

■ CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

A tal fin, han sido distintas las actuaciones que se han llevado a cabo **durante el año 2019**. Desde una **perspectiva institucional** podemos destacar las siguientes:

- Reuniones a nivel nacional del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles, coordinando junto con el servicio de empleo de la Universidad de Valencia el subgrupo de Intermediación Laboral.
- Reuniones a nivel andaluz con representantes de la Red de Servicios Universitarios de Empleo de Universidades Andaluzas (RUAFE).
- Encuentros con directores de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada.
- Reuniones con representantes de empresas, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro de la provincia de Granada.
- Reuniones con varias asociaciones profesionales de Granada.
- Participación en diversos Congresos y Jornadas, nacionales e internacionales, sobre Orientación Profesional y Empleabilidad.
- Participación en diversos foros y encuentros empresariales.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Granada en el II Pacto Local por el Empleo de la Ciudad de Granada.

De otra parte, entre las **acciones más destacadas** en cada una de las áreas que integran el Centro podemos mencionar:

■ Empleo

▪ Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la Agencia de Colocación se han ofertado **1.327** puestos de empleo (a 12 de noviembre de 2019), movilizándose a **19.955** candidatos, inscribiéndose **4.557** personas nuevas en la base de datos de la Agencia.

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses).

En cuanto a las competencias más exigidas por las empresas son las derivadas de competencias instrumentales, como el conocimiento de una segunda lengua además del inglés, o habilidades para trabajar en un contexto internacional. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 9 Presentaciones/OPEN DAY de empresas, con sus correspondientes procesos de selección, en las siguiente Facultades y Escuelas:

Empresa	Lugar de presentación	Fecha
Hotel Garden Hotels	Facultad CC. Del Deporte	Enero 2019
Let's Live Usa	Facultad de CC. Económicas	Febrero 2019
Helmecca	Facultad CC. de la Educación	Marzo 2019
Google Activate	Facultad de Relaciones Laborales	Mayo 2019
Ehca	Facultad de CC. de la Salud	Mayo 2019
Global Working	Facultad De CC. de la Salud	Mayo 2019
Exxonmobil	Facultad de Traducción	Octubre 2019
Exxonmobil	Facultad de CC. Económicas	Octubre 2019
Let's Live Usa	Facultad de CC. Económicas	Noviembre 2019

▪ Feria de Empleo

Durante los días 9 y 10 de Abril de 2019 celebramos la Feria de Empleo de la Universidad de Granada, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de nuestra ciudad, recuperando así el formato bajo el cual fuimos referentes nacionales.

El objeto de este evento es favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados creando un espacio de encuentro entre empresas que persiguen la captación de talento universitario y nuestros estudiantes y titulados que buscan encontrar un empleo.

Para ello, las empresas, a través de sus propios stands o de las Presentaciones que llevarán a cabo, darán a conocer los perfiles profesionales que buscan o cuáles son los criterios de selección que utilizan, a la vez que contactarán con posibles candidatos para sus procesos de selección mediante la realización de entrevistas.

Más de 40 empresas/entidades respondieron a nuestra convocatoria, representando principalmente los siguientes sectores: transporte, jurídico, Banca, Finanzas y Seguros, Alimentación, Industria, TIC, Público.

Los asistentes pudieron entregar sus currículos a las empresas, y tuvieron la oportunidad de mejorar sus herramientas para encontrar empleo a través de la variedad de actividades y talleres, como reflejamos a continuación:

Recursos para encontrar empleo en el extranjero: Taller donde se explicarán los distintos recursos públicos, portales y ayudas que los jóvenes tienen a su disposición para encontrar empleo o prácticas en el extranjero y disfrutar de una estancia de movilidad.

Granainos por el mundo: Consejos muy prácticos para la movilidad europea.

En este taller, en formato de mesa redonda, distintos participantes en programas de movilidad tanto de la Cámara de Comercio como de la UGR contarán sus experiencias en el extranjero, dando consejos a todos los jóvenes que se están planteando desarrollar o mejorar su carrera profesional fuera de nuestro país.

Taller de redes sociales para la búsqueda de empleo en el mercado global: ¿Qué aporta Facebook a nuestra búsqueda de empleo?, LinkedIn y su liderazgo como red social profesional, Instagram y su potencial para la búsqueda de empleo.

Taller de videocurrículum: Una imagen vale más que mil palabras, por eso el videocurrículum es un elemento cada vez más extendido y útil para encontrar empleo, y resulta particularmente útil cuando se quiere acceder a reclutadores de otros países, ya que al ser de corta duración, puede grabarse sin problema en inglés.

Claves para afrontar con éxito una entrevista de selección: La entrevista de trabajo es un factor decisivo para las empresas. Causar buena impresión y captar la atención del entrevistador/a será tu objetivo.

Internacionalízate con plan de movilidad: Taller donde se presentarán las oportunidades que ofrece el Plan de Movilidad PICE y la visión de las empresas en participantes.

Los perfiles con más engagement en el mundo digital: En este workshop conocerás cuáles son las habilidades más valoradas por las empresas y los puestos emergentes más demandados.

A su vez, en el espacio del evento se diseñaron 'corners' con actividades relacionadas con la empleabilidad, como:

Orientación Express: Los técnicos de orientación profesional del área de orientación de EMPLEO UGR atendieron a los visitantes. En pocos minutos les dieron pautas para delimitar con claridad cómo establecer su itinerario de inserción profesional y conocer mínimamente algunas herramientas que les ayuden a conocer mejor sus capacidades y habilidades.

First dates: Un total de ocho empresas participantes dieron la oportunidad a los candidatos interesados en tener un primer contacto, a modo de entrevista personal

Video C.V.: se habilitó un córner con las herramientas/recursos necesarias para que aquellos asistentes al evento que quisieran realizar su video-C.V. pudieran grabárselo, asesorados por personal cualificado en la materia.

En paralelo, contamos con dos salas de Presentaciones en las que cada media hora se podía escuchar, de mano de los responsables y técnicos de RRHH de las empresas participantes, las líneas a seguir para poder trabajar en sus respectivas empresas. Las empresas/entidades que realizaron presentaciones fueron las siguientes: Alsa Marruecos, Inserta Empleo, Axesor, Caja Rural Granada, Cívica Software, Coca-Cola, Cosentino, Ebury, Ehca, Everis, Elca

Information Technology, Financial Force, Garrigues, Ministerio de Defensa, Nationale Nederlanden, Icx, Pvpharm, Unit4, Unlimiteck y Valeo.

▪ **UNIVERGEM: Universidades por la Empleabilidad y el Emprendimiento de las Mujeres Universitarias desde la perspectiva de género 2018-19**

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Orden de 10 de octubre de 2018 de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales (BOJA nº 201 de 17 de octubre) ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. Por resolución de fecha 17 de diciembre de 2018 del Instituto Andaluz de la Mujer se ha concedido esta subvención a la Universidad de Granada para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género “Programa UNIVERGEM”. Este programa tiene como objetivo promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género en la Universidad.

El programa consta de dos itinerarios, el Itinerario de empleo, para aquellas mujeres universitarias que deseen acceder al mercado laboral por cuenta ajena, y el Itinerario de Emprendimiento llevado a cabo por Ugr-empresaria, para aquellas mujeres universitarias que tengan interés en la creación de su propia empresa.

Descripción de acciones

El itinerario de EMPLEO del programa ha contado con las siguientes acciones:

- *Jornada presentación del programa:* En la que se hizo la inauguración del programa, con la presentación a todas las alumnas seleccionadas de todas las acciones que se iban a llevar a cabo.
- *Coaching en la búsqueda de empleo,* con una duración de 100 horas teórico-prácticas.
En este módulo se realiza como un proceso activo, voluntario e intencional que parta de cada una de las alumnas para construir y planificar un proyecto personal y profesional. Será un proceso de aprendizaje, de búsqueda y de investigación sobre ellas mismas y sobre el entorno para conseguir adquirir una serie de herramientas y de estrategias que ellas deben utilizar para planificar su futuro profesional buscando soluciones de una manera activa y comprometida.
- *Talleres*
Se han proporcionado a las alumnas las herramientas y conocimientos necesarios que demanda la empresa y que no está incluida en los planes de estudios de su titulación. Así se propone que reciban conocimientos teóricos-prácticos de:
 - Marca personal (20 horas)
 - Competencias (con lego serious play) (20 horas)
 - Comunicación personal (20 horas)

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Con esta actividad se pretende que las alumnas tengan la oportunidad de adquirir experiencia pre-profesional en empresas dentro y fuera de nuestras fronteras. Tienen una duración de tres meses. Para desarrollar las habilidades de negociación de las alumnas son ellas mismas las que, bajo nuestra tutorización buscan las empresas en las que realizar sus prácticas, las negocian y definen las tareas en las que les gustaría trabajar. Las técnicas del Programa terminamos la negociación, fijamos las condiciones laborales y horarios y gestionamos el convenio de colaboración con la empresa.

- *Prácticas europeas*
 - Universidad De Zadar (Croacia). Del 13 de mayo al 31 de julio de 2019.
 - Green Association (Bulgaria). Del 20 de mayo al 20 de agosto de 2019.
- *Prácticas nacionales*
Las pautas para conseguir las prácticas en empresa son las mismas que para Europa. Son las propias alumnas las que buscan las empresas, se entrevistan con sus responsables y negocian y definen sus tareas. De esta forma conseguimos desarrollar su iniciativa, su autonomía, habilidades negociadoras, etc. Cuatro son las alumnas que finalmente consiguieron sus prácticas:
 - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Granada. Del 22 de mayo al 22 de agosto
 - Imán Temporing ETT, SL. Del 30 de mayo al 30 de agosto

- Loki Games, S.L. Del 31 de mayo al 31 de agosto
- Realizaciones Turísticas, E.A. Del 28 de mayo al 28 de agosto

▪ Grupo Coimbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas participa en el desarrollo de las líneas de empleo que se han establecido para conseguir los objetivos marcados, a saber:

- Mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la empleabilidad.
- Incrementar la colaboración conjunta en proyectos que contemplen como están organizados los servicios de empleo de las universidades del grupo y cómo éstos facilitan sus servicios (Profesionalización de los career services).
- Preparar a los estudiantes para el mercado global del siglo XXI y el aprendizaje permanente.

Dentro de cada uno de estos objetivos existen diferentes líneas de trabajo, y nuestro Centro está trabajando, dentro del primer objetivo, en el **mapeo de los servicios de empleo** con la finalidad de elaborar un informe de buenas prácticas; dentro del segundo objetivo, participa en un **proyecto piloto de orientación y asesoramiento profesional** en el que se involucran a los alumni (International Mentoring Program); y, en el tercer objetivo, trabajamos en la elaboración de un documento que recoja **metacompetencias** para el empleo.

Además, se asistió a las sesiones de trabajo que se desarrollaron durante la Asamblea Anual del Grupo celebrada en Cracovia los días 4, 5 y 6 de Junio.

▪ Web UGR-empleo 2.0

A través de este sitio Web, se ofrecen recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. Cuenta con más de millón y medio de visitas y miles de personas suscritas. Se hace eco de las noticias acerca del empleo generadas por innumerables entidades públicas y privadas.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro en grupos de correo sobre *Acceso a la Función Pública* y programas transnacionales. Facilita, por tanto, trasladar información y orientación directa sobre convocatorias y oportunidades laborales. Esta aplicación fue presentada, dentro del Grupo Coimbra de Universidades, como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias y herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La Web “Empleo 2.0” presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

En 2019, algunas de las actividades de UGR-empleo 2.0 que podemos destacar son las siguientes:

- La publicación de más de 300 noticias con mayor periodicidad y mejor producción e información gráfica. Abarcan a casi la totalidad de todos los perfiles profesionales, donde la Universidad y los agentes sociales e institucionales son los protagonistas. Es de resaltar la presencia del campo socioeducativo, la tecnología, la transición ecológica o la cooperación. Todo con el objetivo de la inserción profesional.
- La portada se renueva diario y a las noticias y reportajes se han añadido informes monográficos, como el dedicado la carrera docente e investigadora. Se destaca el esfuerzo por cubrir áreas donde la oferta es menor, el caso de las humanidades. Los enlaces invitan a profundizar y su buscador ofrece una guía de recursos de convocatorias, bases o temarios, prácticas o entidades.
- Lo más consultado se relaciona con bolsas de trabajo para docentes (especialmente bilingües), contratos de garantía juvenil, personal en centros de investigación o las oposiciones a la Administración General del Estado y Junta de Andalucía.
- Otro capítulo lo representan las 17 entrevistas en portada. Hablan los profesionales: “Las gafas de arquitecto”, “cuando el software inspira a las musas”, “Voces de una experiencia (las aseguradoras)”, “en el Foro Andaluz de Tecnología y Tendencias” o “Borreguitos en el cielo, charcos en el suelo (Acerca de la observación meteorológica)”.
- Se han distribuido 33 boletines electrónicos a 4.471 personas suscritas. Cada uno de ellos incluye una presentación, fotografía y una relación de noticias con titular y resumen.

- 6.589 personas se integran en 35 grupos. Se han creado dos nuevos grupos: cursos y discapacidad. Destaca el de Educación con 2.217 inscritos, al que le siguen Administración con 2.095, Ciencias de la vida con 1.725, Ingenierías y tecnología con 1.500, Psicología con 1.453, y Cooperación con 1.177. Los miles de envíos son personalizados y se estudia implantar un sistema de descarga tipo RSS, a la vez que se moderniza la imagen del portal.

▪ Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo realiza para este año la 9ª entrega de los **estudios de seguimiento de los egresados de la UGR**. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo. En concreto, esta edición, centra su interés en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2018, con el Estudio de seguimiento de las Promociones 2016-2017 y 2015-2016.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva, resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2016-2017, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, grado, así como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2015-2016, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos (primer y segundo ciclo, grado, máster oficial y doctorado).

Igualmente, se está llevando a cabo el “**Estudio de opinión de los egresados de la promoción 2016-2017**”. Así pues, una vez conocida la situación laboral real del titulado, tratamos de responder a la necesidad de mejora y complementariedad de los trabajos anteriores preguntándoles directamente a los titulados a través de una encuesta diseñada al efecto -desprendiéndonos de esta manera del sesgo introducido por las respuestas incorrectas o falsas- para conocer el componente subjetivo en cuanto a su opinión y valoración con respecto a cuestiones tales como el grado de satisfacción con la UGR o con los estudios cursados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad al egreso, el empleo obtenido o las actividades de búsqueda de empleo emprendidas, entre otros. Este será el segundo de estos estudios de opinión, complementando a los de seguimiento de egresados, dando continuidad a aquellos trabajos que nos ayuden a conocer en mayor profundidad la compleja realidad que implica la transición de nuestros egresados al mercado laboral. Se ha empleado una metodología descriptiva de tipo transversal, encuestando a los egresados (LimeSurvey®, el servicio de mensajería a través de móvil SMS y la aplicación WhatsApp®), en función de su situación laboral y tipología de estudios (grado o post-grado). La población ha estado compuesta por 7.226 egresados válidos de la promoción 2016-2017 de la Universidad de Granada, que dieron su autorización para formar parte del estudio. Un total de 4.450 egresados respondieron de manera total o parcial al cuestionario, obteniendo así una tasa de respuesta del 61,58%. De estos participantes, 1.701 respondieron correctamente y por completo al cuestionario, lo que supone una tasa de respuesta del 23,54% sobre el total de la población, siendo por tanto una muestra representativa.

Además, en el mes de febrero se ha presentado oficialmente a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la **plataforma Web del Observatorio de Empleo** (<https://empleo.ugr.es/observatorio>). Se trata de una potente herramienta informática que permite la carga, organización y publicación *on-line* de los datos estadísticos relativos a todos los trabajos vinculados al seguimiento de los egresados, estudios de opinión, prácticas extracurriculares y estudios sobre empleadores de forma controlada, posibilitando la realización de consultas abiertas específicas, así como una explotación mucho más pormenorizada sobre los elementos más relevantes del proceso de inserción laboral de nuestros egresados.

▪ Subgrupo de Observatorios del grupo de Empleo de CRUE Asuntos Estudiantiles

El Observatorio de Empleo de la UGR ha participado activamente, junto con otras universidades españolas, en las líneas de trabajo 3 y 8, denominadas, respectivamente, "Análisis de la inserción laboral desde la perspectiva de los empleadores" y "Mercado laboral universitario", pertenecientes ambas al subgrupo de trabajo Observatorios de Empleo del Grupo de Empleo CRUE de Asuntos Estudiantiles. En el primer caso, sus objetivos han sido: 1) recoger

información relativa al análisis llevado a cabo por las universidades españolas acerca de la opinión de los empleadores de titulados universitarios; 2) abordar la perspectiva de los tutores profesionales en la institución donde se desarrollan prácticas extracurriculares y, 3) elaboración de una encuesta común dirigida a los empleadores al objeto de realizar un estudio a nivel nacional con todas las universidades interesadas en adherirse. En el línea 8, su objetivo ha sido la identificación y análisis de nuevos perfiles profesionales, así como tendencias y análisis de la situación del mercado laboral de los universitarios, con comparativa por CCAA y por países. Las conclusiones de los documentos finales de trabajo han sido presentadas en las *XIX Jornadas de los Servicios Universitarios de Empleo*, celebradas en la Universidad de Burgos, durante el mes de junio.

■ Prácticas

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, **296 estudiantes** han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido **1.205 los estudiantes** que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de **335 estudiantes**.
- **Programa Oportunidad al Talento**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR. Han realizado prácticas un total de **6 estudiantes**.

- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

Desde enero de 2019 hasta noviembre de 2019, se ha atendido presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 1.200 estudiantes, interesados en participar en el Programa, siendo concedidas un total de 233 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa durante parte del curso académico 2018-2019 y parte del curso 2019-2020. Además, se encuentran en proceso de gestión 4 becas más para diciembre de 2019 y 20 para a partir de 2020.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va a Reino Unido, Italia, Francia o Alemania con una estancia de entre 2 a 6 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada. Cabe destacar el auge de las prácticas internacionales en Máster (29) y Doctorado (4), donde han aumentado considerablemente el número de solicitudes. El Máster que más movilidad ha presentado es el de Ingeniería Química (36). En cuanto a los grados, especial mención al Grado en Educación Infantil (10), Grado en Biología (8), Grado en Educación Primaria (7) y Bioquímica (5).
- País Destino: En este periodo se han realizado prácticas en 23 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los Erasmus, 39 estudiantes lo han elegido, seguido de Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 6 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La

gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 6 meses, siendo la estancia media de 3,2 meses.

- Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia y del país elegido. La beca mínima si los estudiantes no han disfrutado de beca MEF en el curso anterior es de 400 € mensuales y la máxima de 650 € mensuales; si por el contrario, han disfrutado en el curso anterior de beca MEF la cuantía mínima asciende a 500 € mensuales, y el máximo a 750 € mensuales. Además, se ha implementado una ayuda mensual complementaria de la Junta de Andalucía para becarios y otras circunstancias cuya cuantía mínima es de 75 € y la máxima de 188 €.
- **Plan Propio de Prácticas Transnacionales.** Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. Desde enero de 2019 hasta noviembre de 2019 se han gestionado 14 estancias en los siguientes países: Perú (4), Australia (1), Chile (1), Costa Rica (1), Grecia (1), Irlanda (1), Portugal (1), Canadá (1) y Hungría (1).
- **Programa estudiantes Incoming.** Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática.
- **Convocatoria de Becas de Internacionalización 2019 del Programa de “Cátedras Andaluzas de Internacionalización” en la fase de formación en Internacionalización (Becas Extenda).** La Universidad de Granada, en colaboración con la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, al objeto de proporcionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada y con el fin de facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización, resolvió convocar mediante Resolución del Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de fecha 3 de mayo de 2018, la concesión de 10 Becas de Internacionalización en la fase de *Prácticas y proyectos de investigación en internacionalización*, establecidas en la Orden de 24 de mayo de 2016, por la que se regula el programa “Cátedras Andaluzas de Internacionalización”. Las Becas de Internacionalización se estructuran con el siguiente formato:
 - Curso de formación en internacionalización.
 - Prácticas en internacionalización.
 - Proyecto de investigación en internacionalización.
 - Prácticas en empresas o asociaciones de exportadores.
- **Prácticas curriculares de Másteres Oficiales.** Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad. Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico. En este sentido, durante 2019 se han establecido **310 convenios** con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que **1.136 estudiantes** hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, de esa forma, han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

De otra parte, en este año también se han llevado a cabo gestiones para cambiar la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada Máster puedan gestionar sus prácticas de una forma más ágil.
- **Prácticas curriculares de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos.** El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas coordina las prácticas académicas externas que realizan los estudiantes de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos, en virtud del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía.
- **Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas.** El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España que son gestionadas por el Centro.

■ Orientación

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial**: entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación**: desde la Plataforma UGR-Empleo 2.0 se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas).

- **Orientación Laboral (presencial)**. En 2019 se han inscrito en el Servicio de Orientación **2.028 estudiantes**. El punto de partida para la participación en los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una Sesión Grupal Inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. Este curso se han realizado **38 Acciones Grupales** Iniciales, de las que han participado **269 estudiantes**.

Por otro lado, Los orientadores han realizado **150** entrevistas individuales de orientación a estudiantes.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado también diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los estudiantes.

- **4 cursos/Talleres** (presenciales con la consideración de “Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado”), quedando distribuidas de la siguiente forma:
 - *Recursos 2.0* (2 ediciones; 30 horas/edición (1 crédito).
 - *Procesos de Selección* (1 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
 - *Desarrollo Personal para la Búsqueda de Empleo* (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- **33 acciones formativas de orientación**, en colaboración con diferentes Centros Facultades de la Universidad de Granada. (ver detalle en *Anexo 1.1.1.*).
- **Teleorientación** (Servicio de Orientación on-line). El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet: Teleorientación. Se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:
 - Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
 - Realizar consultas puntuales.
 - Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
 - Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de **4.871 visitas** al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado **233 nuevos usuarios** a este servicio durante este curso.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado **46 entrevistas** (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) **1.470 consultas telemáticas** de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, en la modalidad on-line realizándose **1 ediciones del MOOC “Currículum 2.0”** y **1 edición del Taller de Orientación on-line para el Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor** en su modalidad virtual:

- **MOOC** (Massive Online Open Course) “**Currículum 2.0**”. (60 horas/edición, 2 créditos). Se ha realizado, en colaboración con AbiertaUGR, la 6ª Edición (noviembre-diciembre 2019) con 2.100 participantes.
- “**Curso de Orientación Laboral**” para el *Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor* en su modalidad virtual. (abril-junio 2019). Incluido en el Módulo IV del Master (Prácticas y Actividades Complementarias). **14 estudiantes**.

▪ Formación a Profesorado

Junio de 2019. El personal técnico de las áreas de Orientación y Empleo del CPEP ha llevado a cabo la **tercera edición** del **FIDO** “*Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de tutorización enfocado a la orientación profesional y empleabilidad de los/as universitarios/as*” dirigido al PID de la Universidad de Granada. Han participado 18 profesores.

Enero 2019. También se ha participado en el **FIDO** organizado desde la Facultad de Farmacia por el Departamento de Nutrición y Bromatología. Su denominación es “*Revisión del perfil profesional del graduado en CC. y Tecnología de los Alimentos y Estrategias y Recursos para el Afrontamiento del Proceso de Tutorización Enfocado a la Orientación Profesional y Empleabilidad de dichos Graduados*” (el CPEP participó impartiendo una sesión de 4 horas y media).

Septiembre-Noviembre 2019. Colaboración en el **PID** titulado “*El desarrollo de competencias personales y profesionales con la mentorización*” (Coord. por las profesoras Inmaculada García Maroto y Ana Isabel Polo Peña) del Grado en Turismo en la asignatura de Marketing de Productos Turísticos.

- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de este curso, de manera de los datos, la información y los recursos que contienen mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En este año 2019 la web ha tenido **29.944 visitas** por parte de **7.495 usuarios**.
- **Programa de Ayudas a los Centros.** El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), resolvió convocar el programa de Ayudas para la cofinanciación de actividades de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes en el curso académico 2018-2019 (noviembre de 2018), para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de **30 Programas** de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 45.000 € destinados a más de 4.500 estudiantes. Se ha contado con la participación de 17 Facultades y centros.
El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

Resumen:

29 Programas de orientación en titulaciones y másteres oficiales concedidos.

45.000 € de presupuesto.

17 Facultades y Escuelas participantes.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

- **Participación en el IV Salón Estudiantil de la Universidad de Granada.** En el mes de marzo de 2019, el personal técnico del CPEP impartió diferentes charlas dirigidas a orientadores escolares y profesorado de enseñanzas secundarias al objeto de ofrecerles colaboración para la organización de visitas a sus centros con seminarios y conferencias relacionadas con la empleabilidad de los universitarios, así como para poner a su disposición los diferentes recursos y herramientas elaboradas por el CPEP.
- **Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria.** Derivada de la anterior actuación, durante 2019, los técnicos del área de orientación y del observatorio de empleo del Centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Centros de Formación Profesional y a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.

■ Proyectos internacionales

- **Proyecto TUNED.** La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto **TUN**isian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED. Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional. La primera reunión de las universidades participantes en el proyecto se celebró en Bolonia los días 18 y 19 de enero de 2017. Los días 22 y 23 de noviembre de 2017 tuvo lugar la primera de las dos formaciones previstas en el proyecto. La Universidad de Granada ejerció de anfitriona en esta primera formación donde se dieron cita además de todas las universidades tunecinas participantes en el proyecto (Monastir, Jondouba, Gabès, Gafsa, Tunis, Sfax, Carthage y Kairouan), las europeas (Alma Laurea, UNIMED, Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Chipre). La segunda de las dos formaciones ha tenido lugar en la Universidad de Nicosia en Chipre el 5 y 6 de septiembre de 2018. En 2019 se ha impartido la formación prevista para este año en la localidad tunecina de Susa.

Recientemente se nos ha comunicado la extensión del proyecto hasta Junio de 2020.