

■ FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

En el año 2013 la Fundación General UGR-Empresa ha alcanzado el mayor número de acciones formativas gestionadas en su trayectoria hasta el momento presente. Con un total de **279 acciones formativas** presenciales y virtuales, la Fundación ha incrementado en 70 cursos los resultados obtenidos en el año 2012, llegando a participar en dichas acciones un total de 11.857 alumnos.

Entre las acciones desarrolladas destacan por su importancia las siguientes:

- Desarrollo del Convenio de Colaboración suscrito entre la Universidad de Granada y la Fundación para la Promoción, Desarrollo y Gestión en materia de Formación. En este contexto se han gestionado un total de 86 Títulos Propios con la participación de 1.662 alumnos lo que supone un incremento del número de acciones formativas de un 100 % respecto al año 2012. El trabajo realizado ha permitido la implementación de mejoras en la gestión de los Títulos Propios, traducándose dichos cambios en un incremento de la demanda de este tipo de oferta formativa y posicionando a la Universidad de Granada como entidad de referencia en lo que a oferta de posgrado profesionalizante se refiere.
- El Servicio de Gestión de Congresos, Jornadas y Simposios Congresos UGR ha gestionado un total de 21 eventos y reuniones de carácter científico y divulgativo a las que han asistido 1.902 personas. Especialmente importantes han sido las *III Jornadas Iberoamericanas sobre acceso a la Educación Superior y el Posgrado de personas con discapacidad* celebradas, en modalidad semipresencial, en la ciudad mexicana de Toluca.
- Se ha continuado la apuesta por la formación de los estudiantes de la Universidad de Granada mediante un sistema de doble oferta anual (una por cada cuatrimestre) garantizando de este modo una extensa oferta de cursos presenciales y virtuales con un formato de corta duración y con una orientación eminentemente práctica. La mayoría de estos cursos han obtenido resolución favorable de concesión de Créditos ECTS por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada.
- Potenciación y refuerzo de estrategias de formación *in company* en las que los recursos docentes de la Universidad de Granada se han puesto a disposición de las empresas y de sus profesionales. En este sentido, se han diseñado diversos programas formativos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas. Algunos programas destacados son: la *I Edición del Experto de Agente Financiero* en colaboración con Caja Rural de Granada, la *II Edición del Master en Animación 3D de personajes* en colaboración con Kandor Graphics, la *I Edición del Diploma de Especialización en Estrategias Científico-Técnicas en Nutrición y Salud* en colaboración con Abbott Laboratories y la *III Edición del Experto Propio en Capacitación Avanzada en el Tratamiento del Asma Bronquial* con la empresa Glaxo Smith Kline.
- La Fundación mantiene su colaboración con la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud de la Universidad de Granada para el desarrollo de los cursos que se imparten en el Aula Permanente de Ciencias de la Salud de Mojácar (Almería). Durante 2103 se han formado 2.978 alumnos, que han participado en un total de 26 cursos.
- La actividad desarrollada por la Fundación en su sede de Melilla se sustenta en la estrecha colaboración que mantiene con distintas entidades de carácter público en la Ciudad Autónoma. Especialmente importantes durante 2013 han sido las actuaciones impulsadas conjuntamente con Proyecto Melilla S.A (Promesa) y su Escuela de Negocios, entidad con la que conjuntamente la Fundación ha organizado el *Master de Derecho Internacional Unión Europea-Marruecos*, en el que han participado 32 alumnos, así como el *Experto en Creación de Empresas e Inversiones Empresariales en la Zona Nororiental de Marruecos* con 25 alumnos. De igual forma, el año 2013 ha significado el inicio de la colaboración de la Fundación con la Consejería de Fomento, Juventud y Deportes de la Ciudad Autónoma, participando en el diseño de un programa de acciones formativas. Es destacable, así mismo, la colaboración llevada a cabo con la Facultad de Ciencias Sociales del Campus de Melilla para la puesta en marcha del curso *Habilidades Sociales en el mundo de la Empresa I Edición* que ha obtenido resolución favorable de concesión de Créditos ECTS por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada.
- Por último, se ha continuado la colaboración con la Ciudad Autónoma de Ceuta y el Campus de Ceuta de la Universidad de Granada con la puesta en marcha de la *II Edición del Master en Dirección y Administración de Empresas Turísticas (Edición Ceuta)*.