



CÓDIGO:
VERSIÓN:

101E/014

PROYECTO NORMALIZADO DE ENSEÑANZAS PROPIAS

Nombre del curso: EXPERTO PROPIO EN GESTIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS

Edición: 1ª

Departamento proponente: Escuela de Posgrado

Dirección del curso:

LUIS MIGUEL FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (UNIVERSIDAD DE GRANADA)

Coordinación del curso:

LEONARDO MARÍN MALAVÉ
(ATLÁNTIDA FORMACIÓN)

Granada, a 28 de Enero de 2010.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal stroke, enclosed within a hand-drawn oval.

Firmado: Dña. Eugenia Morillas Torres

Información General

Este impreso deberá ir acompañado obligatoriamente de la documentación siguiente:

- Aceptaciones de docencia (si se trata de máster o experto)
- Autorización del uso de instalaciones
- Aprobación del curso por parte del Consejo de Departamento, Junta de Dirección del Departamento, Junta de Centro, Comisión Permanente o Junta de Instituto
- Documento de formalización de subvenciones

Título al que conduce: Experto

Homologación: Si tiene previsto que el curso sea homologado por alguna Administración o Institución, distinta a la Universidad de Granada, indique en los apartados siguientes lo que corresponda.

- Sí. Indique que Institución: Consejería de Empleo, Instituto Andaluz de Administración Pública, Consejería de Educación, Consejería de Salud y otras.
- No.

En caso positivo indique el procedimiento para su tramitación:

1. A solicitud de la propia Dirección del proyecto formativo.
2. Mediante petición a la Escuela de Posgrado, cuando se trate, fundamentalmente de cursos a homologar por la Consejería de Educación y por el Instituto Andaluz de Administración Pública.

Empresas u Organismos colaboradores: Asociación Nacional de Servicios Funerarios (PANASEF). Incluir en la publicidad.

Duración: 300 horas 30 Créditos

Nº de Alumnos: ~~10~~ 20

Fechas previstas:

	Realización	Preinscripción	Matrícula
Inicio	03/05/2010		
Fin	26/10/2010		

Horario: Por problemas de espacio, trasladamos la contestación de éste punto al apartado último.

Especificar periodo sin clases dentro de las fechas de realización: Todos los festivos, el 3 y 4 de junio y agosto. No habrá tutorías cuando haya sesiones presenciales

Lugar de realización: Atlántida Formación S.L. C/Santa Rita ,4 18004 Granada y posibilidad clases presenciales en Madrid

Lugar de realización de la Inscripción de los alumnos: Centro de Formación Continua

Perfil de entrada y/o titulaciones (Perfil de entrada de los alumnos, estos requisitos se entenderán como imprescindibles para la matriculación del alumno)

Necesitarán:

Estar en condiciones de acceder a la Universidad, aunque un 15% podrán ser especialistas del Sector de Servicios Funerarios Sin Titulación.

Hasta un 60% serán trabajadores del Sector de Servicios Funerarios y el 40% restante podrán ser desempleados.

Cursos Complementarios (Se deben de reunir los requisitos mínimos de acceso a la Universidad)

Expertos (Diplomado, Arquitecto Técnico o Ingeniero Técnico)

Master (Titulado Superior)

Conocimientos previos o habilidades del alumno: NO

Perfil de salida – Orientación profesional

Gerentes de Empresas de Servicios Funerarios

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Preinscripción:

Para solicitar la preinscripción en los cursos que la contemplen, se solicita la siguiente documentación:

- Impreso normalizado de preinscripción cumplimentado
- Fotocopia del D.N.I.
- Acreditación de la titulación exigida en la convocatoria
- Expediente académico
- Currículum documentado

Una vez finalizado el plazo de preinscripción, se publicarán las listas de alumnos admitidos en el curso y suplentes para el mismo, siendo estos quienes en el plazo establecido para la inscripción formalicen la matrícula y en su caso, soliciten Beca.

¿Es necesaria preinscripción en su curso? En caso afirmativo, indique el baremo que se empleará para la admisión de alumnos.

Expediente académico 60% (Valor mínimo establecido por la Comisión de Enseñanzas Propias)

Otros méritos (40% en total)

Experiencia en trabajos relacionados con la Gerencia de Servicios Funerarios.

Observaciones:

Presentación y Objetivos

El Sector Funerario es un sector dinámico dentro de la economía española; somos el país de Europa que ofrece los mejores servicios en éste ámbito. En éste contexto, es evidente la preocupación de las empresas por adaptarse a las nuevas tecnologías, y por mejorar la profesionalización en sus distintos campos de actuación. En éste sentido, la formación constituye un elemento clave para lograr la profesionalización, y ofrecer un servicio de calidad. Sin embargo, no existe en España Formación Profesional que dé cobertura a las necesidades formativas de Funerarias, Tanatorios y Cementerios.

Con la celebración de éste curso, pretendemos lograr que los participantes desarrollen sus competencias en habilidades que les capaciten para ejercer, con eficacia, funciones gerenciales en empresas del sector funerario, mediante el perfeccionamiento, la actualización y la transmisión de los conocimientos necesarios para el ejercicio profesional, mejorando su preparación de cara a optimizar los servicios, teniendo en cuenta los conocimientos previos y la experiencia que los participantes también aportarán al desarrollo de las acciones formativas.

El presente curso está integrado por cuatro módulos, con distintas unidades didácticas cada uno, de una duración total de 300 h. La metodología a seguir será Mixta, combinando la celebración de clases presenciales (40 h), con el desarrollo, de buena parte del contenido, a través de la plataforma de teleformación (200 h) y con prácticas en empresas (60 h)

El entorno virtual, se adapta a las características de los participantes, y permite el desarrollo de contenidos de calidad. Cada uno de los alumnos/as podrá adaptar el estudio del curso a sus horarios laborales. Contarán, además, con temarios interactivos, ejercicios de autoevaluación, foros de debate..., además de tutorización permanente.

OBJETIVO FUNCIONAL.

Adaptar en las empresas del Sector Servicios Funerarios, las nuevas tecnologías de trabajo y de producción, aumentando su competitividad, la calidad de las prestaciones que ofrecen y la optimización de sus recursos.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS:

Capacitar al alumnado para diseñar estrategias, definir objetivos, planificar acciones y aplicarlas, para ejercer con eficacia las funciones gerenciales en empresas del sector funerario.

Conocer en profundidad las distintas áreas de desarrollo de una empresa, en particular la referida al sector Servicios, analizando conceptos como la "servucción" y el marketing.

Adquirir los conocimientos concernientes a técnicas y metodologías de management, para decidir con calidad, frente a cada situación posible.

Desarrollar las competencias que capaciten, para ejercer con eficacia funciones organizativas, de cara a mejorar el rendimiento del personal, y garantizar la calidad en el servicio prestado.

Analizar como ha evolucionado el sector de Servicios Funerarios a lo largo de la historia, y estudiar la situación actual del mismo, haciendo hincapié en los principales cambios que se están produciendo.

Realizar un análisis de la normativa existente que afecta a éstas empresas.

Describir el proceso de conservación y embalsamamiento del cadáver, dando a conocer las técnicas y materiales empleados, así como la eliminación de residuos.

Concienciar a los trabajadores de la necesidad e importancia de ofrecer una atención individualizada y apoyo psicológico, con el objetivo de mantener el equilibrio emocional, tanto de las familias de los fallecidos, como de los trabajadores.

Formar a los asistentes en la realización de servicios de protocolo, y en la organización de ceremonias, tanto civiles, como de los distintos credos religiosos.

Hacer un estudio de las diferentes manifestaciones artísticas, relacionadas con la muerte.

Establecer contacto con la realidad de los Servicios Funerarios, a través de las prácticas en empresas del sector.

Resumen de Presentación y Objetivos para la publicidad (máximo 20 líneas)

El presente curso tiene una duración de 300 h. La metodología a seguir será B-Learning, combinando la celebración de clases presenciales (40h), con la teleformación (200h) y con prácticas en empresas (60h).

Actualmente, no existe en España Formación Profesional que dé cobertura a las necesidades formativas del sector de Funerarias, Tanatorios y Cementerios. Es por ello que, con la celebración de éste curso, que ofrece una amplia visión, tanto de la empresa como del sector, pretendemos lograr que sus participantes desarrollen competencias en habilidades que les capaciten para ejercer, con eficacia, funciones gerenciales en empresas del sector funerario, en aras de conseguir una mayor optimización de la prestación, y a una mejora de la calidad de la misma.

Información Académica

Metodología docente. Clases Teórico-Prácticas (profesor)		Metodología de aprendizaje. Clases Teórico-Prácticas (alumno)	
	Nº horas		Nº horas
Teoría	220,00	Teoría	220,00
Prácticas	20,00	Prácticas	20,00
Seminarios		Seminarios	
Conferencias		Conferencias	
Tutorías		Tutorías	
Proyectos		Proyectos	
Otras:		Otras:	
Total horas clases	240,00	Total horas clases	240,00

Prácticas en Empresa

¿Está prevista la realización de prácticas en empresa? En caso afirmativo, se deberá seguir el procedimiento acordado en el Centro de Formación Continua, debiéndose indicar, no obstante, las fechas previstas, la duración, el número de plazas y si es posible las empresas en que se desarrollarán las mismas:

Las Prácticas se realizarán en las empresas vinculadas a la Patronal de Servicios Funerarios (PANASEF) y consistirán en la elaboración de un plan organizativo y un análisis de la empresa propuesta. Al acabar, el alumnado deberá aportar un informe resumen de las horas de prácticas. Las plazas serán para el 100% de los alumnos/as.

Total horas prácticas en empresa	60
TOTAL HORAS CURSO	300

Resumen del Programa que ha de figurar al dorso del Título (máximo 20 líneas, no epígrafes)

1. La Empresa.Estructura.Empresa de Servicios.Marketing y Producción.Gestión Financiera y Contabilidad.
2. Habilidades de Comunicación y Gestión de Personal: Recursos Humanos. Dirección. Gestión Estratégica.
3. Disposiciones Legales.Gestión de la Calidad.Protección de datos.Gestión Medioambiental.Consumo. PRL
4. Los Servicios Funerarios y su Entorno. La Empresa Funeraria.Tanatorios, Cementerios y Crematorios.
5. Legislación Funeraria. Fallecimiento.Seguro de Decesos.Policía Sanitaria Mortuoria.Transporte.
6. Derechos y Obligaciones que nacen de la Muerte.Protocolo Funerario.
7. El Servicio Funerario y sus Clientes. El Cadáver.Tratamientos:Tanatopraxia y Tanatoestética.
8. Tipos de Servicios: Inhumación y Cremación.
9. Los Clientes:Compañías de Seguros y Particulares.Aspectos Psicológicos:Duelo y Atención familiar.
10. Aspectos Culturales de la Muerte: Ritos religiosos relacionados con la muerte. Literatura y Arte.
11. Prácticas en Empresas.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.

EVALUACIÓN

A. Del alumno

- Asistencia
 - 80% Obligatoria
 - 20% Ausencia justificada
- Descripción de pruebas o trabajos obligatorios:
Habrá seis evaluaciones, una inicial, una final y una por cada uno de los módulos.

B. Del curso

- Encuesta al alumnado
- Encuesta al profesorado

CONTENIDO ACADÉMICO

Programa del Curso (En cada módulo o apartado se debe realizar un desglose de horas según se ha descrito en la metodología)				
Se deberán especificar los módulos, temas y los epígrafes que lo componen	Nº de horas		Profesorado que los imparte	
	Teoría	Práctica	Teoría	Práctica
1. La Empresa	70	5	70	5
2. Los Servicios Funerarios y su Entorno.	70	5	70	5
3.El Servicio Funerario y sus Clientes.	70	10	70	10
4. Aspectos Culturales de la Muerte.	10	0	10	0
Anexo: Prácticas en empresa		60		60
Total horas del curso	220	80		



PERSONAL ADSCRITO AL PROYECTO NORMALIZADO DE
ENSEÑANZAS PROPIAS - UNIVERSIDAD DE GRANADA:

**"EXPERTO PROPIO EN GESTIÓN DE SERVICIOS
FUNERARIOS"**

- D. Luis Miguel Fernández- Universidad de Granada
- D. Rafael Briones Gómez- Universidad de Granada
- ~~D. Miguel Botella- Universidad de Granada~~
- D. Víctor Zorrilla Fernández- Universidad Rey Juan Carlos
- D. Fernando Bringas Trueba (aportamos CV)
- D. José Ignacio de Miguel de Moro (aportamos CV)
- D. Leonardo Marín Malavé (aportamos CV)
- Dña. Raquel Ayas Sánchez (aportamos CV)
- D. Francisco Jesús Toresano Ambrosio (aportamos CV)
- Dña. Sofía Flores Cantero (aportamos CV)

**NOTA: Adjuntamos CV del personal no perteneciente a la Universidad, en referencia a los miembros de la Universidad nos han comunicado que no es necesario.*

TÍTULO DEL CURSO: EXPERTO PROPIO EN GESTIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS

Duración total: 300 horas (40 h Presenciales – 200 h Teleformación- 60 h Prácticas en Empresa).

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Adaptar en las empresas del Sector Servicios Funerarios, las nuevas tecnologías de trabajo y de producción, aumentando su competitividad, la calidad de las prestaciones que ofrecen y la optimización de sus recursos.

INTRODUCCIÓN AL CURSO

- Presentación del curso.
- Herramientas informáticas.

1. LA GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Proporcionar los conocimientos necesarios para consolidar las bases de la ciencia contable, los recursos humanos y demás aspectos legales de la empresa, permitiendo que el alumno se mueva con seguridad en la gestión de una empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Analizar las características fundamentales de la empresa de servicios identificando los factores que pueden llevar al éxito o fracaso de la empresa en general o de un producto o servicio en particular.
- Conocer los principales aspectos financieros y económicos de la empresa de servicios, analizando en profundidad todos los factores relacionados con la contabilidad de la empresa.
- Estudiar las claves para llevar a cabo una gestión estratégica de la empresa y conocer las técnicas para realizar una buena planificación y administración del tiempo y para conseguir los objetivos dentro de los plazos descritos.
- Identificar las principales disposiciones legales asociadas a la gestión empresarial, como son la normativa relacionada con la Prevención de Riesgos Laborales, Protección de Datos de Carácter Personal e implantación de los diferentes Sistemas de Calidad y Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa de servicios.

CONTENIDOS

1.1 Introducción:

- 1.1.1 Empresa. Estructura y Organización. Una visión general.
- 1.1.2 La Empresa de Servicios. Características.
- 1.1.3 Organización: marketing y producción en la empresa de servicios.

1.2 Aspectos Financieros, Económicos y Contables:

- 1.2.1 Introducción al análisis de los principios financieros de una empresa.
- 1.2.2 Análisis de balance.
- 1.2.3 Beneficio, pérdida y su análisis.
- 1.2.4 Rentabilidad de una empresa.
- 1.2.5 Metodología contable.

1.2.6 Regulación de la contabilidad empresarial.

1.3 Gestión y habilidades directivas:

- 1.3.1 Habilidades directivas. Dirección en la empresa.
- 1.3.2 Gestión Estratégica.
- 1.3.3 Diseño Organizacional.

1.4 Disposiciones legales asociadas a la gestión empresarial:

- 1.4.1 Normativa legal de consumo.
- 1.4.2 Prevención de Riesgos Laborales.
- 1.4.3 Ley de Protección de Datos.
- 1.4.4 Gestión medioambiental.
- 1.4.5 Gestión de la calidad.

2. LA GESTIÓN EN LA EMPRESA FUNERARIA

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Aumentar los conocimientos sobre las funciones gestoras de la empresa funeraria en un entorno competitivo, poniendo énfasis en los aspectos legales de la gestión funeraria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Categorizar las características más significativas de tanatorios, cementerios y crematorios, contextualizando las características específicas en cada país con los marcos legales y de calidad a nivel europeo y global.
- Analizar la legislación aplicable a la empresa funeraria.
- Conocer detalladamente los principales documentos con los que ha de trabajar la empresa funeraria de cara a ofrecer de servicio completo y de calidad.
- Determinar los requisitos generales que han de cumplirse para llevar a cabo el transporte funerario, así como los medios materiales necesarios para el transporte ya sea a nivel del país o en el ámbito internacional.
- Identificar las leyes que regulan el seguro de deceso, las principales formas en que puede producirse su contratación y los pasos a seguir para la tramitación de un siniestro.
- Estudiar los derechos que son adquiridos con el momento de fallecimiento en lo que respecta a la herencia y a otros factores como pueden ser las pensiones.
- Aprender a gestionar comercialmente una empresa de servicios funerarios, familiarizándonos con el marketing de servicios.

CONTENIDOS

— 2.1. Conocimiento del sector funerario:

- 2.1.1 El Sector funerario en el mundo, en Europa y en España.
- 2.1.2 La empresa funeraria.
- 2.1.5 Tipologías funerarias: tanatorios, cementerios y crematorios.

2.2 Aspectos legales de la Gestión Funeraria:

2.2.1 Introducción. Análisis de la legislación aplicable a la empresa funeraria.

2.2.2 La documentación.

2.2.2.1 El certificado médico de defunción.

2.2.2.2 La inscripción de la defunción en el Registro Civil.

2.2.2.3 La licencia para dar sepultura. Consideración especial de la Cremación.

2.2.2.4 La orden judicial de inhumación. Consideración especial de los cadáveres objeto de proceso judicial.

2.2.2.5 La autorización de traslado.

2.2.3 El transporte funerario:

2.2.3.1 Requisitos generales del transportista. La habilitación administrativa.

2.2.3.2 Los medios materiales para el transporte.

2.2.3.3 Traslados interiores.

2.2.3.4 Traslados internacionales.

2.2.4. El seguro de deceso:

2.2.4.1.-Contrato de seguro: sujetos del contrato. Riesgo asegurado y las prestaciones contratadas.

2.2.4.2.- La Tramitación del siniestro: declaración de siniestro. Gestión y pago de prestaciones.

2.2.4.3 Otros seguros.

2.2.5 Derechos que nacen de la muerte:

2.2.5.1 - La Herencia:

- Herederos Forzosos.

- El testamento.

- La sucesión intestada.

- El patrimonio hereditario. Especial consideración de las Sepulturas.

- Pensiones.

2.3 Gestión comercial del servicio funerario:

2.3.1 Marketing.

2.3.1.1. Introducción.

2.3.1.2. Marketing de Servicios.

2.3.2 Gestión de compras.

3. **LOS SERVICIOS FUNERARIOS**

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Aprender a integrar los instrumentos necesarios para que el servicio ofrecido al cliente sea lo más personalizado y completo posible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

- Analizar los sujetos del servicio funerario y comprender los principios que los regulan ya sean éstos provenientes de las normas legales o de la costumbre.
- Estudiar en profundidad los tratamientos del cadáver en los que interviene la empresa funeraria, además de los tipos de instalaciones funerarias.

- Analizar los diferentes ritos funerarios según el tipo de religión y creencia, conociendo el protocolo de actuación de la empresa funeraria en cada caso, así como los aspectos más importante del duelo que permitan tratar de forma adecuada a los familiares.

CONTENIDOS

3.1 Sujetos del servicio funerario:

- 3.1.1. Los familiares.
- 3.1.2. El asesor funerario.
- 3.1.3. Otros intervinientes en el servicio funerario: tanatopractores, forenses, marmolistas y floristas.

3.2 Tratamientos aplicables al cadáver:

3.2.1 Introducción a la Anatomía Humana.

- 3.2.1.1 Sistemas corporales: sistema nervioso y circulatorio
- 3.2.1.2. Medicina Legal.
- 3.2.1.3. Medicina Forense.

3.2.2 Tratamientos para la presentación y/o conservación del cuerpo:

- 3.2.2.1 Tanatopraxia.
- 3.2.2.2. Tanatoestética.
- 3.2.2.3. Embalsamamiento.
- 3.2.3.4. Enfertrado. Distintos tipos de féretros, materiales. Técnicas de presentación en sala.

3.2.3 Productos e instalaciones funerarias:

- 3.2.3.1.- Los cementerios.
- 3.2.3.2.- Los crematorios.
- 3.2.3.3.- Los tanatorios.
- 3.2.3.4.- Norma AEN/CTN 190 SERVICIOS FUNERARIOS. Y GESTIÓN DE CEMENTERIOS.

3.2.4 La Sepultura:

- 3.2.4.1. -Cadáver, restos y cenizas.
- 3.2.4.2.- La titularidad del derecho sobre sepulturas.
- 3.2.4.3.- Actuación sobre sepulturas:
 - La inhumación.
 - La exhumación.
 - La preparación de sepulturas: reducción e incineración de restos.

3.3 Servicios prestados a las familias:

- 3.4.1. Introducción: antropología de la muerte. Ritos y costumbres.
- 3.4.2 El Duelo: aspectos psicológicos, antropológicos y culturales.
- 3.4.3 Ceremonial y protocolo funerario.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS: (60 HORAS)

ELABORAR UN PLAN ORGANIZATIVO Y UN ANÁLISIS DE EMPRESA.

LAS PRÁCTICAS DE EMPRESA SE REALIZARÁN EN ENTIDADES DEL SECTOR FUNERARIO.

	2.2.1 Introducción. Análisis de la legislación aplicable a la empresa funeraria	7			7	J. Antonio Fajardo Ureña
	2.2.2 La Documentación	8	1		7	J. Antonio Fajardo Ureña
	2.2.2.1 El certificado médico de defunción					
	2.2.2.2 La inscripción de la defunción en el Registro Civil					
	2.2.2.3 La licencia para dar sepultura. Consideración especial de la cremación					
	2.2.2.4 La orden judicial de inhumación. Consideración especial de los cadáveres objeto de proceso judicial					
	2.2.2.5 La autorización de traslado					
	2.2.3 El Transporte Funerario	8	1		8	J. Antonio Fajardo Ureña
	2.2.3.1. Requisitos generales del transportista. La habilitación administrativa					
	2.2.3.2. Los medios materiales para el transporte					
	2.2.3.3. Traslados interiores					
	2.2.3.4. Traslados internacionales					
	2.2.4. El Seguro de Deceso	9	1		8	Luis Miguel Fernández Fernández
	2.2.4.1. Contrato de seguro: sujetos del contrato. Riesgo asegurado y las prestaciones contratadas					
	2.2.4.2. La Tramitación del siniestro: Declaración de Siniestro. Gestión y pago de prestaciones					
	2.2.4.3. Otros seguros.					
	2.2.5 Derechos que Nacen de la Muerte	9	1		8	Raquel Ayas Sánchez
	2.2.5.1. - La Herencia					
	- Herederos Forzados					
	- El testamento					
	- La sucesión intestada					
	El patrimonio hereditario. Especial consideración de las sepulturas:					
	- Pensiones					
	2.3 Gestión Comercial del Servicio Funerario:	30	6		24	Victor Zorrilla Fernández
	2.3.1 Marketing.					Jorge Serra Castañeda
	2.3.1.1. Introducción.					Jóse A. Muñoz Rodríguez (EMUCESA)
	2.3.1.2. Marketing de Servicios.					
	2.3.2 Gestión de compras					
	TOTAL HORAS MÓDULO	80	12		68	
	3.1 Sujetos del Servicio Funerario	10	1		9	Juan A. Fajardo Ureña
	3.1.1. Los familiares					
	3.1.2. El asesor funerario					

PUBLICIDAD

Publicidad según modelo del C.F.C. (500 trípticos y 40 carteles)		150,00 €
Publicidad según modelo del C.F.C. con logotipos de entidades colaboradoras a color		244,00 €
Otros modelos y formatos de publicidad impresa		1.000,00 €
Prensa		
Otros: Mailing		1.100,00 €
Total Publicidad		2.494,00 €

PERSONAL DE APOYO A LA GESTIÓN (Consultar con el Centro de Formación Continua)

PAS Universidad: Compensación Económica		
Becarios*		
Otros*		
Total Personal		

PRÁCTICAS DE ALUMNOS

	Nº Alumnos
Gastos de Administración (18 €)	
Desplazamientos:	
Total Prácticas de Alumnos	

OTROS GASTOS

Actividades de inauguración y/o clausura		
Conferencia		
Atención social		
Traducciones		
<input checked="" type="checkbox"/> ¿1ª Edición de Master/Experto?		400,00 €
Otros (especificar):		
Total Otros gastos		400,00 €

Imprevistos		
Seguro de alumnos	<input checked="" type="checkbox"/> Master/Experto	5,50 €
		110,00 €

Total Gastos **27.169,00 €**

COMPENSACIONES A ENTIDADES O INSTITUCIONES

Universidad de Granada (17.64% sobre el Total de Gastos)	15%	4.794,53 €	4.794,53 €
Otras Instituciones			
Expedición de Títulos (24€ x número de alumnos)		480,00 €	
Total Compesación			4.794,53 €

Aportación al fondo de becas de Postgrado de la UGR **15%** **5.640,62 €**

En el caso que cumplan las condiciones determinadas por la normativa de dotación de becas de la Universidad de Granada los alumnos del curso podrán optar al siguiente número de becas:

3 100%

Total Presupuesto **37.604,15 €**

PUBLICIDAD

Publicidad según modelo del C.F.C. (500 trípticos y 40 carteles)		150,00 €
Publicidad según modelo del C.F.C. con logotipos de entidades colaboradoras a color		244,00 €
Otros modelos y formatos de publicidad impresa		1.000,00 €
Prensa		
Otros: Mailing		1.100,00 €
Total Publicidad		2.494,00 €

PERSONAL DE APOYO A LA GESTIÓN (Consultar con el Centro de Formación Continua)

PAS Universidad: Compensación Económica		
Becarios*		
Otros*		
Total Personal		

PRÁCTICAS DE ALUMNOS

Gastos de Administración (18 €)			Nº Alumnos
Desplazamientos:			
Total Prácticas de Alumnos			

OTROS GASTOS

Actividades de inauguración y/o clausura			
Conferencia			
Atención social			
Traducciones			
	<input checked="" type="checkbox"/>	¿1ª Edición de Master/Experto?	400,00 €
Otros: (especificar):			
Total Otros gastos			400,00 €

Imprevistos			
Seguro de alumnos	<input checked="" type="checkbox"/>	Master/Experto 5,50 €	110,00 €

Total Gastos 27.169,00 €

COMPENSACIONES A ENTIDADES O INSTITUCIONES

Universidad de Granada (17.64% sobre el Total de Gastos)	15%	4.794,53 €	4.794,53 €
Otras Instituciones			
Expedición de Títulos (24€ x número de alumnos)		480,00 €	
Total Compesación			4.794,53 €

Aportación al fondo de becas de Postgrado de la UGR	15%	5.640,62 €
En el caso que cumplan las condiciones determinadas por la normativa de dotación de becas de la Universidad de Granada los alumnos del curso podrán optar al siguiente número de becas:		
	3	100%

Total Presupuesto 37.604,15 €

INGRESOS

SUBVENCIONES

Previstas	
Solicitadas	
Formalizadas	
Total Subvenciones	

PRECIOS PUBLICOS

Número de alumnos	20	
Importe por alumno	1.880,21 €	
	Total Precios Públicos	37.604,15 €

Total Ingresos	37.604,15 €
-----------------------	--------------------

EXPLICACIÓN POR PARTIDAS AL PRESUPUESTO PRESENTADO PARA EL EXPERTO PROPIO EN GESTIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS- ATLÁNTIDA FORMACIÓN

DOCENCIA

	Horas	Importe	
Clases Teóricas	25	110,00 €	2.750,00 €
Clases Prácticas	15	110,00 €	1.650,00 €
Seminarios			
Conferencias			
Tutorías	230	60,00 €	13.800,00 €
Proyectos			
Otros:			
Total Docencia			18.200,00 €

El total por conceptos y el total de la partida DOCENCIA, se adecua a la normativa de la UGR y está dentro de los límites que establece.

DIRECCIÓN/COORDINACIÓN

Dirección			1.100,00 €
Coordinación			1.200,00 €
Total Dirección / Coordinación			2.300,00 €

El total por conceptos y el total de la partida DIRECCIÓN/COORDINACIÓN, se adecua a los límites establecidos por la UGR, más concretamente no superamos el 15% de la docencia del curso establecida como límite por la UGR para ésta partida, siendo el 12,63% lo que destinaremos a Dirección/ Coordinación

DESPLAZAMIENTOS Y ESTANCIAS DE PROFESORADO EXTERNO

Medios de Transporte:

Avión / Tren / Autobús / Barco	1.100,00 €
Vehículo propio (0,19 € / Km.)	

Alojamiento (**)

Nacional	540,00 €
Internacional	

Manutención (**)

Nacional	450,00 €
Internacional	

Otros:			
Total Desplazamientos			2.090,00 €

(*) Describa los viajes previstos en un documento adjunto a este presupuesto

(**) Consultar orden de 20 de septiembre de 2002, BOJA nº 143 26/07/06 (incluido en la carpeta del coordinador)

Adjuntamos, a continuación descripción de los viajes previstos:

Nombre	Procedencia	Jornadas Permanencia	Desplazamiento Avión	Desplazamiento Terrestre	Alojamiento	Manutención	Total
Victor Zorrilla	Madrid	2	500,00 €		180,00 €	150,00 €	830,00
Jose Ignacio de Miguel Moro	Madrid	2	500,00 €		180,00 €	150,00 €	830,00
Alfonso Carlos Morales Jiménez	Córdoba	2		100,00 €	180,00 €	150,00 €	430,00
Resto Profesorado	Granada		0	0	0,00 €	0,00 €	
TOTAL			1.000,00 €	100,00 €	540,00 €	450,00 €	2.090,00

MATERIAL FUNGIBLE Y BIBLIOGRAFÍA

Material de oficina	150,00 €
Material de laboratorio	
Reprografía	275,00 €
Bibliografía	
Otros: Elaboración y Mantenimiento Plataforma Teleformación	1.150,00 €
Total Fungible	1.575,00 €

En éste concepto, y siguiendo las consideraciones de los evaluadores, hemos destinado una partida a la elaboración/mantenimiento de la Plataforma de Teleformación, ya que es uno de los elementos primordiales a la hora de impartir la formación.

PUBLICIDAD

Publicidad según modelo del C.F.C. (500 trípticos y 40 carteles)	150,00 €
Publicidad según modelo del C.F.C. con logotipos de entidades colaboradoras a color	244,00 €
Otros modelos y formatos de publicidad impresa	1.000,00 €
Prensa	
Otros: Mailing	1.100,00 €
Total Publicidad	2.494,00 €

El total por conceptos y de la partida PUBLICIDAD, se adecua a la normativa de la UGR y está dentro de los límites que establece, específicamente la partida 1 y 2 de publicidad según modelo del C.F.C se encuentra en los mínimos exigidos por la UGR.

El resto de conceptos que conforman el presupuesto:

1ª Edición del Máster/ Experto 400,00 €

Seguro de alumnos 5,50 € 110,00 €

COMPENSACIONES A ENTIDADES O INSTITUCIONES:

Universidad de Granada (17.64% sobre el Total de Gastos)	15%	4.794,53 €	4.794,53 €
Otras Instituciones			
Expedición de Títulos (24€ x número de alumnos)		480,00 €	
Total Compesación			4.794,53 €

Aportación al fondo de becas de Postgrado de la UGR

En el caso que cumplan las condiciones determinadas por la normativa de dotación de becas de la Universidad

de Granada los alumnos del curso podrán optar al siguiente número de becas:

3 100%

TOTAL PRESUPUESTO

37.604,15 €

están expresados en las exigencias que marca la UGR.



D. Leonardo Marín Malavé, mayor de edad con residencia en Granada, C/ Minas nº 8, con Documento Nacional de Identidad nº 24831338-D, en representación de ATLÁNTIDA FORMACIÓN S.L. con domicilio social en C/Santa Rita, 4 de Granada y NIF nº 18489171

DECLARA

Que Atlántida Formación cede el uso de las instalaciones de las que dispone en la C/ Santa Rita, 4-bajo 3 para la ejecución del Curso "**Experto Propio En Gestión De Servicios Funerarios**" de la **Universidad de Granada**

Y para que así conste a los efectos oportunos, para la I Edición del **Proyecto Normalizado de la Universidad de Granada** anteriormente mencionado, se firma el presente

En Granada, a 03 de Marzo de 2010

Fdo.: Leonardo Marín Malavé

FICHA DE ACTIVIDAD

jueves 10 de febrero de 2011

DENOMINACIÓN:	EXPERTO PROPIO EN GESTIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS 1ª EDICIÓN
TÍTULO:	Experto Propio
CÓDIGO:	10/E/014
FECHAS DE REALIZACIÓN:	
PROPONE:	Escuela de Posgrado
DIRECCIÓN:	Luis Miguel Fernández Fernández
COORDINACIÓN	Leonardo Marín Malavé
DURACIÓN:	300 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	CURSO SEMIPRESENCIAL .Clases teóricas en Atlántida Formación S.L. c/ Santa Rita, 4 (Granada).
DIRIGIDO A:	Titulados universitarios y profesionales del sector de Servicios Funerarios sin titulación, previa acreditación.
NÚMERO DE PLAZAS:	20 Alumnos/as.
PRECIOS PÚBLICOS:	1.880,21.-euros
INF. COMPLEMENTARIA:	Atlántida Formación, S.L. C/ Santa Rita, 4 18004-Granada Tfno: 958293120 Fax: 958271066 Correo electrónico: administracion@atlantidaformacion.com Web: www.atlantidaformacion.com

APROBACIÓN POR EL CENTRO PROPONENTE

Por cumplimentar