

■ Acciones formativas de la Fundación General Universidad de Granada

En el año 2019 la Fundación General Universidad de Granada ha ejecutado un total de 270 acciones formativas, incluyendo cursos presenciales y virtuales, en los que han participado 14.404 alumnos y en los cuales se han impartido un total de 158.653 horas de formación.

Con el ánimo de impulsar acciones formativas de calidad, se han impartido materias vinculadas a las competencias profesionales que actualmente demanda el mercado laboral, conjugando la presencia de docentes de la Universidad de Granada y profesionales externos especializados. En este sentido, se ha puesto en marcha una doble oferta anual (por cada cuatrimestre), con una modalidad de cursos presenciales y virtuales con formato de corta duración y una orientación eminentemente práctica. La mayoría de estos cursos han obtenido resolución favorable de concesión de créditos ECTS.

La colaboración con empresas y el establecimiento de sinergias es otro de los elementos esenciales y más destacados del presente ejercicio. La Fundación impulsó, como parte de esta línea estratégica, el *Programa de Desarrollo de Directivos de Recursos Humanos. Programa DREAM* en el marco de su proyecto *Rincones ugr* como una apuesta decidida por la excelencia y el aprendizaje diferenciado, variables que la Fundación entiende aplicables a la formación. Esta excelencia se alcanza a través de contenidos y docentes de máximo nivel y reconocido prestigio, pero también, a través de espacios únicos para el desarrollo de los programas formativos y de las experiencias propuestas después de las sesiones formativas que buscan y consiguen la generación de net-working eficaces entre los participantes, proporcionando, en definitiva, una experiencia integral, compartida e irreplicable para cada uno de ellos.

En esta primera edición participaron 25 directivos de recursos humanos de las siguientes empresas, que son algunas de las más representativas de Granada; Abbott, Aceites Maeva, Axesor, Berner Montaje y Fijación, Caja Rural Granada, Cervezas Alhambra, Covirán, Domca Granada Club de Fútbol, Granada La Palma, Fundación General Universidad de Granada, Grupo Abades, Grupo Cariño, Grupo Cuerva, Grupo Pilsa, Hispacolex, Identó, Knauf, Qbyte Consultores, Ronda Móvil, Ron Montero, Semilleros Saliplant, Sima, Supermercados Dani y Torras Papel Distribución.

Otros proyectos destacables realizados en colaboración con empresas han sido el *Diploma de Especialización en Agente Financiero. VII Edición* diseñado para los profesionales de Caja Rural Granada, el *Máster Propio en Digitalización de RR.HH III Edición* en colaboración con la empresa NorthgateArinso y las *IX Jornadas Internacionales de Compliance*, celebradas en Madrid.

Importantes, de igual forma, están siendo las acciones formativas organizadas en colaboración con instituciones internacionales. En este sentido, se han desarrollado un importante número de cursos diseñados para instituciones y universidades de Guatemala, Argentina, Costa Rica, República Dominicana, Brasil, Guinea Ecuatorial y Marruecos. Los cursos se han desarrollado tanto en origen como en Granada.

De nuevo, los cursos organizados en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Granada en el marco del Aula Permanente de Ciencias de la Salud de Mojacar han alcanzado unos resultados muy relevantes, volviendo a la senda de crecimiento que ya se inició el pasado año. En el año 2019, un total de 4.606 alumnos han participado en las 38 acciones formativas ofertadas.

Destacable, de igual forma, ha sido la gestión del I Congreso de Investigadores del PTS, iniciativa que permitió que se dieran cita un total de 435 asistentes relacionados profesionalmente con el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada y en el que se abordaron sus principales retos y oportunidades.

Dentro de la actividad desarrollada a través de la sede de Melilla de la Fundación, es necesario destacar el diseño y ejecución por la propia Fundación de los *Planes de Itinerarios de Inserción para Titulados Universitarios de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias y Titulaciones Técnicas y Educación, Artes y Humanidades* como títulos propios de la Fundación General Universidad de Granada y en colaboración con PROMESA. El desarrollo de estos planes ha permitido ofertar más de 2.000 horas de formación a un total de 46 egresados universitarios que han adquirido una formación transversal en competencias y habilidades personales aplicables al empleo, realizando además, un periodo de seis meses de prácticas remuneradas.

Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos / Asistentes	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)
Títulos Propios de la Universidad de Granada gestionados por la FGUGR. Modalidad Presencial y Virtual	97	35,9	1560	10,5	136247	85,9	16
Formación complementaria organizada por la FGUGR	41	15,2	5162	34,7	7726,25	4,9	126
Formación complementaria organizada por la FGUGR coorganizada con estamentos de la UGR	44	16,3	4741	31,9	2145	1,4	108
Formación complementaria organizada por la FGUGR coorganizada con entidades externas de la UGR	29	10,7	698	4,7	3535	2,2	24
Congresos, jornadas y simposios organizados por la FGUGR	5	1,9	884	5,9	102,5	0,1	177
Posgrado y formación complementaria organizada por la FGUGR en colaboración con el CEVUG. Modalidad Virtual	17	6,3	412	2,8	4623	2,9	24
Formación complementaria organizada por la FGUGR y entidades externas a la UGR en colaboración con el CEVUG. Modalidad Virtual	4	1,5	29	0,2	262,5	0,2	7
Cursos FGUGR. Sede Melilla en colaboración con entidades externas a la UGR	33	12,2	918	6,2	4012	2,5	28
Total	270	100,0	14404	96,8	158653,25	100,0	53