

## ■ CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo y autoempleo, apoyo al emprendimiento, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

Entre las **acciones más destacadas durante el año 2016** cabe mencionar:

### ■ Empleo

#### ▪ Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la Agencia de Colocación se han ofertado 1163 puestos de empleo, movilizándolo a 9725 candidatos, inscribiéndose 6043 personas nuevas en la base de datos de la Agencia.

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses).

En cuanto a las competencias más exigidas por las empresas son las derivadas de competencias instrumentales, como el conocimiento de una segunda lengua además del Inglés, o habilidades para trabajar en un contexto internacional. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 4 Presentaciones de empresas, con sus correspondientes procesos de selección, en las Facultades y Escuelas.

#### ▪ Foro de empleo universitario 2016

Desarrollado por la Agencia de Colocación y celebrado del 7 al 11 de noviembre en el Complejo administrativo Triunfo.

Con la celebración de este Foro hemos querido acercar el mundo laboral al universitario, promoviendo toda una serie de actuaciones que desemboquen en una mejor capacitación de nuestros estudiantes y les dote de las herramientas necesarias para encontrar empleo.

El Foro de Empleo 2016 ofrece la OPORTUNIDAD de:

- Poner en contacto a las principales empresas/entidades que ofrecen empleo, nacionales e internacionales, con el alumnado y el colectivo titulado universitario andaluz.
- Proporcionar a los titulados/as universitarios/as la oportunidad de recibir la información y/o asesoramiento por parte del personal de RRHH acerca de las ofertas dirigidas a sus perfiles, técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal, nuevas herramientas que están usando actualmente las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual.
- Conocer cuáles son las competencias más buscadas por los empleadores y aprender a diseñar tu propio itinerario profesional.

Diferentes empresas y entidades realizarán, con ocasión de su participación en el Foro, entrevistas y procesos dirigidos a la selección de perfiles profesionales adecuados a su ámbito de actividad.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

#### ▪ Proyecto ADA

Un año más, la Universidad de Granada, con el objetivo de promover la igualdad real entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo de universitarias con dificultades de inserción laboral, ha puesto en funcionamiento el programa ADA, fruto de la colaboración con CORITEL S.A., empresa del grupo Accenture, especializada en la prestación de servicios tecnológicos. Esta ha sido la tercera edición.

El programa ADA está integrado por un conjunto de actuaciones, específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas y orientadas a facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática.

Las titulaciones contempladas son en enseñanzas de Grado, Ingeniería, Diplomatura o Licenciatura en las áreas de Informática, Física, Matemáticas, Telecomunicación y/o Estadística, además de Ingeniería Química e Ingeniería de Caminos Canales y Puertos.

Las actividades han ido dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de contratación en la empresa Coritel, S.A.

En concreto, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de Orientación Profesional (Agencia de Colocación UGR)
- Visita y presentación de la Empresa CORITEL (en su sede de Málaga)
- Proceso de selección (pruebas de selección por parte de CORITEL)
- Formación gratuita en SAP y/o JAVA (duración aproximada de 1 mes en CORITEL , Málaga)
- Contratación por parte de la empresa de aquellas universitarias que hayan superado todas las pruebas de selección. (Nos encontramos en esta fase)

La formación por parte de la empresa ha finalizado el 28 de octubre de 2016, y concluirá con la contratación de al menos 12 tituladas universitarias granadinas en las sedes de Málaga, Sevilla y Barcelona de CORITEL.

#### ▪ Web empleo 2.0

Este sitio web, donde se pueden encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo, cada día cuenta con más visitas y suscriptores. Se han publicado noticias sobre empleo y se han realizado diversas entrevistas a personajes representativos del mercado laboral.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre *Acceso a la Función Pública* y programas transnacionales, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacional e internacional. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La web “Empleo 2.0” presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

En 2016, UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes actividades:

- 261 noticias. En 2015 fueron 242. UGR-empleo 2.0 publica en red temas relevantes relacionados con el empleo, tanto de la propia Universidad como de los agentes sociales, especialmente empresariado e instituciones relativas al mundo de trabajo y del desarrollo económico. Y todo ello, desde una perspectiva abierta y transversal conectando con los principales yacimientos de empleo, la promoción tecnológica y, sobre todo, las posibilidades de inserción profesional para los jóvenes. La elaboración de la información, sea formato de noticias, informe, comentario e incluso crónica se completa, cada vez más; con explicaciones y descripciones introductorias, incorporando múltiples enlaces y otros recursos. Se ordenan y quedan en el historial. No se pierde la actualidad, procurando un dinamismo razonable, entre dos y tres días, máximo. También afecta sobre todo a titulares y fotografías. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.

- 17 entrevistas. Se han realizado a protagonistas del sector del empleo, la economía y la sociedad, sin olvidar los actores de la Universidad. El objetivo ha sido tener al menos una entrevista nueva todos los meses. Algunas se han llevado a cabo en el entorno inmediato de los entrevistados.
- 22 boletines informativos enviados. Se han producido 3.889 suscriptores nuevos al boletín.
- 5.601 personas en 29 grupos de correo. Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos. Esto permite recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral, así como 5 nuevos grupos: para emprender, de interés para instituciones públicas, iniciativas de economía social y colaborativa, empresas y ONGs.

#### ▪ Observatorio de Empleo UGR

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la 7ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, esta edición, centra su interés en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2015, con el Estudio de seguimiento de las Promociones 2013-2014 y 2012-2013.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2013-2014, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, grado, así como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2012-2013, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos (primer y segundo ciclo, grado, máster oficial y doctorado).

Como novedad en esta nueva edición, será presentada una nueva herramienta informática integrada en la UGR Empleo 2.0 que permitirá la carga, organización y publicación *on-line* de los datos estadísticos de forma controlada relativos a todos los trabajos vinculados al seguimiento de los egresados.

#### ▪ Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social "La Caixa" la UGR fue elegida como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear "El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios".

Durante los años 2013, 2014 y 2015 hemos formado parte de una red de investigadores y técnicos distribuidos en todo el país, que trabajamos de forma coordinada y con una misma metodología, bajo la dirección de la Cátedra UNESCO y el asesoramiento permanente de un Consejo de Expertos, integrado por académicos y expertos universitarios nacionales e internacionales. Esta red tiene un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se han denominado Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz.

Es una iniciativa que ha estudiado estudiar y medido el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, con la intención de ofrecer información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad.

Durante el año 2015 las universidades que participantes en el estudio recopilaron los datos necesarios de los egresados en la promoción 2010-11 al objeto proceder al envío una encuesta mediante correo electrónico. Finalmente, el informe ejecutivo, denominado “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, 2015”, fue finalmente presentado el pasado 12 de febrero del presente 2016 en la sede de la Obra Social de la Caixa en Madrid.

## ■ Prácticas

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, 321 estudiantes han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido 1.152 los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de 358 estudiantes.
- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

A lo largo del año 2016 se ha atendido a más de 1200 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 173 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa durante el curso académico 2015-2016. Además, se encuentran en proceso de gestión 45 becas más en lo que llevamos de curso 2016-2017.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va al Reino Unido, Italia o a Francia con una estancia de entre 2 a 6 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad han presentado durante este año son Ciencias de la Educación, Bioquímica y Medicina (13), Biología (11) Farmacia (9) Estudiantes de máster (63) Especial mención al Máster de Ingeniería Química (28)
- País Destino: En este año 2016 se han realizado prácticas en 17 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los Erasmus, seguido de Italia, Francia, Polonia, Alemania y países nórdicos.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 8 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 8 meses, siendo la estancia media de 3,27 meses.
- Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 600 € y la máxima de 1.200 €.

Estos datos concluyen a falta de que se cierre la tramitación de nuevas altas hasta el cierre de convocatoria en septiembre de 2017.

### **Grupo Coimbra**

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: “Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers” y coordinando en particular la acción número 3 de dicho objetivo: “investigate the

possibility of a Coimbra fair out of Europe in order each University to present each own programmes and students to companies and Chambers of Commerce “.

En el marco de este trabajo tuvo lugar una reunión en Bruselas (Bélgica) en Diciembre de 2015 y otra en Poitiers (Francia) en junio de 2016, donde se presentaron los resultados conseguidos hasta la fecha.

#### **VII Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS)**

La Universidad de Granada ha organizado a través del Vicerrectorado de Internalización la 7ª edición de la Semana de Capacitación del Personal (Staff Training Week) entre el 16 y el 20 de mayo 2016. Al igual que en ediciones anteriores, participaron cerca de un centenar de personas del Personal de Administración y Servicios procedentes de más de 20 países junto a más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática.

El programa ha consistido en sesiones plenarias, mesas redondas, talleres, presentaciones y eventos sociales. Nuestro propósito es transferir e intercambiar experiencias y conocimientos, con el objetivo de que los participantes tengan la oportunidad de aprender de las buenas prácticas de las instituciones asociadas y adquirir habilidades prácticas relevantes para su trabajo actual y su desarrollo profesional.

El Centro de Promoción de Prácticas de la UGR ha acogido a representantes tanto del este de Europa; UNIWERSYTET WARSZAWSKI, BUDAPEST BUSINESS SCHOOL o UNIVERSITETI I TIRANËS, como centro europeas; UNIVERSITE DE NANTES, INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE RENNES (Science PO) y WESTFÄLISCHE WILHELMS-UNIVERSITÄT MÜNSTER.

#### **Proyectos Internacionales**

Con los proyectos Tempus y Capacity Building project TUNED, y a través de la coordinación de la University of Monastir (Túnez), nuestra Universidad participa como parte del consorcio y pretende crear una red de trabajo entre las Universidades de Túnez con el objetivo de desarrollar las competencias y la empleabilidad de sus graduados.

#### **Plan Propio de Prácticas Transnacionales**

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2015/2016 se han gestionado 20 estancias en los siguientes países: Hungría (1), Ecuador (1), Holanda (2), Suiza (1), Argentina (2), Francia (3), Colombia (1), Rusia (1), Portugal (1), Méjico (1), Italia (1), Andorra (1) y Uruguay (1), Guatemala (1), Argelia (1), Marruecos (1).

#### **Visitas profesionales a nuestro Centro**

- Gulshan Orujova personal administrativo de Nakhchivan Private University, Azerbaiyán.
- Visita delegación de Rumanía, Universidad Lumina, Proyecto Feminis, Fondo social.
- Visita de estudio Rumanía, Universidad Spiru Haret y Unión Rumana de Derechos de la Mujer, Proyecto Feminis. Fondo social
- Delegación polaca, Los componentes del grupo son educadores, empleados de Servicio Público de Empleo, orientadores escolares y coordinadores de proyectos europeos, fondos ERAMUS+.
- Centro de Bilancio delle Competenze, Orientamento Professionale e Servizi al Lavoro, Torino, Italia, Fondo social: [http://ciofs.net/centro\\_di\\_bilancio.htm](http://ciofs.net/centro_di_bilancio.htm)
- Delegación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Oeste de Timisoara, Rumanía, liderada por su Decano, Ovidiu Megan. Es una de las universidades con las que tenemos convenio de colaboración para el programa Erasmus.
- Programa Erasmus Mundus AL IDRISI. Se llama Houria Hammadi y viene de la Universidad de Annaba (Argelia), su idioma de comunicación es el francés. 09/10/2015
- Acción KA1. Profesorado Países Bajos. 20/04/2016 a las 12.30

#### **Programa estudiantes Incoming**

Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática, un caso gestionado hasta la fecha.

**Convocatoria dirigida a graduados de universidades españolas en áreas de ciencias e ingeniería, para la realización de prácticas laborales en empresas de Estados Unidos de América del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y de la Secretaría General de Inmigración y Emigración.**

La convocatoria tiene por objeto regular la implementación de Proyectos Pilotos para la realización de prácticas laborales en los Estados Unidos de América para graduados de universidades españolas en áreas de ciencia e ingeniería.

Las Universidades participantes en el Proyecto Piloto, deben figurar entre las primeras 500 posiciones de las especialidades “SCIENCE” y “ENGINEERING” de los rankings QS, THE y Shanghai. Solo 13 de las universidades españolas se encuentran incluidas en dichos rankings: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos II de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. La Universidad de Granada ha sido la que más candidatos ha presentado, un total de 33, de los cuales han sido preseleccionados 22.

#### ▪ **Prácticas del Parque de las Ciencias**

Las 100 becas del curso de prácticas del Parque de las Ciencias tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias.

#### ▪ **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”**

108 estudiantes han podido disfrutar de estas becas, dotadas con una cantidad de 300€ al mes, para realizar prácticas en un programa orientado a complementar su formación, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.

#### ▪ **Prácticas curriculares de Másteres Oficiales**

Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico. En este sentido, durante 2016 se han establecido 310 convenios con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que más de 850 estudiantes hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, de esa forma, han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

#### ▪ **Programa Oportunidad al Talento**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR.

#### ▪ **Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas**

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España.

## ■ Orientación

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial**: entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación**: desde la Plataforma UGR-Empleo 2.0 se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); Sala de **Autoorientación**: espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo.

- **Orientación Laboral (presencial)**. En 2016 se han inscrito en el Servicio de Orientación 1.260 estudiantes.

El punto de partida para la participación en los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una Sesión Grupal Inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. Este curso se han realizado 38 Acciones Grupales Iniciales, de las que han participado 236 universitarios.

Por otro lado, Los orientadores han realizado 211 entrevistas individuales de orientación a los estudiantes.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado también diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los estudiantes. En el año 2016 se han realizado 10 cursos/Talleres (presenciales), de las que han participado 276 estudiantes, quedando distribuidas de la siguiente forma:

Cursos que han tenido la consideración de “Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado”.

- Recursos 2.0 (3 ediciones, una de ellas en Melilla); 30 horas/edición (1 crédito).
- Salidas Profesionales (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- Procesos de Selección (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- Habilidades y Competencias para el Empleo (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Cómo Gestionar mi Primera Experiencia Profesional (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Taller de Empleo en Europa. (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).

Además, se ha participado en otros cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades:

- Taller de orientación profesional para los estudiantes de grado de óptica y optometría (8 h.).
- Taller de orientación profesional para los estudiantes del grado en estadística (8 h.).

- **Teleorientación** (Servicio de Orientación on-line): El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, Teleorientación. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:
  - Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
  - Realizar consultas puntuales.
  - Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
  - Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de 6.820 visitas al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado 430 nuevos usuarios a este servicio durante este curso.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado 41 entrevistas (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) 780 consultas telemáticas de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, realizándose 1 edición del Taller de Orientación on-line (60 horas/edición, 2 créditos) en las que han participado 30 estudiantes. También se ha diseñado un MOOC (Massive Online Open

Course) en colaboración con AbiertaUGR, que bajo la denominación de “Currículum 2.0” abre su plazo de inscripción en diciembre de 2016 y se llevará a cabo en enero de 2017.

- **Autoorientación.** La Sala de Autoorientación facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral. Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m2, un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:
  - Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
  - Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
  - Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
  - Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de “Recursos 2.0”.

En el año 2016, han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación 835 universitari@s, ya sea para consultas individuales o participando de sesiones informativas abiertas (sesiones grupales iniciales y sesiones informativas de Erasmus Prácticas).

- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de este curso, de manera de los datos, la información y los recursos que contienen mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En este año la web ha tenido 29.790 visitas por parte de 7.966 usuarios.

#### ■ Programa de Ayudas a los Centros

El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado Ayudas a los Centros para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 30 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 30.000€ destinados a más de 4.500 estudiantes. Se ha contado con la participación de 16 Facultades y centros.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

#### Resumen:

30 Programas de orientación en titulaciones concedidos

30.000 € de presupuesto

16 Facultades y Escuelas participantes

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

■ **Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria**

Durante 2016, los técnicos del área de orientación y observatorio ocupacional del centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.

Esta iniciativa, existente en nuestro centro desde hace varios años cobra un especial impulso cuando en enero del presente año, se les hizo un ofrecimiento a los institutos participantes en la reunión de coordinación entre Universidad de Granada e Institutos de Enseñanza Secundaria.

➡ **(Ver Anexo 1.1.1)**