

1.1

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

■ POLÍTICA DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD. MEDIDAS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL DESTINADAS A LOS ESTUDIANTES

El estudiantado es la razón y el motor de cambio de nuestra Universidad, muchas de nuestras propuestas e iniciativas han ido encaminadas a procurar un mejor escenario para su desarrollo integral, académico y personal y favorecer su integración en el mundo laboral.

La igualdad de oportunidades para poder acceder y permanecer en nuestra universidad ha sido uno de nuestros objetivos. No podemos obviar que, aún hoy, el actual contexto económico y la política de becas del ministerio han podido afectar de manera directa al estudiantado. Es por ello, que la primera de nuestras preocupaciones ha sido que esta coyuntura no revirtiera en situaciones de exclusión y abandono de los estudios por razones económicas. En este sentido, hemos seguido apostando por el desarrollo del **Plan propio del Programa General de ayudas al estudio y las ayudas de carácter social**, aprobado por Consejo de Gobierno el 28 de julio de 2015, incrementando aun mas las ayudas y estableciendo una redistribución que adecua la oferta a la demanda de los estudiantes, haciendo un énfasis importante en las modalidades de matrícula, especialmente de master y alojamiento y atendiendo a aquellos estudiantes que por diversos motivos de índole social no pueden acceder ni a las ayudas ministeriales ni a las propias de la universidad de carácter general.

La Universidad, en su política de internacionalización, y conscientes de la importancia de la formación en idiomas de nuestro estudiantado, de la necesidad de acreditación del nivel mínimo exigido para la obtención de su titulación y del esfuerzo económico que ello puede suponer para algunos de nuestros estudiantes, ha optado por seguir apostando y consolidar la aportación económica destinada al **programa de capacitación lingüística** y ofrecer la **gratuidad del examen de acreditación del nivel B1-B2** a todos y todas nuestros estudiantes

Una de las demandas de los estudiantes, probablemente la mayor, que hemos abordado con éxito ha sido la aprobación de unas **nuevas Normas de Permanencia**. Hemos optado por una nueva normativa que articule, a través de un sistema sencillo y eficaz, los requisitos para la permanencia en los estudios de grado y máster en la Universidad de Granada, articulando el sistema sobre tres elementos: un rendimiento académico mínimo al inicio de los estudios, un número máximo de convocatorias suspensas por cada asignatura y un plazo máximo de tiempo de permanencia en la Universidad. Una normativa que ha sido elaborada con la participación de los sectores afectados y que fue aprobada por unanimidad en Consejo de Gobierno. Son unas normas centradas desde el inicio en los estudiantes, sobre todo en aquellos con problemas de aprovechamiento académico, dotándolos por primera vez de un seguimiento y ayuda al estudio que les haga avanzar más fácilmente. A nuestro entender unas normas equilibradas y justas, centradas en el progreso del estudiante, mas flexibles que las anteriores pero sin olvidar el objetivo de un rendimiento adecuado de los estudiantes y la responsabilidad de utilizar eficazmente los recursos públicos que recibimos para atender la formación de nuestros estudiantes. A la aprobación de esta normativa, y como consecuencia de la misma, tenemos que sumarle otro de los compromisos que asumió el equipo de Gobierno, la aprobación de una **adecuación de la Normativa de Evaluación y Calificación**. Una normativa que tiene como filosofía establecer un marco común flexible que posibilite a los profesores la implantación de sistemas de evaluación acordes con las necesidades y características específicas de sus asignaturas impartidas en las distintas titulaciones de las Facultades y de las Escuelas. Una apuesta por poner en valor la evaluación continua como estrategia para conocer el resultado del aprendizaje, que clarifica los derechos y deberes de las partes implicadas, y que define el concepto de no presentado a evaluación.

La **mejora de la Empleabilidad** de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una de las preocupaciones del equipo de Gobierno de nuestra Institución. Se han puesto en marcha nuevas actuaciones que se unen a la amplia cartera de servicios en prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad, estudios de inserción, formación para el empleo y de apoyo al emprendimiento.

El primer contacto que nuestros estudiantes tienen con el mundo laboral es a través de las prácticas en empresas. Es por ello que este año nos hemos centrado en conseguir para el estudiantado mas y mejores prácticas, a la par que una **nueva Normativa de Prácticas**, curriculares y extracurriculares, clarificadora y que simplifica toda la gestión, lo que en definitiva redundará en un procedimiento mucho más ágil y efectivo. Han sido más de 3000 las prácticas gestionadas desde el CPEP, amén de las prácticas curriculares gestionadas por los centros. Las becas Santander, las becas PRAEM, el Programa ADA, las becas Fonce, hablan del compromiso de las empresas y las instituciones en el fomento del empleo de nuestros

universitarios. Una mención especial al programa Erasmus Prácticas, que ha logrado interesar a 1200 estudiantes y canalizar finalmente un total de 220 becas para realizar prácticas profesionales en Europa.

La labor del área de **Orientación Laboral**, la **Agencia de Colocación** y el **Observatorio de Empleo de la Ugr**, han puesto de manifiesto la preocupación de nuestros estudiantes por su futuro laboral y la capacidad de nuestra Universidad por dar una respuesta. Han sido muchos los estudiantes que se han puesto en contacto con el Centro de promoción de empleo y prácticas, 1260 han sido los inscritos en el servicio de orientación y 1163 puestos de trabajo los que se han ofrecido movilizándolo a 9725 estudiantes, incorporándose por primera vez a nuestra base de datos 6043 personas.

El año ha culminado con el Foro de Empleo, un lugar de encuentro entre empresa y estudiantes. Un nuevo éxito, con la participación de 20 empresas, una movilización durante el foro de 1610 currículum y una colocación directa de 213 estudiantes. Todo ello se complementa con la oferta a través de internet de las empresas que a buen seguro redundará en más puestos de trabajo para nuestros estudiantes.

Otra apuesta decidida ha sido sin duda el compromiso con **el fomento de la Cultura Emprendedora** en nuestros estudiantes. Hemos conseguido dar un muy importante salto cualitativo y cuantitativo en esta área de la universidad, UGR Emprendedora, que está integrando de forma transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realizan en materia de emprendimiento. Son muchas las acciones que se han llevado a cabo en colaboración con los Centros de nuestra Universidad, los entes locales, autonómicos y nacionales y entidades externas. Un amplio programa de becas y premios, y un extenso abanico de posibilidades de formación y capacitación a través de distintos programas y cursos. Desde el área de asesoramiento y contactos empresariales se han llevado a cabo distintos programas, como lo ha sido el networking emprendedor, el programa mentoring, el startups Europe y finalmente el Foro de emprendimiento. Iniciativas todas ellas que nos hablan de una extensa actividad que redundará sin duda en inyectar la cultura emprendedora en nuestros estudiantes.

Conscientes de la importancia que para el gobierno de nuestra Universidad tiene la representación estudiantil y preocupados por la baja motivación de los y las estudiantes en los procesos electorales, uno de nuestros principales objetivos ha sido **relanzar y fomentar la Información y participación del estudiantado** en colaboración con los responsables de los centros en materia estudiantil y con la representación estudiantil, especialmente con la Delegación General de estudiantes, a través del secretariado de coordinación con órganos de gestión y participación estudiantil. Han sido muchas las reuniones y temáticas abordadas en estos encuentros que creo han facilitado la toma de decisiones y el caminar juntos en la idea de participación del estudiantado. Por último, y desde este mismo secretariado, hemos empezado a trabajar en el diseño de **Alummi UGR**, uno de los proyectos que el equipo de Gobierno tiene como importantes, y que esperamos pueda ver la luz a principios del año 2017.

■ PLAN PROPIO DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

El **Servicio de Becas** es el encargado de gestionar las ayudas al estudio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) y del gobierno vasco, de los estudiantes de la UGR. Igualmente gestiona las ayudas propias al estudio, aprobadas en Consejo de Gobierno, y que se convocan a lo largo de cada curso académico, conformando todo un plan propio de becas dirigido a facilitar el acceso y la permanencia en los estudios ofertados por la UGR buscando una distribución de recursos asignados que tenga en cuenta las variadas circunstancias académicas y coyunturales de cada estudiante.

El **Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio**, financiado con recursos propios de la Universidad, ha sido una de las líneas de actuación estratégicas del Equipo de Gobierno, con él la Universidad refuerza su compromiso por conseguir que las barreras económicas no sean un obstáculo para el acceso y permanencia en los estudios ofertados por la Universidad de Granada.

Aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 20 de Septiembre de 2016, integra programas que suponen una inversión que supera los 2.000.000 €. Son un total de 12 Programas que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes.

En la **convocatoria de 2016**, se ha trabajado en la mejora del Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, destacándose las siguientes acciones:

- Aumento del número de ayudas al estudio con aumento de sus cuantías y dando oportunidad a todos aquellos estudiantes de nuevo ingreso que no pueden pedir beca del ministerio, por no llegar a nota mínima exigida por el mismo, en su convocatoria de carácter general. Este Programa complementa el Régimen General de Becas y Ayudas al Estudio del Ministerio de Educación, operando de manera subsidiaria, y dando entrada a quienes, con limitados niveles de renta, no alcanzan los porcentajes de rendimiento académico fijados por el Ministerio.
Para paliar la incidencia de estas nuevas exigencias ministeriales en la concesión de becas, se fortalece el Programa General del Plan Propio y se apuesta por preservar la igualdad de oportunidades en estudio, realizando un **notable esfuerzo presupuestario**, elevando el número de cada una de las modalidades de ayudas que integran este Programa y reservando un número determinado de ayudas para estudiantes de primer curso, en cada una de sus modalidades.
- Como novedad este curso se han incorporado al Plan General, para estudiantes de los campus de Ceuta y Melilla **ayudas compensatorias de comedor**, por valor de 450€/ayuda, en un intento de compensar a los y las estudiantes de estos campus, que no pueden gozar de las ayudas de comedor propias de la UGR.
- Se mantiene el **Programa dirigido a promover la formación en idiomas extranjeros de los estudiantes** y, en concreto, la realización de cursos de idiomas cuya finalización otorgue el nivel B1. Se trata de un programa, dotado con 100.000 €, que beneficiará a 233 estudiantes de grado con el que el Equipo de Gobierno de la Universidad de Granada, en su apuesta por la internacionalización, reconoce, como elemento esencial de la formación de sus estudiantes para la sociedad global, multicultural y multilingüe que caracteriza el siglo XXI, la mejora de sus conocimientos de lenguas extranjeras.

Por su parte, en la **pasada convocatoria 2015**, es importante reseñar lo siguiente:

- Se han vuelto a convocar las **Ayudas Extraordinarias de Carácter Social**, con incremento importante en su dotación alcanzándose la cifra de 273 ayudas, lo que ha supuesto una inversión de 125.468,40 €. Estas ayudas van destinadas, fundamentalmente, a facilitar el pago de matrícula a aquellos estudiantes de la Universidad de Granada que tengan problemas económicos, sobrevenidos como consecuencia de la difícil coyuntura económica actual.
- Además, se han vuelto a convocar, con éxito de aceptación, las ayudas de: a) Material para buenos expedientes; b) Ayudas propuestas por el Gabinete de Asistencia Social al Estudiante; y c) Otras ayudas financiadas con fondos propios.
- Se ha seguido trabajando para **optimizar la gestión del Servicio de Becas** con actuaciones como las que siguen:
 - Implantación de sistema de cita previa (ciges.ugr.es), para mejor atención de nuestros usuarios.
 - Informatización de todo el proceso de adjudicación y renovación de becas de convenios y de forma fundamental de las ayudas del convenio con Marruecos.
 - Comunicación de la concesión o denegación de las becas de Carácter General del Plan Propio de Estudios a través del correo institucional y el acceso identificado.

En cifras, el Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio de la Universidad de Granada ha beneficiado a **3.798 estudiantes** de la Universidad de Granada con las siguientes **modalidades de ayudas**:

■ Programa General

Programa General	
Nº de solicitudes tramitadas	6.546
Nº de becas concedidas	1.671
Ayudas de Precios Públicos	795
Becas de Material	222
Ayudas de Alojamiento	157
Becas de Comedor	303
Becas para Masteres Oficiales	194

■ Becas de Programas Específicos

Programas	
Beca en formación en fomento de la información y participación estudiantil	132
Becas en formación en fomento de la información y la participación deportiva	20 (incluyendo CAD Ceuta y Melilla)
Premios a los mejores expedientes	160
Becas de estudiante colaborador de apoyo al seguimiento y mejora titulaciones (curso 2015/2016)	60
Total Programas específicos	372

■ Ayudas propuestas por el Gabinete de Asistencia Social al Estudiante

Nº total de ayudas	130
--------------------	------------

■ Programas específicos para estudiantes con discapacidad

Programas estudiantes con discapacidad	Nº de ayudas
Estudiantes con "Intérprete de Lengua de signos"	8
Beneficiarios "discapacidad auditiva" (con colaborador)	11
Beneficiarios "discapacidad visual" (con colaborador)	8
Beneficiarios "discapacidad física" (con colaborador)	11
Beneficiarios "otras discapacidades o NEE con becario-colaborador"	18
Beneficiarios del "transporte adaptado"	19
Beneficiarios de "becas de transporte y/o ayuda material didáctico"	120
Apoyo Profesor Tutor	103
Beneficiarios otras prestaciones	110
Total Programas específicos discapacidad	408

■ Otras ayudas (financiadas con fondos propios)

Tipo de Beca y Ayuda	Nº de ayudas
Becas para el Aula Permanente de formación Abierta	60
Premios de las Olimpiadas	11
Ayudas de Automatrícula	15
Ayudas Capacitación Lingüística (incluyendo convocatoria extraordinaria)	288
Total otras ayudas	374

■ **Becas de Enseñanzas Propias**

Becas Tipo de Beca	
Becas para la Escuela Internacional de Posgrado	282
Total becas y ayudas de Enseñanzas Propias	282

■ **Becas Convenios**

Tipo Beca	Nº de becas
Precios Públicos (Alumnos 1º)	
Marruecos	18
Eslovaquia	4
Polonia	4
República Checa	4
Rumanía	4
Precios Públicos (Renovación)	
Marruecos	38
Eslovaquia	9
Polonia	10
República Checa	8
Rumanía	3
Ayudas alojamiento (Alumnos 1º)	
Marruecos	4
Eslovaquia	4
Polonia	4
República Checa	4
Rumanía	4
Colegio Mayor (Renovación)	
Marruecos	3
Renovación ayuda alojamiento	
Marruecos	9
Eslovaquia	7
Polonia	7
República Checa	7
Rumanía	3
Libros	
Eslovaquia	10
Polonia	11
República Checa	11
Rumanía	7
Comedor	
Marruecos	52
Eslovaquia	10
Polonia	11
República Checa	11
Rumanía	7
Total	
Marruecos	124
Eslovaquia	44
Polonia	47
República Checa	45
Rumanía	28
Total convenios	288

■ **Ayudas Extraordinarias de carácter social**

Nº de solicitudes tramitadas	458
Nº de ayudas concedidas	273

■ **Becas externas**

Becas de Régimen General del Ministerio de Educación. Convocatoria 2015/2016		
Nº de expediente tramitados		26.216
Nº de becas concedidas (varias modalidades)		17.102
Convocatoria General		
Ayuda de Precios Públicos		17.102
Cuantía fija ligada a la renta		6.906
Cuantía fija ligada a la residencia		7.917
Ayudas variables		14.648
Otras Convocatorias		
Becas de Colaboración del M.E.	Tramitados	267
	Concedidos	128
Premios Nacionales Curso 2010/2011	Tramitados	33
	Concedidos	9
Becas del Gobierno Vasco	Tramitadas	41
	Concedidas	29

■ ASISTENCIA AL ESTUDIANTE

El **Servicio de Asistencia Estudiantil** instrumenta una serie de actuaciones dedicadas a facilitar la formación académica de cuantos estudiantes pertenecen a la Universidad de Granada. Desde aquí se pretende contribuir a la resolución de los diferentes problemas que afectan a los/as estudiantes durante su paso por la UGR.

■ Movilidad Nacional, programa SICUE

SICUE – 2015-2016 - Estudiantes Salientes	
Incorporados	155
Suplentes	31
Renuncias	340
Excluidos	153
TOTAL	679
SICUE – 2015-2016 - Estudiantes Entrantes	
Incorporados	510
Renuncias	177
TOTAL	687

El número de estudiantes de la Universidad de Granada que han hecho efectiva su movilidad en otras Universidades españolas ha aumentado un 16.5% respecto al curso anterior. Para el caso de estudiantes entrantes que han disfrutado de su plaza de movilidad en la Universidad de Granada, el aumento ha sido mayor, del 43%, lo que indica el atractivo de nuestra Universidad para los estudiantes del resto de España.

Respecto a los acuerdos bilaterales, se han formalizado 1.169 acuerdos con 60 Universidades.

■ Gabinete de Atención Social al Estudiante

El Servicio de Asistencia Estudiantil presenta las siguientes cifras del año 2016 que se han traducido en:

Información presencial, telefónica, c.e. (becas, seguro escolar, familia numerosa, cuestionarios evaluaciones, etc.)	1350
Estudio becas e Informes Sociales (Jurado MEC, Becas propias)	260
Estudio, valoración, gestión solicitud apoyo a los estudios alumnado con discapacidad y/o NEAE	810
Entrevistas, visitas, reuniones y/o gestiones Instituciones (Delegación Provincial para la Igualdad y Bienestar Social, ONCE, Servicio Atención a la Ciudadanía, Hospitales, C.C.S.S. Comunitarios, Ayuntamientos, Federación Granadina de Personas con discapacidad Física y Orgánica, Facultades UGR etc.)	105

También son muy destacables los datos del **programa de intervención social hacia estudiantes con discapacidades o con Necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE)**. Actualmente están matriculados **507 estudiantes** con discapacidad (visual, auditiva, física, psíquica o con NEAE). No todos han solicitado apoyo por parte de la Universidad, salvo la exención de matrícula, junto con la que se han ejecutado las siguientes actuaciones:

Programa Específico para estudiantes con discapacidad

Nº estudiantes con "Intérprete de Lengua de signos"	8
Nº estudiantes con discapacidad auditiva con becario-colaborador	11
Nº estudiantes con discapacidad visual con becario-colaborador	8
Nº estudiantes con discapacidad física con becario-colaborador	11
Nº estudiantes con otras discapacidades o NEE con becario-colaborador	18
Nº Beneficiarios del "transporte adaptado"	19
Beneficiarios "becas de transporte y/o ayuda material didáctico"	120
Apoyo Profesor Tutor...	103
otras prestaciones	110
Informes Técnicos Adaptaciones	95

Los datos del **programa de alojamiento alternativo estudiantes-personas mayores**, realizado en colaboración con la Delegación Territorial de Igualdad, salud y política social de la Junta de Andalucía.

Solicitudes estudiantes: 33

Convivencias: 16

■ **Asesoramiento, credibús y carné universitario**

Desde otra perspectiva, se han mantenido las actividades que desde el Servicio de Asistencia Estudiantil se vienen prestando, atendiendo 47 demandas de información en materia de asesoramiento, tramitando 7.594 credibús, anulando 4.410 tarjetas por no cumplir los requisitos necesarios para su utilización, y gestionando 1117 incidencias. En lo que al carné universitario se refiere, la implantación definitiva de un sistema de solicitud on line ha reducido las incidencias notablemente.

■ **Premios UGR/Caja Rural**

El Servicio de Asistencia Estudiantil también gestiona la convocatoria de premios UGR – Caja Rural de Granada a la Excelencia en el Rendimiento Académico. En la misma, se presentaron 197 solicitudes y se concedieron 28 premios.

■ **Oficina de Gestión de Alojamientos**

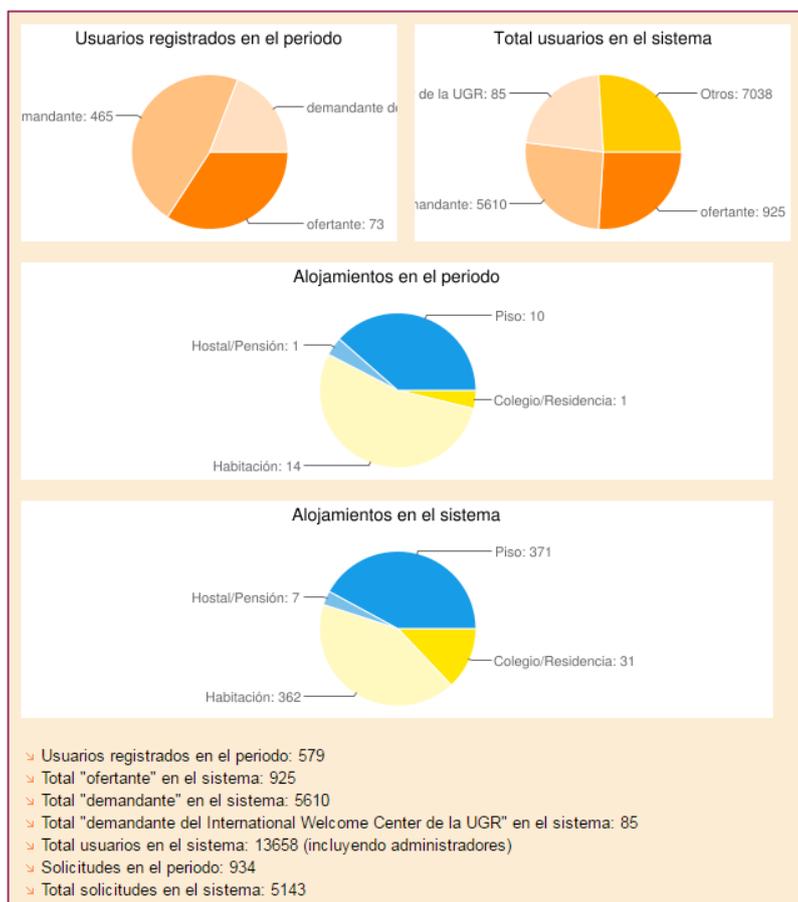
La Oficina de Gestión de Alojamientos de la Universidad de Granada tiene como objetivo principal facilitar el alojamiento de los miembros de la Comunidad Universitaria, fundamentalmente estudiantes.

Durante el curso pasado se presentaron **771 ofertas**, desglosadas de la siguiente forma

Pisos:	371
Habitaciones:	362
ColegiosMayores/Residencias/Hostales:	38

Igualmente las **demandas de información** fueron elevadas:

Por correo/fax/teléfono:	1.302
N. de usuarios registrados en la web:	13.658



■ CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo y autoempleo, apoyo al emprendimiento, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

Entre las **acciones más destacadas durante el año 2016** cabe mencionar:

■ Empleo

■ Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la Agencia de Colocación se han ofertado 1163 puestos de empleo, movilizándolo a 9725 candidatos, inscribiéndose 6043 personas nuevas en la base de datos de la Agencia.

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses).

En cuanto a las competencias más exigidas por las empresas son las derivadas de competencias instrumentales, como el conocimiento de una segunda lengua además del Inglés, o habilidades para trabajar en un contexto internacional. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 4 Presentaciones de empresas, con sus correspondientes procesos de selección, en las Facultades y Escuelas.

■ Foro de empleo universitario 2016

Desarrollado por la Agencia de Colocación y celebrado del 7 al 11 de noviembre en el Complejo administrativo Triunfo.

Con la celebración de este Foro hemos querido acercar el mundo laboral al universitario, promoviendo toda una serie de actuaciones que desemboquen en una mejor capacitación de nuestros estudiantes y les dote de las herramientas necesarias para encontrar empleo.

El Foro de Empleo 2016 ofrece la OPORTUNIDAD de:

- Poner en contacto a las principales empresas/entidades que ofrecen empleo, nacionales e internacionales, con el alumnado y el colectivo titulado universitario andaluz.
- Proporcionar a los titulados/as universitarios/as la oportunidad de recibir la información y/o asesoramiento por parte del personal de RRHH acerca de las ofertas dirigidas a sus perfiles, técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal, nuevas herramientas que están usando actualmente las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual.
- Conocer cuáles son las competencias más buscadas por los empleadores y aprender a diseñar tu propio itinerario profesional.

Diferentes empresas y entidades realizarán, con ocasión de su participación en el Foro, entrevistas y procesos dirigidos a la selección de perfiles profesionales adecuados a su ámbito de actividad.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

■ Proyecto ADA

Un año más, la Universidad de Granada, con el objetivo de promover la igualdad real entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo de universitarias con dificultades de inserción laboral, ha puesto en funcionamiento el programa ADA, fruto de la colaboración con CORITEL S.A., empresa del grupo Accenture, especializada en la prestación de servicios tecnológicos. Esta ha sido la tercera edición.

El programa ADA está integrado por un conjunto de actuaciones, específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas y orientadas a facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática.

Las titulaciones contempladas son en enseñanzas de Grado, Ingeniería, Diplomatura o Licenciatura en las áreas de Informática, Física, Matemáticas, Telecomunicación y/o Estadística, además de Ingeniería Química e Ingeniería de Caminos Canales y Puertos.

Las actividades han ido dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de contratación en la empresa Coritel, S.A.

En concreto, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de Orientación Profesional (Agencia de Colocación UGR)
- Visita y presentación de la Empresa CORITEL (en su sede de Málaga)
- Proceso de selección (pruebas de selección por parte de CORITEL)
- Formación gratuita en SAP y/o JAVA (duración aproximada de 1 mes en CORITEL , Málaga)
- Contratación por parte de la empresa de aquellas universitarias que hayan superado todas las pruebas de selección. (Nos encontramos en esta fase)

La formación por parte de la empresa ha finalizado el 28 de octubre de 2016, y concluirá con la contratación de al menos 12 tituladas universitarias granadinas en las sedes de Málaga, Sevilla y Barcelona de CORITEL.

▪ Web empleo 2.0

Este sitio web, donde se pueden encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo, cada día cuenta con más visitas y suscriptores. Se han publicado noticias sobre empleo y se han realizado diversas entrevistas a personajes representativos del mercado laboral.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre *Acceso a la Función Pública* y programas transnacionales, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacional e internacional. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La web “Empleo 2.0” presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

En 2016, UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes actividades:

- 261 noticias. En 2015 fueron 242. UGR-empleo 2.0 publica en red temas relevantes relacionados con el empleo, tanto de la propia Universidad como de los agentes sociales, especialmente empresariado e instituciones relativas al mundo de trabajo y del desarrollo económico. Y todo ello, desde una perspectiva abierta y transversal conectando con los principales yacimientos de empleo, la promoción tecnológica y, sobre todo, las posibilidades de inserción profesional para los jóvenes. La elaboración de la información, sea formato de noticias, informe, comentario e incluso crónica se completa, cada vez más; con explicaciones y descripciones introductorias, incorporando múltiples enlaces y otros recursos. Se ordenan y quedan en el historial. No se pierde la actualidad, procurando un dinamismo razonable, entre dos y tres días, máximo. También afecta sobre todo a titulares y fotografías. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.

- 17 entrevistas. Se han realizado a protagonistas del sector del empleo, la economía y la sociedad, sin olvidar los actores de la Universidad. El objetivo ha sido tener al menos una entrevista nueva todos los meses. Algunas se han llevado a cabo en el entorno inmediato de los entrevistados.
- 22 boletines informativos enviados. Se han producido 3.889 suscriptores nuevos al boletín.
- 5.601 personas en 29 grupos de correo. Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos. Esto permite recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral, así como 5 nuevos grupos: para emprender, de interés para instituciones públicas, iniciativas de economía social y colaborativa, empresas y ONGs.

▪ Observatorio de Empleo UGR

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la 7ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, esta edición, centra su interés en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2015, con el Estudio de seguimiento de las Promociones 2013-2014 y 2012-2013.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2013-2014, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, grado, así como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2012-2013, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos (primer y segundo ciclo, grado, máster oficial y doctorado).

Como novedad en esta nueva edición, será presentada una nueva herramienta informática integrada en la UGR Empleo 2.0 que permitirá la carga, organización y publicación *on-line* de los datos estadísticos de forma controlada relativos a todos los trabajos vinculados al seguimiento de los egresados.

▪ Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social "La Caixa" la UGR fue elegida como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear "El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios".

Durante los años 2013, 2014 y 2015 hemos formado parte de una red de investigadores y técnicos distribuidos en todo el país, que trabajamos de forma coordinada y con una misma metodología, bajo la dirección de la Cátedra UNESCO y el asesoramiento permanente de un Consejo de Expertos, integrado por académicos y expertos universitarios nacionales e internacionales. Esta red tiene un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se han denominado Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz.

Es una iniciativa que ha estudiado estudiar y medido el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, con la intención de ofrecer información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad.

Durante el año 2015 las universidades que participantes en el estudio recopilaron los datos necesarios de los egresados en la promoción 2010-11 al objeto proceder al envío una encuesta mediante correo electrónico. Finalmente, el informe ejecutivo, denominado “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, 2015”, fue finalmente presentado el pasado 12 de febrero del presente 2016 en la sede de la Obra Social de la Caixa en Madrid.

■ Prácticas

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, 321 estudiantes han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido 1.152 los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de 358 estudiantes.
- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

A lo largo del año 2016 se ha atendido a más de 1200 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 173 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa durante el curso académico 2015-2016. Además, se encuentran en proceso de gestión 45 becas más en lo que llevamos de curso 2016-2017.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va al Reino Unido, Italia o a Francia con una estancia de entre 2 a 6 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad han presentado durante este año son Ciencias de la Educación, Bioquímica y Medicina (13), Biología (11) Farmacia (9) Estudiantes de máster (63) Especial mención al Máster de Ingeniería Química (28)
- País Destino: En este año 2016 se han realizado prácticas en 17 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los Erasmus, seguido de Italia, Francia, Polonia, Alemania y países nórdicos.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 8 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 8 meses, siendo la estancia media de 3,27 meses.
- Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 600 € y la máxima de 1.200 €.

Estos datos concluyen a falta de que se cierre la tramitación de nuevas altas hasta el cierre de convocatoria en septiembre de 2017.

Grupo Coimbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: “Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers” y coordinando en particular la acción número 3 de dicho objetivo: “investigate the

possibility of a Coimbra fair out of Europe in order each University to present each own programmes and students to companies and Chambers of Commerce “.

En el marco de este trabajo tuvo lugar una reunión en Bruselas (Bélgica) en Diciembre de 2015 y otra en Poitiers (Francia) en junio de 2016, donde se presentaron los resultados conseguidos hasta la fecha.

VII Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS)

La Universidad de Granada ha organizado a través del Vicerrectorado de Internalización la 7ª edición de la Semana de Capacitación del Personal (Staff Training Week) entre el 16 y el 20 de mayo 2016. Al igual que en ediciones anteriores, participaron cerca de un centenar de personas del Personal de Administración y Servicios procedentes de más de 20 países junto a más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática.

El programa ha consistido en sesiones plenarias, mesas redondas, talleres, presentaciones y eventos sociales. Nuestro propósito es transferir e intercambiar experiencias y conocimientos, con el objetivo de que los participantes tengan la oportunidad de aprender de las buenas prácticas de las instituciones asociadas y adquirir habilidades prácticas relevantes para su trabajo actual y su desarrollo profesional.

El Centro de Promoción de Prácticas de la UGR ha acogido a representantes tanto del este de Europa; UNIWERSYTET WARSZAWSKI, BUDAPEST BUSINESS SCHOOL o UNIVERSITETI I TIRANËS, como centro europeas; UNIVERSITE DE NANTES, INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE RENNES (Science PO) y WESTFÄLISCHE WILHELMS-UNIVERSITÄT MÜNSTER.

Proyectos Internacionales

Con los proyectos Tempus y Capacity Building project TUNED, y a través de la coordinación de la University of Monastir (Túnez), nuestra Universidad participa como parte del consorcio y pretende crear una red de trabajo entre las Universidades de Túnez con el objetivo de desarrollar las competencias y la empleabilidad de sus graduados.

Plan Propio de Prácticas Transnacionales

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2015/2016 se han gestionado 20 estancias en los siguientes países: Hungría (1), Ecuador (1), Holanda (2), Suiza (1), Argentina (2), Francia (3), Colombia (1), Rusia (1), Portugal (1), Méjico (1), Italia (1), Andorra (1) y Uruguay (1), Guatemala (1), Argelia (1), Marruecos (1).

Visitas profesionales a nuestro Centro

- Gulshan Orujova personal administrativo de Nakhchivan Private University, Azerbaiyán.
- Visita delegación de Rumanía, Universidad Lumina, Proyecto Feminis, Fondo social.
- Visita de estudio Rumanía, Universidad Spiru Haret y Unión Rumana de Derechos de la Mujer, Proyecto Feminis. Fondo social
- Delegación polaca, Los componentes del grupo son educadores, empleados de Servicio Público de Empleo, orientadores escolares y coordinadores de proyectos europeos, fondos ERAMUS+.
- Centro de Bilancio delle Competenze, Orientamento Professionale e Servizi al Lavoro, Torino, Italia, Fondo social: http://ciofs.net/centro_di_bilancio.htm
- Delegación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Oeste de Timisoara, Rumanía, liderada por su Decano, Ovidiu Megan. Es una de las universidades con las que tenemos convenio de colaboración para el programa Erasmus.
- Programa Erasmus Mundus AL IDRISI. Se llama Houria Hammadi y viene de la Universidad de Annaba (Argelia), su idioma de comunicación es el francés. 09/10/2015
- Acción KA1. Profesorado Países Bajos. 20/04/2016 a las 12.30

Programa estudiantes Incoming

Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática, un caso gestionado hasta la fecha.

Convocatoria dirigida a graduados de universidades españolas en áreas de ciencias e ingeniería, para la realización de prácticas laborales en empresas de Estados Unidos de América del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y de la Secretaría General de Inmigración y Emigración.

La convocatoria tiene por objeto regular la implementación de Proyectos Pilotos para la realización de prácticas laborales en los Estados Unidos de América para graduados de universidades españolas en áreas de ciencia e ingeniería.

Las Universidades participantes en el Proyecto Piloto, deben figurar entre las primeras 500 posiciones de las especialidades “SCIENCE” y “ENGINEERING” de los rankings QS, THE y Shanghai. Solo 13 de las universidades españolas se encuentran incluidas en dichos rankings: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos II de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. La Universidad de Granada ha sido la que más candidatos ha presentado, un total de 33, de los cuales han sido preseleccionados 22.

▪ **Prácticas del Parque de las Ciencias**

Las 100 becas del curso de prácticas del Parque de las Ciencias tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias.

▪ **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”**

108 estudiantes han podido disfrutar de estas becas, dotadas con una cantidad de 300€ al mes, para realizar prácticas en un programa orientado a complementar su formación, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.

▪ **Prácticas curriculares de Másteres Oficiales**

Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico. En este sentido, durante 2016 se han establecido 310 convenios con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que más de 850 estudiantes hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, de esa forma, han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

▪ **Programa Oportunidad al Talento**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR.

▪ **Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas**

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España.

■ Orientación

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial**: entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación**: desde la Plataforma UGR-Empleo 2.0 se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); Sala de **Autoorientación**: espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo.

- **Orientación Laboral (presencial)**. En 2016 se han inscrito en el Servicio de Orientación 1.260 estudiantes.

El punto de partida para la participación en los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una Sesión Grupal Inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. Este curso se han realizado 38 Acciones Grupales Iniciales, de las que han participado 236 universitarios.

Por otro lado, Los orientadores han realizado 211 entrevistas individuales de orientación a los estudiantes.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado también diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los estudiantes. En el año 2016 se han realizado 10 cursos/Talleres (presenciales), de las que han participado 276 estudiantes, quedando distribuidas de la siguiente forma:

Cursos que han tenido la consideración de “Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado”.

- Recursos 2.0 (3 ediciones, una de ellas en Melilla); 30 horas/edición (1 crédito).
- Salidas Profesionales (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- Procesos de Selección (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- Habilidades y Competencias para el Empleo (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Cómo Gestionar mi Primera Experiencia Profesional (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Taller de Empleo en Europa. (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).

Además, se ha participado en otros cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades:

- Taller de orientación profesional para los estudiantes de grado de óptica y optometría (8 h.).
- Taller de orientación profesional para los estudiantes del grado en estadística (8 h.).

- **Teleorientación** (Servicio de Orientación on-line): El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, Teleorientación. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:
 - Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
 - Realizar consultas puntuales.
 - Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
 - Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de 6.820 visitas al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado 430 nuevos usuarios a este servicio durante este curso.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado 41 entrevistas (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) 780 consultas telemáticas de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, realizándose 1 edición del Taller de Orientación on-line (60 horas/edición, 2 créditos) en las que han participado 30 estudiantes. También se ha diseñado un MOOC (Massive Online Open

Course) en colaboración con AbiertaUGR, que bajo la denominación de “Currículum 2.0” abre su plazo de inscripción en diciembre de 2016 y se llevará a cabo en enero de 2017.

- **Autoorientación.** La Sala de Autoorientación facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral. Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m2, un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:
 - Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
 - Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
 - Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
 - Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de “Recursos 2.0”.

En el año 2016, han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación 835 universitari@s, ya sea para consultas individuales o participando de sesiones informativas abiertas (sesiones grupales iniciales y sesiones informativas de Erasmus Prácticas).

- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de este curso, de manera de los datos, la información y los recursos que contienen mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En este año la web ha tenido 29.790 visitas por parte de 7.966 usuarios.

■ Programa de Ayudas a los Centros

El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado Ayudas a los Centros para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 30 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 30.000€ destinados a más de 4.500 estudiantes. Se ha contado con la participación de 16 Facultades y centros.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

Resumen:

30 Programas de orientación en titulaciones concedidos

30.000 € de presupuesto

16 Facultades y Escuelas participantes

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

■ **Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria**

Durante 2016, los técnicos del área de orientación y observatorio ocupacional del centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.

Esta iniciativa, existente en nuestro centro desde hace varios años cobra un especial impulso cuando en enero del presente año, se les hizo un ofrecimiento a los institutos participantes en la reunión de coordinación entre Universidad de Granada e Institutos de Enseñanza Secundaria.

➡ **(Ver Anexo 1.1.1)**

■ UNIDAD DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Actividades realizadas en relación a la **orientación preuniversitaria**:

- Reunión con los Institutos de Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de Granada y su Provincia para asesoramiento académico e información sobre la oferta académica y de servicios de la UGR.
- Elaboración de packs informativos para los centros de secundaria destinados a los orientadores con la finalidad de servir de material para la orientación vocacional de los niños.
- Elaboración de material CRECES con la información sobre acceso y admisión para el alumnado de Bachillerato. Acción conjunta al Coordinador General de Acceso.
- Participación en el XIII Salón del Estudiante de Lucena: 16, 17 y 18 de febrero de 2016.
- Organización del I Salón Estudiantil de la Universidad de Granada (5, 6 y 7 de abril de 2016).
- Orientación a Institutos de Enseñanza Secundaria sobre acceso, admisión, oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada.
- Colaboración con la Unidad de Atención e Inclusión para la realización del Protocolo de Tránsito a la Universidad de alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.
- Realización del Programa de Tránsito a la Enseñanza Superior junto con la Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía.

En relación a la **orientación universitaria**:

- Formación para los Becarios de los Puntos de Información al Estudiante.
- Elaboración de la Guía del Estudiante 2016-2017.
- Elaboración de la guía relativa a la orientación durante la carrera. En este documento, se podrá observar la acción de la UGR como institución, al mismo tiempo, que se delinea una posible actuación por parte de los centros.
- Elaboración de la Guía de Orientación para los Centros UGR: mapa de titulaciones de posgrado; títulos propios; másteres oficiales; estudios de doctorado (en proceso).

En relación con la **orientación de posgrado**:

- Elaboración de la guía relativa a los estudios de posgrado.
- Creación de packs informativos para que los centros difundan la información.

■ Gabinete Psicopedagógico

El Gabinete Psicopedagógico del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, durante este año 2016, sigue desarrollando acciones encaminadas a consolidar la orientación de los estudiantes atendiendo sus dimensiones personal-social, académica y vocacional. Dichas acciones se implementan a través de actividades de información, asesoramiento psicológico-personal y formación, mediante el diseño y divulgación de trípticos, cuadernos de orientación y la implementación de talleres formativos y cursos. Igualmente, y en relación con el profesorado, se mantiene el apoyo a las labores de orientación-tutoría que éste lleva a cabo con sus estudiantes en sus respectivas titulaciones a través de seminarios y charlas-coloquio, así como la colaboración con Proyectos de Innovación Docente. En esta línea, se describen a continuación las acciones implementadas:

▪ Asesoramiento

Tipología	Nº	Sesiones
Asesoramiento psicológico-personal	92	487
Asesoramiento académico	15	8
Asesoramiento vocacional	4	4
Total	111	499

▪ Talleres formativos

Denominación	Edición	Participantes
Hábitos y técnicas de estudio (on-line)	I: Marzo-Abril, 2016	10
Hábitos y técnicas de estudio (on-line)	II: Mayo, 2006	12
Cómo superar el miedo a hablar en público	II: Febrero-Marzo, 2015	12
Cómo superar el miedo a hablar en público	III: Abril-Mayo, 2016	10
Cómo superar el miedo a hablar en público	IV: Octubre-Noviembre, 2016	16
Total	5	60

- **Formación a Personal de Administración y Servicios**

- Formación a personal de Conserjería (on line y presencial)

- **Participación en Congresos, Jornadas y Cursos**

- Inclusión, estudiantes con discapacidad y otras necesidades específicas (PDI, estudiantes).

- **Otras acciones**

- Distribución de materiales:

- “Guía Psicopedagógica para estudiantes y profesores en el Espacio Europeo de Educación Superior” (editada en español e inglés).

- Trípticos sobre diversas temáticas relacionadas con el ajuste a la vida universitaria.

- VIII “Jornadas de acogida de los estudiantes de nuevo ingreso”.

- Colaboración “Jornadas recepción de estudiantes”.

- Colaboración en asesoramiento con la “Inspección de Servicios” de la Ugr.

- Colaboración con la Unidad de Igualdad.

- Contactos con otros profesionales.

■ INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

■ Jornadas de Recepción de Estudiantes

Con la llegada del curso 2016-2017, se celebraron los días 25 y 26 de octubre, en los Paseillos Universitarios, las “Jornadas de Recepción de Estudiantes” para dar la bienvenida a los estudiantes de este curso académico.

Se contó con la presencia de 64 entidades participantes. Adicionalmente se instaló una carpa especial, en ella el Vicerrectorado de Internacionalización diseñó la “V International Week”. Como novedad, este año contamos con “La feria universitaria de turismo” organizada por el Patronato Provincial de Turismo de Granada.

Durante las Jornadas de Recepción 2016-2017, en la carpa especial del Vicerrectorado de Internacionalización, se informó de los distintos programas de movilidad internacional, becas, ayudas y proyectos europeos, etc. Además cada país con el que la UGR posee intercambio de estudiantes, dentro del programa Erasmus o a través del Programa Propio, tuvo un espacio para informar sobre sus universidades y la oferta académica. Estos espacios estuvieron atendidos por estudiantes internacionales que actualmente están estudiando en la UGR y por estudiantes de la UGR que han disfrutado de alguna movilidad internacional.

El Patronato Provincial de Turismo de Granada coincidiendo con las Jornadas de Recepción de Estudiantes convocadas por la Universidad de Granada celebró la Feria de Turismo Universitario. Dicha Feria se ha desarrollado dentro de la carpa de la International Week, y acogió actuaciones de flamenco y degustaciones de productos Sabor Granada. Al mismo tiempo se ofertaron plazas de viajes organizados para la jornada del 27 de Octubre de manera gratuita para los asistentes hasta completar plazas.

Además, el programa de las Jornadas de Recepción de Estudiantes se completó con una Agenda Cultural repleta de actividades con la colaboración de: Centro Cultural Casa de Porras – Casa del Estudiante como cada año presenta una amplia oferta de talleres, de los cuales se realizaron una muestra durante las dos jornadas en la Carpa JRE. Así como la participación de diferentes asociaciones que realizaron sus propias actividades desde sus stand. Y Centro de actividades deportivas.

■ Centro de Información Estudiantil

En este año 2016, se ha consolidado el Centro de Información Estudiantil como centro de referencia de la información estudiantil. Situado en el campus centro, en el Edificio de Comedores Universitarios de Fuentenueva, conectado con las principales líneas de bus con recorrido universitario, es una apuesta clara por visibilizar la importancia de la información a los estudiantes de la Universidad de Granada. Este año ha alcanzado más de 9.500 consultas.

■ Puntos de Información al Estudiante (PIE)

Los Puntos de Información al Estudiante son el punto de encuentro entre los estudiantes y el Vicerrectorado de Estudiantes en cada Facultad o Escuela de la UGR. En los PIEs donde los estudiantes pueden informarse de primera mano de la actividad de la UGR y participar en ella. Este año los Puntos de Información al Estudiante, han realizado sus funciones desde octubre de 2015 a Junio de 2016, sumando un total de 4.268 consultas entre presenciales, telefónicas y vía e-mail

■ Página Web (<http://ve.ugr.es>)

La web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha convertido en una web de referencia para la comunidad educativa y para los universitarios nacionales e internacionales. Es una web accesible y actualizada que permite una comunicación directa y fácil además de un sistema de contactos entre el usuario y los servicios del Vicerrectorado y que ha recibido por mes un máximo de 60000 visitas.

➡ (Ver Anexo 1.1.2)

■ COORDINACIÓN CON ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN ESTUDIANTIL

Desde el Secretariado de representación y gestión estudiantil se han acometido acciones para dar servicio a los Vicedecanos/Subdirectores de Estudiantes así como a la Delegación General de Estudiantes y fortalecer las relaciones de los Centros con el Vicerrectorado de Estudiantes. Se da un servicio continuo de información, coordinación, emprendiendo actuaciones que favorecen el funcionamiento en paralelo de los Centros formativos de nuestra Universidad.

- Se continúa trabajando para crear y/o fortalecer la relación Centros-Delegaciones de Centro-Dirección General de Estudiantes-Vicerrectorado de Estudiantes-Rectorado.
- Se han organizado reuniones con todas las partes implicadas y se han visitado Centros, para conocer directamente la problemática en el funcionamiento de algún servicio estudiantil. En todos ellos, si no está solucionado, se está trabajando para ello.
- También se ha apoyado y colaborado directamente con las Delegaciones de los Centros y la DGE en periodos electorales, solucionando problemas, siempre en virtud de apoyar y fomentar la participación estudiantil.
- Desde este Secretariado también se ha ayudado y coordinado con la DGE y los Centros a la creación de determinadas Delegaciones de Centros que no estaban constituidas.
- Se trabaja junto con la DGE para solucionar problemas funcionales existentes en las Delegaciones de los Centros, haciendo hincapié en las necesidades de Ceuta y Melilla.
- Desde este Secretariado se ha colaborado intensamente en el fomento y desarrollo de actividades Estudiantiles (Jornadas de debate BABEL, SEIMUN, CREUP)
- Uno de los retos importantes de este secretariado es trabajar en la puesta en marcha de ALUMNI UGR.
- Se ha elaborado el documento piloto donde se ofertan todos los servicios/productos que nos vincularán a la Universidad de Granada con la figura de ALUMNI, a nivel individual, de asociación y de empresa.
- Se ha encargado a una empresa la realización de la página Web. Se trabaja con ella para que sea entregado un prototipo en las próximas semanas.
- Paralelamente se han mantenido conversaciones con otros servicios ALUMNI en España para compartir impresiones con el fin de prever posibles problemáticas de funcionamiento. Además se han estado manteniendo relaciones con empresas, colegios profesionales y asociaciones para dar conocimiento de nuestra apuesta y establecer las posibles formas de colaboración con estas instituciones, las cuales han mostrado interés e ilusión con el proyecto ALUMNI UGR.

■ ASOCIACIONISMO

- En estos momentos existe un total de **101 asociaciones** debidamente inscritas en el Registro de Asociaciones. Ha aumentado en 13 el número de entidades registradas en el 2016.
- No cumplimentan el artículo 26.2 del Reglamento de Asociaciones 26 entidades, exclusivamente 3 asociaciones están en trámite actualmente para resolver su incidencia, y han regularizado su estado con la Oficina de Control Interno 8 asociaciones.
- Se ha continuado con la actualización de los datos de las asociaciones, no obstante sólo 38 asociaciones han realizado la actualización obligatoria de Octubre de 2016, y se está trabajando para aumentar ese número.
- El registro de asociaciones de Antiguos Alumnos y Alumnos mayores cuenta con 9 agrupaciones. Únicamente una asociación no cumple con el artículo 26.2 del reglamento. Actualmente estamos trabajando en la creación y regulación de un reglamento para los antiguos alumnos, conforme a la creación del proyecto ALUMNI de este Vicerrectorado.
- Se han realizado tres convocatorias de ayudas, dos correspondientes a asociaciones inscritas y correctamente actualizadas, y una para las asociaciones de mayores de la Universidad de Granada. Actualmente se encuentra abierta la convocatoria de Octubre para asociaciones de estudiantes.
- Se han realizado reuniones con todas las asociaciones antes de cada convocatoria de ayudas y subvenciones, para explicar y aclarar dudas del proceso administrativo, para presentar correctamente los proyectos y para realizar las justificaciones correspondientes. Así mismo, se planteó la realización de proyectos conjuntos e integradores, organizados por varias asociaciones con fines muy parecidos.

➡ *(Ver Anexo 1.1.3)*

■ CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO CASA DE PORRAS - CASA DEL ESTUDIANTE

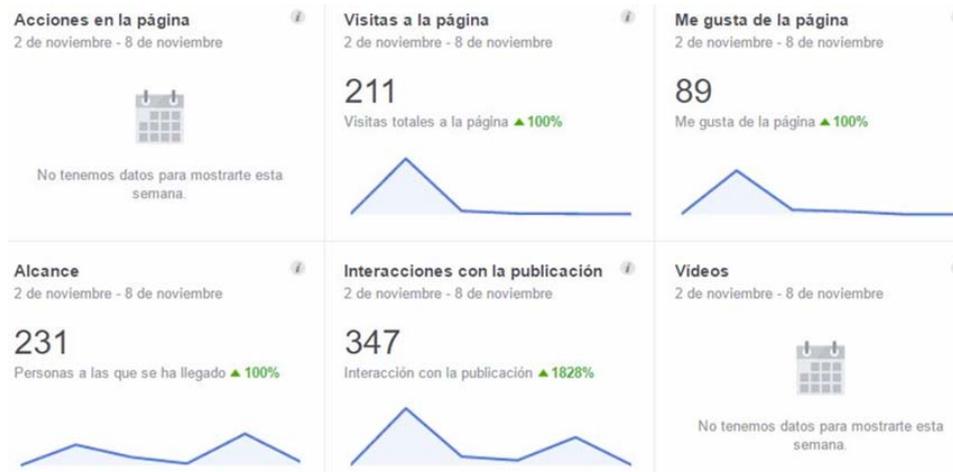
La consolidación del Centro Cultural Universitario Casa de Porras se debe a la gran labor social que realiza, tanto por su oferta formativa como por la oferta cultural. El Centro no está cerrado a la comunidad universitaria, sino que da acogida a todo aquel que desee colaborar y participar de la actividad del Centro como instrumento de apertura a la sociedad.

Los datos de matriculación en el primer módulo del curso académico 2016/2017 son alentadores, en total han sido efectuadas 802 matrículas, con una oferta de 53 talleres, que son ofrecidos a 52,50 euros, manteniendo un año más los precios públicos al mismo nivel. A la finalización del curso, se realiza una memoria de gestión del curso académico, además se organiza una Muestra de talleres en las instalaciones del CCU, en la que monitores, la coordinación y el personal de administración y servicios del CCU se implican para presentar en un formato lúdico los resultados de los talleres impartidos.

Por otro lado, la Casa del Estudiante ha seguido desarrollando su labor como espacio expositivo en el que cualquier estudiante puede dar a conocer su obra artística. En este año han sido 7 las exposiciones que han tenido lugar y que permiten acreditar que el Centro se ha constituido en un reconocido espacio de vanguardia para artistas noveles y algunos experimentados que repiten experiencia después de su buena acogida.

Cabe destacar que este año tras un arduo trabajo, se ha logrado el reconocimiento de un crédito ECTS para los talleres que sean cursados por estudiantes. Así mismo, se están llevando a cabo mejoras en el contenido informativo de la web, y otras mejoras relacionadas con la señalización (incluyendo traducción al inglés) y adecuación de los espacios en el CCU.

El Centro Cultural Universitario Casa de Porras dispone de una red social en Facebook, donde cuenta con:



Para finalizar, indicar que se continúan ofreciendo los espacios de Casa del Estudiante como la sala de exposiciones, la cual cuenta con dos exposiciones en el primer cuatrimestre del curso.

➡ (Ver Anexo 1.1.4)

■ COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO

La Coordinación General de Emprendimiento tiene como misión integrar de forma transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se orientan a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR-Emprendedora".

UGR-Emprendedora es un concepto impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con el objetivo de integrar las acciones emprendedoras que realiza la comunidad universitaria. Es una apuesta por el emprendimiento de manera que se contribuya a crear una cultura y un compromiso con la innovación, la resolución de problemas de manera creativa, la iniciativa y la búsqueda de nuevas oportunidades para la creación de valor para los *stateholders*.

Cuadro resumen de acciones de emprendimiento más destacadas a lo largo del año 2016:

Formación y capacitación	
Actividad	Nº Participantes
Talento Emprendedor Bloques I y II (Curso 2015/2016)	39
Talento Emprendedor 1ª Edición Bloque I (Curso 2016/2017)	22
Yuzz: Jóvenes con Ideas	23
Laboratorio de Emprendimiento Social	22
Formación en Emprendimiento para alumnos de Master. Andalucía Open future	58
Cursos formación miembros PDI	30
Actividades en colaboración con Centros	
Jornadas de Emprendimiento en Facultades y Escuelas	18 jornadas (más de 1000)
TFG interdisciplinares	10 proyectos
Emprende tu TFG	20
Mentoring Costa Tropical	5 retos
Presentaciones de UGREmprendedora en centros (Hall)	23 presentaciones
Presentaciones en clases y jornadas	22 presentaciones
Presentaciones a profesores	20 presentaciones
Asesoramiento, eventos y contactos empresariales	
Mentoring empresarial, académicos y estudiantes	74 mentores
Networking Emprendedor	Más de 100
Foro de Emprendimiento	138
SEC2U-Startup comes to Universities (con OTRI y Alhambra Venture)	119
Financiación y becas	
VI Premios de Emprendimiento Universitario	14 proyectos presentados
Becas Open Future	34 becas concedidas (26 proyectos)
Becas Talentum Startups	16 becas concedidas
Colaboraciones con entidades externas	
Google Actívate emprendimiento	200
Premios Universidades Públicas Andaluzas	6 proyectos presentados
Premios Confederación Nacional Junior Empresas	1º y 2º premio nacional
Premios de emprendimiento Princesa de Girona	70 asistentes a entrega de



	premios
	52 participantes en los Clouse Encounters
Presentación Programa Minerva	45 asistentes
Firma de Convenios	2
Proyectos emprendimiento UGR seleccionados en programas externos	6
Comunicación	
Web UGRemprededora	Más de 1.000 usuarios inscritos
Twitter UGRemprededora	2.500 seguidores
Facebook UGRemprededora	1.000 me gustas
Agenda Semanal de Actividades	22 agendas elaboradas
Total usuarios movilizados	Más de 2.000

➔ (Ver Anexo 1.1.5)

■ PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA 2017

Desde el **Vicerrectorado de Estudiantes y empleabilidad** tenemos la responsabilidad de atender muchos ámbitos de gestión y durante el año 2017 se acometerán por tanto acciones muy diversas dirigidas siempre y en todo caso a la mejora de la vida académica, profesional y de participación estudiantil de nuestros y nuestras estudiantes.

- Preocupados por la baja participación estudiantil en los procesos electorales y en los ámbitos de gestión universitaria, creemos necesario desarrollar de un **nuevo modelo de gestión del servicio de información y participación estudiantil** y promover un **Plan de apoyo al fomento de la representación estudiantil**.
- La movilidad nacional de nuestros estudiantes debe favorecerse y es por ello que debemos eliminar ciertos obstáculos actuales y entendemos pues que nos urge poner en práctica tanto una **modificación de la gestión del programa SICUE**.
- Necesitamos normativas y ayudas que sigan cumpliendo con el objetivo de asegurar la igualdad de oportunidades y poder atender casos con problemáticas sociales. Para ello deberemos establecer una **reestructuración del Plan propio de becas y ayudas**, hacia un modelo que atienda las necesidades reales de nuestro estudiantado y también una **nueva normativa de Traslados**, más equilibrada e igual para todos y todas.
- Para atender el compromiso adquirido en las normas de permanencia, que han entrado en vigor en este curso académico, vamos a poner en marcha el **Protocolo de atención a estudiantes en riesgo de incumplir las normas de permanencia**.
- La **consolidación del salón del estudiante**, un lugar de encuentro y presentación de nuestra oferta educativa es otra de nuestras apuestas dado el éxito obtenido en la primera edición.
- Otra de nuestras preocupaciones es el favorecer el acercamiento de nuestros estudiantes con el mundo laboral y facilitar su inserción en el mismo. Para ello necesitamos, y sobre la base de la actual normativa de prácticas, elaborar un procedimiento de actuación en la **gestión de las prácticas mas ágil y efectivo** que facilite ese primer contacto con la empresa.
- Debemos incrementar la actividad del CPEP en cuanto a procesos de selección de ofertas de empleo, crear una **plataforma que contacte oportunidades laborales** (Portal de la empresa y Portal del estudiante), un aumento de las acciones relacionadas con la **formación para el empleo** para nuestros estudiantes en colaboración con los Centros y, encuadrado dentro del Sistema de Garantía de la Calidad, se pondrá en marcha el “Plan General de Orientación Profesional y Empleabilidad de la UGR”
- Queremos dedicar una atención especial al doctorado, con un **programa específico de orientación para el empleo y de Prácticas en empresa para futuros doctores**
- Otro de los ejes importantes será el favorecer la inserción de nuestros estudiantes en el mercado europeo con la **participación en proyectos Europeos** y acciones impulsadas por el Grupo Coimbra de Empleabilidad
- Una de las apuestas del equipo de gobierno ha sido sin duda el emprendimiento como salida laboral de nuestros egresados y estudiantes y es por ello que vamos a seguir, desde UGR Emprendedora, consolidando y avanzando aún más en el **fomento de la cultura emprendedora de la Comunidad Universitaria** a través de la formación y capacitación, de los programas de mentoring, el foro de emprendimiento, proyectos o la innovación. Todo ello se seguirá llevando a cabo junto con los centros, las empresas y las administraciones relacionadas con este ámbito.
- **Crearemos un amplio espacio de emprendimiento** con un área de Coworking, vivero de empresas, zonas de asesoramiento y consultas y aulas formativas y pondremos en marcha el **observatorio de emprendimiento y análisis de la actividad emprendedora** de la Universidad y el ecosistema emprendedor.
- Por último estamos ya dispuestos a poner en marcha el **proyecto ALUMNI-UGR**, un espacio que conecta a nuestros egresados con su Universidad.