

1.1

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

■ POLÍTICA DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD. MEDIDAS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL DESTINADAS A LOS ESTUDIANTES

El estudiantado es el colectivo más numeroso de nuestra comunidad universitaria y son los actores y los destinatarios de nuestras acciones de gestión de las que les hemos hecho partícipes en todo momento, con diálogo, debate y por supuesto consenso. Ellos y ellas son la razón y el motor de cambio de nuestra Universidad y por tanto muchas de nuestras propuestas e iniciativas han ido encaminadas a procurar un mejor escenario para su desarrollo integral, académico y personal y favorecer su integración en el mundo laboral.

La igualdad de oportunidades para poder acceder y permanecer en nuestra universidad ha seguido siendo uno de nuestros principales objetivos. Todas nuestras actuaciones han ido encaminadas a intentar evitar situaciones de exclusión y abandono de los estudios por razones económicas, sociales o de índole académico. **El Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio**, financiado con recursos propios de la Universidad, ha sido una de las líneas de actuación estratégicas del Equipo de Gobierno, con él la Universidad refuerza su compromiso por conseguir que las barreras económicas no sean un obstáculo para el acceso y permanencia en los estudios ofertados por la Universidad de Granada. Aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 26 de junio de 2019, integra programas que suponen una inversión que supera los 2.000.000 € y un total de 9 Programas que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes. Hemos trabajado en la mejora del Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, reordenando el número de **ayudas de carácter general** para dar una mejor respuesta a las necesidades de los alumnos con una redistribución que adecua la oferta a la demanda. Hemos creado en este sentido una nueva ayuda de comedor para los estudiantes de Máster e incrementado el presupuesto total destinado a estas ayudas en un 5% respecto al curso anterior. Se ha ampliado igualmente el presupuesto de las **ayudas de carácter social** hasta los 300.000 € para así dar mayor cobertura a aquellos estudiantes con una situación económica, familiar o social difícil.

La **permanencia, el acompañamiento y progreso** en los estudios de nuestro estudiantado ha seguido siendo otras de nuestras prioridades. Para ellos hemos trabajado desde la comisión de permanencia para poder resolver de forma favorable las solicitudes estudiantiles presentadas y atendido sus peticiones fundamentadas y por razones extraordinarias. Hemos seguido desarrollando en toda su extensión el **protocolo de actuación AERA (Atención al estudiante en riesgo de abandono)** en el que intervienen la unidad de orientación académica, el gabinete psicopedagógico y los Centros y que actualmente se encuentra en su fase de evaluación.

Por otra parte y con el mismo objetivo anterior, el **Gabinete Psicopedagógico** del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, durante este año 2019, ha seguido desarrollando acciones encaminadas a consolidar la orientación de los estudiantes atendiendo sus dimensiones personal-social, académica y vocacional. Dichas acciones se implementan a través de actividades de información, asesoramiento psicológico-personal y formación, mediante el diseño y divulgación de trípticos, cuadernos de orientación y la implementación de talleres formativos y cursos. Igualmente, y en relación con el profesorado, se mantiene el apoyo a las labores de orientación-tutoría que éste lleva a cabo con sus estudiantes en sus respectivas titulaciones a través de seminarios y charlas-coloquio, así como la colaboración con Proyectos de Innovación Docente

Seguimos avanzando en el **Proyecto de Casa del estudiante, en el espacio V Centenario**, dotando a nuestro estudiantado de un nuevo espacio permanente para las asociaciones estudiantiles, un espacio de encuentro y coworking, gestionado por ellos mismos. Se han programado distintas actividades formativas, culturales y de ocio, ahondando en la formación integral de nuestros y nuestras estudiantes.

El **acceso al mercado laboral de nuestros egresados y egresadas** es una preocupación de este equipo de gobierno y es por ello que se hace necesario poner en marcha acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para su empleabilidad. Se han llevado a cabo diversas actuaciones que se unen a la amplia cartera de servicios de prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad, estudios de inserción, formación para el empleo y de apoyo al emprendimiento. Hemos establecido nuevos planes de prácticas en empresas dirigidos a la inclusión de diferentes colectivos con necesidades especiales y a la igualdad en el empleo entre hombres y mujeres a través de distintos programas subvencionados por entidades privadas y públicas.

Una apuesta por la internacionalización, incrementando los destinos y empresas y por tanto ampliando las oportunidades de empleo de nuestro estudiantado fuera de nuestras fronteras. Hemos incrementado la oferta de prácticas Erasmus plus y prácticas transnacionales, hemos apostado también por las becas Extenda de comercio exterior y las becas del Ministerio de Asuntos exteriores que ofrecen oportunidades únicas a nuestro estudiantado. En lo que respecta a investigación y

acciones en materia de empleo hemos participado de manera activa en proyectos europeos de desarrollo de la empleabilidad tanto con nuestros socios del grupo Coimbra de empleabilidad como con países de nuestro entorno mediterráneo.

Hemos continuado con nuestra apuesta decidida con **el fomento de la Cultura Emprendedora** en nuestro estudiantado. integrando de forma transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realizan en materia de emprendimiento. Son muchas las acciones que se han llevado a cabo en colaboración con los Centros de nuestra Universidad, los entes locales, autonómicos y nacionales y entidades externas. Un amplio programa de becas y premios, y un extenso abanico de posibilidades de formación y capacitación a través de distintos programas y cursos. Desde el área de asesoramiento y contactos empresariales se han llevado a cabo distintos programas y la realización del Foro de emprendimiento.

Conscientes de la importancia que para el gobierno de nuestra Universidad tiene la representación estudiantil y preocupados por la baja motivación de los y las estudiantes en los procesos electorales, uno de nuestros principales objetivos ha sido **relanzar y fomentar la Información y participación del estudiantado** en colaboración con los responsables de los centros en materia estudiantil y con la representación estudiantil, especialmente con la Delegación General de estudiantes, a través del secretariado de coordinación con órganos de gestión y participación estudiantil y del secretariado de información y participación.

Por último, este ha sido el año de la consolidación del **proyecto Alumni**, un programa que permite a nuestros egresados seguir vinculados a su Universidad y que le ofrece grandes oportunidades de formación a lo largo de la vida, y de desarrollo de la vida laboral. Son ya más de **2000 inscritos** en nuestro programa y una importante presencia en todos los actos de futuros egresados de nuestra Universidad y en redes sociales lo que da visibilidad a este ilusionante programa.