo unitario que se aplica a todas las inserciones correspondientes a convocatorias de carácter oficial. Todos estos anuncios se publican en los tres diarios de la provincia de Granada con los que mantenemos convenio de colaboración publicitaria (Granada Hoy, Ideal y 20 minutos), así como en los diarios de mayor difusión y tirada de las otras dos ciudades que cuentan con campus universitarios de la UGR: Melilla Hoy (Melilla) y el Faro de Ceuta (Ceuta). En el caso de comunicaciones que sólo afectan a alguno de los campus (Granada, Ceuta y Melilla), la inserción se realiza exclusivamente en los medios de las ciudades correspondientes, con el fin de minimizar el gasto y optimizar la inversión publicitaria realizada. En este período, se han elaborado y publicado anuncios oficiales en prensa

sobre: Convocatoria extraordinaria de Selectividad, Aula Permanente de Formación Abierta, Fase extraordinaria de Preinscripción, Plazo de matrícula para la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años, Convocatoria Ordinaria de Selectividad, Convocatoria para la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años, Plazo de Preinscripción, y Plazos de Matrícula Oficial.

También con carácter oficial, desde el Gabinete de Comunicación se envían las notas necrológicas institucionales con las que la UGR manifiesta públicamente su duelo y condolencia por el fallecimiento de miembros de la Comunidad Universitaria. Las esquelas oficiales de la UGR responden, igualmente, a un modelo unitario común y se publican también en las tres cabeceras de prensa de la provincia. En este período de tiempo, se han diseñado y publicado un total de seis notas necrológicas.

- Planificación de medios, creatividad, diseño, envío y seguimiento de inserciones publicitarias a través de los convenios específicos suscritos con los diarios de la ciudad (Ideal, Granada Hoy, La y 20 minutos) y en los MUPIS ubicados en los edificios universitarios por la compañía Unicampus Media, para el desarrollo de diferentes campañas de promoción e imagen institucional.
- En este período, se han planificado y ejecutado un total de 38 campañas publicitarias institucionales vinculadas a los convenios citados. Las inserciones se realizan semanalmente, en formato de media página (Granada Hoy e Ideal) y robapáginas (20 minutos), permitiendo una cobertura informativa completa en la totalidad de las cabeceras.
- Por último, se han realizado otras acciones publicitarias complementarias, vinculadas a acuerdos puntuales con medios de comunicación con los que no existe convenio: Anuario de la Asociación de la Prensa de Granada (1 página), Revista Afinidades (1 página: número 3), Anuario Grupo Joly (1 página), Especial Másteres diarios Granada Hoy, Europa Sur, Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla, El Día de Córdoba, Huelva Información, Málaga Hoy y Diario de Almería (1 página), Revista Suboficiales (de la Escala de Suboficiales de la Guardia Civil: 1 página), así como inserciones publicitarias a petición de servicios propios de la UGR con cargo a sus propios centros de gasto. En este sentido, se ha realizado una campaña de promoción publicitaria en prensa, con inserciones en los diarios Ideal y El País (Edición Andalucía) para el programa de Máster Oficial en Problemas Sociales.

Identidad visual y creación y edición gráfica

En el ámbito de la difusión estratégica de la imagen corporativa, el Gabinete de Comunicación ofrece asesoramiento en materia de aplicación y uso de la identidad visual corporativa de la institución, y desarrolla soportes de comunicación gráfica para campañas de difusión y promoción de diferentes servicios y vicerrectorados de la UGR.

En este período, se han atendido solicitudes de uso de imagen corporativa, se han realizado aplicaciones de identidad visual y se ha ofrecido asesoramiento y ayuda en fotografía e imagen a diversas entidades universitarias o relacionadas con la UGR.

Del mismo modo, se han desarrollado campañas de comunicación integrada, con el diseño de soportes y materiales de comunicación gráfica para:

- Másteres Erasmus Mundus coordinados por la Universidad de Granada (GEMMA – Erasmus Mundus Master's Degree in Women's and Gender Studies y MUNDUSFOR – Education of Professionals in Education), con el diseño de todos sus materiales de comunicación y papelería: trípticos, cartelería, programas, presentaciones, etc.

- Biblioteca Universitaria: Campaña “Sácale créditos a la Biblioteca” (difusión de las actividades formativas de la BUG): carteles, dípticos, marcapáginas y MUPIS, Campaña para la “Jornada de Responsables de Bibliotecas Universitarias de la Red REBIUN”: carteles y dípticos, Campaña para el encuentro cultural “Viviendo los libros en la Biblioteca”: logotipo, carteles y tótems retroiluminados.
- Servicio de Evaluación, Calidad y Planes de Estudio de la UGR: creación y desarrollo de la identidad visual del “Encuentro de las Unidades de Calidad de las Universidades Andaluzas” (cartelería, trípticos, identificadores de mesa y fondos de pantalla en sala).
- Secretariado de Formación y Apoyo a la Calidad de la UGR: creación y desarrollo de la identidad visual de las “I Jornadas Andaluzas de Formación del Profesorado Universitario” (trípticos, cartelería, identificadores de mesa y fondos de pantalla en sala).
- Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Granada: creación y desarrollo de la identidad visual de las “III Jornadas de Innovación Docente de la UGR” (trípticos y cartelería).
- Secretariado de Evaluación y Servicios de la UGR: revisión y aplicación de modificaciones de contenidos al diseño y maquetación de las Cartas de Servicios de la Universidad de Granada.

Boletines informativos electrónicos

Resumen de prensa medios digitales

Durante este curso académico se ha producido un incremento del número de suscriptores de este servicio diario que ya se eleva a 747.

Las noticias digitales más importantes referentes a la UGR también se almacenan en la web. Hasta la fecha, esta hemeroteca en línea contiene más de 31.082 noticias procedentes de 1.688 medios digitales. <http://sl.ugr.es/mediosdigitales>

Resumen de prensa medios impresos

El número de suscriptores de este servicio alcanza los 412. Diariamente se escanea, maqueta y distribuye por correo electrónico un dossier con las noticias más significativas de la UGR que aparecen en los prensa diaria local y nacional. La hemeroteca en línea permite la recuperación de las noticias escaneadas a través de un interfaz web desde el 1 de julio de 2008: <http://sl.ugr.es/medioimpresos>

Noticias Ciencia UGR / Science News UGR / Nouvelles de la Science UGR

En lo relativo a la “internacionalización de la ciencia”, se ha potenciado la presencia en agencias de noticias científicas internacionales con la inclusión de 48 nuevas noticias durante este periodo en AlphaGalileo, y EurekaAlert! (de la AAAS norteamericana, editora de «Science»). A este esfuerzo se suma la presencia del Gabinete en la Plataforma nacional SINC con 67 inserciones informativas.

Cifras de publicación en *Noticias Ciencia* durante el curso académico:

- En la versión española (Noticias Ciencia) se han publicado 91 noticias (<http://sl.ugr.es/CanalNoticiasCienciasUGR>)
- En la versión inglesa (Science News) se han publicado 48 noticias (<http://sl.ugr.es/CanalScienceNewsUGR>)

- En la versión francesa, de reciente creación (Nouvelles de la Science) se han publicado 48 noticias (<http://sl.ugr.es/CanalNouvellesScienceUGR>)

Lecturas UGR

Se han realizado reseñas de 31 novedades de la Editorial UGR (<http://sl.ugr.es/LecturasUGR>)

Moderación de las listas infoconfe y noticias

En colaboración con el Secretariado de Documentación, se moderan las listas de noticias@ugr.es e infoconfe@ugr.es y se está trabajando en la elaboración de unas "Instrucciones para el uso de las Listas de Distribución de la UGR" destinadas a conseguir un uso más "racional" y eficiente de las mismas por parte de la comunidad universitaria (*ver los datos relativos a este apartado en la memoria del Secretariado de Documentación*).

Puesta en marcha del Portal Canal UGR

En Febrero de 2010 el Gabinete de Comunicación y el Secretariado de Documentación pusieron en marcha el portal Canal UGR (<http://sl.ugr.es/canalugr>). *Joomla* es el CMS (gestor de contenidos) que da soporte a canalugr.es. Este gestor de contenidos está basado en tecnologías web de código abierto como *Xhtml*, *Ajax*, *Php*, *Mysql*, *CSS* y *Javascript*. Su principales virtudes son permitir la edición del contenido de un sitio web de manera sencilla y fomentar el trabajo colaborativo y descentralizado.

El entorno de trabajo de *Joomla* es muy idóneo para la presentación y gestión de contenidos de diversa naturaleza a través de la Red: artículos, eventos, recursos, enlaces web, imágenes, "podcast" de audio y vídeo, etc; al mismo tiempo que posibilita a los distintos destinatarios bastantes opciones de interacción: propuesta de actividades, suscripción a boletines, colaboración externa en la gestión de algunas partes del sitio, etc.

Otro valor añadido de esta tecnología es su escalabilidad, que frente a proyectos web cerrados y sin margen de mejora, puede ampliarse en continuo mediante el uso de componentes, módulos, soporte para idiomas, extensiones, plantillas de diseño para renovar la apariencia del sitio, etc.

La adecuación de *Joomla* al propósito requerido, *portal de comunicación e información de la UGR*, se ha fundamentado principalmente en el uso de dos módulos específicos para estos fines:

- *K2*: Está destinado a la gestión de contenidos para paginas *Joomla* orientadas a **diarios de noticias**, siguiendo las tendencias de integración multimedia de los medios digitales en la red. La definición de "contenidos por campos" lo hace idóneo para importar, integrar, reutilizar y publicar de nuevo los contenidos de bases de datos en formato *Mysql* que daban soporte a versiones antiguas de una o varias web en un único interfaz de *Joomla*.
- *JEvents*: Potente gestor de agenda/calendario/eventos. Posibilita unificar el formato de publicación de los eventos, que son clasificables en un esquema de categorías, disponiendo además de múltiples opciones de secuenciación y repetición de actividades.

Documentación, Edición e Información

Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR)

La elaboración del BOUGR, que desde el curso 2008-2009 se publica únicamente en formato electrónico, a través de la web <http://secretariageneral/bougr>, requiere la recepción previa y tratamiento de diferente documentación:

- Actas y Acuerdos de Sesiones del Consejo de Gobierno
- Acuerdos de Sesiones del Claustro Universitario
- Documentos acordados en Consejo de Gobierno.
- Ceses y nombramientos de autoridades en la Universidad de Granada.
- Resoluciones de nombramientos de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA.
- Convocatorias de PDI publicadas en BOE y BOJA.
- Convocatorias de PAS publicadas en BOE y BOJA.
- Convenios.
- Referencias de otras informaciones de interés publicadas en BOE y BOJA.

Durante el curso 2009-2010 se ha modificado la estructura del Boletín, se ha rediseñado la página web del mismo y se han publicado 8 Boletines.

Hoja Informativa y Canalugr

Conjuntamente con el Secretariado de Comunicación se ha creado y se ha puesto en marcha el Portal de Información y Prensa “Canalugr” que recopila, normaliza y pone a disposición de la comunidad universitaria recursos de información, documentación y prensa generados por la UGR.

Desde febrero de 2010, fecha en que se pone en marcha el portal, la Hoja Informativa –boletín electrónico semanal que recoge todas las novedades sobre convocatorias y actividades universitarias- se genera a partir de los contenidos insertados diariamente en la nueva página del Portal de Información y Prensa “Canalugr” (a partir de la Hoja Informativa nº 347).

En el pasado curso se han publicado 53 números de la Hoja Informativa, que recogían un total de 2551 novedades. Su distribución se ha realizado a todos los alumnos que disponen de cuenta en la Universidad a través de “infoalumnos” y a una lista propia de distribución con titulados, becarios, profesores, centros de información, universidades, etc. También se ha distribuido a través de la lista “infougr” a todo el profesorado y personal de administración y servicios.

Los boletines de novedades mantienen los apartados tradicionales de la Hoja: Actividades Culturales; Seminarios, Congresos, Jornadas; Becas y Ayudas; Premios y Concursos; Relaciones Internacionales; Cursos y formación de postgrado; Empleo y prácticas; Deportes; Cooperación, voluntariado; Información Juvenil y Otras informaciones.

Elaboración de Carteles promocionales y Folletos informativos

A lo largo del curso académico, y en la misma línea de cursos anteriores, se ha mantenido una estrecha colaboración con distintos servicios y unidades de la Universidad de Granada en la elaboración, diseño y maquetación de diversos materiales informativos y promocionales para estos servicios. Estos han sido los principales trabajos realizados en este curso:

Carteles

- Convocatoria del Programa de movilidad de estudiantes
- Material publicitario para las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Oficina de Relaciones Internacionales
- Plan Propio de Internacionalización
- Premios a la Excelencia en la movilidad internacional de estudiantes
- Desplegable para Encuentro de Servicios de Información y Orientación Universitarios (SIOU)
- Diversos carteles en soporte electrónico para las Jornadas de Modernización de la Administración (ÁGORA)

Trípticos y folletos informativos

- Becas Erasmus 2010/2011
- Plan propio de movilidad de estudiantes 2010/2011
- Plan de movilidad Erasmus para personal docente 2010
- Programa de movilidad internacional del PAS 2010
- Estudios de Grado de la Universidad de Granada (bilingüe)
- Estudios de Posgrado de la Universidad de Granada (bilingüe)
- Legalizaciones de documentos académicos
- Extravío de títulos universitarios oficiales
- Información de títulos universitarios oficiales expedidos por la UGR
- Suplemento Europeo al Título (SET)
- Encuentro de Servicios de Información y Orientación Universitarios (SIOU)

Guías

- Guía de lenguaje no sexista (Unidad de Igualdad)
- Guía del Estudiante Internacional (bilingüe)

Otros trabajos realizados

- Agenda del Instituto Confucio
- Logotipo para el programa internacional "Ánimo, chévere!"
- Documento "Acciones del Equipo de Gobierno" para el año 2010
- Tarjeta de felicitación de la Oficina de Relaciones Internacionales

Imagen Institucional

Se mantiene el Registro de Imágenes de las distintas estructuras organizativas de la Universidad y la página web correspondiente.

Hasta finales de junio de 2010 hay registradas 41 imágenes, a las que ha habido que realizar un seguimiento previo para determinar su fidelidad a la normativa existente, y, en caso de ser necesario, se han elaborado informes para adecuarlos a la normativa de imagen corporativa de la Universidad.

Se han atendido distintas incidencias y consultas sobre el uso de la Imagen Institucional, elaborándose informes para Secretaría General.

Se han atendido solicitudes de información sobre el uso de la imagen de la Universidad, así como de colaboración para su aplicación. Se ha autorizado su empleo en diferentes circunstancias y se han enviado ficheros para su uso adecuado y de calidad.

Además, desde nuestro Secretariado se coordina un grupo de trabajo de imagen institucional en el que participan diversos servicios de la Universidad de Granada implicados en la proyección exterior de la imagen de la Universidad.

Recuperación, tratamiento y envío de datos

La demanda de datos de la universidad para diferentes organismos y publicaciones se ha visto incrementada en este curso. Se ha ofrecido los datos solicitados o se ha reconducido la demanda hasta las diferentes fuentes de información. Entre otras se han atendido solicitudes de:

- Guía de Universidades de la CRUE
- Suplemento "50 Carreras" del Periódico "El Mundo"
- Suplemento "CAMPUS" del Periódico "El Mundo"
- Publicación y página Web de "Consumer EROSKY"
- Suplemento de Educación de "La Razón"

Se ha enviado información para la elaboración de los distintos Boletines Informativos elaborados por el Vicerrectorado de Estudiantes.

Trabajos sobre contenidos Web

- Rediseño y actualización de la página Web del BOUGR
- Colaboración en el diseño y contenidos del nuevo Portal de la Universidad de Granada
- Colaboración en el diseño y contenidos del nuevo Portal "Estudia en Granada", dirigido a estudiantes de secundaria
- Colaboración con la empresa externa adjudicataria de la elaboración del nuevo portal "Canal UGR", seguimiento de su puesta en marcha, participación activa en su diseño y evaluación y ajuste todas sus prestaciones.

Administración de Listas de distribución

En el curso 2009/2010 se han administrado las listas “infoconfe” y “noticias” en colaboración con el Secretariado de Comunicación, difundiéndose 1.343 correos en “infoconfe” y 1.058 en “noticias” y atendándose más de 350 incidencias (rechazos, redireccionamientos, etc) entre ambas. En la lista “infoalumnos” se han difundido en todo el curso 445 correos y la lista “infodei” que, en principio sólo se usa para la distribución de la Hoja Informativa, se han difundido 51 correos electrónicos.

Se está trabajando en la elaboración de una normativa sobre el funcionamiento de las Listas de distribución que regule y racionalice su funcionamiento y defina unos criterios claros para su moderación.

Publicaciones

Se ha elaborado la Memoria Académica 2008-09, realizándose una versión de tirada reducida en papel en la que no se incluían Centros, Departamentos e Institutos. También se ha elaborado una edición en CD con acceso a través de un índice temático y de otro que se ajusta a la estructura orgánica y una tercera versión para la Web. El proceso de elaboración conlleva la elaboración de modelos de recogida de datos, la solicitud y reclamación de los mismos a todas las unidades de la Universidad, el resumen, redistribución y armonización de contenidos y su maquetación y adaptación a los distintos formatos.

También se ha realizado la Agenda del Curso Académico 2009/10 en versiones “de mesa” y “de bolsillo”, incluyendo todas las tareas de diseño y maquetación de la misma.

Igualmente se ha realizado el diseño y maquetación de la Memoria de Gestión 2009, a partir de los contenidos elaborados por la Secretaría de Coordinación Universitaria, con sus correspondientes ediciones en papel, web y CD.

Otras Actividades

- Actualización de datos para la Presentación en PowerPoint de la Universidad disponible en la Página WEB.
- Organización del Encuentro de Servicios de Información y Orientación Universitarios celebrado en Granada (6 y 7 de mayo de 2010), en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y el Servicio de Asuntos Generales,
- Coordinación y supervisión de las tareas desempeñadas por el personal encargado del mantenimiento de los perfiles institucionales de la Universidad de Granada en las redes sociales.
- Seguimiento del Plan de Mejora de la Calidad de los Servicios de las Universidades Públicas de Andalucía. Obtención Certificado de Gestión ISO 9001
- Docencia en el Curso de Gestión Departamental APFF/I