

## ■ Acciones formativas de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa

### Acciones formativas gestionadas desde la sede de Granada

En el año 2014 la Fundación ha incrementado el número de acciones formativas ofertadas a través de su sede de Granada. De esta forma, la Fundación ha alcanzado las 196 acciones formativas durante el año 2014, en las que han participado 8.499 alumnos y en el marco de los cuales se han impartido un total de 125.296 horas de formación.

Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos / Asistentes	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)
Títulos Propios de la UGR	106	54%	2.182	26%	121.773	97,2%	21
Cursos FGUGREM	35	18%	1.416	16%	1.707	1,3%	40
Cursos en colaboración con la UGR	42	21%	3.110	37%	1.309	1%	74
Cursos en colaboración con entidades externas a la UGR	5	3%	349	4%	378	0,3%	70
Congresos/Jornadas/Seminarios	8	4%	1.442	17%	129	0,2%	180
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,00</b>	<b>8.499</b>	<b>100,00</b>	<b>125.296</b>	<b>100,00</b>	<b>43</b>

Entre las acciones desarrolladas destacan las siguientes:

- Continuidad en la colaboración con la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada para la gestión de los Títulos Propios de ésta. Derivada de esta colaboración, plasmada en el Convenio de Colaboración suscrito entre la Universidad de Granada y la Fundación para la *Promoción, Desarrollo y Gestión en materia de Formación*, la Fundación ha gestionado un total de 106 Títulos Propios en los que han participado 2.182 alumnos. De entre estas acciones, es importante destacar, por su proyección internacional y demanda en relación a las plazas ofertadas, el *Máster en Estudios Estratégicos y Seguridad Internacional III Edición* en el que se preinscribieron un total de 99 alumnos, pudiendo cursar el máster un total de 40 alumnos.
- El Servicio de Gestión de Congresos, Jornadas y Simposios, Congresos UGR, ha gestionado un total de 8 eventos y reuniones de carácter científico y divulgativo a las que han asistido 1.442 personas. Especialmente importante han sido el *II Congreso Internacional de Ciencias de la Educación y del Desarrollo* organizado en colaboración con el Grupo CTS 261-Ciencias de la Educación y Desarrollo de la Universidad de Granada en el que se dieron cita un total de 675 asistentes. En este sentido, también ha destacado por su relevancia el *I Congreso Internacional de Estudios Militares CIEEM* organizado en colaboración con el Centro Mixto UGR-MADOC y al que asistieron un total de 186 personas.
- Se ha seguido apostando por la formación de los estudiantes de la Universidad de Granada a través de un sistema de doble oferta anual, una para cada cuatrimestre, con una modalidad de cursos presenciales y virtuales con un formato de corta duración y una orientación eminentemente práctica. La mayoría de estos cursos han obtenido resolución favorable de concesión de Créditos ECTS por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada. Especialmente reseñable es el programa formativo organizado en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad de Granada y diseñado a medida a partir de las necesidades formativas de los alumnos de dicho centro.
- Se ha potenciado la estrategia de la Universidad de Granada de impulsar, cada vez con más fuerza, iniciativas de formación a medida para empresas y profesionales, desarrollando, además, proyectos formativos en colaboración con organizaciones. Dentro del importante número de actuaciones llevadas a cabo en este sentido, destacan, la *II Edición del Experto de Agente Financiero* en colaboración con Caja Rural de Granada, y la *I Edición del Diploma Estrategias Científico-Técnicas en Nutrición y Salud. I Edición* en colaboración con la empresa Abbott Laboratories y el curso *Reservoir Architecture of a Triassic Outcrop Analog. Field Course. I Edición* diseñado a medida para Cepsa E.P.

### Acciones formativas gestionadas desde la sede de Melilla

En el año 2014 se han gestionado 38 acciones formativas en las que han participado 701 alumnos, que han recibido un total de 5.691 horas de docencia. La actividad desarrollada a través de la sede de la Fundación en Melilla se ha centrado en el desarrollo de programas de posgrado, tratando de incidir en la especialización de los profesionales y egresados de la Ciudad de Autónoma. De esta forma, y en colaboración con la Sociedad Proyecto Melilla S.A (Promesa) y su Escuela de Negocios, se han ofertado durante el año 2014 los programas *Experto en Tributación Hispano-Marroquí* en el que participaron 28 profesionales de Melilla y Marruecos, *Experto en Intervención con jóvenes: Estrategias para la inclusión social y laboral* con 19 alumnos y el *Experto en Epidemiología y Métodos de Investigación en Ciencias de la Salud* con 18 alumnos.

Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos /	%	Nº	%	Media
----------------	-------------	---	--------------	---	----	---	-------



			Asistentes		Horas		(alumnos por acción)
Cursos FGUGREM. Sede Melilla en colaboración con entidades externas a la UGR	36	94,7	600	85,6	5.643	99,2	17
Cursos FGUGREM. Sede Melilla	2	5,3	101	14,4	48	0,8	51
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100,00</b>	<b>701</b>	<b>100,00</b>	<b>5.691</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>

### e-learning y servicios virtuales

Durante el año 2014 se han gestionado 59 acciones formativas virtuales en las que han participado 1.512 alumnos, que han recibido un total de 12.330 horas de docencia. Dentro de este conjunto de actuaciones, es necesario reseñar la importante colaboración llevada a cabo con la oficina de Software Libre de la Universidad de Granada con la que se oferta un completo programa de cursos que buscan la especialización de los alumnos en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos / Asistentes	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)
Cursos FGUGREM. Virtuales en colaboración con el CEVUG	49	83,1	1.048	69,3	10.655	86,4	21
Cursos FGUGREM. Virtuales en colaboración con el CEVUG y entidades externas a la UGR	10	16,9	464	30,7	1.675	13,6	46
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,00</b>	<b>1.512</b>	<b>100,00</b>	<b>12.330</b>	<b>100,00</b>	<b>26</b>