

■ PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del **Centro de Promoción de Empleo y Prácticas** del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

A tal fin, han sido distintas las actuaciones que se han llevado a cabo **durante el año 2017**. Desde una **perspectiva institucional** podemos destacar las siguientes:

- Reuniones a nivel nacional con representantes del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles así como con representantes de los Servicios de Orientación e Información Universitarios de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE).
- Reuniones a nivel andaluz con representantes de la Red de Servicios Universitarios de Empleo de Universidades Andaluzas (RUAFE).
- Encuentros con directores de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada.
- Reuniones con representantes de empresas, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro de la provincia de Granada.
- Reuniones con varias asociaciones profesionales de Granada.
- Participación en diversos foros y encuentros empresariales.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Granada en un Plan de Acción Local (GEN Y CITY).

De otra parte, entre las **acciones más destacadas** en cada una de las áreas que integran el Centro podemos mencionar:

EMPLEO

■ Agencia de Colocación

En el área de empleo, la Agencia de Colocación ha ofertado 1.197 puestos de empleo (a 6 de noviembre de 2017), movilizandoo a 17.656 candidatos (de los cuales 9.898 son mujeres y 7.758 son hombres), inscribiéndose 3.287 personas nuevas en la base de datos de la Agencia (de las que 1.251 son hombres y 2.036 son mujeres).

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses).

En cuanto a las competencias más exigidas por las empresas son las derivadas de competencias instrumentales, como el conocimiento de una segunda lengua además del Inglés, o habilidades para trabajar en un contexto internacional. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 5 Presentaciones de empresas en Facultades y Escuelas, con sus correspondientes procesos de selección (Garden Hoteles, Proyecto Lydes, Bricodepot, Accenture Technology y Uteach).

■ I Congreso Internacional de Intermediación Laboral. 19 y 20 de octubre 2017.

Con motivo del 20 aniversario de funcionamiento de la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada se realizó el I Congreso Internacional de Intermediación Laboral, en el que hemos trabajado para conseguir un programa que ofreciese reflexión, aprendizaje y actualización de contenidos a los profesionales de las Agencias de Colocación y demás intermediarios e interesados en esta labor. Además, con las actividades programadas se propició el intercambio de conocimientos y experiencias así como reforzar los vínculos y avanzar en la mejora de nuestro trabajo diario. Se trató monográficamente, y de forma transversal, la actualidad de las nuevas tecnologías aplicadas a nuestros diferentes campos de intervención.

Durante dos días, los representantes de las Universidades asistentes al Congreso trabajamos para implementar técnicas y herramientas que nos permitiesen mejorar la empleabilidad de nuestros universitarios.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ Foro de empleo universitario 2017

Desarrollado por la Agencia de Colocación y celebrado del 13 al 17 de noviembre en el Complejo administrativo Triunfo, este Foro pretendía acercar el mundo laboral al universitario, promoviendo toda una serie de actuaciones que desembocaran en una mejor capacitación de nuestros estudiantes y les dotase de las herramientas necesarias para encontrar empleo.

El Foro de Empleo 2017 ofreció la OPORTUNIDAD de:

- Poner en contacto a las principales empresas/entidades que ofrecen empleo, nacionales e internacionales, con el alumnado y el colectivo titulado universitario andaluz.
- Proporcionar a los titulados/as universitarios/as la oportunidad de recibir la información y/o asesoramiento por parte del personal de RRHH acerca de las ofertas dirigidas a sus perfiles, técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal, nuevas herramientas que están usando actualmente las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual.
- Conocer cuáles son las competencias más buscadas por los empleadores y que los estudiantes aprendiesen a diseñar su propio itinerario profesional.

Diferentes empresas y entidades realizaron, con ocasión de su participación en el Foro, entrevistas y procesos dirigidos a la selección de perfiles profesionales adecuados a su ámbito de actividad.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ Programa ADA

El Programa ADA es un programa de la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada, como medida de acción positiva dirigida a mujeres universitarias tituladas en carreras Técnicas y Experimentales, con el objetivo principal de conseguir su inserción laboral inmediata.

No es una acción puntual de orientación, sino un programa de orientación y acompañamiento que desarrolla la idea de sistemas integrales o globales de orientación y que pretende consolidar una elección y un proyecto profesional a través de la definición de los objetivos profesionales y las estrategias de inserción, logrando la inserción al finalizar el Programa.

Nuestro servicio, desde su área de empleo, lleva desde 1998 desarrollando programas que favorezcan la inserción de mujeres universitarias tituladas en carreras subrepresentadas, tales como UNIVERTECNA (desarrollado con Fondos Sociales Europeos, recibiendo mención europea de “buenas prácticas”).

El programa ADA, denominado así como homenaje a Ada Lovelace (hija de Lord Byron), considerada como la primera programadora de la historia, se realiza en colaboración con la multinacional Accenture Technology. La empresa confirmó que tenía una baja representación de mujeres en su plantilla, con lo que decidieron colaborar para dar a conocer su empresa en la Universidad e intentar que su plantilla quedara de forma equilibrada en porcentaje de hombres y mujeres.

Las acciones que se han desarrollado durante 2017 en su cuarta edición son las siguientes:

Acciones desarrolladas por la Agencia de Colocación:

- *Orientación Profesional*; donde queremos estimular una reflexión sobre el proceso de inserción a través de un posicionamiento como mujeres, es decir abordando el tema de la incorporación de las mujeres a la actividad productiva desde la perspectiva de género, y basándonos en una metodología para aprender a orientarse, esto es, el desarrollo de las capacidades necesarias para dicho aprendizaje, a partir del cual cada universitaria pueda situarse, decidir y posicionarse respecto a su vida personal y profesional para

desarrollar una estrategia de desarrollo de carrera. Además, el trabajo y los contenidos están basados en los intereses y necesidades concretas de las universitarias.

- *Formación en soft skills* requeridas por la empresa y en general, para cualquier entidad u organización, por ejemplo, trabajo en equipo, habilidades sociales, liderazgo, etc. Este año hemos utilizado la metodología Lego Serious Play.
- *Formación inicial en JAVA*, esta formación va variando dependiendo de las necesidades de formación de las alumnas y de la empresa, para facilitar su inserción.

Acciones desarrolladas por la empresa Accenture Technology:

- Formación intensiva en JAVA o SAP durante cuatro semanas.
- Proceso de selección para las alumnas que hayan superado con éxito la formación.
- Compromiso de incorporación en plantilla en los meses siguientes a la finalización de la formación.

Desde su comienzo han participado 130 mujeres universitarias con estudios relacionados con la tecnología, siendo las titulaciones preferentes las de Ingeniería Informática, Matemáticas, Física, Estadística, Ingeniería en Telecomunicación, Ingeniería Química e Ingeniería Civil. En esta última edición 24 alumnas de la Universidad de Granada participantes en el programa han sido contratadas ya por la empresa.

Tras cuatro años de experiencia y visto el éxito del programa en la Universidad de Granada, pionera en programas de inserción profesional para mujeres universitarias, la empresa Accenture está extendiendo este programa en otras universidades españolas: Málaga, Castilla-La Mancha, Valladolid o Salamanca.

▪ **Web empleo 2.0**

Este sitio web, donde se pueden encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo, cada día cuenta con más visitas y suscriptores. Se han publicado noticias sobre empleo y se han realizado diversas entrevistas a personajes representativos del mercado laboral.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre Acceso a la Función Pública y programas transnacionales, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacional e internacional. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La web “Empleo 2.0” presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

En 2017, UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes actividades:

- 354 noticias publicadas frente a las 261 en 2016. En 2015 fueron 242. UGR-empleo 2.0 ha mejorado la periodicidad, ampliado la producción propia y fuentes, así como su carácter transversal durante este periodo. La Universidad y los agentes sociales son protagonistas. Ha entrado en la economía cooperativa y sigue conectando con los yacimientos de empleo y el futuro tecnológico, abriendo más abanicos de consulta. Todo con el objetivo de la inserción profesional de los jóvenes. Noticias, informes, comentarios, crónicas que incorporan múltiples enlaces e invitaciones a profundizar en el tema. Su buscador permite obtener una guía de recursos de cualquier oposición, práctica formativa o entidad pública o privada. La información gráfica permite una acción complementaria de utilidad, que da al rotativo un nuevo atractivo. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.
- 19 entrevistas. El año arrancó con el alcalde de Granada. Maestros, educadores, empresarios. Alguien que prepara oposiciones. Quien se atreve con su primer negocio. La jefa de redacción gráfica de Granada Hoy. También respondieron a nuestras preguntas desde el Parlamento Europeo...

- 26 boletines informativos enviados. 4.140 suscriptores. Abre una leyenda que destaca el personaje entrevistado o la temática más relevante. Normalmente contiene 10 relatos y los servicios habituales del portal.
- 6.006 personas en 29 grupos de correo. Se pueden elegir 4. Destaca el de educación con 2.068. Le sigue administración... con 1.941. El de biología, química, salud ... tiene 1.641... Los miles de envíos llegan de forma personalizada con ofertas de contratos y prácticas.

▪ Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo realiza para este año la 8ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo. En concreto, esta edición, centra su interés en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2013, con el Estudio de seguimiento de las Promociones 2014-2015 y 2013-2014.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2014-2015, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, grado, así como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2013-2014, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos (primer y segundo ciclo, grado, máster oficial y doctorado). Además, se incorpora al estudio un nuevo apartado relativo a la situación laboral de los egresados de la promoción 2014-2015 que han realizado prácticas extra-curriculares.

Además, tenemos previsto en esta edición, presentar la herramienta informática que permita la carga, organización y publicación on-line de los datos estadísticos de forma controlada relativos a todos los trabajos vinculados al seguimiento de los egresados.

Igualmente, dentro de las actividades del Observatorio de Empleo de la UGR se ha llevado a cabo la segunda edición del trabajo "Estudio sobre las demandas del mercado laboral a los egresados de la Universidad de Granada". Este trabajo viene a continuar al iniciado en el año 2012 y contiene información relativa a los requerimientos del actual mercado laboral a los titulados universitarios de grado de la Universidad de Granada. Cuenta con la participación activa de las empresas y entidades empleadoras. Recoge aspectos relacionados con la incorporación laboral de los universitarios a las empresas (número, puestos, departamentos en los que se ubican, satisfacción, participación, valoración y contratación de los programas de prácticas de la Universidad de Granada) y con los procesos de selección aplicados. Además, se presta especial atención al campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos, las titulaciones más demandadas, la formación de posgrado más requerida, la pertinencia de los idiomas y los conocimientos informáticos, las variables curriculares o socio-demográficas asociadas a los candidatos, así como la percepción de déficits formativos, entre otras cuestiones. Este trabajo ha sido presentado a la comunidad en general y a la comunidad universitaria en particular el día 4 de julio.

En esta ocasión, la metodología empleada ha sido la encuesta (transversal y descriptiva), que se mandó vía e-mail (Limesurvey) directamente a los responsables de las entidades usuarias del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. El periodo analizado para tal objeto han sido los años 2015 y 2016. La población objeto de estudio era de 1.027 entidades y la tasa de respuesta ha sido del 44,9% (461 entidades), con lo que la muestra es representativa.

▪ Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social "La Caixa" la UGR fue elegida durante el año 2013 como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear "El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios". De esta forma, durante los años 2013, 2014 y 2015 hemos formado parte de una red de investigadores y técnicos

distribuidos en todo el país, que trabajamos de forma coordinada y con una misma metodología, bajo la dirección de la Cátedra UNESCO y el asesoramiento permanente de un Consejo de Expertos, integrado por académicos y expertos universitarios nacionales e internacionales. Esta red tiene un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se han denominado Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz. Es una iniciativa que ha estudiado estudiar y medido el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, con la intención de ofrecer información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. Si durante la primera edición, cuyo informe vio la luz en febrero de 2016, el trabajo se centró exclusivamente los egresados de grado, durante el año 2017 las universidades hemos llevado a cabo la segunda edición, centrándonos ahora en los estudios de máster oficial. Para ello se procedió a la recopilación de los datos necesarios de los egresados de máster oficial de la promoción 2010-11 al objeto de enviarles una encuesta mediante correo electrónico. Esta encuesta fue administrada durante el mes julio y nos encontramos a la espera de la publicación del informe y de la presentación del trabajo.

PRÁCTICAS

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, **304 estudiantes** han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido **1.211** los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de **267 estudiantes**.

- **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”**

49 estudiantes han podido disfrutar de estas becas, dotadas con una cantidad de 300€ al mes, para realizar prácticas en un programa orientado a complementar su formación, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.

- **Programa Oportunidad al Talento**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR. Han realizado prácticas un total de **15 estudiantes**.

- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

A lo largo del año 2017 se ha atendido a más de 1.500 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 167 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa durante el curso académico 2016-2017. Además, se encuentran en proceso de gestión 57 becas más en lo que llevamos de curso 2017-2018.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va al Reino Unido, Italia, Francia o Alemania con una estancia de entre 2 a 5 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad han presentado durante este año han sido Medicina (16), Grado en Educación Primaria (13), Bioquímica (13), Biología (11), Farmacia (9) y Estudiantes de máster (63), con especial mención al Máster de Ingeniería Química (26).
- País Destino: En este año 2017 se han realizado prácticas en 17 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los estudiantes Erasmus, seguido de Italia, Francia, Alemania, Polonia y República Checa.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 8 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 5 meses, siendo la estancia media de 3,5 meses.
- Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 600 € y la máxima de 1.200 €.

Estos datos concluyen a falta de que se cierre la tramitación de nuevas altas hasta el cierre de convocatoria en julio de 2018.

Grupo Coimbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

Con objeto de mejorar las prácticas de los miembros del grupo y de profundizar en la idea de un intercambio de estudiantes con objeto de facilitar la realización de prácticas en las universidades socias, se llevó a cabo el seminario "Seminar on Erasmus+ Placements: Improving the quality of Placement Management" los días 11 y 12 de mayo de 2017 en la Università degli Studi di Siena. Asimismo, durante los días 7 al 9 de junio se celebró la Conferencia Anual del Grupo Coimbra en la Universidad de Edimburgo donde se pondrían de manifiesto los objetivos alcanzados hasta la fecha.

VIII Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS) y IX Staff Training Week (for staff from Erasmus + Partner Counties) 17-21 July 2017

La Universidad de Granada ha organizado a través del Vicerrectorado de Internalización la 8ª edición de la Semana de Capacitación del Personal (Staff Training Week) entre el 8 y el 12 de mayo 2017, en la que el Centro ha participado activamente. Al igual que en ediciones anteriores, participaron cerca de un centenar de personas del Personal de Administración y Servicios procedentes de más de 20 países junto a más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática.

El programa ha consistido en sesiones plenarias, mesas redondas, talleres, presentaciones y eventos sociales. Nuestro propósito es transferir e intercambiar experiencias y conocimientos, con el objetivo de que los participantes tengan la oportunidad de aprender de las buenas prácticas de las instituciones asociadas y adquirir habilidades prácticas relevantes para su trabajo actual y su desarrollo profesional.

Proyectos Internacionales

▪ Proyecto TUNED.

La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto TUNisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED. Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional. La primera reunión de las universidades participantes en el proyecto se celebró en Bolonia los días 18 y 19 de enero de 2017 en ella, se sentaron las bases para la puesta en marcha del proyecto. Desde entonces se ha venido trabajando para el correcto funcionamiento del mismo, y durante los días 22 y 23 de noviembre 2017 recibimos a nuestros compañeros de las universidades participantes en el proyecto para la celebración de unas sesiones formativas sobre empleabilidad de estudiantes graduados.

Plan Propio de Prácticas Transnacionales

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2016/2017 se han gestionado 8 estancias en los siguientes países: Chile (1), Eslovenia (1), Estados Unidos (1), Alemania (1), Italia (1), Marruecos (1), Argentina (1) y Ecuador (1). En lo que llevamos de curso 2017-2018 se han gestionado dos estancias, una a Méjico y otra a Chile.

Visitas profesionales a nuestro Centro

- Nupur Chaturvedi, personal administrativo del Asian Institute of Technology, de Tailandia,
- Delegación italiana de C.I.O.F.S- F.P Piemonte, una organización sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es formar a los estudiantes en prácticas, ofrecerles apoyo técnico y administrativo y establecer y fomentar las conexiones y el contacto con organizaciones y redes europeas de empleo y prácticas.

Programa estudiantes Incoming

Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática.

Convocatoria dirigida a graduados de universidades españolas en áreas de ciencias e ingeniería, para la realización de prácticas laborales en empresas de Estados Unidos de América del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y de la Secretaría General de Inmigración y Emigración.

La convocatoria tiene por objeto regular la implementación de Proyectos Pilotos para la realización de prácticas laborales en los Estados Unidos de América para graduados de universidades españolas en áreas de ciencia e ingeniería.

Las Universidades participantes en el Proyecto Piloto, deben figurar entre las primeras 500 posiciones de las especialidades "SCIENCE" y "ENGINEERING" de los rankings QS, THE y Shanghai. Solo 13 de las universidades españolas se encuentran incluidas en dichos rankings: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. La Universidad de Granada ha sido la que más candidatos ha presentado, un total de 33, de los cuales han sido preseleccionados 22.

▪ Prácticas curriculares de Másteres Oficiales

Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico. En este sentido, durante 2017 se han establecido **175 convenios** con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que más de **851 estudiantes** hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, de esa forma, han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

▪ Prácticas curriculares de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas coordina las prácticas académicas externas que realizan los estudiantes de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos, en virtud del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de

2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía.

▪ Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España que son gestionadas por el Centro.

ORIENTACIÓN

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial:** entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación:** desde la Plataforma UGR-Empleo 2.0 se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); Sala de **Autoorientación:** espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo; **Guía de salidas profesionales:** herramienta on-line que contiene todas las titulaciones de la Universidad de Granada y para cada una de ellas se puede consultar la descripción del título, perfil competencial, ámbito profesional, mercado de trabajo y perspectivas laborales; **Programa de Ayudas a los Centros:** ayudas dirigidas a la potenciación de las acciones de orientación profesional y empleabilidad que tengan como finalidad mejorar las competencias necesarias para ayudar a los estudiantes a encontrar empleo en su campo de especialización.

▪ Orientación Laboral (presencial). En 2017 se han inscrito en el Servicio de Orientación **3.502 estudiantes**.

El punto de partida para la participación en los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una Sesión Grupal Inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. Este curso se han realizado **38 Acciones Grupales** Iniciales, de las que han participado **322 estudiantes**.

Por otro lado, Los orientadores han realizado 190 entrevistas individuales de orientación a los estudiantes.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado también diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los estudiantes. En el año 2017 se han realizado **8 cursos/Talleres** (presenciales), de las que han participado **86 estudiantes**, quedando distribuidas de la siguiente forma:

Cursos que han tenido la consideración de “Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado”.

- *Recursos 2.0* (3 ediciones; 30 horas/edición (1 crédito).
- *Salidas Profesionales* (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- *Procesos de Selección* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- *Habilidades y Competencias para el Empleo* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).

Además, se ha participado en **otros cursos o Jornadas** organizados por diferentes Facultades.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ Teleorientación (Servicio de Orientación on-line): El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, Teleorientación. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:

- Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales.
- Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de **10.754 visitas** al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado **433 nuevos usuarios** a este servicio durante este curso.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado **51 entrevistas** (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) **916 consultas telemáticas** de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, en la modalidad on-line realizándose **2 ediciones del MOOC “Currículum 2.0”** y **1 edición del Taller de Orientación on-line para el Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor** en su modalidad virtual:

- **MOOC** (Massive Online Open Course) **“Currículum 2.0”**. (60 horas/edición, 2 créditos). Realizado en colaboración con AbiertaUGR.
 - 1ª Edición (Enero-marzo 2017). **2.868 participantes.**
 - 2ª Edición (abril-junio 2017) **1.720 participantes.**
- **“Curso de Orientación Laboral”** para el *Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor* en su modalidad virtual. (abril-junio 2017). Incluido en el Módulo IV del Master (Prácticas y Actividades Complementarias). **23 estudiantes.**

- **Autoorientación.** La Sala de Autoorientación facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral. Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m², un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:
 - Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
 - Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
 - Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
 - Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de “Recursos 2.0”.

Servicio dado de baja desde septiembre de 2017 para usos alternativos del espacio.

- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de este curso, de manera que los datos, la información y los recursos que contienen mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En este año 2017 la web ha tenido **31.275 visitas** por parte de **7.887 usuarios.**
- **Programa de Ayudas a los Centros.** El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha realizado dos convocatorias del programa de Ayudas para la cofinanciación de actividades de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes en el curso académico 2016/2017 (una en septiembre de 2016 y la otra en febrero de 2017), para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado 40 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 42.000€ destinados a más de 4.500 estudiantes. Han participado 21 Centros.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

Resumen:

- 40 Programas** de orientación en titulaciones concedidos
- 42.000€** de presupuesto
- 21 Facultades y Escuelas** participantes

➡ (Ver Anexo 1.1.1)



■ **Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria**

Durante 2017, los técnicos del área de orientación y observatorio ocupacional del Centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.