

1.1

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

■ POLÍTICA DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD. MEDIDAS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL DESTINADAS A ESTUDIANTES

El estudiantado es nuestra razón de ser y la Universidad debe proporcionarles el mejor de los entornos para el aprendizaje, la capacitación profesional y la formación integral y a ello hemos dedicado todo nuestro esfuerzo.

No podemos obviar que el actual contexto económico y el déficit de financiación de las universidades públicas está afectando de manera directa al estudiantado. Es por ello, que la primera de nuestras preocupaciones ha sido que esta coyuntura no revirtiera en situaciones de exclusión y abandono de los estudios. En este sentido, hemos establecido como prioridad de la acción de gobierno la adopción de medidas que palien y compensen el incremento de los precios públicos y que garanticen el principio de igualdad de oportunidades en el acceso a todos los niveles de la enseñanza superior. El **Plan propio del Programa General de ayudas al estudio**, aprobado por Consejo de Gobierno el 28 de julio de 2015, ha supuesto un incremento de las ayudas superior al 30 % respecto de las adjudicadas en el curso anterior; una ampliación significativa y una redistribución que adecua la oferta a la demanda de los estudiantes, haciendo un énfasis importante en las modalidades de matrícula, comedor y alojamiento. En cuanto a las **ayudas de carácter social**, un programa dirigido a quienes que por diversos motivos no pueden acceder ni a las ayudas ministeriales ni a las propias de la universidad de carácter general, el esfuerzo ha supuesto un incremento del 25% en los fondos destinados a estas becas. La tercera de las acciones, conscientes de la importancia de la formación en idiomas de nuestro estudiantado y de la necesidad de acreditación del nivel mínimo exigido para la obtención de su titulación y del esfuerzo económico que ello puede suponer para algunos de nuestros estudiantes, ha sido seguir apostando y consolidar la aportación económica destinada al **programa de capacitación lingüística**.

Conscientes de la necesidad de dotar a nuestro estudiantado de la atención necesaria y de un asesoramiento efectivo durante su vida universitaria, hemos apostado por reforzar todas las actuaciones encaminadas a favorecer el entorno de aprendizaje de nuestros estudiantes creando una Unidad de **orientación académica** que les acompañe en su formación de grado y posgrado. Son muchas las acciones previstas además de las ya realizadas por el gabinete psicopedagógico, que sin duda han contribuido a hacer más fácil el transitar de aquellos estudiantes que han solicitado su asesoramiento.

La **mejora de la empleabilidad** de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. Se han puesto en marcha nuevas actuaciones que se unen a la amplia cartera de servicios en prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad, estudios de inserción, formación para el empleo y autoempleo y apoyo al emprendimiento. Es mucha la actividad llevada a cabo desde el Centro de promoción de empleo y prácticas de nuestra Universidad, han sido 3.157 estudiantes los que han podido realizar prácticas a través de los distintos programas que se gestionan. Otra prueba más de la actividad del Centro y del interés que ello suscita entre nuestro estudiantado es el hecho de que este año hemos superado todas nuestras expectativas en el foro de empleo universitario, en esta ocasión, la participación de 1.703 estudiantes y el envío de 8.020 currículos a las empresas, son datos más que elocuentes. Un hecho a destacar y que justifica nuestras acciones es el hecho que desde nuestra agencia de colocación se hayan ofertado 1.295 puestos de empleo que han logrado movilizar a 7.464 candidatos.

La **Orientación Laboral** ha sido otra de nuestras preocupaciones, a lo largo del año 2015, han sido 741 universitarios a los que se les ha dado orientación individual guiada a través de un itinerario de inserción personalizado, y 664 a los que se les ha dado orientación a través de 87 Acciones Grupales. El servicio de Teleorientación (Servicio de Orientación on-line) ha contabilizado un total de 10.482 visitas, habiéndose registrado 715 nuevos usuarios a este servicio. Asimismo, se han solicitado 83 entrevistas a realizar mediante chat y/o videoconferencia y se han gestionado vía email 790 consultas telemáticas de orientación. En cuanto a la sala de Autoorientación y lo largo del año 2015, han sido 1.183 estudiantes los que han utilizado los recursos de la Sala .. En cuanto al Programa de Ayuda a los Centros, se han desarrollado un total de 35 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 53.840€ destinados a más de 4.500 estudiantes. Todos estos números hablan sin duda de la preocupación de nuestros estudiantes por su futuro y el papel fundamental que este servicio de nuestra universidad está teniendo.

Otra de las iniciativas importantes, y que sin duda ponen claramente de manifiesto la preocupación de este equipo de gobierno por el futuro de nuestros egresados, ha sido la creación de la **Coordinación General de Emprendimiento**. Esta nueva área de la UGR entra en funcionamiento a partir de septiembre de 2015 teniendo como misión, integrar de forma

transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realicen en materia de emprendimiento bajo el concepto común “UGR-Emprendedora”. Son muchas las acciones previstas en un futuro en colaboración con los Centros de nuestra Universidad y los entes locales, autonómicos y nacionales, que sin duda redundarán en mejor formación y espíritu emprendedor de nuestro estudiantado.

Por último, y conscientes de la importancia que para el gobierno de nuestra Universidad tiene la representación estudiantil y preocupados por la baja motivación de los y las estudiantes en los procesos electorales, uno de nuestros principales objetivos ha sido relanzar y **fomentar la participación y el asociacionismo estudiantil**, contribuir a hacer de la vida universitaria una experiencia altamente enriquecedora y establecer lazos y mecanismos institucionales que ligen a lo largo de su vida a los egresados de la UGR con su Universidad.

■ PLAN PROPIO DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

El Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, financiado con recursos propios de la Universidad, ha sido una de las líneas de actuación estratégicas del Equipo de Gobierno, con él la Universidad refuerza su compromiso por conseguir que las barreras económicas no sean un obstáculo para el acceso y permanencia en los estudios ofertados por la Universidad de Granada.

Aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 22 de Julio de 2015, integra programas que suponen una inversión que supera los 2.000.000 €. Son un total de 16 Programas, integrados en este y en otros Planes propios (investigación, desarrollo de enseñanzas en el EEES, calidad docente...) que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes.

En la convocatoria de 2015, se ha trabajado en la mejora del Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, destacándose las siguientes acciones:

- Aumento del número de ayudas al estudio con aumento de sus cuantías y dando oportunidad a todos aquellos estudiantes de nuevo ingreso que no pueden pedir beca del ministerio, por no llegar a nota mínima exigida por el mismo, en su convocatoria de carácter general. Este Programa complementa el Régimen General de Becas y Ayudas al Estudio del Ministerio de Educación, operando de manera subsidiaria, y dando entrada a quienes, con limitados niveles de renta, no alcanzan los porcentajes de rendimiento académico fijados por el Ministerio.

Para paliar la incidencia de estas nuevas exigencias ministeriales en la concesión de becas, se fortalece el Programa General del Plan Propio y se apuesta por preservar la igualdad de oportunidades en estudio, realizando un **notable esfuerzo presupuestario**, elevando el número de cada una de las modalidades de ayudas que integran este Programa alrededor de un 5%, y reservando un número determinado de ayudas para estudiantes de primer curso, en cada una de sus modalidades.

- Como novedad este curso, se han convocado 20 **ayudas compensatorias de comedor**, por valor de 450€/ayuda, para estudiantes de los campus de Ceuta y Melilla. La Universidad de Granada, en un intento de compensar a los y las estudiantes de estos campus, que no pueden gozar de las ayudas de comedor propias de la UGR, convoca unas ayudas compensatorias que de alguna manera palien esta circunstancia
- Se mantiene el **Programa dirigido a promover la formación en idiomas extranjeros de los estudiantes** y, en concreto, la realización de cursos de idiomas cuya finalización otorgue el nivel B1. Se trata de un programa, dotado con 200.000 €, que beneficiará a 270 estudiantes de grado con el que el Equipo de Gobierno de la Universidad de Granada, en su apuesta por la internacionalización, reconoce, como elemento esencial de la formación de sus estudiantes para la sociedad global, multicultural y multilingüe que caracteriza el siglo XXI, la mejora de sus conocimientos de lenguas extranjeras.

Por su parte, en la pasada convocatoria 2014, es importante reseñar lo siguiente:

- Se han vuelto a convocar las **Ayudas Extraordinarias de Carácter Social**, con incremento importante en su dotación alcanzándose la cifra de 280 ayudas, lo que ha supuesto una inversión de 126.000 €. Estas ayudas van destinadas, fundamentalmente, a facilitar el pago de matrícula a aquellos estudiantes de la Universidad de Granada que tengan problemas económicos, sobrevenidos como consecuencia de la difícil coyuntura económica actual.
- Además, se han vuelto a convocar, con éxito de aceptación, las ayudas de: a) Material para buenos expedientes; b) Ayudas propuestas por el Gabinete de Asistencia Social al Estudiante; y c) Otras ayudas financiadas con fondos propios.

Se ha seguido trabajando para optimizar la gestión del Servicio de Becas con actuaciones como las que siguen:

- Implantación de sistema de cita previa (ciges.ugr.es), para mejor atención de nuestros usuarios.
- Informatización de todo el proceso de adjudicación y renovación de becas de convenios y de forma fundamental de las ayudas del convenio con Marruecos.
- Comunicación de la concesión o denegación de las becas de Carácter General del Plan Propio de Estudios a través del correo institucional y el acceso identificado.

- En colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, se ha agilizado el pago de la ayuda de alojamiento a los becarios de los Convenios con los países de Europa del Este.
- Preparación y mantenimiento de un documento donde se recogen preguntas más frecuentes y dudas resueltas acerca de las convocatorias de becas ministeriales y propias.

■ Modalidades de ayudas

En cifras, el Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio de la Universidad de Granada ha beneficiado a los estudiantes de la Universidad de Granada con las siguientes modalidades de ayudas:

▪ Programa General

Para el curso 2014/2015 se estudiaron un total de 7.719 solicitudes, concediéndose **1.556** becas en las distintas modalidades, distribuidas del siguiente modo:

Ayudas de Precios Públicos	741
Material	249
Ayudas de Alojamiento	101
Becas de Comedor	343
Becas de Másteres	122
Total	1.556

▪ Programas específicos

Becas de Apoyo a la Información y Orientación Universitarias	130
Becas de Apoyo a la Información en el CAD	20
Premios a los Mejores Expedientes	160
Total Programas específicos	310

▪ Ayudas propuestas por el Gabinete de Asistencia Social al Estudiante: 150

▪ Otras ayudas

Becas para el Aula Permanente de formación Abierta:	69
Premios de las Olimpiadas:	17
Ayudas de Automatrícula:	14
Ayudas de Capacitación Lingüística	181
Total Otras ayudas	281

▪ Becas de Enseñanzas Propias:

Becas para los Cursos de la Escuela de Posgrado:	290
Becas para Cursos de Verano de Melilla:	14
Total becas y ayudas de Enseñanzas propias	304

- **Ayudas sociales.** Se tramitaron, durante el curso 2014/2015, 453 solicitudes para ayudas sociales de carácter extraordinario de las que se concedieron 280.

▪ Becas Convenios:

TIPO BECA	MARRUECOS	ESLOVAQUIA	POLONIA	REP. CHECA	RUMANÍA
1) Precios públicos (alumnos 1º)	16	3	4	5	4
2) precios públicos (renovación)	24	14	15	7	10
3) Ayudas alojamiento (alumnos 1º)	4	3	4	5	4
4) Colegio mayor (renovación) solo Marruecos	8				
8) libros		13	16	12	14
9) comedor	46	15	17	12	14
10) alojamiento (renovación)	6	12	14	7	10
Total Marruecos	104				
Total Países Este		60	70	48	56



■ Becas con financiación externa

Por otra parte, diversas modalidades de Becas con financiación externa son gestionadas por la Universidad de Granada:

■ Becas de Régimen General del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

En la convocatoria 2014-2015, se presentaron 26.366 solicitudes, de las cuales se concedieron 16.877.

Convocatoria General:

Ayuda de Precios Públicos	16.877
Cuántia fija ligada a la renta	6.790
Cuántia fija ligada a la residencia	7.737
Ayudas variables	14.348

■ Becas de Colaboración del MECD

Tramitadas	283
Concedidas	127

■ Premios Nacionales (curso 2011 -12)

Tramitados	33
Concedidos	9

■ Becas del Gobierno Vasco

Tramitadas	32
Concedidas	20

■ ASISTENCIA AL ESTUDIANTE

■ Asesoramiento, credibús y carné universitario

Desde otra perspectiva, se han mantenido las actividades que desde el Servicio de Asistencia Estudiantil se vienen prestando, atendiendo 47 demandas de información en materia de asesoramiento, tramitando **7.579 credibús**, anulando 7.927 tarjetas por no cumplir los requisitos necesarios para su utilización, y gestionando 1.055 incidencias. En lo que al carné universitario se refiere, la implantación definitiva de un sistema de solicitud on line ha reducido las incidencias notablemente.

■ Premios UGR/Caja Rural

El Servicio de Asistencia Estudiantil también gestiona la convocatoria de premios UGR – Caja Rural de Granada a la Excelencia en el Rendimiento Académico. En la misma, se presentaron 185 solicitudes y se concedieron 28 premios.

■ Programa de movilidad nacional SICUE

Estudiantes Salientes 2014/2015	
Incorporados	133
Suplentes	14
Renuncias	255
Excluidos	163
TOTAL	565
Estudiantes Entrantes 2014/2015	
Incorporados	356
Renuncias	167
TOTAL	523

■ Oficina de Alojamiento

Web Oficina de Gestión de Alojamiento	2015
Ofertantes y demandantes de información:	6.110
Pisos:	403
Habitaciones:	356
Colegios Mayores/Residencias/Hostales:	36
Correo, fax, teléfono:	1.709
Nº de solicitudes de información web:	4.255
Nº de usuarios únicos absolutos del portal web:	13.556
Visitas web:	27.601
Visitantes únicos	18.222
Núm. de páginas visitadas:	197.135

■ Gabinete de Atención Social al Estudiante

- Desde otra perspectiva hay que aludir a la continua labor que viene realizando el Gabinete de Atención Social al Estudiante, con unas cifras más que significativas en el año 2015 que se han traducido en **1580 consultas, 240 estudios de becas e informes sociales** y un importante número de entrevistas, visitas y/o gestiones con instituciones (F.A.A.S., Delegación Territorial, ONCE, Distrito sanitario, C.C.S.S. Comunitarios, Ayuntamientos, Federación Granadina de Personas con discapacidad Física y Orgánica, Cruz Roja, ONGs, etc.).
- Datos del programa de alojamiento alternativo estudiantes-personas mayores, realizado en colaboración con la Delegación Territorial de Igualdad, salud y política social de la Junta de Andalucía:
 - Solicitudes estudiantes: 45
 - Convivencias: 16
- También son muy destacables los datos del programa de intervención social hacia estudiantes con discapacidades o con Necesidades Educativas Especiales (NEE). Actualmente están matriculados 492 estudiantes con discapacidad



(visual, auditiva, física, psíquica o con NEE). No todos han solicitado apoyo por parte de la Universidad, salvo la exención de matrícula, junto con la que se han ejecutado las siguientes actuaciones:

- Estudiantes con "Intérprete de Lengua de signos"	11
- Beneficiarios "discapacidad auditiva" (con colaborado)	7
- Beneficiarios "discapacidad visual" (con colaborador)	10
- Beneficiarios "discapacidad física" (con colaborador)	33
- Beneficiarios otras discapacidades (con colaborador)	6
- Beneficiarios del "transporte adaptado"	16
- Beneficiarios "becas de transporte y/o ayuda a fotocopias"	85
- Apoyo Profesor Tutor	95
- Beneficiarios otras prestaciones (Cuadernos autocopiativos, cartas profesorado, adaptación mobiliario, gestiones diversas, etc.).	120

En definitiva, durante el año 2015, al igual que en años anteriores, se ha pretendido potenciar la atención hacia estudiantes con necesidades educativas especiales.

■ Otras acciones del Servicio de Asistencia Estudiantil

- Se han formalizado 1.110 acuerdos bilaterales, con 41 Universidades, insertándose en dichos acuerdos las dobles titulaciones de la Universidad de Granada:
 - Administración y Dirección de Empresas y Derecho
 - Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho
 - Ingeniería Informática y Matemáticas.
- También se ha incluido en los acuerdos el nuevo Grado en Biotecnología.
- Se observa una mayor demanda de estancias concretadas a semestres (medio curso).
- Los estudiantes encuentran dificultades en realizar el Trabajo Fin de Grado en otras Universidades, bien porque no le son reconocidos por la Universidad de Granada, o por la problemática de planificación inicial y tutorización.

■ CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo y autoempleo, apoyo al emprendimiento, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

Entre las **acciones más destacadas durante el año 2015** cabe mencionar:

■ Autoempleo

■ V Concurso Emprendimiento Universitario 2015

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), convocó el V Concurso "Emprendimiento Universitario 2015" de la Universidad de Granada.

Esta convocatoria pretendía fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso constó de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off.

La modalidad de Junior Empresas estuvo dirigida a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio, innovadoras y sostenibles, que se pudiesen desarrollar simultáneamente con sus estudios y servir como procesos de demostración o prueba de proyectos.

La modalidad de Iniciativas Empresariales estuvo dirigida a titulados por la UGR, que finalizaron sus estudios en 2013 y septiembre de 2015, y a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en poner en funcionamiento proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles

La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off tuvo como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la Universidad de Granada en los años 2014 y 2015.

Para cada modalidad se concedieron tres premios por un importe de 3.000, 2.500 y 2.000 €, respectivamente, financiados dentro del Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía.

La entrega de los premios, para las modalidades Junior Empresas e Iniciativas Empresariales, se realizó en un acto público organizado por la Universidad de Granada el 22 de octubre, mientras que la entrega de los premios, para la modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, se ha realizado en la "VII Jornada de Spin-Off de la Universidad de Granada".

➡ **(Ver Resolución en Anexo 1.1.1)**

■ Otros concursos

- *VII Edición del Premio Uniprojecta*. El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada realizó el 27 de enero de 2015 una convocatoria con la finalidad de seleccionar un proyecto de negocio para ser presentado por la Universidad de Granada a la VII Edición del Premio UNIPROYECTA, Proyectos Emprendedores Universitarios, convocado por Universia y la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) con objeto de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y estimular la iniciativa empresarial. En representación de la Universidad de Granada se envió un proyecto titular centrado en Terapia asistida con animales en la reinserción del menor en contexto de riesgo social y un proyecto suplente de Desarrollo y producción de un Sistema de apoyo a personas en estado vegetativo a través de monitorización de señales biométricas.

- *II Premios de Emprendimiento en Universidades Públicas Andaluzas*. La convocatoria de estos premios se ha gestionado en la UGR. Se trata de un concurso, convocado en el mes de mayo de 2015, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos premiados por cada universidad, se entregaron tres premios de 6.000€, 3.000€ y 1.500€. La UGR presentó un proyecto titular y un suplente, y el proceso de resolución aún sigue abierto.

▪ Programa de Ayudas a los Centros y Titulaciones

Financiado por el Vicerrectorado de Estudiantes, a lo largo del curso académico 2014/2015, se ha colaborado con actividades en los Centros, que incorporan emprendimiento, empleabilidad y capacidad emprendedora en las titulaciones de Antropología, Bellas Artes, Ciencias del Deporte, Ciencias Políticas, Económicas, Educación, Física, Educación Social, Farmacia, Filosofía, Logopedia, Psicopedagogía, Pedagogía, Psicología Sociología y Traducción e Interpretación. En relación con el emprendimiento, se ha participado en 17 actividades, habiendo llegado a más de 1.350 estudiantes.

▪ Convenio de colaboración UGR-CADE

Fruto de la colaboración entre el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada y Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza (CADE) de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, nace el **Aula Andalucía Emprende Ugr-Cade**, cuyo objetivo es trabajar en las siguientes líneas:

- Fomento de la cultura emprendedora en el ámbito universitario
- Capacitación emprendedora en el ámbito universitario.
- Creación y desarrollo empresarial en el ámbito universitario
- Fomento y apoyo a la investigación en emprendimiento.

El Aula Andalucía Emprende UGR-CADE comenzó a funcionar el 01/10/2014, habiendo finalizado su actividad el 28/02/2015. Las actividades que se han llevado a cabo han sido:

- **Servicio de asesoramiento empresarial**. Del 01/10/2014 al 28/02/2015

Información sobre servicios y programas relacionados con el emprendimiento.
Resolución dudas puntuales relacionadas con el emprendimiento, concursos, formación.
Asesoramiento para el desarrollo de ideas empresariales, trabajando diferentes metodologías de lean Startup y creatividad.
Acompañamiento para el desarrollo y elaboración del plan de empresa y económico financiero.
Apoyo y asesoramiento para la presentación de solicitudes y propuestas a diferentes concursos e iniciativas.
Asesoramiento para el itinerario formativo en gestión empresarial en función de las competencias a adquirir por los emprendedores/as universitarios.
Asesoramiento y derivación a Otri a posibles proyecto Spin off.
Tramitación y apoyo en la constitución de empresas.
Asesoramiento de las diferentes líneas de financiación tanto pública como privada.
Asesoramiento y acompañamiento en cómo presentar públicamente un proyecto.

Temporalización del servicio de asesoramiento: Martes y Jueves

Nº Total de personas universitarias atendidas: 74 personas

Lugar de atención: Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Acera de San Ildefonso, 42, Granada.

Procedencia: Mayoritariamente de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias del Deporte, Psicología, Ciencias de la Educación, Odontología y Farmacia, y las ETS de Informática y Arquitectura.

Nº de Ideas tutorizadas: 37 ideas.

Empresas constituidas: 6 empresas

- **Curso de emprendedores/as universitarios/as**. 27/11/2014 al 13/02/2015

Itinerario formativo de 220 horas de formación, de las cuales 140 horas fueron presenciales. Participaron un total de 16 técnicos de la Red y diferentes empresas. Se han trabajado y tutorizado 7 ideas empresariales con una presentación pública de los proyectos en el Acto de Clausura. Participaron 20 alumnos.

- **Jornadas de Junior empresas: La nueva comunicación en la empresa**. Del 16 al 20/02/2015.

Durante cinco días 20 emprendedores universitarios/as, la mayoría pertenecientes al movimiento de Junior empresas de la Universidad de Granada, estuvieron formándose en este taller, trabajando cada una de las herramientas disponibles para la comunicación 2.0 en las empresas, analizando su uso, su utilidad y su repercusión en el marketing de las empresas. Así mismo, se han ido revisando las herramientas que en la actualidad estaban utilizando y analizando cómo mejorar su uso y su impacto.

- Elevator Pitch universitario: Presenta tu idea empresarial. 13/02/2015.

Presentación de las seis ideas empresariales generadas por los alumnos que participaron en el III Curso de Emprendedores Universitarios. Las presentaciones se realizaron en grupos de dos o tres personas, en un tiempo máximo de 4 minutos, ante todos los asistentes y un comité de expertos formado por representantes de los empresarios y entidades públicas, que evaluaron los proyectos. Hubo 65 asistentes.

Al finalizar, el evento se transformó en un espacio de encuentro entre los participantes, provocando la unión entre emprendedores/as, empresas y entidades.

- Emprende con humor. 05/02/2015.

Actuación de los monologuistas científicos "The Big Van Theory" y de la compañía de clown "Síndrome Clown", impartiendo la conferencia "Mejor, es posible". 325 asistentes.

- Empodérate para emprender. Del 30 al 25/02/2015

Durante tres días, 30 personas asistieron a este taller con el objetivo de facilitar a los emprendedores, desde la puesta en marcha hasta el manejo exitoso de su negocio así como a ayudar a la clarificación del propio proyecto vital y a la toma de poder de uno mismo. Los asistentes pudieron aprender la forma en la que pueden desbloquear su potencial como emprendedores para generar nuevas acciones y distinguir los obstáculos que frenan el desarrollo de su negocio.

- Motivawork: claves para emprender. 28/02/2015

Se ha participado en un taller de emprendimiento en la Facultad de Ciencias de la Educación organizado por la Junior empresa de dicha facultad Motivawork. Se contó con la asistencia de 50 personas.

Los objetivos fueron:

Promover mentalidades emprendedoras y el desarrollo de habilidades empresariales entre los participantes universitarios/as, que puedan llevar a la creación de una empresa, en su caso.

Preparar a las personas participantes para emprender.

Difusión de servicios y programas de AEFPA.

- Networking, el reto de emprender: Wayra. 16/02/2015.

El reto de emprender es una aventura dirigida a Emprendedores/as Universitarios/as y /o empresas promovidas por universitarios/as con sede en Granada, para ampliar redes, conocer experiencias de emprendedores/as jóvenes, y participar en un evento a nivel nacional sobre emprendimiento y empresas. La actividad consistió en una visita a Wayra (<http://wayra.co/es>), una aceleradora de startups digitales de Fundación Telefónica que ayudan a los/as mejores emprendedores/as a crecer y formar empresas de éxito. 20 participantes.

- Networking, el reto de emprender: Salón mi Empresa. 16 y 17/02/2015.

Asistencia al evento Mi salón empresa. <http://www.salonmiempresa.com/> El primer evento anual de gran envergadura que permite a emprendedores, empresarios y autónomos encontrar soluciones a todas sus inquietudes sobre temas de puesta en marcha, financiación, desarrollo y gestión, y en su caso, cesión o adquisición de pymes. 20 participantes.

▪ **Observatorio de Emprendimiento universitario. Mayo 2015**

El observatorio de Emprendimiento Universitario (promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF) se crea para conocer la intención de emprender, el perfil emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes universitarios en España. La Universidad de Granada está participando en la edición 2015 de esta iniciativa, la cual nos ayudará a identificar áreas de mejora en temas de emprendimiento que nos permitan apoyar a las presentes y futuras generaciones de estudiantes universitarios.

▪ **Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven. 21/11/2014 hasta la actualidad**

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven aprobada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en febrero de 2013, tras un proceso de diálogo y participación con los Interlocutores Sociales, pretende dar respuesta a la



situación laboral en la que se encuentran muchos jóvenes en España; por ello contempla actuaciones para mejorar la empleabilidad, facilitar la inserción en el ámbito laboral, promover el emprendimiento y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo.

La Estrategia se ha articulado como un instrumento abierto al que podrán sumarse todos aquellos que quieran contribuir con sus propias iniciativas a hacer frente al reto del empleo juvenil, y para esta labor el sello o distintivo podrá ser utilizado en reconocimiento de su contribución.

La Universidad de Granada, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes, ha impulsado la obtención de este reconocimiento por parte del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, acreditando de esta manera su compromiso e implicación con la Sociedad a la que se debe, y ello a través del ámbito de la formación práctica de sus alumnos y de la inserción laboral de sus egresados.

La Universidad de Granada ya es una "Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo" y, por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados. Este sello, estará a disposición de todas las áreas o servicios que dentro de la Universidad de Granada esté relacionadas con las temáticas de Emprendimiento y Empleo, y para poder utilizarlo habrá que remitirse al manual de estilo facilitado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

▪ Cursos de formación en emprendimiento (Abril/mayo 2015)

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) se han impartido cuatro cursos de Iniciativa Emprendedora Universitaria: Proceso de creación de empresas. Estos cursos son gratuitos ya que están financiados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se ha dirigido a alumnos de últimos cursos de grado, master y doctorado, y jóvenes universitarios egresados en los últimos años. Con 31 horas presenciales y 8 de tutorías, estos cursos han tenido una buena aceptación.

Ya se han impartido 6 ediciones y una que comenzará en breve (las tres últimas ediciones están siendo gestionadas a través de la Coordinación General de Emprendimiento que inició su actividad en septiembre de 2015), habiendo contado con la participación de más de 80 alumnos que han presentado más de 30 proyectos empresariales que han sido tutorizados a lo largo de los cursos.

▪ Staff Training Week

La Universidad de Granada ha organizado durante la semana del 18 al 22 de mayo 2015 su 6ª Semana de Capacitación del Personal dentro del Staff Training Week.

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ha acogido a los representantes de orientación y empleo de universidades tanto del norte de Europa (RIJKSUNIVERSITEIT LEIDEN, UNIVERSITY OF TURKU, RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN) de Alemania (SRH HOCHSCHULE BERLIN), Europa del Este (LUBLIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY), Grecia y Francia.

El programa ha consistido en sesiones plenarias, mesas redondas, talleres, presentaciones y eventos sociales. Nuestro propósito era transferir e intercambiar experiencias y conocimientos; los beneficiarios han tenido la oportunidad de aprender de las experiencias y buenas prácticas de las instituciones asociadas con el objeto de adquirir habilidades prácticas relevantes para su trabajo actual y su desarrollo profesional. Desde el área de Emprendimiento se realizó una presentación de las actividades y recursos disponibles y se visitaron las nuevas instalaciones del "Centro de Transferencia Tecnológica" de la UGR.

■ Empleo

▪ Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la **Agencia de Colocación** se han ofertado **1.295** puestos de empleo, movilizando a **7.464 candidatos**, de los cuales 3.572 son hombres y 3.892 mujeres. Es el primer año que no hay tanta diferencia de sexo entre las personas que han participado en estos procesos de selección.

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más

solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses)

En cuanto a los perfiles mayoritariamente demandados, como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de actitudes y cualidades personales. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 6 Presentaciones de empresas, con sus correspondientes procesos de selección, en las Facultades y Escuelas.

▪ Foro de empleo universitario 2015

Desarrollado por la Agencia de Colocación y celebrado del 3 al 6 de noviembre en el Complejo administrativo Triunfo. Con la celebración de este Foro hemos querido crear un espacio común que sirviera de interfaz entre el mundo académico y el mundo laboral, promoviendo toda una serie de actuaciones que desembocasen en una mejor capacitación de nuestros estudiantes y los dotase de las herramientas necesarias para encontrar empleo.

El Foro de Empleo 2015 ofrece la oportunidad de:

- Poner en contacto a las principales empresas/entidades que ofrecen empleo, nacionales e internacionales, con el alumnado y el colectivo titulado universitario andaluz.
- Proporcionar a los titulados/as universitarios/as la oportunidad de recibir la información y/o asesoramiento por parte del personal de RRHH acerca de las ofertas dirigidas a sus perfiles, técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal, nuevas herramientas que están usando actualmente las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual.
- Aprender cómo posicionarse en las redes sociales y utilizarlas para emprender o conseguir un empleo.

Diferentes empresas y entidades realizaron, con ocasión de su participación en el Foro, entrevistas y procesos dirigidos a la selección de perfiles profesionales adecuados a su ámbito de actividad.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ Proyecto ADA

La Universidad de Granada, con el objetivo de promover la igualdad real entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo de universitarias con dificultades de inserción laboral, ha puesto en funcionamiento en el mes de junio el programa **ADA**, fruto de la colaboración con CORITEL S.A., empresa del grupo Accenture, especializada en la prestación de servicios tecnológicos.

El *programa ADA* está integrado por un conjunto de actuaciones, específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas y orientadas a facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática.

Las titulaciones contempladas son en enseñanzas de Grado, Ingeniería, Diplomatura o Licenciatura en las áreas de Informática, Física, Matemáticas, Telecomunicación y/o Estadística.

Las actividades han ido dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de contratación en la empresa Coritel, S.A.

En concreto, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de Orientación Profesional (Agencia de Colocación UGR).
- Visita y presentación de la Empresa CORITEL (en su sede de Málaga).
- Proceso de selección (pruebas de selección por parte de CORITEL).
- Formación gratuita en SAP y/o JAVA (duración aproximada de 1 mes en CORITEL, Málaga).
- Contratación por parte de la empresa de aquellas universitarias que hayan superado todas las pruebas de selección.

La formación por parte de la empresa ha finalizado el 16 de octubre de 2015, y concluirá con la contratación de 12 tituladas universitarias granadinas en las sedes de Málaga, Sevilla y Barcelona de CORITEL.



▪ Becas I+D+i dentro del Programa Emple@ Joven

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, para favorecer y potenciar la empleabilidad de la persona joven así como promover la actividad empresarial, ha aprobado, a través del Decreto-Ley 6/2014, de 29 de abril, por el que se pone en marcha el Programa Emple@Joven y la “Iniciativa @Emprende+”, una serie de medidas que incentivan, desde el sector público, la dinamización del mercado de trabajo para impulsar el crecimiento económico.

Una de estas medidas consiste en la adjudicación a las Universidades, de “Becas para el desarrollo de proyectos I+D+i” destinadas a jóvenes con titulación universitaria para realizar prácticas profesionales en empresas o entidades, con el fin de acercar el mundo de la investigación universitaria a las empresas, favoreciendo la adquisición de competencias laborales durante el período de 9 meses de prácticas profesionales sufragadas por la Junta de Andalucía. Como medida complementaria se exige la inserción laboral de las personas becadas en las condiciones que detalla la presente convocatoria.

La Universidad de Granada, apostando por la mejora de la empleabilidad de sus egresados, solicitó a la Junta de Andalucía el máximo número posible de becas (60) que se conceden por Universidad.

Tras la realización de los diferentes procesos de selección, entre el 12 de febrero y el 1 de marzo de 2015 las personas becarias han ido comenzando su actividad en los proyectos de I+D+i aprobados a las diferentes Empresas/Entidades/Personas autónomas:

- 29 Empresas/Entidades/Personas autónomas.
- 31 Proyectos I+D+i.
- 54 personas becarias (las bajas producidas justo antes del inicio del programa y la ausencia de candidatos para unos pocos proyectos de I+D+i, sobre todo relacionados con informática, dejó sin cubrir 6 becas por lo que se pasó a gestionar 54 en lugar de 60).

Entre el 11 de noviembre y el 1 de diciembre de 2015 las personas becadas han ido finalizando su participación en las empresas/entidades en los diferentes proyectos de I+D+i.

▪ Web empleo 2.0

Con más de dos años de vida, esta nueva herramienta tecnológica de búsqueda de empleo se ha consolidado en 2015. Un sitio web que cada día cuenta con más visitas y suscriptores. Se pueden encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. Se han publicado noticias sobre empleo y se han realizado diversas entrevistas a personajes representativos del mercado laboral.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre *Acceso a la Función Pública* y programas transnacionales, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacionales e internacionales. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La web “Empleo 2.0” presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

Las nuevas tecnologías y los recursos 2.0 permiten establecer una estructura en la red de carácter innovador.

▪ Observatorio de Empleo UGR

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la **6ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR**. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, se trataría de la

sexta entrega, y centra su interés en esta ocasión en las promociones situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2014, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2012-2013 y 2011-2012.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2012-2013, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2011-2012, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos.

Como novedad en esta nueva edición, una herramienta informática posibilitará la segregación de los datos por titulaciones.

▪ Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social “La Caixa” han seleccionado a la UGR como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear “El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios”.

Formamos parte de una red de investigadores y técnicos distribuidos en todo el país, que trabajamos de forma coordinada y con una misma metodología, bajo la dirección de la Cátedra UNESCO y el asesoramiento permanente de un Consejo de Expertos, integrado por académicos y expertos universitarios nacionales e internacionales. Esta red tendrá un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se denominarán Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad.

Durante este año las universidades participantes en el estudio han recopilado los datos necesarios de los egresados en la promoción 2010-11 al objeto proceder al envío de la encuesta mediante correo electrónico, la cual se ha llevado a cabo durante los meses de junio y julio. Actualmente se está procediendo a la fase de análisis de resultados y de elaboración de informes, los cuales recibiremos antes de la finalización del presente año, siguiendo las directrices de La Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid.

■ Prácticas

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, 439 estudiantes han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido 1.055 los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de 345 estudiantes.



- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

La Octava edición del Programa Erasmus Prácticas se ha enmarcado este año en la nueva propuesta para la movilidad de educación superior de la Comisión Europea ERASMUS+, lo que ha hecho que hayan cambiado las condiciones de la beca y, de esa manera, los datos, ya que se ha reducido el número de meses al disminuir la subvención; en contra partida, un gran número de estudiantes han sido contratados en las empresas de destino (datos todavía no disponibles, hasta que no acabe la convocatoria).

A lo largo del año 2015 se ha atendido a más de 825 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 171 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa. Además, se encuentran en proceso de gestión 24 becas más, por lo que la cifra final se acercará a las 200 becas concedidas.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va al Reino Unido o a Francia con una estancia de entre 2 a 6 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad presentan son Ciencias Económicas y Empresariales (20), Ingeniería química (13), Ingeniería de la Edificación (8), Grado en Ciencias Ambientales (6), Ciencias de la Educación (10), y estudiantes de Máster (10).
- País Destino: En este año 2015 se han realizado prácticas en 17 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los Erasmus, seguido de Francia, Alemania, Portugal, Italia y Holanda.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 6 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 6 meses, siendo la estancia media de 3,41 meses.
- Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 600 € y la máxima de 1.200 €.

Estos datos concluyen a falta de que se cierre la tramitación de nuevas altas hasta el cierre de convocatoria en septiembre de 2016.

Grupo Coimbra

Tras dos reuniones de trabajo, una el pasado mes de diciembre de 2014 y la última en marzo de 2015, nuestro centro ha contribuido a la Task Force del Grupo Coimbra en dos sentidos: proponiendo en la reunión de diciembre la realización de una semana de formación del PAS para el personal de Career Services (Staff Training Week), aprovechando la infraestructura de nuestra universidad, lo cual se ha hecho posible en mayo de 2015 y, por otro lado, desde nuestro Centro se gestó la creación de un proyecto en el marco KA2 (Key Action 2) del nuevo programa de movilidad en materia de educación superior de la Comisión Europea ERASMUS+. Dicho proyecto -en el área de asociaciones estratégicas- pretendía crear una red de contactos y una base de datos común en materia de prácticas internacionales, y logró aglutinar a Universidades como Edimburgo, Jena, Nimes, Poitiers, Cámara de Comercio de España en el BELUX, Padova, o Siena entre otros.

El proyecto en cuestión no se pudo presentar por cuestiones ajenas a la gestión de nuestro Centro, pero ha logrado establecer una red de contactos que, de manera puntual, se unen para el intercambio de prácticas a través de aplicaciones informáticas como Skype, por lo que el balance de dicha iniciativa se puede calificar de positivo.

Career Virtual Fair: 19/03/2015, Feria Virtual de Empleo.

Esta Feria fue organizada por Padova y germinada en el seno de la Task Force de Empleabilidad del Grupo Coimbra. La Universidad de Granada contribuyó a este proyecto con dos empresas españolas: una Spin-Off de la propia Universidad y otra de proyección internacional y sede principal en Toulouse (Francia).

VI Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS): del 18/05/2015 al 22/05/2015

Un centenar de miembros del Personal de Administración y Servicios procedentes de 23 países, entre los que se encontraban más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Granada de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática, participaron en la Sexta Semana Internacional de Formación del PAS (Staff Training Week), que tuvo lugar del 18 al 22 de mayo de 2015.

En este contexto, nuestro Centro acogido durante una semana a 12 miembros de las siguientes Universidades Europeas:

- Srh hochschule berlin
- Politechnika lubelska (lublin university of technology)
- Rijksuniversiteit leiden
- Rijksuniversiteit leiden
- University of turku
- Universite de haute-alsace
- Panepistimio patron-university of patras
- Uppsala universitet
- University of ioannina
- Tampereen yliopisto
- Rijksuniversiteit groningen
- Georg-august-universität göttingen

Durante esta semana, Universidades tanto del norte como del sur de Europa conjuntamente con nuestro Centro, tuvieron la oportunidad de compartir e intercambiar experiencias en materia de empleo y sistema de prácticas a nivel internacional. El encuentro constó de un programa completo con talleres y presentaciones en las que el debate y el entendimiento fueron lo más destacado.

La agenda cultural y las visitas profesionales organizadas por el personal de la universidad -conjuntamente con nuestro Centro- hicieron que los participantes pudieran tener una visión completa tanto de las áreas de trabajo como de la riqueza cultural de nuestra ciudad. Los seminarios trataron las principales áreas de trabajo de nuestro Centro: Orientación, Prácticas, Empleo y Emprendimiento.

A través de esta actividad nuestro Centro contribuyó a la estrategia de internacionalización de la Universidad así como a la mejora de técnicas de gestión de prácticas y nuevas formas de articular la intermediación laboral. Ello ha favorecido conocer y compartir experiencias que nos permiten ofrecer un mejor servicio en materia de orientación, prácticas, empleo y emprendimiento a nuestros estudiantes y egresados.

Proyectos Internacionales

Con los proyectos Tempus y Capacity Building project TUNED, y a través de la coordinación de la University of Monastir (Túnez), nuestra Universidad participa como parte del consorcio y pretende crear una red de trabajo entre las Universidades de Túnez con el objetivo de desarrollar las competencias y la empleabilidad de sus graduados.

Plan Propio de Prácticas Transnacionales: 29 empresas.

A través del Plan Propio de Prácticas Transnacionales, 29 estudiantes han podido realizar prácticas en sendas empresas de diferentes países, distribuidos de la siguiente forma:

- EEUU: 4
- Chile: 2
- Brasil: 1
- Uruguay: 2
- México: 4
- Burundi: 1
- Ecuador: 1
- Australia: 1
- Argentina: 2
- Francia: 5
- Suiza: 1
- Holanda: 2
- Togo: 1
- Hungría: 2



Atenciones en colaboración con el Welcome Center

Nuestro Centro, en colaboración con el Welcome Center, ha realizado dos atenciones apoyando a la integración de Doctores y familiares de los mismos, y todo ello en la corta vida que el Welcome Center, ya que se inauguró el pasado 10/03/2015.

Visitas profesionales a nuestro Centro

- Visita de Gulshan Orujova, administrativo de Nakhchivan Private University, Azerbaiyán.
- Visita delegación de Rumanía, Universidad Lumina, Proyecto Feminis, Fondo social.
- Visita de estudio Rumanía, Universidad Spiru Haret y Unión Rumana de Derechos de la Mujer, Proyecto Feminis. Fondo social
- Delegación polaca. Los componentes del grupo eran educadores, empleados del Servicio Público de Empleo, orientadores escolares y coordinadores de proyectos europeos, fondos ERAMUS+.
- Centro de Bilancio delle Competenze, Orientamento Professionale e Servizi al Lavoro, Torino, Italia, Fondo social: http://ciofs.net/centro_di_bilancio.htm
- Delegación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Oeste de Timisoara, Rumanía, liderada por su Decano, Ovidiu Megan. Es una de las Universidades con las que tenemos convenio de colaboración para el programa Erasmus.
- Universidad Abant İzzet (Turquía), delegación de 2 responsables.

Programa estudiantes Incoming

Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática, un caso gestionado hasta la fecha.

▪ **Prácticas del Parque de las Ciencias**

Las 100 becas del curso de prácticas del Parque de las Ciencias tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias.

▪ **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”:**

152 estudiantes han podido disfrutar de estas becas para realizar prácticas en un programa orientado a complementar su formación, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.

▪ **Prácticas curriculares de Másteres Oficiales.**

Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico; por lo que a las Prácticas curriculares se refiere, durante el presente curso se han establecido 160 convenios con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que más de 600 estudiantes hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, en cuanto a las Prácticas extracurriculares, 107 empresas o entidades han acogido a un número que ha superado los 170 estudiantes. En suma, unos 800 estudiantes han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

▪ **Programa Oportunidad al Talento.**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar

su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR.

▪ **Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas.**

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España. En el primer cuatrimestre del curso 2014-2015 para hacer las prácticas de octubre de 2014 a enero de 2015, se convocaron 154 prácticas externas, de las cuales se enviaron a 78 candidatos, seleccionaron a 29 y empezaron las prácticas 12. En el propio Ministerio se convocaron 48 plazas, se enviaron a 29 candidatos y seleccionaron 8, de los cuales han realizado las prácticas 6.

■ **Orientación**

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial:** entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación:** desde la Plataforma *UGR-Empleo 2.0* se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); **Sala de Autoorientación:** espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo.

Asimismo, se ha colaborado activamente con el Programa de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción (Convocatoria 2014) de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía desde el 28 de Diciembre de 2014 al 28 Julio de 2015.

▪ **Orientación Laboral (presencial).** A lo largo del año 2015, se ha ofrecido a 741 universitarios orientación individual guiada a través de un itinerario de inserción personalizado.

El punto de partida para la participación de los universitarios de los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una sesión grupal inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. En 2015 se han realizado 41 Acciones Grupales Iniciales, de las que han participado 414 universitarios.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los universitarios. A lo largo de 2015 se han realizado 46 actuaciones grupales (presenciales), de las que han participado 250 estudiantes, quedando distribuidas de la siguiente forma:

- 29 acciones grupales puntuales (5 horas máximo) de las que han participado 130 estudiantes:
 - Acogida y Presentación de Servicios del SAE (4 ediciones).
 - Empleo 2.0 Curriculum Vitae (8 ediciones).
 - Entrevista de Selección-Trabajo (4 ediciones).
 - Psicotécnicos (6 ediciones).
 - Recursos de Empleo en el Ámbito Social (3 ediciones).
 - Gestión de Estrés en la Búsqueda Activa de Empleo (2 ediciones).
 - 15 cursos, de los que han participado 120 estudiantes:
 - Recursos 2.0* (5 ediciones, una de ellas en Melilla); 30 horas/edición (1 crédito).
 - Salidas Profesionales* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
 - Procesos de Selección* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
 - Habilidades y Competencias para el Empleo* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
 - Empleo en Europa* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
 - Orientación Profesional para doctorandos* (1 edición). 8 horas.
 - Orientación Profesional para Estudiantes de Óptica y Optometría* (1 Edición). 8 horas.
- Los cursos, excepto los dos últimos (el de doctorando y el de Óptica), han tenido la consideración de "Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado".

▪ **Teleorientación (Servicio de Orientación on-line):** El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, *Teleorientación*. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:

- Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).



- Realizar consultas puntuales.
- Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de 10.482 visitas al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado 715 nuevos usuarios a este servicio durante 2015.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado 83 entrevistas (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) 790 consultas telemáticas de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, realizándose 2 ediciones del Taller de Orientación on-line (60 horas/edición, 2 créditos) en las que han participado 98 universitarios.

- **Autoorientación.** La Sala de Autoorientación facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral. Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m², un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:
 - Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
 - Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículo 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
 - Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
 - Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de “Empleo 2.0”.A lo largo del año 2015, han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación 1.183 estudiantes, ya sea para consultas individuales o participando de sesiones informativas abiertas (sesiones grupales iniciales y sesiones informativas de Erasmus Prácticas).
- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de 2015, de manera que los datos, la información y los recursos que contiene mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En dos meses la web ha tenido 3.166 visitas por parte de 2.555 usuarios.

■ Programa de Ayudas a los Centros

El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado Ayudas a los Centros para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de **35 Programas de Orientación en titulaciones**, con un **presupuesto total de 53.840€ destinados a más de 4.500 estudiantes**. Se ha contado con la participación de **17 Facultades y Escuelas**. En un total de **22 acciones de orientación** el CPEP ha participado de manera activa a través de su personal técnico mediante Charlas, Conferencias y Seminarios.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

■ I Congreso Nacional de Orientación Profesional como Clave para la Empleabilidad Universitaria

La puesta en marcha del Congreso ha requerido de la implicación de todo el Centro de Empleo y Prácticas, aunque el grueso de su puesta en marcha ha recaído sobre los técnicos del área de Orientación. La realización de este Congreso ha supuesto la asunción de tres tipos de tareas: científica, publicitaria y de difusión, y de gestión.

Habiendo delimitado como objetivos principales del Congreso reunir a los profesionales de la orientación profesional y propiciar el enriquecimiento de todos ellos con aportaciones innovadoras, se establecieron también unos objetivos temáticos a partir de los cuales se invitó para su participación a personas de especial relevancia profesional.

En este sentido, se concretaron cuatro bloques temáticos:

- El valor de la Orientación Profesional en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- Las políticas universitarias de empleo.
- Buenas prácticas de los servicios de orientación universitarios (Bloque internacional).
- Aportaciones innovadoras en la orientación universitaria.

Además, en uno de los días, se añadieron dos seminarios temáticos:

- Modelos de Orientación Profesional.
- Técnicas y Herramientas de Orientación.

El Programa completo con los ponentes participantes y los contenidos de sus exposiciones pueden verse en la web del Congreso: <http://empleo.ugr.es/congresoorientacion/index.html>.

Al Congreso, que tuvo una duración de 20 horas (Repartidas en 3 días: 6, 7 y 8 de mayo de 2015), se desarrollaron 20 actividades académicas (13 Conferencias, 4 Comunicaciones, 2 Seminarios Temáticos y 1 Mesa Redonda), con la participación de 23 Conferenciantes/Ponentes y con la asistencia de 83 personas.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)



■ UNIDAD DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Desde Octubre de 2015 se ha creado la Unidad de Orientación Académica en la que se incluye como eje fundamental el Gabinete Psicopedagógico. Además de las acciones acometidas por el Gabinete que se expondrán más adelante, desde la unidad se están desarrollando las siguientes acciones:

En relación a la **orientación preuniversitaria**:

- Elaboración de packs informativos para los centros de secundaria destinados a los orientadores con la finalidad de servir de material para la orientación vocacional de los niños.
- Elaboración de material CReCES con la información sobre acceso y admisión para el alumnado de Bachillerato. Acción conjunta al Coordinador General de Acceso.
- Elaboración de la propuesta del salón del estudiante de la UGR abierto a la ciudad de Granada y no solo a los centros educativos.

En relación a la **orientación universitaria**:

- Elaboración de la guía relativa a la orientación durante la carrera. En este documento, se podrá observar la acción de la UGR como institución, al mismo tiempo, que se delinea una posible actuación por parte de los centros.
- Creación de packs informativos para que los centros difundan la información.
- Recolecta de información de los centros UGR en relación a las acciones de orientación que actualmente hacen, las que demandan y propuestas de actividades. El objetivo último es la creación de un protocolo general así como establecer acciones de orientación que podrían llevarse a cabo.

En relación con la **orientación de posgrado**:

- Elaboración de la guía relativa a los estudios de posgrado.
- Creación de packs informativos para que los centros difundan la información.

■ Gabinete Psicopedagógico

El Gabinete Psicopedagógico del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, durante este año 2015, sigue desarrollando acciones encaminadas a consolidar la orientación de los estudiantes atendiendo sus dimensiones personal-social, académica y vocacional. Dichas acciones se implementan a través de actividades de información, asesoramiento psicológico-personal y formación, mediante el diseño y divulgación de trípticos, cuadernos de orientación y la implementación de talleres formativos y cursos. Igualmente, y en relación con el profesorado, se mantiene el apoyo a las labores de orientación-tutoría que éste lleva a cabo con sus estudiantes en sus respectivas titulaciones a través de seminarios y charlas-coloquio, así como la colaboración con Proyectos de Innovación Docente. La participación en jornadas de orientación y tutoría permite el intercambio de experiencias con los estudiantes mediante acciones desarrolladas desde el Gabinete. En esta línea, se describen a continuación las acciones implementadas:

▪ Asesoramiento

Tipología	Nº	Sesiones
Asesoramiento psicológico-personal	80	413
Asesoramiento académico	19	25
Asesoramiento vocacional	17	21
Total	111	459

▪ Talleres formativos

Denominación	Edición	Participantes
Cómo elaborar trabajos académicos (on-line)	I: Marzo, 2015	35
Hábitos y técnicas de estudio (on-line)	I: Abril, 2015	45
Cómo superar el miedo a hablar en público	II: Marzo, 2015	13

Cómo superar el miedo a hablar en público	III: Abril/Mayo, 2015	13
Cómo superar el miedo a hablar en público	IV. Octubre-Diciembre, 2015	16
Total	5	122

▪ **Formación a Personal de Administración y Servicios**

- Formación a personal de Conserjería (on line y presencial)
- Formación a personal de Biblioteca (online y presencial)
- Formación en Ceuta y Melilla (online y presencia)

▪ **Publicaciones**

- AAVV (2014). *La acción tutorial en la educación actual*. Madrid. Síntesis. Capítulo libro “Estructura y marco organizativo de la acción tutorial”

▪ **Participación en Congresos, Jornadas y Cursos**

- Curso “Tutoría y orientación en la educación superior”(Granada, mayo 2015). Módulo: “El plan de acción tutorial”

▪ **Otras acciones**

- Distribución de materiales:
 - “Guía Psicopedagógica para estudiantes y profesores en el Espacio Europeo de Educación Superior” (editada en español e inglés).
 - Trípticos sobre diversas temáticas relacionadas con el ajuste a la vida universitaria.
 - Cuadernos de orientación: “Formarse en la Universidad”, “Los itinerarios formativos en la Educación Superior”, y “La orientación y la tutoría en el estatuto del estudiante universitario”.
- VII “Jornadas de acogida de los estudiantes de nuevo ingreso”
- Colaboración “Jornadas recepción de estudiantes”
- Colaboración con el Plan de Acción Tutorial “Campus Ceuta”
- Colaboración con el Plan de Acción Tutorial de la “Facultad de Ciencias de la Educación”, campus Granada
- Colaboración en asesoramiento con la “Inspección de Servicios” de la Ugr
- Contactos con otros profesionales

■ INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

Con el objetivo de extender los canales de información y comunicación, dinámicos y abiertos, dirigidos a que los estudiantes conozcan su Universidad y aprovechen los múltiples recursos que la Institución Universitaria pone a su disposición, la información y participación estudiantil se ha potenciado durante el año 2015 con las siguientes actuaciones:

■ Jornadas de Recepción de Estudiantes

Con la llegada del curso 2015-2016 se celebraron, los días 14 y 15 de octubre en los Paseillos Universitarios, las “Jornadas de Recepción de Estudiantes” para dar la bienvenida a los estudiantes de este curso académico.

En esta edición pasaron por los paseillos miles de personas, se instaló una carpa y se contó con la presencia de 76 entidades participantes. Adicionalmente se instaló una carpa al final, en ella el Vicerrectorado de Internacionalización celebró la “IV International Week”. Como novedad este año, se celebró la “Feria de la Juventud” organizada por el Consejo de la Juventud de Andalucía.

Además, el programa de las Jornadas de Recepción de Estudiantes se completó con:

- III Gymkhana Universidad de Granada en la que participaron muchos estudiantes, con el objetivo de conocer la institución y conseguir premios de actividades universitarias.
- Exposición en vivo de actividades y talleres impartidos en el Centro Cultural Universitario Casa de Porras- Casa del Estudiante.
- II Gala Mágica a cargo de la asociación Círculo Mágico Granadino.
- Conciertos.
- Actividades permanentes: Spiribol y Rockstar.
- Diversas actividades realizadas en los distintos campus de la Universidad de Granada organizadas por asociaciones registradas en el Secretariado de Asociacionismo, Cultura y Sociedad.

■ Centro de Información Estudiantil

En este año 2015, se ha consolidado el Centro de Información Estudiantil como centro de referencia de la información estudiantil. Un centro a pie de calle, en el corazón de Granada, que pone la información a estudiantes en el eje de nuestra actividad informativa. Situado en el campus centro, en el Edificio de Comedores Universitarios de Fuentenueva, conectado con las principales líneas de bus con recorrido universitario, es una apuesta clara por visibilizar la importancia de la información a los estudiantes de la Universidad de Granada. Este año ha alcanzado más de 9000 consultas.

■ Puntos de Información al Estudiante

Los Puntos de Información al Estudiante (PIEs) son el lugar de encuentro entre los estudiantes y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad en cada Facultad o Escuela de la UGR, donde los estudiantes pueden informarse de primera mano de la actividad de la UGR y participar en ella. Este año los Puntos de Información al Estudiante suman más de 4500 consultas.

■ Línea de Atención al Estudiante – 900 900 134

Tras cuatro años activa, la Universidad de Granada sigue apostando por la información facilitando el acceso a la información con una llamada gratuita desde cualquier operador superando múltiples barreras, especialmente la intercampus. Este año se suman casi 2100 consultas.

■ Guía del Futuro Estudiante de la UGR

En el año 2015 se editó la “Guía del Futuro Estudiante de la UGR 2015-2016”, que se ha difundido de forma electrónica a través de la página web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad y de correos electrónicos. Además se ha habilitado un banner en la web con el que facilitar más información al futuro estudiante y a los orientadores de los centros de secundaria.

■ Guía del Estudiante 2015-2016

Como todos los años se ha editado la Guía-Agenda del Estudiantado, aunque se ha modificado su contenido con la intención de sintetizar la información teniendo como referencia los enlaces webs y el directorio. Con una tirada de

15.000 ejemplares, se ha distribuido en las Jornadas de Recepción de Estudiantes, además está disponible en formato electrónico para descargar en la web <http://ve.ugr.es>

■ **Página Web (<http://ve.ugr.es>)**

La web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha convertido en una web de referencia para la comunidad educativa y para los universitarios nacionales e internacionales. Es una web accesible y actualizada que permite una comunicación directa y fácil además de un sistema de contactas entre el usuario y los servicios del Vicerrectorado. Este año suma más de 335.000 visitas.

➡ **(Ver Anexo 1.1.2)**

■ ASOCIACIONISMO

El tejido asociativo se ha terminado de conformar y acomodar al reglamento aprobado en Consejo de Gobierno en 2014, el cual ha dotado de una completa personalidad jurídica y un régimen completo sobre el que marcar sus actuaciones y las actuaciones propias del Secretariado en cuanto a las subvenciones y demás ofertas y ventajas ofrecidas.

Actualmente, son 88 las Asociaciones inscritas en el registro de Asociaciones del Secretariado, las cuales están siendo atendidas a través de un sistema de citas para terminar de adecuarse a esta nueva normativa que incurre en los procesos de justificación de subvenciones. Este nuevo articulado hace que de todas las asociaciones, sean 55 las que cumplen con el requisito de justificaciones.

Desde el Secretariado se realizó una reunión con los representantes de todas las Asociaciones Inscritas, en la cual se solventaron dudas acerca del proceso administrativo de justificaciones, se presentaron proyectos para la realización de la I Semana Cultural Universitaria de la UGR, que se hicieron coincidir con las Jornadas de Recepción del Secretariado de Información y Participación estudiantil. Así mismo, se plantearon la realización de proyectos conjuntos e integradores dónde los organizadores fuera varias asociaciones con fines muy parecidos.

Se han realizado tres convocatorias de ayudas, dos correspondientes a asociaciones inscritas y correctamente actualizadas, y una para las asociaciones de mayores de la Universidad de Granada, a las que a través de un espacio ALUMNI se protegieran aquellas asociaciones vinculadas con el Aula de Formación Abierta y otros espacios de antiguos alumnos.

➡ (Ver Anexo 1.1.3)

■ CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO CASA DE PORRAS – CASA DEL ESTUDIANTE

La consolidación del Centro Cultural Universitario Casa de Porras se debe a la gran labor social que realiza, tanto por su oferta formativa como por la oferta cultural. El Centro no está cerrado a la comunidad universitaria, sino que da acogida a todo aquel que desee colaborar y participar de la actividad del Centro como instrumento de apertura a la sociedad.

Esto se hace plasmar en el número de matrículas obtenidas durante el curso académico 2014/2015, que reflejan que a pesar de la crisis económica que sufrimos el dinamismo, profesionalidad y dedicación de todos los que concurren en la oferta formativa del Centro resalta y se hace de valer. Más de 2.200 matrículas en los diversos talleres proporcionados por Casa de Porras de fines variados, desde fotografía hasta cata de vinos, hacen un atractivo catálogo de talleres que un año más mantienen el precio público de 52.5€.

Por otro lado, la Casa del Estudiante ha seguido desarrollando su labor como espacio expositivo en el que cualquier estudiante puede dar a conocer su obra artística. En este curso académico han sido 9 las exposiciones que han tenido lugar y que permiten acreditar que el Centro se ha constituido en un reconocido espacio de vanguardia para artistas noveles y algunos experimentados que repiten experiencia después de su buena acogida.

Por último, resaltar que cada uno de los alumnos matriculados que han querido colaborar han podido exponer los resultados de sus artesanías o incluso, realizar muestras en el aula Magna de la Facultad de Ciencias. Un espectáculo esperado y con muy buena acogida en la comunidad universitaria.

➡ *(Ver Anexo 1.1.4)*

■ COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO (UGR-Emprendedora)

La Coordinación General de Emprendimiento surge en octubre de 2015 con la misión integrar e impulsar de forma transversal las acciones de emprendimiento que se realizan en la Universidad de Granada bajo el concepto “UGR-Emprendedora”.

Desde su puesta en marcha se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

▪ **Cursos de formación en emprendimiento**

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) se han impartido las 5ª y 6ª y 7ª ediciones, respectivamente, de los cursos de Iniciativa Emprendedora Universitaria: Proceso de creación de empresas. Estos cursos son gratuitos ya que están financiados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se ha dirigido a alumnos de últimos cursos de grado, master y doctorado y jóvenes universitarios egresados en los últimos años. Con 31 horas presenciales y 8 de tutorías estos cursos han tenido una buena aceptación, habiendo contado en las ediciones impartidas hasta ahora, con la participación de más de 80 alumnos que han presentado más de 30 proyectos empresariales que han sido tutorizados a lo largo de los cursos.

▪ **Programa de Becas *Talentum Startups***

Convocatoria de becas dirigidas a estudiantes universitarios para el desarrollo de proyectos innovadores de carácter tecnológico dentro de *startups* ubicadas en centros andaluces de aceleración de empresas. Los estudiantes seleccionados colaboran entre 3 y 6 meses con dichas empresas recibiendo una dotación económica en forma de beca y obteniendo una experiencia profesional en entornos muy dinámicos e innovadores, con el fin de favorecer su inserción laboral o la creación de su propia *startup*. Esta acción se enmarca en el convenio Andalucía Open Future firmado entre la Junta de Andalucía y Telefónica, al que se ha adherido la Universidad de Granada.

▪ **Programa Becas para Egresados Open Future**

Convocatoria de Becas para egresados con el objetivo de impulsar el emprendimiento basado en la innovación a través de la presentación de proyectos emprendedores innovadores basados en el conocimiento y especialización científica de los estudiantes universitarios de másteres oficiales. Este objetivo se vincula a la asignación de una beca que financiará entre un 80% y 90% del importe de la matrícula del máster cursado, dependiendo de su duración y naturaleza. Esta acción se enmarca igualmente en el convenio Andalucía Open Future firmado entre la Junta de Andalucía y Telefónica, al que se ha adherido la Universidad de Granada.

▪ **Presentación del estudio “El Espíritu Emprendedor de los Estudiantes de la Universidad de Granada” del proyecto GUESS.**

Este informe ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la UGR y se basa en la encuesta diseñada dentro del proyecto de investigación internacional *Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey* (GUESS) que lidera desde 2003 el Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento (KMU_HSG) de la Universidad de St. Gallen (Suiza). En la última edición (2013/2014) han participado más de 1,9 millones de estudiantes en todo el mundo, pertenecientes a 759 universidades de 34 países, 21 de ellas españolas. La Universidad de Granada ha formado parte de este grupo de universidades españolas que se han integrado por primera vez en el proyecto, que coordina Esade a nivel nacional.

Previa a la creación de la Coordinación General de Emprendimiento las **acciones sobre emprendimiento** más destacadas se han realizado por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas y la OTRI.

