

## COMUNIDAD UNIVERSITARIA. ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

### ANEXO 1.1.5. COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO

La Coordinación General de Emprendimiento tiene como misión integrar de forma transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se orientan a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR-Emprendedora".

UGR-Emprendedora es un concepto impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con el objetivo de integrar las acciones emprendedoras que realiza la comunidad universitaria. Es una apuesta por el emprendimiento de manera que se contribuya a crear una cultura y un compromiso con la innovación, la resolución de problemas de manera creativa, la iniciativa y la búsqueda de nuevas oportunidades para la creación de valor para los *stateholders*.

Entre las acciones de emprendimiento más destacadas a lo largo del año 2016 cabe mencionar:

#### Formación y capacitación

- **Programa Talento Emprendedor (Programa Propio Ugr)**

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Los contenidos del programa se han estructurado en dos grandes bloques:

##### BLOQUE I. Concurso de ideas Talento Emprendedor

Este bloque ha fomentado la creación de grupos interdisciplinarios entre los participantes que semana a semana han ido desarrollando sus ideas y un modelo inicial de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos (UGR-Emprendedora con el correspondiente premio en especie valorado en 500 euros).

Durante el año 2016 se han celebrado dos ediciones de este Bloque I, la primera se celebró en el curso 2015/2016 y la segunda en el primer semestre del curso 2016/2017.

##### BLOQUE II. Taller de elaboración del plan de negocio

En el segundo bloque, los participantes partieron del modelo de negocio desarrollado en el bloque I y otros nueve proyectos se incorporaron para ir trabajando semana tras semana el Plan de Empresa que podrán presentar al "Concurso de Emprendimiento Universitario" convocado en el mes de junio por la UGR. Las sesiones se han desarrollado desde primeros de abril a primeros de mayo.

Hemos contado con un total de 61 participantes.

- **Programa Santander Yuzz-Jóvenes con Ideas**

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento, UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Yuzz desde enero a mayo de 2016. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La tutorización de los proyectos de los participantes ha estado guiada por los miembros de la Asociación Secot (Seniors españoles para la cooperación técnica) con el objetivo de desarrollar un Plan de Empresa en el que han plasmado sus proyectos emprendedores.

La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que expusieron el día 24 de Junio ante Tribunal. El proyecto premiado obtuvo un viaje a Silicon Valley en compañía del resto de los elegidos de los otros 48 centros Yuzz repartidos por España además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un

premio en metálico. El jurado de Granada además nombró otros dos representantes del centro que compitieron a nivel nacional, uno por el premio Ernst & Young a mujeres emprendedoras y otro por el premio Fintec. En este programa hemos contado con un total de 23 participantes.

- **Programa Laboratorio de Emprendimiento Social (Programa Propio UGR)**

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que les permitan poner en marcha este tipo de iniciativas cuyo finalidad prioritaria es la resolución de problemas sociales.

El principal elemento distintivo de este programa es que pretende integrar entre sus participantes a miembros de la comunidad universitaria y a miembros de ONGs y empresas sociales de Granada.

Los contenidos del programa se estructuran en cuatro grandes bloques: concepto de emprendimiento social, modelos de negocio en el emprendimiento social, sostenibilidad financiera, medición del impacto social. Hemos contado en este programa con un total de 22 participantes.

- **Curso de iniciativa emprendedora para alumnos de másteres para la obtención de la beca Open Future**

Durante el año 2016 se celebraron 2 ediciones de un curso de Iniciativa Emprendedora, en horario de mañana o de tarde dependiendo de la edición.

Curso I. Organizado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende, en sesiones de mañana del mes de abril, contando con 36 inscritos.

Curso II. En la tercera edición las sesiones fueron impartidas por el cuerpo docente de la UGR, durante el mes de abril y en horario de tarde. Se contó con un total de 22 inscritos.

Los estudiantes durante el mes de junio, julio y agosto recibieron tutorías personalizadas para que pudieran presentar sus proyectos a la convocatoria de Becas Andalucía Open Future.

- **Ruta emprendedora para los investigadores (En colaboración con Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación)-MARZO-ABRIL. Ver memoria Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)**

- **Cursos formación miembros del PDI**

Durante el año 2016 la Coordinación general de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva organizó el curso denominado:

- Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (nivel básico).

Este curso está orientado a ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente e implementar nuevas formas de trabajar el emprendimiento y la generación de valor en las aulas.

Hemos contado con un total de 30 participantes.

## Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento con vicedecanos y subdirectores de los centros designados por los responsables. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 6 reuniones a lo largo del curso.

Entre las actividades desarrolladas en colaboración con los centros están:

- **Jornadas y talleres de emprendimiento en facultades y centros** (en colaboración con Fundación Andalucía Emprende y Federación de Junior Empresas, emprendedores, alumni, etc.).

A lo largo del año 2016 se ha querido ampliar el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Centros participantes, se han organizado y financiado las Jornadas de Emprendimiento orientadas especialmente a los estudiantes. Se han realizado un total de 18 jornadas con cerca de 1000 inscritos:

- I Talleres de Emprendimiento en Ciencias de la Salud (10, 11 y 12 mayo de 2016)
- Jornada de Emprendimiento en el Campus de Ceuta (30-09-2016)
- Jornada de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (11-10-2016)

- Jornada de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias del Deporte (24-10-2016)
- Talleres de emprendimiento en la ETS de Arquitectura (26 y 28-10-2016)
- Jornada de Emprendimiento en la ETS de Ing. de Caminos, Canales y Puertos (28-10-2016)
- Jornada de Emprendimiento Social en Trabajo Social (3 y 4-11-2016)
- I y II Jornadas de Emprendimiento en la Facultad de Bellas Artes (marzo y 4-11-2016)
- I y II Jornadas de Emprendimiento en el Campus de Melilla: (mayo y 10 y 11 de noviembre 2016)
- Jornada de Emprendimiento en la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicaciones (15-11-2016)
- Jornadas de Emprendimiento en la Facultad de Psicología (16 y 30 de noviembre)
- I Jornada y I Taller de Emprendimiento en la Facultad de Traducción e Interpretación (junio y 18-11-2016)
- Jornada de Emprendimiento en la Facultad de Filosofía y Letras (25-11-2016)
- Jornada de Emprendimiento Facultades de Odontología y Facultad de Comunicación y Documentación (29-11-2016)
- Jornada de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias de la Educación (02-12-2016)
- Jornada de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias (14-12-2016)

#### ▪ TFG interdisciplinarios emprendedores/autoempleo

El programa TFG Interdisciplinarios ofrece la oportunidad a los alumnos de las distintas Facultades de trabajar en equipo sobre un TFG colaborando de forma transversal.

La idea es que los profesores interesados propongan un proyecto, idealmente de carácter emprendedor/autoempleo, que sería ofrecido a los alumnos, indicando qué otras titulaciones podrían participar en la realización del mismo de forma complementaria. Esta propuesta se lanza en el primer semestre del curso 2016/2017 teniendo muy buena aceptación entre profesores y alumnos.

Han mostrado interés en este proyecto un grupo de 27 profesores de diferentes facultades y áreas de conocimiento que ha trabajado en la propuesta de proyectos de TFG interdisciplinarios con orientación empresarial. Las propuestas de TFG a las que se han adherido la mayor parte de estos profesores se agrupan en los proyectos de SmartUGR y Proyecto Campus Cartuja. A esto se le añaden 7 proyectos adicionales de diferentes temáticas.

#### ▪ Emprende tu TFG (MENTORING TFG)

El objetivo de este programa es conseguir orientar un TFG hacia un proyecto de empresa con futuro en el que los estudiantes materialicen sus años de estudio como emprendedores.

A través de sesiones en grupo (por disciplinas y en común) se va a trabajar los lunes por la tarde desde el 14 de noviembre de 2016 al 16 de enero de 2017, aspectos como el Business Canvas Model, Lean Start Up o el Producto Mínimo Viable con la idea de convertir tu TFG en un proyecto emprendedor.

Se trata de complementar el TFG propio de cada titulación con un primer estudio de modelo de negocio. Para este programa hay un total de 30 participantes.

#### ▪ IN<sup>2</sup>LAB INnovación-INtraemprendimiento

##### ▪ Mentoring costa tropical

Propuesta del programa "Mentoring Costa Tropical" tiene como objetivo que los estudiantes de la Universidad de Granada apliquen su formación y conocimientos adquiridos al desarrollo de proyectos que solucionen de forma innovadora los retos planteados por las empresas convocadas. Éstas tienen la oportunidad de poner en marcha proyectos de intraemprendimiento, propuestos por los estudiantes, que pueden ayudarles a mejorar su desempeño a la par que esos estudiantes reciben la mentorización de las empresas aportándoles una visión práctica de su formación. Actualmente hay propuestos 5 retos a los cuales los alumnos de la Universidad de Granada tendrán que hacer frente. La actividad se va a desarrollar a lo largo del curso 2016/2017.

#### ▪ Puntos de información, captación y presentación de Ugr Emprendedora en las distintas facultades y escuelas

La Coordinación General de Emprendimiento lanzó una fuerte campaña de promoción hacia los alumnos de todas las Facultades de la Universidad de Granada, para ello ha montado durante un día en cada Facultad un punto informativo comercial donde dos Técnicos de Emprendimiento informaron a los interesados sobre los programas, cursos y actividades que se ofertan durante el curso 2016/2017. Se han realizado un total de 23 presentaciones en el hall de centros. De forma simultánea, se han mantenido sesiones informativas con profesores y equipos de gobierno de cada centro para informar de los programas puestos en marcha, así como detectar necesidades específicas.

▪ **Presentaciones de UGR Emprendedora en aulas de la universidad de granada y en jornadas**

La Coordinación General de Emprendimiento ha acudido durante el primer semestre del curso 2016/2107 a las distintas aulas de profesores interesados en poner en conocimiento de sus alumnos las actividades que oferta la Universidad de Granada en materia de emprendimiento. Se han presentado en un total de 15 clases de grado y 2 de posgrado con una asistencia media de 60 alumnos por clase.

En este curso, igualmente, se han participado en diferentes actividades presentando las actividades de UGR emprendedora en:

- Las Jornadas de Networking Multidisciplinar organizadas por la Federación de Junior Empresas del Sur (FJESUR; ahora se han convertido en FAJE: Federación Andaluza de Junior Empresas) que se desarrollaron los días 23,24 y 25 de febrero de 2016.
- Facultad de Ciencias Económicas Empresariales. 14 de abril de 2016.
- I Jornadas #empleat en la ETS Ingeniería de Edificación. 11 de mayo de 2016.
- Centro de Promoción de Empleo y Prácticas en el Taller de competencias para el éxito el 17 de junio de 2016.
- Jornadas de Empleabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (28-9-2016).

**Asesoramiento, eventos y contactos empresariales**

▪ **Programa de Mentoring**

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.

Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.

Alumnos mentores emprendedores

Actualmente hay un total 74 mentores inscritos en nuestra base de datos (12 mentores empresariales, 61 académicos y 1 de alumnos) y esta cantidad va aumentando conformen vamos avanzando el curso.

▪ **Networking Emprendedor**

Durante el año 2016 se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado diversas actividades con el sello de Networking UGR emprendedora, muchas veces siguiendo las propuestas de los propios emprendedores.

Estas actividades fueron las siguientes:

- Jornadas de Networking con la celebración de diferentes actividades y presentación Battever como empresa ganadora de la V Edición del Concurso de Emprendimiento de la Universidad de Granada.
- Ruta de Senderismo en Ruta de las Trincheras Sierra de Huétor.
- Jornada de Paintball y Barbacoa.
- Partidos de Voleiball.
- Partidos de Baloncesto.

Han participado alrededor de 100 emprendedores.

▪ **Foro De Emprendimiento UGR**

El Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento. Durante los días 17 y 18 de Mayo se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que deseen poner en marcha una iniciativa emprendedora.

Se abordaron temas relacionados con los nuevos modelos de financiación para los emprendedores, el ecosistema emprendedor granadino, la innovación en los modelos de negocio, la venta digital o las experiencias o casos de éxito de emprendedores.

Todas estas actividades además fueron grabadas, recogidas y proyectadas vía Streaming a través de la red social Youtube por parte de la empresa CMFutura, empresa que además participa en el programa Yuzz: “Jóvenes con ideas” en UGR-Emprendedora.

Con 138 personas inscritas y hasta treinta usuarios siguiendo el Foro vía streaming, y comentarios muy positivos en redes sociales, podemos decir que el Foro de Emprendimiento fue de muy buena aceptación por parte de los asistentes.

- **Startup Europe Comes Tu Universities (SEC2U)**

La Coordinación General de Emprendimiento junto con la OTRI y Alhambra Venture organizó el 17 de octubre un Workshop de Emprendimiento dentro del evento Startup Europe comes tu Universities (SEC2U) al que asistieron representantes del tejido empresarial granadino y comunidad universitaria en general. El objetivo de SEC2U era mostrar el empeño de las universidades europeas en crear una cultura del emprendimiento y facilitar la conexión entre las comunidades académica y empresarial a través de la congregación de universidades, empresas e instituciones y negocios locales en los 38 diferentes eventos realizados en los campus de diversas universidades europeas entre el 17 y el 21 de Octubre. La iniciativa ha sido propuesta por Startup Europe University Network, proyecto de la iniciativa de la Comisión Europea, Startup Europe. La primera Startup Europe Comes to Universities week ha acabado con un éxito fulminante, gracias a la participación de 35 instituciones educativas de 18 países diferentes en toda Europa.

- **Conferencias**

Conferencia “Technology entrepreneurship and commercialization. Experiences from the US”, impartida por el profesor de la Rutgers Business School de Estados Unidos Ted Baker, el martes, 31 de mayo, a las 12,30 horas en el Centro de Empresas de Tecnología de la Información y la Comunicación (CETIC). Participaron 35 emprendedores.

## Financiación y becas

- **VI Premios de Emprendimiento Universitario**

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

Además este concurso se enlaza con la finalización de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGR-Emprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria.

Existen tres modalidades en la VI Convocatoria de este Concurso de Emprendimiento Universitario con una dotación económica asignada en cada categoría al primer premio de 3000 euros, 2500 euros al segundo y 2000 euros al tercero. A estos premios se le une la Mención a la Mejor iniciativa de Emprendimiento Social patrocinada por el Ayuntamiento de Granada.

En esta VI convocatoria los proyectos ganadores han sido los siguientes:

*Para la modalidad Junior empresas*

1º InnovaT.- Asociación juvenil destinada a desarrollar todo tipo de actividades divulgativas, culturales y académicas relacionadas con la traducción e interpretación en la ciudad de Granada.

*Para la modalidad Iniciativas Empresariales*

1º Social Lab.- Empresa cuyo objetivo es acercar la tecnología a Grupos Minoritarios con características especiales poniendo al alcance y al servicio tecnología, aplicaciones y robots específicos para cada colectivo.

2º mDurance.- Comercializa un sistema de salud móvil que permite a los especialistas evaluar la resistencia y la actividad muscular en la espalda y el abdomen a través de dos sensores wearables, una aplicación móvil para Smartphone y/o Tablet y técnicas de minería de datos.

3º Recibank.- Incorpora un nuevo sistema de reciclaje mediante máquinas de vending inverso que permiten al consumidor reciclar envases ligeros obteniendo por ello puntos que podrá canjear por cupones de descuento.

*Mención a la Mejor iniciativa de emprendimiento social:*

Gabinete audio protésico.- Centro de Salud Auditiva en colaboración con ONGs y estudiantes de Otorrinolaringología para la puesta en marcha de varios programas sociales en relación a este colectivo.

*Para la modalidad Spin-Off*

1º Pharmamel.- EBT de la UGR, creada con el objetivo principal de promover la investigación científica y el desarrollo de productos “cosmecéuticos” de interés biomédico.

2º Modotic.- Se dedica al desarrollo de dispositivos de control que permitan la automatización de procesos mejorando el nivel de competitividad de sus clientes. Se especializa en el desarrollo y comercialización de sistemas de automatización y control para el sector de la jardinería y la agricultura doméstica, la seguridad en el hogar y las comunicaciones.

3º Tesela.- Empresa que ofrece asesoramiento técnico y científico para una adecuada fabricación uso eficiente de los materiales tradicionales de construcción, considerados sostenibles a partir del Know-how.

▪ **Becas Andalucía Open Future para aAlumnos de Másteres Oficiales**

Becas para el impulso del emprendimiento basado en la innovación entre los estudiantes de máster universitario en desarrollo del convenio de colaboración de la junta de Andalucía y Telefónica de España s.a.u., acuerdo de adhesión al proyecto Andalucía Open Future en el curso académico 2015/2016.

El objeto de la presente convocatoria es promover la presentación de proyectos emprendedores innovadores basados en el conocimiento y especialización científica de los estudiantes universitarios de másteres oficiales. Este objetivo se vincula a la asignación de una beca que financiará entre un 80% y 90% del importe de la matrícula del máster cursado, dependiendo de su duración y naturaleza. En el año 2016 se han concedido un total de 34 becas (26 proyectos), lo que supone un montante aproximado de casi 48.000€ para los estudiantes de máster que solicitaron la beca (100% de solicitudes concedidas).

▪ **Programa de Becas Talentum Startups**

La Junta de Andalucía y Telefónica lanzan un programa de becas dirigido a universitarios andaluces para la realización de prácticas en empresas tecnológicas de nueva creación. Los seleccionados colaborarán durante 3 ó 6 meses en desarrollos innovadores de ‘startups’ que se encuentren en centros andaluces de aceleración de empresas. Gracias a esta iniciativa, enmarcada en el proyecto ANDALUCIA OPEN FUTURE, el alumno recibe una dotación económica en forma de beca y una experiencia profesional en entornos muy dinámicos e innovadores, con el fin de favorecer su inserción laboral. Un total de 16 estudiantes han sido seleccionados y han realizado prácticas en empresas alojadas en el CETIC y CADE.

**Colaboraciones con entidades externas**

Durante el curso académico, diferentes instituciones han solicitado la colaboración o participación de UGR emprendedora para el desarrollo de actividades o presentaciones. Destacamos las siguientes:

▪ **Google Actívate. Formación en Emprendimiento**

La Coordinación General de Emprendimiento celebró junto con Google Actívate la Jornada de Formación en Emprendimiento los días 21,22 y 23 de Noviembre en la Facultad de Ciencias del Trabajo, pudiendo contar con expertos de la empresa que nos impartieron sus visiones y valores en torno al emprendimiento en esta empresa puntera. La actividad está prevista para unos 200 asistentes.

▪ **Convenio con el Ayuntamiento de Granada para la Promoción del Emprendimiento y la Innovación**

Con fecha 17 de marzo de 2016, la Coordinación General de Emprendimiento UGR Emprendedora acometió este año la Firma del Convenio de Emprendimiento con el Ayuntamiento de Granada fruto del cual se obtiene la mención especial a Emprendimiento Social dentro del VI Concurso de Emprendimiento de la Universidad de Granada y a raíz del cual ambas entidades se comprometen a colaborar conjuntamente a favor del emprendimiento de los jóvenes estudiantes y/o residentes de la ciudad de Granada.

▪ **Convenio con la Fundación Andalucía Emprende para la promoción del emprendimiento**

Con fecha 24 de octubre de 2016, la Coordinación General de Emprendimiento UGR Emprendedora acometió este año la Firma del Convenio de Emprendimiento con la Fundación Andalucía Emprende para realizar conjuntamente actividades de emprendimiento entre la comunidad universitaria, y ofrecer un punto de atención física en las instalaciones de la Universidad de Granada para el asesoramiento a proyectos emprendedores surgidos en la Universidad.

▪ **III Premios de Emprendimiento en Universidades Públicas Andaluzas**

UGR Emprendedora colaboró en los III Premios de Emprendimiento en las Universidades Públicas Andaluzas. Se trata de un concurso, convocado en el mes de febrero de 2016, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de

demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos presentados por cada universidad pública andaluza, se entregará un 1er premio de 6.000€, un 2do de 3.000€ y un 3ro de 1.500€. La UGR deberá presentar un proyecto que la represente, elegido por un comité de selección, de entre todos los que concursen a estos premios y provengan de esta Universidad.

A esta convocatoria se han presentado 6 proyectos de la Universidad de Granada de los cuales seleccionaremos uno como representante de la Universidad.

- **VI Concurso nacional para la creación de junior empresas**

Participación como comité evaluador de proyectos de la edición del Concurso Nacional para la Creación de Junior Empresas, organizado por la Confederación Española de Junior Empresas (CEJE), con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En la Edición de 2016 de los premios nacionales han sido premiadas las dos Junior Empresas de la Universidad de Granada con el primer y segundo premio respectivamente: J-edina e InnovaT.

- **Proclamación del premio en la categoría de empresa de la Fundación Princesa de Girona**

En colaboración con la Fundación Premios Princesa de Girona celebramos durante la jornada del 5 de Abril la Proclamación del Ganador del Premio Fundación Princesa de Girona Empresa 2016 que se celebró en el Salón de Actos Triunfo de la Universidad.

Este acto incluyó también un almuerzo previo en formato Close Encounters, donde nuestros emprendedores y miembros de la comunidad universitaria inscritos en el evento pudieron compartir almuerzo y diálogo con alguno de los miembros del jurado de estos premios, todos ellos personalidades destacadas en el ámbito empresarial.

Tras la reunión y deliberación del jurado, tuvo lugar una mesa redonda bajo el título “Investigación, emprendimiento y capital riesgo: una alianza ganadora”, donde se abordaron las condiciones para los creadores e investigadores a la hora de emprender con éxito sus proyectos y convertirlos en negocio.

En total disfrutaron del almuerzo Close Encounters 52 participantes entre los que se encontraban alumnos y egresados menores de 35 años; en cuanto a la entrega de premios y la charla en mesa redonda tuvo un aforo aproximado de 70 personas.

- **Foro Inviertlab Andalucía**

InvierTlab Andalucía es un foro de inversores que nace con la función principal de canalizar la financiación privada hacia iniciativas empresariales de alto rendimiento relacionadas con las universidades andaluzas. Estas iniciativas -tecnológicas, creativas, culturales o sociales- se agrupan en dos líneas: CRECE (para empresas ya en funcionamiento) y CREA (para nuevas iniciativas).

La UGR ha participado en este foro enviando varios proyectos interesados en contar con la participación de inversores externos.

- **Programa Minerva, Acelera tu Proyecto Tecnológico**

UGR Emprendedora colaboró en el Encuentro de emprendedores tecnológicos en la Sala Triunfo del Complejo Administrativo Triunfo organizado por el Programa Minerva y promovido por Vodafone y la Junta de Andalucía.

El Programa Minerva busca proyectos tecnológicos de todo el ámbito TIC, ideas vinculadas al sector tecnológico y que tengan un mercado potencial donde explotarlas. Este año muestra especial interés en proyectos emprendedores que contribuyan al desarrollo y transformación de Smart City. A la presentación del programa asistieron 45 personas.

Una de nuestras estudiantes del Programa Yuzz con su proyecto Recibank ha sido seleccionada para este programa.

- **III Edición de Red Innprende**

Dentro del Marco de la celebración del Foro de Emprendimiento UGR celebrado los días 17 y 18 de Mayo, UGR Emprendedora dió espacio a la Fundación Cruzcampo para la presentación de la III Edición de Red Innprende. Red INNprende es un programa de aceleración de proyectos empresariales del sector agroalimentario, turismo y hostelería que pone en marcha Fundación Cruzcampo en su apuesta por atraer y retener el Talento del Sur y generar valor y riqueza en Andalucía.

El proyecto ganador del segundo premio del V Concurso de Emprendimiento Universitario, Tavola News, ha sido seleccionado en este programa.

- **Alhambra Venture**

Coordinación de la participación de las spinoffs y emprendedores de la Universidad de Granada en el evento Alhambra Venture. Alhambra Venture es una iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha.

- **Lanzamiento VII Desafío Tecnológico en la Facultad de Ingenierías de la Informática y de la Telecomunicación**

La Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación (ETSIT) de la Universidad de Granada organiza un concurso basado en la consecución de un reto tecnológico al que deben dar solución equipos formados por estudiantes. El 9 de noviembre de 2016 se ha lanzado la VII Edición de este Desafío Tecnológico, este año los equipos deben elegir entre sistemas de localización de estacionamientos o sistemas distribuidos para telepresencia o manejo remoto. UGR Emprendedora colabora en este reto formando parte del jurado que elegirá a los equipos ganadores en 2017 evaluando los modelos de negocio de los proyectos.

## Estudios e informes sobre emprendimiento

- **Presentación del estudio “el espíritu emprendedor de los estudiantes de la universidad de granada” del proyecto guess.**

Este informe ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la UGR y se basa en la encuesta diseñada dentro del proyecto de investigación internacional Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESS) que lidera desde 2003 el Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento (KMU\_HSG) de la Universidad de St. Gallen (Suiza). En la última edición (2013/2014) han participado más de 1,9 millones de estudiantes en todo el mundo, pertenecientes a 759 universidades de 34 países, 21 de ellas españolas. La Universidad de Granada ha formado parte de este grupo de universidades españolas que se han integrado por primera vez en el proyecto, que coordina Esade a nivel nacional.

Durante el mes de mayo y junio se ha participado en la encuesta correspondiente al curso académico 2015/2016.

- **Observatorio de Emprendimiento Universitario**

El observatorio de Emprendimiento Universitario (promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF) se crea para conocer: la intención de emprender, el perfil emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes universitarios en España. La universidad de Granada está participando en la edición 2015 de esta iniciativa, la cual nos ayudará identificar áreas de mejora en temas de emprendimiento que nos permitan apoyar a las presentes y futuras generaciones de estudiantes universitarios. El observatorio sigue en marcha y la fase siguiente consiste en la presentación/publicación del informe de resultados que se hará de aquí a septiembre de 2016.

- **Participación en el Libro Blanco del Emprendimiento en las Universidades**

La Universidad de Granada como miembro de grupo de autoempleo y creación de empresas de la RUNAE participa en la elaboración del Libro Blanco de emprendimiento junto con otras Universidades del ámbito nacional.

- **Socios Locales del Proyecto Europeo "Gen-Y City- entra en el Ritmo de la Ciudad" Urbact III**

La Universidad de Granada a través de la Coordinación General de Emprendimiento participa dentro del Grupo de Acción Local de la Ciudad de Granada , para poder llevar acabo la propuesta de colaboración entre universidades de las 12 ciudades participantes en el proyecto

## Participaciones en grupos y asistencias a encuentros de emprendimiento

- **Entidad adherida a la estrategia de emprendimiento y empleo**

La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2015/2016.

- **Participación en el Encuentro I3: Ignite. Inspire. Innovate**

Organizada por la Comisión Europea en Bruselas. Este evento trató la innovación y el emprendimiento en instituciones de enseñanza superior. Los objetivos son, entre otros fueron dar a conocer la herramienta HEInnovate y cómo utilizarla, explicar la importancia de que las instituciones de enseñanza superior innoven y emprendan y hacerles entender que para conseguirlo se necesita un esfuerzo conjunto a nivel institucional así como tener en cuenta el contexto socioeconómico en el que opera la institución.



- **Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de onGranada Tech City.**

onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la CGE Confederación Granadina de empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC.

## Comunicación

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada dentro y fuera de la comunidad universitaria. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2015/2016.

- **Creación de la web “Ugr Emprendedora”**

Se ha desarrollado una web propia que incluye toda la información relativa a emprendimiento desarrollada por la Universidad de Granada con la siguiente dirección: <http://ugremprendedora.ugr.es/>

Mediante la web además los usuarios pueden suscribirse directamente al servicio de Mailing, a través del cual recibirá periódicamente a su dirección personal toda la información relativa a emprendimiento. Igualmente, el usuario podrá visualizar de forma rápida la agenda semanal relacionada con actividades de emprendimiento que se lanzan desde la Universidad o desde entidades colaboradoras, información de interés en esta línea y podrá seguir a tiempo real lo comentado desde Twitter en nuestro usuario @UGRemprendedora y Facebook.

A finales de 2016 además se desarrolla otra nueva web responsive y que mejora la usabilidad del usuario. Actualmente contamos con más de 1.000 inscritos en nuestra web.

- **Agenda de actividades “Ugr Emprendedora”**

Con el objeto de organizar y sintetizar las actividades de emprendimiento desarrolladas semanalmente por la Universidad de Granada, se elabora semanalmente la Agenda de actividades de UGR emprendedora, con enlaces a las actividades internas y externas. Comenzando a lanzarse el 07/03/2016, este procedimiento se mantiene hasta hoy día, teniendo muy buena aceptación entre nuestros subscriptores.

- **Desarrollo de las redes sociales de Ugr Emprendedora**

Durante 2016 se ha creado una cuenta de Twitter y Facebook, donde se publica información de interés para la comunidad emprendedora y se mantiene relación con ella, respondiendo siempre a los post y comentarios que se reciben, manteniendo un estado fluido y actualizado de nuestras redes:

- *Twitter*: estamos llegando a los 2500 seguidores; de media (menos los meses de verano) se han conseguido 200 seguidores por mes. Cada semana se hace un análisis de la tasa de interacción e impresiones para ver qué formatos, publicaciones y horarios han funcionado mejor. Por poner un ejemplo; en el mes de octubre la publicación que mejor ha funcionado ha sido el lanzamiento del Programa Talento, ya que, antiguos participantes de dicho programa interactuaron y animaron a nuevos participantes. En el mes de noviembre el Programa TFG ha obtenido los mejores resultados. El volumen de tweets ronda los 130 por mes; analizando los mejores momentos del día para publicar para nuestro público objetivo. Al final lo importante en esta red social es la comunidad que ha surgido alrededor del emprendimiento en la Universidad de Granada. Esta conclusión está obtenida después de tener en cuenta el Analytics de Twitter, ya que, en la información de audiencias podemos ver que la mayoría viene de Granada y sus intereses están relacionados con los objetivos de UGR emprendedora.

- *Facebook*: se ha sobrepasado la barrera de los 1000 me gustas. Una de las acciones que se potencian en esta red es la del botón de llamada de acción que en nuestro caso es registrarse en la plataforma; cada mes obtenemos más registros vía esta herramienta. Podemos ver que durante los meses que lleva activo el Facebook ha habido más de 2000 me gustas y más de 500 me encanta. Además, sólo una persona le ha dado a la opción Ocultar publicación. En el pasado curso; el vídeo de presentación es la publicación que mejores resultados obtuvo. Mientras que este curso por ahora; la publicación de los ganadores del Concurso de Emprendimiento Universitario y el lanzamiento de Talento han sido los que mejor han llegado a nuestro público. Este público, el 90% es de España y cerca del 80% es de Granada y alrededores.

Además en Facebook tenemos un grupo privado llamado Networking UGR emprendedora donde pronto llegaremos a los 100 participantes. El grupo privado de Networking UGR emprendedora es el que nos da pie a mantener la relación más cercana con nuestros emprendedores más activos y fieles en la comunidad, sirviendo de intercambio de ideas y propuestas de actividades por ambas partes