

Acciones formativas de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa

Acciones gestionadas desde la sede de formación de Granada

En el año 2012 se alcanzó la cifra de 132 acciones formativas presenciales gestionadas desde Granada. En estos cursos se dieron cita un total de 8.779 alumnos y se impartieron 61.314 horas de formación. Todo ello ha supuesto un volumen económico gestionado por cuota de servicio de más de 2.700.000 euros.

Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos / Asistentes	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)
Títulos Propios de la UGR	39	29,55	1.285	14,64	57.765	94,21	32,95
Cursos FGUGREM	17	12,88	770	8,77	692	1,13	45,29
Cursos en colaboración con la UGR	44	33,33	4.175	47,56	1.576	2,57	94,89
Cursos en colaboración con entidades externas a la UGR	21	15,91	1.297	14,77	1.047	1,71	61,76
Congresos/Jornadas/Seminarios	11	8,33	1.252	14,26	233,5	0,38	113,82
Total	132	100	8.779	100	61.314	100	348,71

Uno de los hechos más destacados del año ha sido la dinamización del Convenio de Colaboración suscrito entre la Universidad de Granada y la Fundación para la promoción desarrollo y gestión en materia de formación que ha permitido que la Fundación participe, junto a la Escuela Internacional de Posgrado, en la gestión de 39 Títulos Propios en los que se han formado a más de 1.280 alumnos.

Se ha seguido potenciando el desarrollo de estrategias de formación *in company* en los que los recursos docentes de la Universidad de Granada se han puesto a disposición de las empresas. En este sentido, se han diseñado diversos programas formativos a partir de las necesidades específicas de las empresas y entre los que cabe destacar la III Edición del *Diploma de Especialización en Tecnología de Productos Lácteos* en colaboración con Abbott, el *Experto Universitario de Agente Financiero I Edición* en colaboración con Caja Rural de Granada, el *Curso Superior en Sistemas de Gestión de Recursos Humanos. I Edición* en colaboración con NorthgateArinso y el *Curso Social Media: cómo usar y aprovechar profesionalmente la web 2.0. I Edición* en colaboración con el periódico Ideal.

Junto a lo anterior, el año 2012 ha significado la puesta en marcha del Servicio CongresosUGR, a través del cual se han organizado un total de 10 eventos y reuniones de carácter científico y divulgativo en el que se han dado cita un total de 1.286 asistentes.

En lo que respecta a las áreas de conocimiento sobre las que han versado las distintas acciones formativas gestionadas, destacan las temáticas relacionadas con Ciencias Experimentales y Técnicas así como de Ciencias de la Salud, que aglutinan más de la mitad de las acciones en 2012.

Acciones gestionadas desde la sede de Melilla

En el año 2012 se han gestionado 22 acciones formativas en las que han participado 261 alumnos, que han recibido un total de 3.709 horas de docencia. El volumen económico gestionado ha ascendido a 124.000 euros.

Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)
Cursos propios de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa, Sede Melilla	1	4,55	12	4,60	40	1,08	12,00
Cursos en colaboración con la Dirección General de Administraciones Públicas	3	13,64	40	15,33	55	1,48	13,33
Cursos en colaboración con el Servicios Público de Empleo	4	18,18	55	21,07	1.460	39,36	13,75
Cursos en colaboración con la Conserjería de Economía Hacienda	3	13,64	30	11,49	700	18,87	10,00
Cursos en colaboración con la Escuela Hispano-Marroquí de Negocios de PROMESA	11	50,00	124	47,51	1.454	39,20	11,27
Total	22	100	261	100	3.709	100	60,36

La actividad desarrollada por la Fundación a través de su sede de Melilla pivota fundamentalmente en la estrecha colaboración existente con distintas entidades de carácter público de la Ciudad Autónoma. Destacable por el número de acciones desarrolladas son las impulsadas junto a Proyecto Melilla S.A (PROMESA). Junto a ello, es necesario destacar la colaboración con la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de la II Edición del Especialista en Análisis del Rendimiento Deportivo.



A lo largo del 2012 se ha confirmado la continuidad de la colaboración con la Ciudad Autónoma de Ceuta y el Campus de Ceuta de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de la II Edición del Master en Dirección y Administración de Empresas Turísticas I Edición (Edición Ceuta).

e-learning y servicios virtuales

Durante el año 2012 se han llevado a cabo un total de 55 acciones formativas virtuales. Estas acciones han supuesto un volumen económico gestionado superior a 830.000 euros, correspondiente a las matrículas de los alumnos participantes.

Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)
Cursos virtuales en colaboración con la UGR	47	85,45	1.886	94,02	7140	80,91	40,13
Cursos virtuales en colaboración con la UGR y con entidades externas	8	14,55	120	5,98	1.685	19,09	15,00
Total	55	100	2.006	100	8.825	100	55,13

Se mantiene el importante número de actividades formativas de carácter virtual (e-learning) organizadas en colaboración con el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada (CEVUG). Especialmente importante en este campo es el alto número de proyectos desarrollados junto a profesores de la E.T.S de Ingeniería Informática y Telecomunicaciones que ha permitido confeccionar un catálogo de cursos sobre lenguajes de programación y ofimática que ha generado una gran demanda entre los estudiantes de la Universidad de Granada

La distribución de las acciones formativas por áreas de conocimiento muestra que las temáticas asociadas a las Ciencias Experimentales y Técnicas (54,54%) son las predominantes, seguidas de las Ciencias Sociales y Jurídicas (23,64%) y Ciencias de la Salud (18,18%).