

■ FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

El incremento en la promoción y desarrollo de la actividad formativa impulsada por la Fundación en el año 2012, permite proyectar un cierre de ejercicio en el que, por primera vez, se superen las 200 acciones formativas gestionadas de carácter presencial y virtual.

Entre las **acciones formativas de carácter presencial** desarrolladas en este ámbito destacan, por su importancia, las siguientes:

- Desarrollo del Convenio de Colaboración suscrito entre la Universidad de Granada y la Fundación para la Promoción, Desarrollo y Gestión en materia de Formación. Dicho convenio ha permitido que la Fundación colabore, conjuntamente con la Escuela Internacional de Posgrado, en la gestión de 39 Títulos Propios, en los que han participado aproximadamente 1.260 alumnos. La puesta en marcha del convenio ha significado la implementación de mejoras en la gestión de los Títulos Propios, traduciéndose dichos cambios en un incremento de la demanda de este tipo de oferta formativa.
- Puesta en marcha del Servicio de Gestión de Congresos, Jornadas y Simposios, que ha permitido organizar un total de 10 eventos y reuniones de carácter científico y divulgativo en el que se han dado cita 1.286 asistentes.
- La práctica totalidad del programa formativo de la Fundación, enfocado a estudiantes del primer semestre del curso académico 2012/2013, ha obtenido resolución favorable de concesión de Créditos ECTS por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada.
- Potenciación y refuerzo de estrategias de formación in company en las que los recursos docentes de la Universidad de Granada se han puesto a disposición de las empresas. En este sentido, se han diseñado diversos programas formativos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas. Algunos programas destacados son: 3ª Edición del Diploma de Especialización en Tecnología de Productos Lácteos en colaboración con Abbott Laboratories, 2ª Edición del Experto Universitario de Agente Financiero en colaboración con Caja Rural de Granada, 1ª Edición del Curso Superior en Sistemas de Gestión de Recursos Humanos en colaboración con NorthgateArinso y 1ª Edición del curso Social Media: cómo usar y aprovechar profesionalmente la Web 2.0. en colaboración con el periódico Ideal, entre otros.
- La actividad desarrollada por la Fundación en su sede de Melilla pasa por la estrecha colaboración mantenida con distintas entidades de carácter público de la Ciudad Autónoma. Destacable, por la cuantía de acciones desarrolladas, son aquellas impulsadas conjuntamente con Proyecto Melilla S.A (Promesa). Junto a éstas, es destacable la colaboración existente con la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla para la puesta en marcha de la 2ª Edición del Especialista en Análisis del Rendimiento Deportivo.
- Durante el presente año, se ha afianzado la colaboración con la Ciudad Autónoma de Ceuta y el Campus de Ceuta de la Universidad de Granada con la puesta en marcha de la 2ª Edición del Master en Dirección y Administración de Empresas Turísticas I Edición (Edición Ceuta).

■ Servicios Virtuales a través de la Fundación General UGR-Empresa

Durante el año 2012 se han llevado a cabo las siguientes acciones, enmarcadas dentro del Convenio de Colaboración firmado con la UGR para el desarrollo de enseñanzas virtuales a través del CEVUG:

- Plan de Apoyo a la Virtualización de Asignaturas de la UGR: Puesta en marcha de 26 nuevas asignaturas de Grado, durante el segundo cuatrimestre del curso académico 2011-2012, y de 16 nuevas asignaturas correspondientes al primer cuatrimestre del curso académico 2012-2013.
- Participación en la puesta en marcha de diversas asignaturas correspondientes a 4 nuevos Másteres Oficiales de la UGR (modalidad virtual) durante el primer cuatrimestre del curso académico 2012-2013 y se ha continuado con la gestión y actualización de los Másteres Oficiales ya implantados de forma virtual.
- Impartición de formación específica y especializada a distintos colectivos:
 - Formación del profesorado de la UGR, que ha participado en el Plan de Virtualización de Asignaturas (tanto de Grado como de Másteres Oficiales) durante el curso académico 2011-2012 (2º cuatrimestre) y 2012-2013 (1er. cuatrimestre)
 - Talleres presenciales de 2-3 horas de duración (en total se han realizado más de 10 talleres) sobre recursos TIC's (Moodle, Redes Sociales, Adobe Connect, LSSI, etc.), dirigidos al profesorado de la Universidad de Granada
 - Impartición de una nueva edición del curso "Recursos TIC para la docencia en educación superior", dirigido al profesorado de la Universidad de Málaga

- En el año 2012 se han puesto en marcha en la Fundación más de 45 cursos virtuales (entre másteres y cursos de especialización), con una participación que supera los 350 alumnos. También, se ha realizado el diseño y desarrollo de la web del proyecto europeo Propound (<http://www.propound.eu/>).
- Desarrollo de un espacio Web dedicado a la promoción de los Títulos Propios de la Universidad de Granada gestionados por la Fundación.

Actualmente, se encuentra en un estado avanzado de elaboración el Catálogo de Servicios Multimedia, que incluye los servicios y productos que desde la Fundación se ofrecen a empresas e instituciones, y que en breve estará disponible a través de su página web: <https://fundacionugrempresa.es/>.