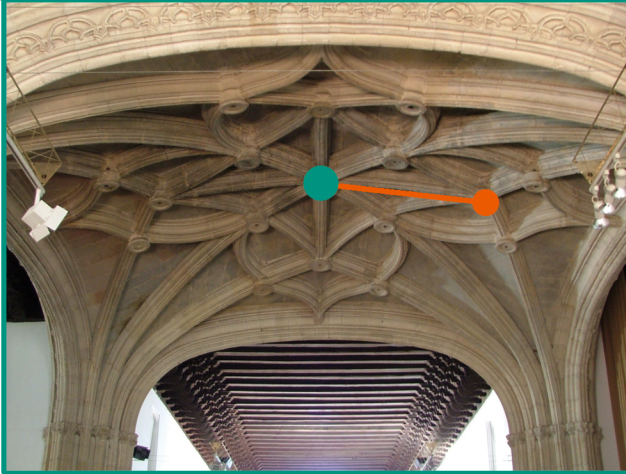


# Comisionado de la Fundación General de la Universidad



- Comisionado para la Fundación General de la Universidad/ Fundación Empresa – Universidad de Granada
- Fundación Empresa – Universidad de Granada



## **Comisionado para la Fundación General de la Universidad/ Fundación Empresa Universidad de Granada**

---

Desde el punto de vista funcional el Comisionado para la Fundación General de la Universidad desarrolla sus actividades principalmente a través de la Fundación Empresa-Universidad.

### **Estudios de egresados**

Presentación del estudio realizado con los egresados de la Universidad de Granada en el año 2006, como instrumento que nos permite un mejor conocimiento de la realidad universitaria, con el objetivo de conocer la opinión y la situación de los egresados que obtuvieron un título universitario en la citada promoción.

Nuestra Universidad forma a un gran número de estudiantes que se incorporan al mercado laboral; por tanto, estaba obligada a realizar un eficaz diagnóstico que le permitiese conocer la posterior situación de aquellos que pasaron por sus aulas, para así contar con una útil información al adoptar las decisiones y líneas estratégicas para la mejora en la prestación de su servicio.

### **Relaciones con otras instituciones gestionadas por el Comisionado para la Fundación General de la Universidad**

#### **Programa Cátedras**

Ampliación del Programa de Cátedras, cuyo objetivo es reforzar la relación de la UGR con su entorno socioeconómico en temas de interés relacionados con la gestión empresarial y el apoyo a los emprendedores. A las ya existentes que continúan desarrollando su programación, Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA y Cátedra de Empresa Familiar, en el curso 2008-2009 se ha incorporado la Cátedra Banca Jovenes Emprendedores-UGR.

#### **Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA**

Esta Cátedra fue creada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S. A. (EXTENDA), y la Universidad de Granada, siendo prorrogado el convenio por un periodo de 4 años, el pasado mes de diciembre de 2008. Tiene como objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la internacionalización de las empresas andaluzas.

Durante del curso 08-09 la Cátedra EXTENDA de la Universidad de Granada ha celebrado más de 20 seminarios sobre distintos aspectos relacionados con la internacionalización económica y el comercio exterior: como la negociación internacional, formas de entrada en mercados exteriores, programas de formación y empleo, acciones de promoción sectorial, nuevas oportunidades ante la crisis internacional, fiscalidad, comercio electrónico internacional, etc...

En dichos seminarios han participado profesores y profesionales, en su mayor parte consultores, de reconocido prestigio internacional.

Por segundo año se ha impartido la asignatura de libre configuración "Internacionalización Económica", asignatura de 6 créditos, con gran éxito de participación, ya que han sido 80 los alumnos/as matriculados/as.

## Cátedra de Empresa Familiar

El Convenio por el que se creó esta Cátedra fue suscrito por el Instituto de Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, el Grupo Santander y la Universidad de Granada. Su objetivo primordial es el análisis de la problemática de la empresa familiar desde diversos puntos de vista. Para ello esta Cátedra pretende promover la colaboración en aspectos tales como el intercambio de información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades, el desarrollo conjunto de actividades de estudio e investigación de proyectos específicos mediante acuerdos puntuales, el desarrollo de programas de actividades conjuntas de formación o la organización de foros de encuentro entre académicos, empresarios y estudiantes que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes.

Durante el presente curso, la Cátedra de Empresa Familiar de la UGR ha desarrollado sus actividades de investigación en el marco Proyecto de Investigación sobre el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) que la red de Cátedras de EF lleva a cabo en colaboración con PriceWaterhouse&Coopers.y que pretende explorar las posibilidades que el nuevo mercado ofrece para las empresas familiares españolas, a la luz del éxito del AIM británico y el ALTERNEXT francés.

En concreto, la Cátedra de Empresa Familiar de la UGR se ha encargado de elaborar la primera parte de la investigación, que se ocupa del estudio de la regulación de MAB-EE, comparando la carga regulatoria que el nuevo mercado impone sobre los emisores de valores, con la que soportan las sociedades cotizadas en Bolsa. Además, a partir de esa comparación se especifican las ventajas que MAB-EE puede aportar, en concreto, a las empresas familiares.

La Cátedra de Empresa Familiar de la UGR participa también en la tercera parte de la investigación —dedicada al estudio empírico de la receptividad de la PYME española al nuevo mercado— con una financiación directa de 1.000€, destinados a la financiación del proceso de encuesta telefónica a empresarios que sirve de base a esta parte del proyecto de investigación.

Durante el curso 08-09 se ha impartido por segunda vez la asignatura de libre configuración de seis créditos, denominada “Economía y Derecho de la Empresa Familiar”.

Entre los actos organizados por la Cátedra, cabe señalar:

- Sesión “La Sucesión en la Empresa Familiar”.
- Presentación del caso teatralizado de empresa familiar “Atardecer en el Río”, obra que aborda la dinámica relacional existente en una empresa familiar de tamaño medio en cuarta generación que pretende planificar su futuro como empresa y como familia

## Catedra Banca Jovenes Emprendedores-UGR

Encargada de fomentar el espíritu y la vocación empresarial, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales en el territorio español.

Persigue los siguientes objetivos generales:

- Organizar y celebrar **acciones formativas** como seminarios, jornadas o ciclos de conferencias, así como cursos de creación de empresas, cursos especializados de habilidades directivas y oportunidades de negocio, encuentros con emprendedores surgidos de las propias universidades, etc.
- Desarrollar **programas de investigación** relacionados del emprendedor y la creación de empresas. Realizar estudios y trabajos sobre el emprendedurismo (tema principal objeto de la cátedra).

- Apoyar la **publicación de monografías** sobre los temas objeto de estudio e investigación de las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, tanto de carácter científico como de divulgación general relacionados con el ámbito de estudio de la Cátedra.
- Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden, relacionadas con el emprendedurismo.
- Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y actuación de BANCAJA. Por tanto, la Cátedra podrá asesorar aquellos proyectos empresariales considerados como relevantes y desarrollados desde la propia Universidad por aquellos alumnos con ideas consideradas exclusivamente como innovadoras o que generen nuevas oportunidades de negocio.
- Colaborar en proyectos, estudios y trabajos con otras Cátedras Bancaja pertenecientes a las diferentes universidades con las que Bancaja mantenga convenios.

Principales actividades:

- Conferencia “Experiencia y tendencias en las industria turísticas: un punto de vista emprendedor, con la presencia de D. Antonio Catalán, presidente y fundador de Hoteles AC.
- Conferencia “Nuevas realidades hoteleras Del Low Cost al Quality Low Cost” a cargo de D. Fernando Rivas, Presidente de Sidorme Hotels.
- Seminario sobre experiencias en la creación y gestión de empresas de base tecnológica, con la presencia de D. Alfredo Romeo, socio fundador de la empresa Bobject S.L.
- Conferencia “Emprender desde el Ámbito Educativo”, a cargo de D. Javier Jiménez, Presidente de la Cámara de Comercio de Granada.
- Organización de unos “Talleres de Emprendedores” durante el pasado curso en colaboración con el Aula de Emprendedores de la Universidad de Granada.

Además ha participado:

- I Congreso Nacional de Cátedras de Empresa (Valencia 27 y 28 de noviembre de 2008).
- 5ª Conferencia Internacional CONIDEAS (Valencia 26-28 de noviembre de 2008)
- Tercera Edición de Encuentro Lunar (Sevilla, 19 de diciembre de 2008)

## **Fundación Empresa Universidad de Granada**

---

La Fundación Empresa Universidad de Granada ha sido capaz de mantener sus volúmenes de actividad a pesar del negativo escenario económico observado en 2008. Este hecho responde, entre otros, a varios factores que han favorecido que se mantenga el interés de los usuarios por los servicios que se ofrecen.

Entre dichos factores destaca el cambio de Equipo de Gobierno en la UGR, que ha promovido una mejora en la estructura universitaria y en las entidades que depende de ella. Estos cambios responden a un intento de mejorar su gestión interna, reorganizar servicios y potenciar determinadas actividades de interés. Asociado a este cambio se han producido relevos en el Patronato de la entidad y en la Gerencia para facilitar este proceso de evolución y modificándose asimismo la vinculación orgánica de la Fundación, pasando a colaborar estrechamente con el Comisionado para la Fundación General.

A estos hechos, hay que sumar una serie de cambios que han perseguido la mejora de la gestión interna de la Fundación y, por extensión, de los servicios que ofrece. Dichos cambios son los que a continuación se describen:

- Modernización de las herramientas informáticas de gestión que han aportado una mayor agilidad y control de la actividad, permitiendo aumentar el flujo de información tanto interna como externamente.
- Mantenimiento de la certificación del sistema de gestión de calidad y medio ambiente de la Fundación en Granada.
- Implantación del sistema de gestión de calidad en la sede de Melilla y ampliación del alcance de esta certificación.

Por otra parte, cabe recordar que la FEUGR está calificada como Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) desde el año 1999 y como Entidad de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento (ETC), entrando a formar parte del Sistema Andaluz del Conocimiento en el año 2007.

Por último, en el ejercicio 2008 se ha mantenido una estrecha colaboración con los diversos agentes sociales, económicos y administrativos granadinos. De esta forma, cabe señalar el mantenimiento de contactos periódicos con el empresariado a través de la Confederación Granadina de Empresarios y de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada. Del mismo modo, se ha colaborado estrechamente con diversas Consejerías de la Junta de Andalucía y con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

La Fundación desarrolla su actividad en tres ámbitos básicos diferenciados: formación, gestión de la innovación y empleo, alcanzando unas cuotas de actividad cada vez mayores, gracias a los múltiples servicios que ofrece a sus usuarios en cada una de estas áreas y que se resumen a continuación:

La Fundación desarrolla su actuación básicamente en 3 ámbitos diferenciados:

- Gestión de Acciones Formativas, Congresos y Simposios
  - Promoción de acciones formativas especializadas para profesionales, estudiantes y titulados universitarios, tanto en modalidad presencial como virtual.
  - Apoyo a la gestión de acciones formativas, congresos y simposios impulsados por cualquier estamento universitario, así como entidades externas a la UGR.
  - Diseño de programas formativos a medida para empresas.
- Gestión de la Innovación
  - Asesoramiento y apoyo técnico a empresas e investigadores para el desarrollo de proyectos de I+D+i.
  - Apoyo a la transferencia de I+D+i de los grupos de investigación de la UGR a empresas a través de la gestión de contratos de investigación.
  - Promoción de encuentros entre investigadores y empresarios para fomentar actuaciones conjuntas en materia de innovación.
- Gestión de demandas tecnológicas de empresas y de la oferta de los grupos de investigación de la UGR.
  - Empleo
  - Dinamización de proyectos que favorezcan la inserción de desempleados en el mercado laboral, especialmente de titulados universitarios.
  - Promoción del autoempleo.
  - Desarrollo de actividades de fomento del espíritu emprendedor.
  - Apoyo a la creación de empresas de base tecnológica y *spin-off*.

## Gestión de Acciones Formativas, Congresos y Simposios

El curso 08/09 ha permitido que la FEUGR mantenga su posición de referencia en el desarrollo de acciones formativas de calidad, aumentando su proyección y proponiendo un sugerente abanico de temáticas, oportunas, actuales y de un notable interés, tanto en Granada como en Melilla, a través de la sede con la que cuenta la Fundación en la Ciudad Autónoma. En este quehacer se podría destacar:

- Consolidación de la Fundación como ente de apoyo a la gestión de Congresos y Symposiums, gestionando varias acciones de proyección internacional.
- Gestión de nuevos títulos propios de la UGR, lo que supone un mecanismo de colaboración con la Escuela de Posgrado para el desarrollo de las enseñanzas propias de la Universidad.
- Incremento de participantes en el programa formativo cuatrimestral de la Fundación para estudiantes universitarios, conformado por un conjunto de acciones formativas de formato corto, 30 horas de duración, multidisciplinares y muy orientadas a las necesidades formativas que presenta el mercado laboral.
- Aumento de la colaboración con empresas para el desarrollo de acciones formativas a medida. En esta línea de actuación es destacable la colaboración llevada a cabo con distintas hermandades farmacéuticas de Andalucía (Granada, Almería, Jaén y Córdoba).
- Mantenimiento de la colaboración con la Escuela de Ciencias de la Salud de la UGR y la empresa Servymagen Unión para el desarrollo del Aula Permanente de Ciencias de la Salud de la UGR en Mojácar. A lo largo de más de dos meses de actividad se han impulsado en la localidad almeriense un total de 45 acciones formativas a las que han asistido más de 5.000 alumnos. El objetivo de los cursos es la especialización de los profesionales de la salud en contenidos especialmente relevantes para su desempeño laboral.
- Aumento de la oferta formativa virtual en colaboración con el Centro de Enseñanzas Virtuales de la UGR (CEVUG) a través de la plataforma virtual de la UGR.
- Mantenimiento de la colaboración con distintas entidades públicas de la Ciudad Autónoma de Melilla para desarrollar acciones formativas para funcionarios públicos. Entre estas entidades destaca la Consejería de Administraciones Públicas, Consejería de Economía, Empleo y Turismo, Consejería de Bienestar Social, la Sociedad Pública para Promoción Económica de Melilla (PROMESA), el IMSERSO y el INEM.
- Firma de convenio entre la UGR y la Ciudad Autónoma de Melilla en el mes de Diciembre de 2008 para la puesta en marcha de dos títulos propios (másteres) a lo largo del año 2009, que serán gestionados en la sede de la Fundación en Melilla.

## Acciones Formativas en las que ha participado la Fundación. 2008

Tipo de Acción		Nº Acciones	%	Nº Alumnos	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)
Cursos organizados por la FEUGR reconocidos como títulos propios de la Universidad de Granada		10	5,2	619	4,4	4.554	22,8	62
Cursos gestionados/organizados por la FEUGR en colaboración con entidades externas		16	8,3	1.740	12,4	296	1,5	109
Organizados / gestionados en la sede de la Fundación en Granada	Con la Univ. Granada	54	28,1	5.332	39,4	2.055	10,3	102
	Organización propia	36	18,8	4.211	30,0	1.171	5,9	117
Organizados / gestionados en la sede de la Fundación en Melilla		18	9,4	568	4,0	2.103	10,5	32
Congresos y jornadas organizados / gestionados con entidades externas		1	0,5	218	1,6	30	0,2	218
Cursos Virtuales	CEVUG	45	23,4	1.029	7,3	5.097	25,6	23
	Otras entidades	12	6,3	137	1,0	4.635	23,2	11
<b>Total</b>		<b>192</b>	<b>100</b>	<b>14.054</b>	<b>100</b>	<b>19.941</b>	<b>100</b>	<b>73</b>

### Gestión de la innovación

El objetivo fundamental de esta actividad es la promoción del desarrollo tecnológico, a través de la realización de actuaciones concretas que pretenden difundir y transmitir los resultados de investigación logrados en la UGR. Con ello, se persigue potenciar la transferencia de conocimientos especializados a las empresas y mejorar su capacidad competitiva.

En este sentido, se han desarrollado múltiples acciones a lo largo del ejercicio 2008 entre las que destacan:

- Ejecución del proyecto “CONECTA: de la investigación a la innovación”, en coordinación con la OTRI de la Fundación para la Investigación Biosanitaria Alejandro Otero (FIBAO), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del programa de ayudas para el fortalecimiento de OTRIs.

El objetivo de este proyecto, que se desarrolla desde finales de 2006 y acabará en 2009, es generar sinergias entre grupos de investigación procedentes del ámbito universitario y del hospitalario (FIBAO) con el objetivo de favorecer la colaboración con empresas e instituciones para el desarrollo de innovaciones en el sector biosanitario y de la nutrición.



- Ejecución del proyecto "Difusión de la aportación de la UGR a la sociedad", contando con el apoyo y la colaboración del Consejo Social de la UGR.  
A través de esta iniciativa se han identificado y dado a conocer ejemplos de transferencia de conocimiento desde la UGR a su entorno. Se han seleccionado ocho proyectos de diferentes ramas de conocimiento que se muestran mediante una aplicación informática diseñada específicamente para ello en la dirección Web [www.futuropolis.es](http://www.futuropolis.es)
- Participación en el "Programa InnoCámaras", promovido por el Consejo Superior de Cámaras.  
Programa dirigido a PYMES interesadas en implantar un plan de apoyo a la innovación para cuyo desarrollo contaron con ayuda de tutores y de asesores especializados. La FEUGR se homologó para asesorar a las empresas participantes, estudiando las necesidades de más de 40.
- Participación en el programa TRANSFER-2008 promovido por RETA, que reconoce el trabajo de promoción en materia de I+D+i entre empresas y grupos de investigación andaluces. En esta convocatoria se presentaron cinco proyectos, siendo seleccionados dos de ellos.
- Gestión de ofertas y demandas tecnológicas procedentes de la UGR y de su entorno empresarial con el objetivo de favorecer la transferencia de *know-how* y resultados de investigación a la sociedad.
- Participación en el "I Simposio Internacional de Entrenamiento en Altura" (Granada, febrero de 2008).  
En colaboración con otros servicios de la UGR, la FEUGR coordinó la participación en este Simposio con un stand institucional desde el que difundieron las líneas y grupos de investigación de la UGR relacionados con la actividad física y el deporte.
- Colaboración en la organización de la visita de trabajo del Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria (INTAL) de Colombia (Granada, abril de 2008).  
Esta visita tuvo como objetivo establecer canales de comunicación que permitieran estrechar aún más la colaboración con España y en concreto con la UGR y su entorno, para el desarrollo de proyectos de I+D+i en los que se cuente con la participación de empresas españolas y colombianas.
- Organización de la jornada "CIE+TEC sobre alimentación y salud" (Granada, junio de 2008).  
Esta jornada reunió a diversos agentes sociales, empresariales y académicos para debatir sobre el futuro de este sector y las posibilidades de colaborar y generar sinergias para posicionar a Granada como un referente.
- Participación en BIOSPAIN 2008 (Granada, septiembre de 2008).  
Este evento constituyó un punto de encuentro del sector biotecnológico nacional e internacional en el que se presentaron novedades técnicas y científicas, y se analizaron y discutieron los últimos proyectos en el sector.  
La FEUGR participó en BIOSPAIN 2008 tanto en el stand institucional de la UGR como en el "partnering", ofertando productos y tecnologías desarrolladas por grupos de investigación de la UGR en este sector y listos para ser transferidos al mercado, manteniendo reuniones bilaterales con numerosas empresas del sector.
- Colaboración en el "XI Congreso Nacional de Ingeniería Química" (Granada, noviembre 2008).  
Encuentro de estudiantes y profesionales de la Ingeniería Química que sirvió para analizar el estado actual de la profesión en España.  
La Fundación actuó facilitando el contacto con empresas para que participaran en este evento.

- Participación en las “Jornadas REDFUE 2008” (Cáceres, noviembre de 2008).  
En estas jornadas se celebraron talleres formativos dirigidos a la conversión de buenas prácticas desarrolladas en distintas fundaciones de la red en proyectos cooperativos y se discutieron y acordaron políticas comunes de actuación en red.
- Colaboración en la Jornada de la Plataforma Tecnológica Española “Food for Life – Spain” (Málaga, diciembre de 2008).  
Este evento, organizado por la Fundación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas, se enmarca en las actividades de esta Plataforma Tecnológica, cuya misión es coordinar a todos los agentes sociales y económicos relacionados con el sector de la alimentación para promover el desarrollo de proyectos de interés y la captación de fondos para dichos proyectos.

La Fundación apoyó la difusión del evento entre las empresas andaluzas de sectores relacionados con este ámbito.

En el ámbito de la innovación, una de las principales líneas de trabajo de la Fundación es la promoción y formalización de contratos de investigación suscritos por profesores, grupos de investigación, departamentos o institutos de la Universidad de Granada con entidades públicas o privadas, asumiendo la entidad su gestión económico-administrativa.

La evolución de este tipo de contratos ha mantenido la tónica positiva de anteriores años, estabilizando el número de nuevos contratos pero con un sensible aumento del volumen contratado. En concreto, el número de contratos nuevos firmados en 2008 ha alcanzado la cifra de 234 y el importe asciende a 6.633.012 euros.

Del total de contratos, 105 son de I+D+i mientras que 129 son de prestación de servicios (incluyendo los 28 con modalidad de abiertos), lo que supone una distribución del 45% y 55%, respectivamente, lo que indica un aumento de la proporción de contratos cuyo objeto es la investigación en su más estricto sentido. La inversión destinada a este tipo de colaboraciones asciende a 4.423.105 euros, un 67% del importe total contratado.

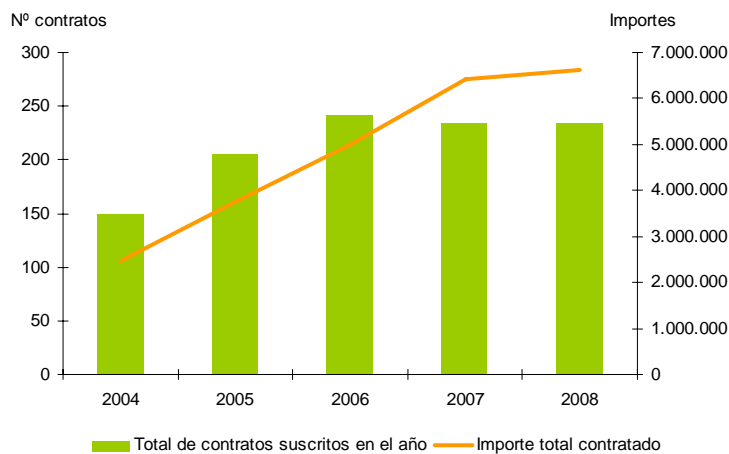
El número total de investigadores principales que han suscrito contratos con empresas y otras entidades públicas o privadas es de 170, pertenecientes a 69 estamentos universitarios (departamentos, grupos de investigación, institutos, etc.). Entre estos estamentos han destacado el Departamento de Ingeniería Civil, el de Bioquímica y Biología Molecular II, el Instituto del Agua, el Departamento de Farmacología y el Grupo de Investigación “Dinámica de fluidos ambientales. Sección marina”.

En relación con la tipología y localización geográfica de las entidades con las que se ha contratado, siguen siendo las privadas - frente a las públicas- las que encabezan el número de contratos firmados, continuando la tendencia de años anteriores. Asimismo, las empresas granadinas lideran los contratos registrados, seguidas por las empresas españolas localizadas fuera de Andalucía.

Por último, asociado a estos contratos de investigación se han dotado numerosas becas de formación de personal investigador, de las que se han beneficiado un total de 242 personas, alcanzando un importe de 1.109.809 euros.

Atendiendo a la evolución del servicio de contratación en los últimos 5 años, cabe reseñar que se ha logrado un gran crecimiento en este período, incrementando en un 56% el número de contratos y sobre todo, aumentando en un 168% el volumen de contratación. Esto ha motivado que el volumen medio suscrito por contrato se haya elevado, alcanzando los 28.346 euros.

Evolución del número de contratos de suscritos y de los importes contratados. 2004-08



A continuación se hace un balance de la facturación de la Fundación en el año 2008 relacionada con todas las actividades enmarcadas en la gestión de la I+D+i, cuyos principales datos se han explicado anteriormente.

En el ejercicio objeto de la presente memoria se han emitido facturas por una cuantía total de 6.592.230 euros (IVA incluido en los casos que corresponda).

Atendiendo a la localización de las empresas a las que la Fundación ha facturado por sus servicios en el ámbito de la gestión de la I+D+i, cabe reseñar que el mayor volumen lo han abonado empresas españolas localizadas fuera de Andalucía (39%), seguidas de las empresas andaluzas no granadinas (25%) y de las empresas de Granada capital (20%).

## Empleo

### Desarrollo de proyectos de inserción de desempleados

La Fundación inició a lo largo del 2008 la ejecución de su IV Programa de Acciones Experimentales de Empleo, concedido por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. El objetivo de este proyecto es la atención y orientación de 142 personas, promoviendo al menos la inserción laboral 50 de ellas en distintas empresas de la provincia de Granada. Uno de los colectivos preferentes de este proyecto es el de mujeres tituladas en carreras universitarias que presenten bajos índices de inserción laboral. Para la ejecución de este proyecto se ha contado con la colaboración inestimable de la Fundación Euroárabe de Altos Estudios que ha cedido parte de sus magníficas instalaciones para el adecuado desarrollo de dicho proyecto.

Otra actividad destacable es la colaboración en la gestión de la VIII edición de la Feria Internacional de Empleo organizada por la UGR. En ella se reunieron un total de 60 entidades con stands que fueron visitados por más de 10.000 personas, lográndose una cifra aproximada de 1.000 contratos.

#### *Sede de Melilla*

En la sede de Melilla, se ha dado continuidad a una línea de trabajo iniciada en años anteriores con la ejecución del III Plan de Acción para la Inclusión Social de Discapacitados en Materia de Empleo. El objetivo del plan es mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas con discapacidad y favorecer su inserción laboral impulsando con ello la integración social, en términos generales.

### **Fomento del espíritu emprendedor**

En relación con el fomento del espíritu emprendedor, la Fundación ha participado en diversas actividades dirigidas al colectivo universitario, especialmente estudiantes de últimos años, recién titulados y jóvenes investigadores.

La acción más significativa en la que se ha participado en 2008 ha sido el Programa Universidad Emprende, evento impulsado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y en el que la Fundación colabora desde hace varios años.

El objetivo del mismo es estimular el espíritu empresarial del estudiante, titulado y docente universitario a través de la celebración de jornadas y seminarios que tienen un marcado carácter práctico. En las actividades propuestas han participado más de 828 personas.