

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Cuadro resumen de las principales actividades culturales y de difusión desarrolladas en 2020-2021

LA MADRAZA. CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, como centro de referencia de la Extensión universitaria de la UGR, ha gestionado y programado un total de **272 actividades y acciones** a lo largo del Curso Académico 2020-2021 (**253 actividades y 19 acciones**). Unos **70.000 espectadores** han asistido presencialmente y visualizado a través del Canal de YouTube de La Madraza las actividades de su agenda cultural. Estas cifras de actividades y espectadores es especialmente relevante atendiendo al contexto en que se ha desarrollado la programación de este curso, bajo la incidencia continua de la pandemia de la COVID-19, hecho que ha motivado la puesta en marcha de profundos cambios, incorporando innovadores modelos en la gestión cultural de La Madraza y novedosos formatos de actividades adaptadas a los nuevos canales de difusión virtual, que han transformado los tradicionales hábitos de asistencia presencial a los eventos en nuevas prácticas de consumo cultural basadas en su seguimiento en línea y, mayoritariamente, en directo.

Desglosadas **según su formato**, las 253 actividades de la agenda cultural de La Madraza se distribuyen del siguiente modo:

- **85 actividades programadas presencialmente con público:** 53 celebradas y 30 aplazadas a partir de la decisión adoptada de aplazamiento de las actividades culturales en la UGR a partir del 15 de octubre, en un primer momento por la Comisión de la UGR para el Seguimiento y Coordinación de la situación epidemiológica e, inmediatamente después, por la regulación de las actividades culturales ordenada por la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía y que, especialmente, ha afectado a lo largo del curso académico a Granada debido a los niveles de alerta sanitaria decretados en su distrito.
- **163 actividades retransmitidas exclusivamente en línea**, emitidas a través de las dos salas virtuales de La Madraza en YouTube y de Google Meet. A este número, se ha de sumar 4 actividades presenciales con público que, asimismo, fueron retransmitidas en línea por lo que el número total de actividades en línea fue de 167.
- **5 emisiones de teatro radiofónico** a través del canal RadioLab de la UGR.

Según los tipos de eventos, las 253 actividades programadas por La Madraza se clasifican del siguiente modo:

- **131 actividades de divulgación científica y artística:**
 - 117 conferencias (4 presenciales con público, 1 acto homenaje con conferencia presencial con público y en línea, 13 aplazadas y 99 en línea).
 - 6 mesas redondas en línea.
 - 1 mesa redonda-recital en línea.
 - 1 entrevista en línea
 - 4 presentaciones de libros (3 en línea y 1 aplazada).
 - 1 recital de poesía y música en línea.
 - 1 conversatorio musical en línea.
- **14 exposiciones.**
- **4 visitas programadas a exposiciones.**
- **6 actividades de la Muestra de Arte digital y Patrimonio "Alumbra"** (4 instalaciones interactivas en espacios de la UGR, 1 concierto audiovisual y 1 mesa redonda en línea).
- **35 conciertos y actuaciones musicales:** 17 conciertos presenciales con público -3 de ellos retransmitidos asimismo en línea- y 2 aplazados; 12 conciertos celebrados exclusivamente en línea; 3 conferencias-concierto -1 presencial con público, 1 en línea y 1 aplazada-; y 3 performances musicales presenciales con público.
- **23 sesiones cinematográficas programadas:** 19 sesiones presenciales con público (6 celebradas y 13 aplazadas) y 4 sesiones en línea.
- **9 representaciones escénicas:** 2 representaciones teatrales presenciales con público, 1 montaje

audiovisual escénico en línea, 5 retransmisiones de teatro radiofónico a través de Radiolab UGR y 1 lectura dramatiza en línea.

- **12 sesiones de seminarios en línea.**
- **12 talleres en línea.**
- **7 sesiones de clubes de lectura en línea.**

Las **19 acciones** han sido las siguientes:

- **6 Programas de Ayudas de Extensión Universitaria** del Plan Propio de Investigación y Transferencia UGR 2021 (Programas 43, 44, 45, 46, 47 y 49).
- **2 convocatorias del Área de Artes Escénicas:** selección de grupos para 19 EITUG (Encuentros Internacionales de Teatro Universitario de Granada) y Selección de candidatos/as del Grupo de Teatro y Danza de la UGR.
- **2 audiciones del Área de Música:** Orquesta y Coro UGR.
- **9 publicaciones dentro de su línea editorial** (6 catálogos de exposiciones, dos monografías y los Premios Federico García Lorca 2019), publicadas dentro de la Colección Extensión Universitaria de la Editorial Ugr.

ÁREA DE PATRIMONIO:

Secretariado de Bienes Culturales

Secretariado de Conservación y Restauración

Secretariado de Patrimonio Inmueble

- Revisión y mantenimiento del 100 % del Inventario Histórico-Artístico del Patrimonio de la UGR.
- Colocación de 500 cartelas identificativas a piezas tanto de las colecciones Histórico Artística y de Arte Contemporáneo como de patrimonio científico.
- Diseño de un Plan Integral para la gestión y conservación del Patrimonio Cultural de la Universidad de Granada y un Reglamento interno de gestión patrimonial.
- Redacción del Proyecto Básico de Restauración del Patio de la Capilla del Hospital Real.
- Redacción del informe “Eje Hospital Real-Campus de Cartuja. Granada 2031: buscando el Norte”.
- Inicio Proyecto de recuperación del Albercón del Campus de Cartuja.
- Seguimiento del Proyecto de Cubierta de las ruinas del Alfar Romano de Cartuja.
- Proyecto Básico de los Talleres de Restauración en el ala Este del edificio V Centenario.
- Redacción el Proyecto Básico de intervención sobre el patio de los Mármoles del Hospital Real.
- Seguimiento del proyecto de reubicación de la Farmacia de M^a Dolores Ros Bielsa en el vestíbulo de la Facultad de Farmacia.
- Proyecto de adecuación del jardín de Versalles (comprendido entre el Colegio Máximo y la Facultad de Filosofía y Letras) y la rehabilitación del parque de la Gayomba en el Campus de Cartuja.
- Visitas de seguimiento a las obras en ejecución de la Casa de Porras.
- Se ha adaptado la sala PS08 como Sala de Documentación fotográfica y la adecuación de la sala PS05 como espacio exclusivo para la Colección de Cerámicas Agustín Morales Alguacil - Fábricas San Isidro dentro del Área de Reserva.
- Incorporación de contenidos en inglés en el *Portal Virtual del Patrimonio de las Universidades Andaluzas* (<http://patrimonio3d.ugr.es/>), desarrollado dentro del Proyecto Atalaya.
- Nuevas redes sociales del Portal Virtual. Facebook 1840 seguidores, Twitter 974 seguidores.
- Nuevas donaciones con un total de 885 piezas para el Patrimonio de la UGR.
- Visitas para escolares, alumnos y docentes (204 asistentes)
- Programa de visitas especializadas al Patrimonio de la Universidad (204 asistentes)
- Se han realizado visitas institucionales en inglés y español (29 visitas)
- Visitas para asociaciones y colectivos (546 asistentes)
- 1 Cuadernos Técnicos de Patrimonio en colaboración con el Área de Recursos Gráficos y Edición y seis catálogos de exposiciones.
- 4 nuevos vídeos de la Colección Audiovisual de las colecciones patrimoniales de la Universidad de Granada y de las tareas de conservación y restauración. En colaboración con el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales.
- 6 visitas virtuales a edificios y exposiciones patrimoniales.
- El estado de las redes sociales vinculadas al Área de Patrimonio es: FACEBOOK: Usuario: @patrimonio&heritage, Seguidores: 3493 (se han incrementado en 1185). TWITTER: Usuario: @Patrimonio_UGR, Seguidores: 3522 (se han incrementado en 549). INSTAGRAM: Usuario: @patrimonio_ugr, Seguidores: 2970 (se han incrementado en 956). PINTEREST: Usuario: Patrimonio UGR, Seguidores: 58, con un incremento de la media de visitas mensual que ha alcanzado los 11.000 usuarios.
- Organización, comisariado y producción de 9 exposiciones.

- Incorporación de fichas para el Sistema para la Gestión Integral del Patrimonio Cultural (MOSAICO). Actualmente hay 1366 fichas.
- Colaboración con 5 Facultades y departamentos universitarios para el *desarrollo del Programa Contrato*.
- 1 pieza destaca en el espacio del zaguán del Hospital Real.
- Inauguración del Museo de la Salud, MUSAL, en el edificio V Centenario
- Préstamos de obras para 2 exposiciones en distintos lugares de la geografía española.
- Adaptación y traslado de los almacenes de Ogijares del patrimonio científico y técnico de la UGR al edificio V Centenario.
- Mejora del Área de Reserva del Patrimonio de la UGR dentro del Espacio V Centenario.
- Actuación de los contenidos de la maqueta interactiva de la ciudad de Granada con los edificios patrimoniales de la Universidad en 3D.
- 415 actuaciones conservadoras del Patrimonio de la Universidad de Granada.
- 80 traslados y embalajes de piezas del patrimonio de la UGR.

ÁREA DE EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN:

Unidad de Cultura Científica e Investigación
Programa Educativo

UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA E INVESTIGACIÓN

IV PLAN DE DIVULGACIÓN

Todas las actividades realizadas han sido no presenciales mediante grabaciones de videos y conferencias en línea con los centros educativos participantes.

- Noche de los investigadores:
Número de actividades: 146
Investigadores participantes (Universidad de Granada): 532 de un total de 1923 en Andalucía.
Datos registrados de participación general:
Usuarios web: 16037
Visualizaciones Youtube: 27862
Actividades presenciales: 5382
Impacto Canal Sur Radio y Televisión: 120000
- Semana de la Ciencia:
Número de actividades: 35
Investigadores participantes: 65
Número de IES participantes: 21
Número de alumnos participantes: 831
- Café con Ciencia:
Número de actividades: 13
Investigadores participantes: 19
Número de IES participantes: 9
Número de alumnos participantes: 207
- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia:
Número de actividades: 33
Investigadores participantes: 34
Número de IES participantes: 22
Número de alumnos participantes: 1132
- Feria de las Ingenierías:
Número de actividades: 16
Investigadores participantes: 28
Número de IES participantes: 51
Número de alumnos participantes: 1037
- Aula Científica Permanente:
Número de actividades: 27
Investigadores participantes: 38
Número de IES participantes: 32
Número de alumnos participantes: 613

Número total de videos realizados: 224

Número total de visualizaciones: 21097

PROGRAMA EDUCATIVO**247 actividades online****113.308 visitas a la web EDUCA (personas alcanzadas)**

- Clubes de lectura: 8 clubes de lectura (1 sesión mensual cada uno). Desde octubre: 68 sesiones.
- Taller de asesoramiento: 7 sesiones.
- *Desayunos de cuento*: 16.
- Talleres literarios: 22.
- Talleres didácticos: 31.
- Feria del libro: 19.
- Rutas culturales virtuales: 2.
- *Mujer y conocimiento*: 21.
- Feria del videojuego educativo: 3 sesiones con 2 talleres cada una: 6.
- Actividades de cine: 1 conferencia.
- Actividades de teatro: diferentes materiales educativos.
- Cuento dramatizado "La niña que riega las albahacas": 1.
- Conciertos didácticos: 5.
- Recitales de música y poesía: 2.
- Ciclo de conferencias: "La UGR va al instituto": 20.
- Ciclo de conferencias: "La UGR va a tu colegio": 1.
- Actividades y materiales para el programa "ItineraCarolus V imperator": 12 (5 actividades y 7 materiales).
- Actividades y materiales para la celebración del 150 aniversario del nacimiento de Mariano Fortuny y Madrazo: 4 (2 materiales y 2 actividades).
- Actividades dentro del proyecto "Casa de Porras": 2 clubes de lectura y 1 visita virtual.
- I Concurso de radio escolar en torno a la Universidad de Granada.
- Actividades en las Aulas Hospitalarias del PTS y del Hospital Materno-Infantil: 10 sesiones.
- Actividades para población en riesgo de exclusión: 10 centros participantes.

Materiales didácticos

Materiales didácticos

- Vídeos
 - Conferencias. Grabaciones de las correspondientes al ciclo "La UGR va al instituto. N.º: 20
 - Talleres. Grabaciones de algunos de los talleres impartidos. N.º: 5
 - Vídeos en inglés de saluciones de escolares como parte del intercambio de materiales acordado en la línea 2.2. de la Alianza Arqus. N.º: 6
 - Vídeos biográficos sobre Carlos V y Mariano Fortuny. N.º: 2

- Presentaciones interactivas con *Genially*

A lo largo de este curso se han elaborado un total de 35, con distintos formatos, como juegos de mesa, gimkanas, etc. disponibles en la web Educa. N.º: 35

- Guías didácticas

Se han elaborado dos para el radioteatro.

- Visita virtual con actividades didácticas a la exposición "Granada, jardín abierto".

Total materiales: 68

Redes sociales

- Facebook. 902 seguidores. Aumento de un 57% los "me gusta de la página". Seguidores de diferentes países: Italia, Reino Unido, Alemania, Portugal, Argentina, Perú, EEUU, Colombia, Paraguay, entre otros.
- Instagram. 1.326 seguidores. Las interacciones han aumentado un 51,3% en el último mes y las cuentas alcanzadas en este período han aumentado un 25,1%.
- Twitter. 1.733 seguidores. Han aumentado los seguidores en un 35%.

Web Educa.UGR

113.308 visitas desde el 1 de septiembre al 5 de junio de 2021.

2 Notas de prensa

ÁREA DE EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN:**Centro Mediterráneo**

- **71 actividades** realizadas en :Alicún de las Torres, Almuñécar, Baza, Dílar, Fonelas, Gorafe, Granada, Guadix, Lanjarón, Motril, Orce, Sierra Nevada, Trevélez, Valle de Lecrín.
- Destaca el incremento de cursos virtuales desde mediados de marzo debido al estado de alarma. En este sentido, 13 cursos que ya estaban comenzados, se adaptaron a la modalidad virtual y se han realizado hasta la fecha 12 cursos más íntegramente en esta modalidad.
- El total de **alumnos registrados** por el Centro Mediterráneo ha sido de **2038** hasta la fecha.
- Los cursos se han desarrollado por un total de **478 docentes**, siendo 185 pertenecientes a la Universidad de Granada y 293 entre docentes de otras universidades y personalidades de reconocido prestigio.
- Sexto Convenio entre Patronato de Turismo y la Universidad de Granada para desarrollar actividades formativas en la provincia a través del Centro Mediterráneo.
- Acuerdo de colaboración con la empresa de Software DelSol para el uso gratuito de sus programas de gestión contable así como el acceso a su plataforma tanto a profesorado como al alumnado del Centro Mediterráneo.
- Colaboración con diversas entidades, tanto de la Universidad de Granada (centros e institutos de investigación) como externas a la misma (Colegio Oficial de Farmacéuticos, Ayuntamiento de Gorafe, Geoparque de Granada, Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Granada, Centro de Información a la mujer de Guadix, Asociación de Vecinos del Albayzín, Real Conservatorio Superior de Música "Victoria Eugenia", FECYT, Sabor Granada, Balneario de Lanjarón, Centro de la Miel de Lanjarón, Cetursa Sierra Nevada, Genyo, Ayuntamiento de Guadix, Fundación Pintor Julio Visconti, Centro de Profesorado de Granada, así como diversas empresas Spin off de la Universidad de Granada y empresas privadas del sector agroalimentario

ÁREA DE PROMOCIÓN CULTURAL:

Recursos Gráficos y de Edición

Recursos Expositivos y Audiovisuales

Centro Cultural Casa de Porras

RECURSOS GRÁFICOS Y DE EDICIÓN

- Mejora de la presencia en redes sociales del Centro de Cultura Contemporánea de la UGR, Patrimonio/UGR/, Educa/ugr/ y Casa de Porras
- Mejora webs vinculadas al Vicerrectorado de Extensión Universitaria: lamadraza.ugr.es; patrimonio.ugr.es; educa.ugr.es; casadeporras.ugr.es
- Mejora de boletines, agendas y servicio email.
- Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada.
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales.
- Diseño de materiales de comunicación para actividades del Área de Proyección Social (que incluye a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y a el Área de Recursos Didácticos). 50 carteles de septiembre a junio
- Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio. 1 cuadernos de septiembre a junio
- Otros proyectos de comunicación vinculados a Patrimonio Ugr.
- Cartelería de la Cátedra de Patrimonio La Madraza: 9 carteles de enero a junio
- Proyecto la pieza destacada Responsable M^a Luisa Bellido
Desarrollo de pre-proyecto y grafismo (Vicerrectorado de Extensión Universitaria). 1 exposiciones
- Exposición "Granada Jardín Abierto" (colaboración Casa de Porras)
- Festival Arte digital y patrimonio "Alumbra" (colaboración Área Artes Visuales de la Madraza)
- Exposición "E tervis ad astra. Una herencia científica" (colaboración Legado Andalusi)
- Exposición "FACBA 20: Propuesta para una exposición temporal, Gloria Martin Montaña (colaboración Área Artes Visuales de la Madraza y Facultad de Bellas Artes)
- Exposición "Teatro de la Memoria. Enrique Marty" (colaboración Área Artes Visuales de la Madraza)
- Exposición "Manos de Santa" (colaboración Casa de Porras)
- Museografía MUSAL (Edif. V Centenario)
- 253 carteles de enero a junio. La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea
- 9 catálogos. Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.

- 3 cuadernos. Cuadernos como apoyo a la difusión de programas del CineClub Universitario.
- Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética para el Espacio V Centenario.
- Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética para Casa de Porras-Palacio del Almirante

RECURSOS EXPOSITIVOS

- Coordinación, museografía y gestión de montaje 22 exposiciones

RECURSOS AUDIOVISUALES

- Producciones audiovisuales para distintas unidades: 137 producciones

CENTRO CULTURAL CASA DE PORRAS

- 41 talleres del Módulo I: Número de alumnos: 428
- 40 talleres del Módulo II: Número de alumnos: 493.
- 48 talleres del Módulo III: Número de alumnos: 562.
- 8 exposiciones realizadas, con más de 2300 visitantes.
- 3 clubes de lectura (Libros del confín, Club de novela histórica y la Cueva de los libros -infantil-): 60 participantes.
- 3 conciertos. Patio del Palacio del Almirante: 160 asistentes.
- 15 conferencias *online* de diversas Áreas del Vicerrectorado de Extensión y Patrimonio: 1500 asistentes.
- Proyecto Las primeras conferencias (dentro de las acciones del *Curriculum complementario*): 6 conferencias online de jóvenes estudiantes. Asistentes: 180.
- Proyecto Laboratorio Permanente Política Cultural Universitaria: Participantes: 30.
- *BreathingSessions(2-5)*: Participantes: 600.