

## Información y Comunicación

---

**Áreas de conocimiento:** Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Directora:** M.<sup>a</sup> José López-Huertas Pérez

**Subdirector:** Jordi Alberich Pascual

**Secretaria:** Carmen Gálvez Martínez

**Página web:** <http://infocom.ugr.es>

**Profesorado:** CU: 9, PTU: 14, PDI Contratado y Otros: 26.

### Tesis leídas

- Socialización digital y creatividad audiovisual. Construcción social de la imagen a través de Instagram.

Doctorando: Francisco Javier Cantón Correa

Director: Jordi Alberich Pascual

Fecha de lectura: 02/07/2019

- Análisis, evaluación y desarrollo de herramientas y métodos para la mejora de Bibliotecas

Doctorando: Pedro Lázaro Rodríguez

Director: Enrique Herrera Viedma / Javier López Gijón

Fecha de lectura: 07/11/2019

### Grupos de Investigación.

HUM466 ACCESO Y EVALUACION DE LA INFORMACION CIENTIFICA

-Responsable: M.<sup>a</sup> DOLORES OLVERA LOBO

SEJ508 CIBERCULTURA, PROCESOS COMUNICATIVOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES

- Responsable: ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO

HUM777 EVALUACION DE LA CIENCIA Y DE LA COMUNICACION

- Responsable: EVARISTO JIMÉNEZ CONTRERAS

SEJ510 INFOSFERA: INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

- Responsable: MARÍA PINTO

SEJ585 PROCESOS DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

- Responsable: JORDI ALBERICH PASCUAL

SEJ036 SCImago-UGR

- Responsable: VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

### Dirección y participación en Proyectos I+D

- 2019 Comercio Electrónico y autoridades de certificación, 04/03/2019-18/03/2020

Investigador/a MARIA SANchez GALLEGO

- 2019 Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-

Media Journalism, 01/01/2019-31/12/2021

Investigador/a JUAN ÁNGEL JÓDAR MARÍN

- 2019 Detección de tecnología española para la industria conectada 4.0 a través de las oficinas de patentes

europas , 01/01/2019-31/12/2021

Investigador/a CARLOS CASTRO CASTRO

Investigador/a CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ

Investigador VICTOR FEDERICO HERRERO SOLANA

### Publicaciones en revistas

- 2020 Artículo: PUBLICACION DE JORGE, Publicación Periódica Errónea, , , -

MARIA SANchez GALLEGO

- 2019 Artículo: A comparative analysis and quality assessment between Spanish and American serious

games, The Journal of Communication and Media Studies, 4, 1, 33-42

M.<sup>a</sup> DOLORES OLVERA LOBO

- 2019 Artículo: Convergencia de medios. Plataformas audiovisuales por Internet (Over-The-Top) y su

impacto en el mercado audiovisual en España, Revista Latina de Comunicación Social, , , -

JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN

- 2019 Artículo: Towards an Internet of Agents Model Based on Linked Open Data Approach, Autonomous

Agents and Multi-Agent Systems, 33, 43862, 84-131

JOSE ANTONIO SENSO RUIZ

- 2019 Artículo: Muere chaperero. Permanencia de los estereotipos sobre el trabajador sexual en la pantalla

global, Revista Mediterránea de Comunicación, 10, 1, 173-186

ELADIO MATEOS MIERA

- 2019 Artículo: Participación del público en la ciencia de excelencia española: análisis de los proyectos

financiados por el European Research Council, El Profesional de la Información, 28, 1, 1-10

M.<sup>a</sup> DOLORES OLVERA LOBO

- 2019 Artículo: Website localisation in the corporate context: a Spanish perspective, Journal of Digital Information Management, 17, 1, 34-43  
M<sup>a</sup> DOLORES OLVERA LOBO
- 2019 Artículo: Delimitación temática de la investigación en Lingüística y Comunicación mediante análisis de co-palabras, Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación, 77, , 187-200  
CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ
- 2019 Artículo: Evolution of the Field of Social Media Research through Science Maps (2008-2017), Communication & Society, 32, 2, 61-76  
CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ
- 2019 Artículo en prensa: Análisis del uso de dispositivos móviles en las aulas universitarias españolas / Analysis of the use of mobile devices in Spanish university classrooms, Revista Latina de Comunicación Social, 74, , 997-1013  
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO  
JULIA MARTÍNEZ-CABEZA JIMÉNEZ
- 2019 Artículo: Revisión histórica y conceptual de la autoría y sus implicaciones en el medio televisivo: El concepto de autor en las series de televisión contemporáneas estadounidenses, Doxa Comunicación, , 28, 79-96  
FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ  
JORDI ALBERICH PASCUAL  
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ

#### Libros (con ISBN)

- 2019 Communication and interaction: Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press (JAPSS Press), Florida, Estados Unidos, 2019, 978-1-387-37001-6  
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO
- 2019 Comunicação e interactividade: MEDIA XXI, Madrid, 2019, 978-989-729-110-4  
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO
- 2019 Informe de situación de las tecnologías educativas en las universidades españolas 2018: CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE), - MADRID, ESPAÑA, ESPAÑA, 2019, 9,7884091167e+012  
BENJAMÍN VARGAS QUESADA

#### Capítulos de libros (con ISBN)

- 2019 Título Capítulo: The Artist (EN PRENSA), Título Libro: El cine en el cine: ACCI, Madrid, 2019, 978-84-17519-97-1  
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO
- 2019 Título Capítulo: Google Scholar as a data source for research assessment, Título Libro: Springer Handbook of Science and Technology Indicators: Springer, , 2019, 9,7830300251e+012  
EMILIO DELGADO LOPEZ-COZAR  
ALBERTO MARTÍN MARTÍN
- 2019 Título Capítulo: Hybrid Machine Translation Oriented to Cross-Language Information Retrieval: English-Spanish Error Analysis, Título Libro: New Knowledge in Information Systems and Technologies: Springer, , 2019, 978-3-030-16180-4  
M<sup>a</sup> DOLORES OLVERA LOBO
- 2019 Título Capítulo: La presencia de Disney en Kingdom Hearts: La narrativa transmedia como estrategia de promoción en los videojuegos, Título Libro: Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información: McGraw Hill, Madrid, 2019, 9,7884486182e+012  
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO
- 2019 Título Capítulo: Televisión por Internet: Evolución de un mercado masivo a través de redes IP, Título Libro: Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información: McGraw Hill, Madrid, 2019, 9,7884486182e+012  
JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN
- 2019 Título Capítulo: Ciencia y mujeres, Título Libro: CIENCIA, CIUDAD Y CAMBIO: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA, GRANADA, 2019, 978-84-338-6398-0  
ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ
- 2019 Título Capítulo: La figura del showrunner de series de ficción contemporáneas en las redes sociales, Título Libro: Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información: McGraw Hill, Madrid, 2019, 9,7884486182e+012  
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ
- 2019 Título Capítulo: Las relaciones maternofiliales en el Cine de Pixar del s. XXI (EN PRENSA), Título Libro: La representación de la maternidad en la ficción contemporánea: Peter Lang Publishing Group, Switzerland, 2019,  
JULIA MARTÍNEZ-CABEZA JIMÉNEZ

ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO

**Contribuciones en congresos**

- 2019 Comunicación en congreso: Latinx People Representation in Contemporary American TV Shows: Latinx Writers in the Writers' Room, Fifth International Conference on Media and Popular culture, 12/01/2019, Leeds (UK), Congreso  
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ
- 2019 Comunicación en congreso: Escenarios y emociones en Coco (2017), VII Congreso Internacional Ciudades Creativas, 13/02/2019, Colombia, Congreso  
JULIA MARTÍNEZ-CABEZA JIMÉNEZ  
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO
- 2019 Comunicación en congreso: La presencia de Disney en Kingdom Hearts: La narrativa transmedia como estrategia de promoción en los videojuegos, VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad, 09/05/2019, Santander, Congreso  
ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO
- 2019 Comunicación en congreso: Televisión por Internet: evolución de un mercado masivo a través de redes IP, VII Congreso Internacional Investigadores Audiovisuales, 09/05/2019, Centro Universitario CESINE, Santander, Congreso  
JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN
- 2019 Comunicación en congreso: Aproximación a un modelo de análisis de ficción televisiva. El estilo creativo del showrunner en las series de televisión contemporáneas., Seminario Internacional Epistemología de la Comunicación, 07/03/2019, Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, Congreso  
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ
- 2019 Comunicación en congreso: La experiencia transmedia e interactiva en las series de ficción televisiva contemporáneas: El caso de Bandersnatch (Black Mirror: Charlie Brooker, Netflix: 2018), IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento - Comunicación emergente, 10/04/2019  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA, Congreso  
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ
- 2019 Comunicación en congreso: Perspectiva feminista en la industria televisiva contemporánea de Norteamérica: Procesos de producción y series de ficción., IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento - Comunicación emergente, 10/04/2019.  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA, Congreso  
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ
- 2019 Comunicación en congreso: La figura del showrunner de series de ficción contemporáneas en las redes sociales , VII Congreso Internacional Investigadores Audiovisuales, 09/05/2019, Centro Universitario CESINE, Santander, Congreso  
MARÍA JOSÉ HIGUERAS-RUIZ