



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Memoria de Gestión 2017

1

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

1.1

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

■ POLÍTICA DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

El estudiantado es la razón y el motor de cambio de nuestra Universidad, muchas de nuestras propuestas e iniciativas han ido encaminadas a procurar un mejor escenario para su desarrollo integral, académico y personal y favorecer su integración en el mundo laboral.

La igualdad de oportunidades para poder acceder y permanecer en nuestra universidad ha sido uno de nuestros objetivos. La continuidad en la política de becas del ministerio siguen afectando de manera directa al estudiantado. Es por ello, que la primera de nuestras preocupaciones ha sido que esta coyuntura no revirtiera en situaciones de exclusión y abandono de los estudios por razones económicas. En este sentido, las bonificaciones de la Junta han paliado en parte esta situación pero no de manera global y es por ello que hemos seguido apostando por el desarrollo del **Plan propio del Programa General de ayudas al estudio y las ayudas de carácter social**, aprobado por Consejo de Gobierno de julio de 2017 Incrementando aun mas las ayudas y estableciendo una redistribución que adecua la oferta a la demanda de los estudiantes, haciendo un énfasis importante en las modalidades de matrícula, bonificando incluso segundas matrículas, master y alojamiento, en este último caso duplicando su cuantía y el número de ayudas, y atendiendo a aquellos estudiantes que por diversos motivos de índole social no pueden acceder ni a las ayudas ministeriales ni a las propias de la universidad de carácter general, en una convocatoria mejor dotada y abierta que pueda atender las circunstancias sobrevenidas.

La Universidad, en su política de internacionalización, y conscientes de la importancia de la formación en idiomas de nuestro estudiantado, de la necesidad de acreditación del nivel mínimo exigido para la obtención de su titulación y del esfuerzo económico que ello puede suponer para algunos de nuestros estudiantes, ha optado por seguir apostando y consolidar la aportación económica destinada al **programa de capacitación lingüística** y ofrecer la **gratuidad del examen de acreditación del nivel B1-B2** a todos y todas nuestros estudiantes

La aplicación de las nuevas Normas de Permanencia nos exigen el acompañamiento de aquellos estudiantes con un bajo rendimiento académico y en riesgo de incumplir estas normas en su progreso académico. Para ello hemos desarrollado un protocolo de actuación en el que intervienen la unidad de orientación académica, los Centros, sus propios compañeros y los tutores. Un amplio dispositivo que seguro ayudará a minimizar el riesgo de fracaso académico de nuestro estudiantado. Como consecuencia de la entrada en vigor en el año 2016, y entendiendo que los estudiantes matriculados con anterioridad pudieran estar en una situación de desventaja, hemos establecido una nueva convocatoria de gracia para aquellos estudiantes que tuviesen agotadas 6 convocatorias en dos asignaturas de su plan de estudio. Una medida que puede solucionar el problema de estos estudiantes y que les permitirá seguir y finalizar sus estudios en nuestra Universidad.

El acceso al mercado laboral de nuestros egresados y egresadas es una preocupación de este equipo de gobierno y es por ello que se hace necesario poner en marcha acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para su empleabilidad. Se han llevado a cabo diversas actuaciones que se unen a la amplia cartera de servicios de prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad, estudios de inserción, formación para el empleo y de apoyo al emprendimiento.

El primer contacto que nuestros estudiantes tienen con el mundo laboral es a través de **las prácticas en empresas**. Es por ello que este año nos hemos centrado en conseguir para el estudiantado mas y mejores prácticas, al amparo de una **nueva Normativa de Prácticas aprobada el año pasado** que ha simplificado toda la gestión, lo que en definitiva nos ha llevado a un procedimiento mucho más ágil y efectivo. Han sido más de 3000 las prácticas gestionadas desde el CPEP, amén de las prácticas curriculares gestionadas por los centros. Las becas Santander, las becas PRAEM, el Programa ADA, las becas Fonce, hablan del compromiso de las empresas y las instituciones en el fomento del empleo de nuestros universitarios. Una mención especial al programa Erasmus Prácticas, que ha logrado interesar a 1500 estudiantes y canalizar finalmente un total de 224 becas para realizar prácticas profesionales en Europa, amparado por nuestra activa participación en el grupo Coimbra de empleabilidad. También en el ámbito Europeo, poner de manifiesto nuestra participación en programas Tempus, en los que estamos asumiendo la formación para el empleo de Universidades Tunecinas.

La labor del área de **Orientación Laboral**, la **Agencia de Colocación** y el **Observatorio de Empleo de la Ugr**, han puesto de manifiesto la preocupación de nuestros estudiantes por su futuro laboral y la capacidad de nuestra Universidad por dar una respuesta. Han sido muchos los estudiantes que se han puesto en contacto con el Centro de promoción de empleo y prácticas, 3502 han sido los inscritos en el servicio de orientación, mas del doble del año anterior, y 1197 puestos de trabajo los que se han ofrecido movilizandoo a 17656 estudiantes, una vez más un incremento de casi el 100% con respecto al 2016.

El año ha culminado con el **Foro de Empleo**, un lugar de encuentro entre empresas y estudiantes. Un nuevo éxito, con la participación de 24 empresas, una movilización durante el foro de un muy importante número de estudiantes y el

complemento de la oferta a través de internet de las empresas que a buen seguro redundará en mas puestos de trabajo para nuestros estudiantes.

Otra apuesta decidida ha sido sin duda el compromiso con **el fomento de la Cultura Emprendedora** en nuestros estudiantes desde UGR Emprendedora. Hemos podido finalmente, en este año, cumplir con uno de los proyectos más ambiciosos, crear un complejo propio de emprendimiento, en el espacio V centenario, al que hemos llamado breaker, por lo rompedor del concepto y dando un salto de calidad y de presencia en Granada, un espacio Universitario de referencia, creado con el objetivo de convertirse en el punto de referencia para el impulso de las iniciativas emprendedoras en la Universidad abierto a toda la sociedad Granadina y Andaluza interesada en el fomento del emprendimiento. Ello nos permitirá tener un espacio de coworking multifuncional, espacios de formación, siete oficinas de incubación de startups, 2 salas de mentoring para proyectod innovadores y una biblioteca. Son muchas las acciones que se han llevado a cabo en colaboración con los Centros de nuestra Universidad, los entes locales, autonómicos y nacionales y entidades externas. Un amplio programa de becas y premios, y un extenso abanico de posibilidades de formación y capacitación a través de distintos programas y cursos. Destacar también nuestro plan Propio, con iniciativas como el Talento emprendedor, el laboratorio de emprendimiento social, la ruta emprendedora o los programas emprende tu TFG o TFM. Desde el área de asesoramiento y contactos empresariales se han llevado a cabo distintos programas, como lo ha sido el networking emprendedor, el programa mentoring, el startups Europe y finalmente el Foro de emprendimiento. Iniciativas todas ellas que nos hablan de una extensa actividad que redundará sin duda en inyectar la cultura emprendedora en nuestros estudiantes.

Conscientes de la importancia que para el gobierno de nuestra Universidad tiene la representación estudiantil y preocupados por la baja motivación de los y las estudiantes en los procesos electorales, uno de nuestros principales objetivos ha sido intentar **relanzar y fomentar la Información y la participación del estudiantado** en colaboración con los responsables de los centros en materia estudiantil y con la representación estudiantil, institucional o no, intentando aunar sensibilidades y tratar de dar una respuesta satisfactoria al fomento de la participación estudiantil. Han sido muchas las reuniones y temáticas abordadas en estos encuentros con el eje central de la participación del estudiantado, aunque el resultado no ha sido todo lo satisfactorio que hubiésemos deseado por lo que habrá que seguir insistiendo en el entendimiento de los distintos grupos de estudiantes implicados. Hay que destacar en otro orden que la colaboración con la Delegación General de estudiantes, a través del secretariado de coordinación con órganos de gestión y participación estudiantil ha sido especialmente intensa y fructífera que creo han facilitado la toma de decisiones y el caminar juntos. Hemos trabajado en el cumplimiento de las demandas de nuestro estudiantado haciendo un esfuerzo importante desde este vicerrectorado en las competencias que tiene asignadas y en concreto en el tema de las salas de estudio, ampliando la capacidad e incorporando un aula abierta las 24 horas todo el curso académico.

Por último, y desde este mismo secretariado, hemos continuado trabajando en el diseño de **Alummi UGR**, uno de los proyectos que el equipo de Gobierno tiene como importantes, difícil de abordar por lo complejo y que finalmente verá la luz a principios del año 2018.

■ BECAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE

UNIDAD DE BECAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE. SERVICIO DE BECAS

El Servicio de Becas es el encargado de gestionar las ayudas al estudio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) y del gobierno vasco, de los estudiantes de la UGR. Igualmente gestiona las ayudas propias al estudio, aprobadas en Consejo de Gobierno, y que se convocan a lo largo de cada curso académico, conformando todo un plan propio de becas dirigido a facilitar el acceso y la permanencia en los estudios ofertados por la UGR buscando una distribución de recursos asignados que tenga en cuenta las variadas circunstancias académicas y coyunturales de cada estudiante.

PLAN PROPIO DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

El Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, financiado con recursos propios de la Universidad, ha sido una de las líneas de actuación estratégicas del Equipo de Gobierno, con él la Universidad refuerza su compromiso por conseguir que las barreras económicas no sean un obstáculo para el acceso y permanencia en los estudios ofertados por la Universidad de Granada.

Aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 21 de julio de 2017, integra programas que suponen una inversión que supera los 2.000.000 €. Son un total de 12 Programas que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes.

En la convocatoria de 2017, se ha trabajado en la mejora del Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, destacándose las siguientes acciones:

1.- Se ha efectuado una reordenación en el número de ayudas para dar una mejor respuesta a las necesidades de los alumnos lo cual se ha traducido en un aumento de las cuantías en algunas de las modalidades. Por otro lado las ayudas de precios públicos para estudiantes de Grado cubrirán créditos de primera y segunda matriculación (hasta 12 créditos). Con el Plan Propio de ayudas se da oportunidad a todos aquellos estudiantes de nuevo ingreso que no pueden pedir beca del ministerio, por no llegar a nota mínima exigida por el mismo, en su convocatoria de carácter general.. Este Programa complementa el Régimen General de Becas y Ayudas al Estudio del Ministerio de Educación, operando de manera subsidiaria, y dando entrada a quienes, con limitados niveles de renta, no alcanzan los porcentajes de rendimiento académico fijados por el Ministerio.

Para paliar la incidencia de estas nuevas exigencias ministeriales en la concesión de becas, se fortalece el Programa General del Plan Propio y se apuesta por preservar la igualdad de oportunidades en estudio, realizando un **notable esfuerzo presupuestario**, elevando el número de cada una de las modalidades de ayudas que integran este Programa y reservando un número determinado de ayudas para estudiantes de primer curso, en cada una de sus modalidades.

2.- Como novedad, los estudiantes de Máster podrán optar a las **ayudas de carácter social**, la cual permanecerá abierta a lo largo del curso académico para así mejorar la atención a los estudiantes con una situación económica, familiar o social difícil.

3.- Se ha incrementado el número de **becas del convenio con Marruecos** con el fin de que cada centro español reciba al menos una beca completa.

4.- Se mantiene el **Programa dirigido a promover la formación en idiomas extranjeros de los estudiantes** y, en concreto, la realización de cursos de idiomas cuya finalización otorgue el nivel B1, pero ampliándose las lenguas para las cuales se puede recibir la formación. Se trata de un programa, dotado con 100.000 €, que beneficiará a estudiantes de grado con el que el Equipo de Gobierno de la Universidad de Granada, en su apuesta por la internacionalización, reconoce, como elemento esencial de la formación de sus estudiantes para la sociedad global, multicultural y multilingüe que caracteriza el siglo XXI, la mejora de sus conocimientos de lenguas extranjeras.

Por su parte, en la pasada convocatoria 2016, es importante reseñar lo siguiente:

1.- Se han convocado **Ayudas de carácter social** con un incremento en la dotación alcanzándose la cifra de 137.300 €. Estas ayudas van destinadas, fundamentalmente, a facilitar el pago de matrícula a aquellos estudiantes de la Universidad de Granada que tengan problemas económicos, sociales y/o familiares.

3.- Además, se han vuelto a convocar, con éxito de aceptación, las ayudas de: a) Premios para los Mejores Expedientes; b) Ayudas propuestas por el Gabinete de Asistencia Social al Estudiante; y c) Otras ayudas financiadas con fondos propios.

En cifras, el Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio de la Universidad de Granada ha beneficiado a 3.627 estudiantes de la Universidad de Granada con las siguientes modalidades de ayudas:

▪ Programa General

Programa General	
Nº de solicitudes tramitadas	6.271
Nº de becas concedidas	1.622
Ayudas de Precios Públicos	837
Becas de Material	172
Ayudas de Alojamiento	148
Becas de Comedor	239
Becas para Másteres Oficiales	226

▪ Becas de Programas Específicos

Programas	
Beca en formación en fomento de la información y participación estudiantil	129
Becas en formación en fomento de la información y la participación deportiva (incluyendo Ceuta y Melilla)	20
Premios a los mejores expedientes	160
Becas de estudiante colaborador de apoyo al seguim. y mej. tit.	39
Total Programas específicos	348

▪ Ayudas propuestas por el Gabinete de Asistencia Social al Estudiante

Nº total de ayudas: **118**

▪ Programas específicos para estudiantes con discapacidad

Programas estudiantes con discapacidad	Nº de ayudas
Beneficiarios "discapacidad auditiva" (con colaborador)	10
Beneficiarios "discapacidad visual" (con colaborador)	7
Beneficiarios "discapacidad física" (con colaborador)	13
Beneficiarios "otras discapacidades o NEE con becario-colaborador"	28
Beneficiarios de "becas de transporte y/o ayuda material didáctico"	123
Apoyo Profesor Tutor	109
Beneficiarios otras prestaciones	115
Total Programas específicos discapacidad	405

▪ Otras ayudas (financiadas con fondos propios)

Tipo de Beca y Ayuda	Nº de ayudas
Becas para el Aula Permanente de formación Abierta	78
Premios de las Olimpiadas	21
Ayudas de Automatrícula	15
Ayudas Capacitación Lingüística	179
Total otras ayudas	293

▪ Becas de Enseñanzas Propias:

Tipo de Beca	
Becas para los cursos del Centro de Formación Continua	
Escuela de Posgrado	293
Total becas y ayudas de Enseñanzas Propias	293

■ Becas Convenios:

Tipo Beca	Nº de becas
Precios Públicos (Alumnos 1º)	
Marruecos	21
Eslovaquia	3
Polonia	4
República Checa	3
Rumanía	4
Precios Públicos (Renovación)	
Marruecos	36
Eslovaquia	10
Polonia	8
República Checa	8
Rumanía	1
Ayudas alojamiento (Alumnos 1º)	
Marruecos	7
Eslovaquia	3
Polonia	4
República Checa	3
Rumanía	4
Renovación ayuda alojamiento	
Marruecos	13
Eslovaquia	9
Polonia	8
República Checa	7
Rumanía	1
Libros	
Eslovaquia	12
Polonia	12
República Checa	10
Rumanía	5
Comedor	
Marruecos	48
Eslovaquia	13
Polonia	12
República Checa	9
Rumanía	5
Total	
Marruecos	125
Eslovaquia	50
Polonia	48
República Checa	40
Rumanía	20
Total convenios	283

■ Ayudas Extraordinarias de carácter social:

Nº de solicitudes tramitadas	469
Nº de ayudas concedidas	265

BECAS EXTERNAS

Becas de Régimen General del Ministerio de Educación. Convocatoria 2016/2017		
Nº de expediente tramitados		26.446
Nº de becas concedidas (varias modalidades)		17.199
Convocatoria General		
Ayuda de Precios Públicos		17.199
Cuantía fija ligada a la renta		7.394
Cuantía fija ligada a la residencia		8.539
Ayudas variables		14.389
Otras Convocatorias		
Becas de Colaboración M.E.C. D.	Tramitados	242
	Concedidos	128
Premios Nacionales	Tramitados	26
Curso 2010/2011	Concedidos	9
Becas del Gobierno Vasco	Tramitadas	37
	Concedidas	25

UNIDAD DE BECAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ESTUDIANTE (SAE)

▪ Asesoramiento, credibús y carné universitario

Desde otra perspectiva, se han mantenido las actividades que desde el Servicio de Asistencia Estudiantil se vienen prestando, atendiendo **52** demandas de información en materia de asesoramiento, tramitando **7.095** credibús, anulando 6088 tarjetas por no cumplir los requisitos necesarios para su utilización, y gestionando 1017 incidencias. Para el curso 2017-2018 se integra en la TUI. En lo que al carné universitario se refiere, la implantación definitiva de un sistema de solicitud on line ha reducido las incidencias notablemente.

▪ Premios UGR/Caja Rural

El Servicio de Asistencia Estudiantil también gestiona la convocatoria de premios UGR – Caja Rural de Granada a la Excelencia en el Rendimiento Académico. En la misma, se presentaron 216 solicitudes y se concedieron 28 premios.

▪ Gabinete de Atención Social

El Gabinete de Atención Social presenta las siguientes cifras en el año 2017:

- Información presencial, telefónica, c.e. (becas, seguro escolar, familia numerosa, cuestionarios evaluaciones, etc.): **1350**
- Estudio becas e Informes Sociales (Jurado MEC, Becas propias ayuda social) **660**
- Estudio, valoración, gestión solicitud apoyo a los estudios alumnado con discapacidad y/o NEAE **734**
- Entrevistas, visitas y/o gestiones Instituciones (Delegación Provincial para la Igualdad y Bienestar Social, ONCE, - Servicio Atención a la Ciudadanía, Hospitales, C.C.S.S. Comunitarios, Ayuntamientos etc.) **95**

También son muy destacables los datos del programa de intervención social hacia estudiantes con discapacidades o con Necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE). Actualmente están matriculados 577 estudiantes con discapacidad (visual, auditiva, física, psíquica o con NEAE). No todos han solicitado apoyo por parte de la Universidad, salvo la exención de matrícula, junto con la que se han ejecutado las siguientes actuaciones:

Programa Específico para estudiantes con discapacidad

- Nº estudiantes con “Intérprete de Lengua de signos” **7**
- Nº estudiantes con discapacidad auditiva con becario-colaborador **10**
- Nº estudiantes con discapacidad visual con becario-colaborador **7**
- Nº estudiantes con discapacidad física con becario-colaborador **13**

- Nº estudiantes con otras discapacidades o NEE con becario-colaborador **28**
- Nº Beneficiarios del “transporte adaptado” **21**
- Beneficiarios “becas de transporte y/o ayuda material didáctico” **123**
- Apoyo Profesor Tutor... **109**
- Otras prestaciones **115**

Programa Alojamiento alternativo (en colaboración con Delegación Territorial de Igualdad, salud y política social de la Junta de Andalucía)

Datos del programa de alojamiento alternativo estudiantes-personas mayores, realizado en colaboración con la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Política Social de la Junta de Andalucía:

- Solicitudes estudiantes: **33**
- Convivencias: **14**

▪ **Movilidad Nacional, programa SICUE**

SICUE – 2016-2017 - Estudiantes Salientes

Incorporados 250
Suplentes 30
Renuncias 486
Excluidos 123
TOTAL 889

SICUE – 2016-2017 - Estudiantes Entrantes

Incorporados 612
Renuncias 229
TOTAL 841

El número de estudiantes de la Universidad de Granada que han hecho efectiva su movilidad en otras Universidades españolas ha experimentado un fuerte aumento (61.3%) respecto al curso anterior. Para el caso de estudiantes entrantes que han disfrutado de su plaza de movilidad en la Universidad de Granada, continúa la tendencia de cursos anteriores, aumentando el 22%, lo que indica el atractivo de nuestra Universidad para los estudiantes del resto de España.

▪ **Oficina de Gestión de Alojamientos**

La Oficina de Gestión de Alojamientos de la Universidad de Granada tiene como objetivo principal facilitar el alojamiento de los miembros de la Comunidad Universitaria, fundamentalmente estudiantes.

Durante el curso pasado se presentaron 763 **ofertas**, desglosadas de la siguiente forma

- Pisos: 363
- Habitaciones: 362
- Colegios Mayores/Residencias/Hostales: 38

Igualmente las **demandas** de información fueron elevadas

- Por correo/fax/teléfono: 1.381
- Nº de usuarios registrados en la web: 13.785

■ PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del **Centro de Promoción de Empleo y Prácticas** del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

A tal fin, han sido distintas las actuaciones que se han llevado a cabo **durante el año 2017**. Desde una **perspectiva institucional** podemos destacar las siguientes:

- Reuniones a nivel nacional con representantes del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles así como con representantes de los Servicios de Orientación e Información Universitarios de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE).
- Reuniones a nivel andaluz con representantes de la Red de Servicios Universitarios de Empleo de Universidades Andaluzas (RUAFE).
- Encuentros con directores de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada.
- Reuniones con representantes de empresas, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro de la provincia de Granada.
- Reuniones con varias asociaciones profesionales de Granada.
- Participación en diversos foros y encuentros empresariales.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Granada en un Plan de Acción Local (GEN Y CITY).

De otra parte, entre las **acciones más destacadas** en cada una de las áreas que integran el Centro podemos mencionar:

EMPLEO

■ Agencia de Colocación

En el área de empleo, la Agencia de Colocación ha ofertado 1.197 puestos de empleo (a 6 de noviembre de 2017), movilizandoo a 17.656 candidatos (de los cuales 9.898 son mujeres y 7.758 son hombres), inscribiéndose 3.287 personas nuevas en la base de datos de la Agencia (de las que 1.251 son hombres y 2.036 son mujeres).

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses).

En cuanto a las competencias más exigidas por las empresas son las derivadas de competencias instrumentales, como el conocimiento de una segunda lengua además del Inglés, o habilidades para trabajar en un contexto internacional. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 5 Presentaciones de empresas en Facultades y Escuelas, con sus correspondientes procesos de selección (Garden Hoteles, Proyecto Lydes, Bricodepot, Accenture Technology y Uteach).

■ I Congreso Internacional de Intermediación Laboral. 19 y 20 de octubre 2017.

Con motivo del 20 aniversario de funcionamiento de la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada se realizó el I Congreso Internacional de Intermediación Laboral, en el que hemos trabajado para conseguir un programa que ofreciese reflexión, aprendizaje y actualización de contenidos a los profesionales de las Agencias de Colocación y demás intermediarios e interesados en esta labor. Además, con las actividades programadas se propició el intercambio de conocimientos y experiencias así como reforzar los vínculos y avanzar en la mejora de nuestro trabajo diario. Se trató monográficamente, y de forma transversal, la actualidad de las nuevas tecnologías aplicadas a nuestros diferentes campos de intervención.

Durante dos días, los representantes de las Universidades asistentes al Congreso trabajamos para implementar técnicas y herramientas que nos permitiesen mejorar la empleabilidad de nuestros universitarios.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ Foro de empleo universitario 2017

Desarrollado por la Agencia de Colocación y celebrado del 13 al 17 de noviembre en el Complejo administrativo Triunfo, este Foro pretendía acercar el mundo laboral al universitario, promoviendo toda una serie de actuaciones que desembocaran en una mejor capacitación de nuestros estudiantes y les dotase de las herramientas necesarias para encontrar empleo.

El Foro de Empleo 2017 ofreció la OPORTUNIDAD de:

- Poner en contacto a las principales empresas/entidades que ofrecen empleo, nacionales e internacionales, con el alumnado y el colectivo titulado universitario andaluz.
- Proporcionar a los titulados/as universitarios/as la oportunidad de recibir la información y/o asesoramiento por parte del personal de RRHH acerca de las ofertas dirigidas a sus perfiles, técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal, nuevas herramientas que están usando actualmente las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual.
- Conocer cuáles son las competencias más buscadas por los empleadores y que los estudiantes aprendiesen a diseñar su propio itinerario profesional.

Diferentes empresas y entidades realizaron, con ocasión de su participación en el Foro, entrevistas y procesos dirigidos a la selección de perfiles profesionales adecuados a su ámbito de actividad.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ Programa ADA

El Programa ADA es un programa de la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada, como medida de acción positiva dirigida a mujeres universitarias tituladas en carreras Técnicas y Experimentales, con el objetivo principal de conseguir su inserción laboral inmediata.

No es una acción puntual de orientación, sino un programa de orientación y acompañamiento que desarrolla la idea de sistemas integrales o globales de orientación y que pretende consolidar una elección y un proyecto profesional a través de la definición de los objetivos profesionales y las estrategias de inserción, logrando la inserción al finalizar el Programa.

Nuestro servicio, desde su área de empleo, lleva desde 1998 desarrollando programas que favorezcan la inserción de mujeres universitarias tituladas en carreras subrepresentadas, tales como UNIVERTECNA (desarrollado con Fondos Sociales Europeos, recibiendo mención europea de “buenas prácticas”).

El programa ADA, denominado así como homenaje a Ada Lovelace (hija de Lord Byron), considerada como la primera programadora de la historia, se realiza en colaboración con la multinacional Accenture Technology. La empresa confirmó que tenía una baja representación de mujeres en su plantilla, con lo que decidieron colaborar para dar a conocer su empresa en la Universidad e intentar que su plantilla quedara de forma equilibrada en porcentaje de hombres y mujeres.

Las acciones que se han desarrollado durante 2017 en su cuarta edición son las siguientes:

Acciones desarrolladas por la Agencia de Colocación:

- *Orientación Profesional*; donde queremos estimular una reflexión sobre el proceso de inserción a través de un posicionamiento como mujeres, es decir abordando el tema de la incorporación de las mujeres a la actividad productiva desde la perspectiva de género, y basándonos en una metodología para aprender a orientarse, esto es, el desarrollo de las capacidades necesarias para dicho aprendizaje, a partir del cual cada universitaria pueda situarse, decidir y posicionarse respecto a su vida personal y profesional para

desarrollar una estrategia de desarrollo de carrera. Además, el trabajo y los contenidos están basados en los intereses y necesidades concretas de las universitarias.

- *Formación en soft skills* requeridas por la empresa y en general, para cualquier entidad u organización, por ejemplo, trabajo en equipo, habilidades sociales, liderazgo, etc. Este año hemos utilizado la metodología Lego Serious Play.
- *Formación inicial en JAVA*, esta formación va variando dependiendo de las necesidades de formación de las alumnas y de la empresa, para facilitar su inserción.

Acciones desarrolladas por la empresa Accenture Technology:

- Formación intensiva en JAVA o SAP durante cuatro semanas.
- Proceso de selección para las alumnas que hayan superado con éxito la formación.
- Compromiso de incorporación en plantilla en los meses siguientes a la finalización de la formación.

Desde su comienzo han participado 130 mujeres universitarias con estudios relacionados con la tecnología, siendo las titulaciones preferentes las de Ingeniería Informática, Matemáticas, Física, Estadística, Ingeniería en Telecomunicación, Ingeniería Química e Ingeniería Civil. En esta última edición 24 alumnas de la Universidad de Granada participantes en el programa han sido contratadas ya por la empresa.

Tras cuatro años de experiencia y visto el éxito del programa en la Universidad de Granada, pionera en programas de inserción profesional para mujeres universitarias, la empresa Accenture está extendiendo este programa en otras universidades españolas: Málaga, Castilla-La Mancha, Valladolid o Salamanca.

▪ **Web empleo 2.0**

Este sitio web, donde se pueden encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo, cada día cuenta con más visitas y suscriptores. Se han publicado noticias sobre empleo y se han realizado diversas entrevistas a personajes representativos del mercado laboral.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre Acceso a la Función Pública y programas transnacionales, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacional e internacional. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La web “Empleo 2.0” presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

En 2017, UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes actividades:

- 354 noticias publicadas frente a las 261 en 2016. En 2015 fueron 242. UGR-empleo 2.0 ha mejorado la periodicidad, ampliado la producción propia y fuentes, así como su carácter transversal durante este periodo. La Universidad y los agentes sociales son protagonistas. Ha entrado en la economía cooperativa y sigue conectando con los yacimientos de empleo y el futuro tecnológico, abriendo más abanicos de consulta. Todo con el objetivo de la inserción profesional de los jóvenes. Noticias, informes, comentarios, crónicas que incorporan múltiples enlaces e invitaciones a profundizar en el tema. Su buscador permite obtener una guía de recursos de cualquier oposición, práctica formativa o entidad pública o privada. La información gráfica permite una acción complementaria de utilidad, que da al rotativo un nuevo atractivo. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.
- 19 entrevistas. El año arrancó con el alcalde de Granada. Maestros, educadores, empresarios. Alguien que prepara oposiciones. Quien se atreve con su primer negocio. La jefa de redacción gráfica de Granada Hoy. También respondieron a nuestras preguntas desde el Parlamento Europeo...

- 26 boletines informativos enviados. 4.140 suscriptores. Abre una leyenda que destaca el personaje entrevistado o la temática más relevante. Normalmente contiene 10 relatos y los servicios habituales del portal.
- 6.006 personas en 29 grupos de correo. Se pueden elegir 4. Destaca el de educación con 2.068. Le sigue administración... con 1.941. El de biología, química, salud ... tiene 1.641... Los miles de envíos llegan de forma personalizada con ofertas de contratos y prácticas.

▪ Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo realiza para este año la 8ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo. En concreto, esta edición, centra su interés en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2013, con el Estudio de seguimiento de las Promociones 2014-2015 y 2013-2014.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2014-2015, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, grado, así como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2013-2014, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos (primer y segundo ciclo, grado, máster oficial y doctorado). Además, se incorpora al estudio un nuevo apartado relativo a la situación laboral de los egresados de la promoción 2014-2015 que han realizado prácticas extra-curriculares.

Además, tenemos previsto en esta edición, presentar la herramienta informática que permita la carga, organización y publicación on-line de los datos estadísticos de forma controlada relativos a todos los trabajos vinculados al seguimiento de los egresados.

Igualmente, dentro de las actividades del Observatorio de Empleo de la UGR se ha llevado a cabo la segunda edición del trabajo "Estudio sobre las demandas del mercado laboral a los egresados de la Universidad de Granada". Este trabajo viene a continuar al iniciado en el año 2012 y contiene información relativa a los requerimientos del actual mercado laboral a los titulados universitarios de grado de la Universidad de Granada. Cuenta con la participación activa de las empresas y entidades empleadoras. Recoge aspectos relacionados con la incorporación laboral de los universitarios a las empresas (número, puestos, departamentos en los que se ubican, satisfacción, participación, valoración y contratación de los programas de prácticas de la Universidad de Granada) y con los procesos de selección aplicados. Además, se presta especial atención al campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos, las titulaciones más demandadas, la formación de posgrado más requerida, la pertinencia de los idiomas y los conocimientos informáticos, las variables curriculares o socio-demográficas asociadas a los candidatos, así como la percepción de déficits formativos, entre otras cuestiones. Este trabajo ha sido presentado a la comunidad en general y a la comunidad universitaria en particular el día 4 de julio.

En esta ocasión, la metodología empleada ha sido la encuesta (transversal y descriptiva), que se mandó vía e-mail (Limesurvey) directamente a los responsables de las entidades usuarias del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. El periodo analizado para tal objeto han sido los años 2015 y 2016. La población objeto de estudio era de 1.027 entidades y la tasa de respuesta ha sido del 44,9% (461 entidades), con lo que la muestra es representativa.

▪ Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social "La Caixa" la UGR fue elegida durante el año 2013 como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear "El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios". De esta forma, durante los años 2013, 2014 y 2015 hemos formado parte de una red de investigadores y técnicos

distribuidos en todo el país, que trabajamos de forma coordinada y con una misma metodología, bajo la dirección de la Cátedra UNESCO y el asesoramiento permanente de un Consejo de Expertos, integrado por académicos y expertos universitarios nacionales e internacionales. Esta red tiene un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se han denominado Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz. Es una iniciativa que ha estudiado estudiar y medido el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, con la intención de ofrecer información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. Si durante la primera edición, cuyo informe vio la luz en febrero de 2016, el trabajo se centró exclusivamente los egresados de grado, durante el año 2017 las universidades hemos llevado a cabo la segunda edición, centrándonos ahora en los estudios de máster oficial. Para ello se procedió a la recopilación de los datos necesarios de los egresados de máster oficial de la promoción 2010-11 al objeto de enviarles una encuesta mediante correo electrónico. Esta encuesta fue administrada durante el mes julio y nos encontramos a la espera de la publicación del informe y de la presentación del trabajo.

PRÁCTICAS

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, **304 estudiantes** han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido **1.211** los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de **267 estudiantes**.

- **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”**

49 estudiantes han podido disfrutar de estas becas, dotadas con una cantidad de 300€ al mes, para realizar prácticas en un programa orientado a complementar su formación, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.

- **Programa Oportunidad al Talento**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR. Han realizado prácticas un total de **15 estudiantes**.

- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

A lo largo del año 2017 se ha atendido a más de 1.500 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 167 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa durante el curso académico 2016-2017. Además, se encuentran en proceso de gestión 57 becas más en lo que llevamos de curso 2017-2018.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va al Reino Unido, Italia, Francia o Alemania con una estancia de entre 2 a 5 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad han presentado durante este año han sido Medicina (16), Grado en Educación Primaria (13), Bioquímica (13), Biología (11), Farmacia (9) y Estudiantes de máster (63), con especial mención al Máster de Ingeniería Química (26).
- País Destino: En este año 2017 se han realizado prácticas en 17 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los estudiantes Erasmus, seguido de Italia, Francia, Alemania, Polonia y República Checa.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 8 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 5 meses, siendo la estancia media de 3,5 meses.
- Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 600 € y la máxima de 1.200 €.

Estos datos concluyen a falta de que se cierre la tramitación de nuevas altas hasta el cierre de convocatoria en julio de 2018.

Grupo Coimbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

Con objeto de mejorar las prácticas de los miembros del grupo y de profundizar en la idea de un intercambio de estudiantes con objeto de facilitar la realización de prácticas en las universidades socias, se llevó a cabo el seminario "Seminar on Erasmus+ Placements: Improving the quality of Placement Management" los días 11 y 12 de mayo de 2017 en la Università degli Studi di Siena. Asimismo, durante los días 7 al 9 de junio se celebró la Conferencia Anual del Grupo Coimbra en la Universidad de Edimburgo donde se pondrían de manifiesto los objetivos alcanzados hasta la fecha.

VIII Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS) y IX Staff Training Week (for staff from Erasmus + Partner Counties) 17-21 July 2017

La Universidad de Granada ha organizado a través del Vicerrectorado de Internalización la 8ª edición de la Semana de Capacitación del Personal (Staff Training Week) entre el 8 y el 12 de mayo 2017, en la que el Centro ha participado activamente. Al igual que en ediciones anteriores, participaron cerca de un centenar de personas del Personal de Administración y Servicios procedentes de más de 20 países junto a más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática.

El programa ha consistido en sesiones plenarias, mesas redondas, talleres, presentaciones y eventos sociales. Nuestro propósito es transferir e intercambiar experiencias y conocimientos, con el objetivo de que los participantes tengan la oportunidad de aprender de las buenas prácticas de las instituciones asociadas y adquirir habilidades prácticas relevantes para su trabajo actual y su desarrollo profesional.

Proyectos Internacionales

▪ Proyecto TUNED.

La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto TUNisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED. Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional. La primera reunión de las universidades participantes en el proyecto se celebró en Bolonia los días 18 y 19 de enero de 2017 en ella, se sentaron las bases para la puesta en marcha del proyecto. Desde entonces se ha venido trabajando para el correcto funcionamiento del mismo, y durante los días 22 y 23 de noviembre 2017 recibimos a nuestros compañeros de las universidades participantes en el proyecto para la celebración de unas sesiones formativas sobre empleabilidad de estudiantes graduados.

Plan Propio de Prácticas Transnacionales

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2016/2017 se han gestionado 8 estancias en los siguientes países: Chile (1), Eslovenia (1), Estados Unidos (1), Alemania (1), Italia (1), Marruecos (1), Argentina (1) y Ecuador (1). En lo que llevamos de curso 2017-2018 se han gestionado dos estancias, una a Méjico y otra a Chile.

Visitas profesionales a nuestro Centro

- Nupur Chaturvedi, personal administrativo del Asian Institute of Technology, de Tailandia,
- Delegación italiana de C.I.O.F.S- F.P Piemonte, una organización sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es formar a los estudiantes en prácticas, ofrecerles apoyo técnico y administrativo y establecer y fomentar las conexiones y el contacto con organizaciones y redes europeas de empleo y prácticas.

Programa estudiantes Incoming

Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática.

Convocatoria dirigida a graduados de universidades españolas en áreas de ciencias e ingeniería, para la realización de prácticas laborales en empresas de Estados Unidos de América del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y de la Secretaría General de Inmigración y Emigración.

La convocatoria tiene por objeto regular la implementación de Proyectos Pilotos para la realización de prácticas laborales en los Estados Unidos de América para graduados de universidades españolas en áreas de ciencia e ingeniería.

Las Universidades participantes en el Proyecto Piloto, deben figurar entre las primeras 500 posiciones de las especialidades "SCIENCE" y "ENGINEERING" de los rankings QS, THE y Shanghai. Solo 13 de las universidades españolas se encuentran incluidas en dichos rankings: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. La Universidad de Granada ha sido la que más candidatos ha presentado, un total de 33, de los cuales han sido preseleccionados 22.

▪ Prácticas curriculares de Másteres Oficiales

Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico. En este sentido, durante 2017 se han establecido **175 convenios** con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que más de **851 estudiantes** hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, de esa forma, han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

▪ Prácticas curriculares de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas coordina las prácticas académicas externas que realizan los estudiantes de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos, en virtud del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de

2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía.

▪ Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España que son gestionadas por el Centro.

ORIENTACIÓN

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial**: entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación**: desde la Plataforma UGR-Empleo 2.0 se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); Sala de **Autoorientación**: espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo; **Guía de salidas profesionales**: herramienta on-line que contiene todas las titulaciones de la Universidad de Granada y para cada una de ellas se puede consultar la descripción del título, perfil competencial, ámbito profesional, mercado de trabajo y perspectivas laborales; **Programa de Ayudas a los Centros**: ayudas dirigidas a la potenciación de las acciones de orientación profesional y empleabilidad que tengan como finalidad mejorar las competencias necesarias para ayudar a los estudiantes a encontrar empleo en su campo de especialización.

▪ **Orientación Laboral (presencial)**. En 2017 se han inscrito en el Servicio de Orientación **3.502 estudiantes**.

El punto de partida para la participación en los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una Sesión Grupal Inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. Este curso se han realizado **38 Acciones Grupales** Iniciales, de las que han participado **322 estudiantes**.

Por otro lado, Los orientadores han realizado 190 entrevistas individuales de orientación a los estudiantes.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado también diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los estudiantes. En el año 2017 se han realizado **8 cursos/Talleres** (presenciales), de las que han participado **86 estudiantes**, quedando distribuidas de la siguiente forma:

Cursos que han tenido la consideración de “Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado”.

- *Recursos 2.0* (3 ediciones; 30 horas/edición (1 crédito).
- *Salidas Profesionales* (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- *Procesos de Selección* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- *Habilidades y Competencias para el Empleo* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).

Además, se ha participado en **otros cursos o Jornadas** organizados por diferentes Facultades.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

▪ **Teleorientación** (Servicio de Orientación on-line): El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, Teleorientación. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:

- Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales.
- Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de **10.754 visitas** al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado **433 nuevos usuarios** a este servicio durante este curso.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado **51 entrevistas** (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) **916 consultas telemáticas** de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, en la modalidad on-line realizándose **2 ediciones del MOOC “Currículum 2.0”** y **1 edición del Taller de Orientación on-line para el Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor** en su modalidad virtual:

- **MOOC** (Massive Online Open Course) **“Currículum 2.0”**. (60 horas/edición, 2 créditos). Realizado en colaboración con AbiertaUGR.
 - 1ª Edición (Enero-marzo 2017). **2.868 participantes.**
 - 2ª Edición (abril-junio 2017) **1.720 participantes.**
- **“Curso de Orientación Laboral”** para el *Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor* en su modalidad virtual. (abril-junio 2017). Incluido en el Módulo IV del Master (Prácticas y Actividades Complementarias). **23 estudiantes.**

- **Autoorientación.** La Sala de Autoorientación facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral. Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m², un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:
 - Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
 - Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
 - Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
 - Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de “Recursos 2.0”.

Servicio dado de baja desde septiembre de 2017 para usos alternativos del espacio.

- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de este curso, de manera que los datos, la información y los recursos que contienen mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En este año 2017 la web ha tenido **31.275 visitas** por parte de **7.887 usuarios.**
- **Programa de Ayudas a los Centros.** El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha realizado dos convocatorias del programa de Ayudas para la cofinanciación de actividades de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes en el curso académico 2016/2017 (una en septiembre de 2016 y la otra en febrero de 2017), para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado 40 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 42.000€ destinados a más de 4.500 estudiantes. Han participado 21 Centros.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

Resumen:

- 40 Programas** de orientación en titulaciones concedidos
- 42.000€** de presupuesto
- 21 Facultades y Escuelas** participantes

➡ (Ver Anexo 1.1.1)



■ **Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria**

Durante 2017, los técnicos del área de orientación y observatorio ocupacional del Centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.

■ UNIDAD DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Actividades realizadas en relación a la **orientación preuniversitaria**:

- Reunión con los Institutos de Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional de Granada y su Provincia para asesoramiento académico e información sobre la oferta académica y de servicios de la UGR.
- Elaboración de packs informativos para los centros de secundaria destinados a los orientadores con la finalidad de servir de material para la orientación vocacional de los estudiantes.
- Elaboración de material con la información sobre acceso y admisión para el alumnado de Bachillerato. Acción conjunta al Coordinador General de Acceso.
- Participación en el XIII Salón del Estudiante de Lucena: 21, 23 y 23 de febrero de 2017.
- Organización del I Salón Estudiantil de la Universidad de Granada (28, 29 y 30 de marzo de 2017).
- Orientación a Institutos de Enseñanza Secundaria sobre acceso, admisión, oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada.
- Colaboración con la Unidad de Atención e Inclusión para el desarrollo del Protocolo de Tránsito a la Universidad de alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.
- Desarrollo de actividades del Programa de Tránsito a la Enseñanza Superior junto con la Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía.

En relación a la **orientación universitaria**:

- Elaboración de la Guía del Estudiante 2017-2018.
- Elaboración de la guía relativa a la orientación durante la carrera. En este documento, se podrá observar la acción de la UGR como institución, al mismo tiempo, que se delinea una posible actuación por parte de los centros.
- Elaboración del Protocolo de Atención al Estudiantado en riesgo de incumplir con la normativa de permanencia de la Universidad de Granada.

En relación con la **orientación de posgrado**:

Elaboración de la guía relativa a los estudios de posgrado.

Creación de packs informativos para que los centros difundan la información.

Gabinete Psicopedagógico

El Gabinete Psicopedagógico del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, durante este año 2017, sigue desarrollando acciones encaminadas a consolidar la orientación de los estudiantes atendiendo sus dimensiones personal-social, académica y vocacional. Dichas acciones se implementan a través de actividades de información, asesoramiento psicológico-personal y formación, mediante el diseño y divulgación de trípticos, cuadernos de orientación y la implementación de talleres formativos y cursos. Igualmente, y en relación con el profesorado, se mantiene el apoyo a las labores de orientación-tutoría que éste lleva a cabo con sus estudiantes en sus respectivas titulaciones a través de seminarios y charlas-coloquio, así como la colaboración con Proyectos de Innovación Docente. En esta línea, se describen a continuación las acciones implementadas:

Asesoramiento

Tipología	Nº	Sesiones
Asesoramiento psicológico-personal	103	548
Asesoramiento académico	31	16
Asesoramiento vocacional	2	2
Total	136	566

Talleres formativos

Denominación	Edición	Participantes
Cómo superar el miedo a hablar en público	II: Febrero-Marzo, 2017	16
Cómo superar el miedo a hablar en público	III: Mayo, 2017	14
Cómo elaborar trabajos académicos (on-line)	I: Marzo-Abril, 2017	35
Hábitos y técnicas de estudio (on-line)	I: Mayo, 2017	35
La igualdad como herramienta de trabajo	Febrero, 2017	50
Total		

Seminarios

Denominación	Edición	Participantes
Organización y planificación del tiempo, est. de 1º Biología (Plan FIDO)	Octubre, 2017	14
Organización y planificación del tiempo, est. de 2º Biología (Plan FIDO)	Octubre, 2017	13
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, est. de 1º Biología (Plan FIDO)	Noviembre, 2017	15
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, est. de 2º Biología (Plan FIDO)	Diciembre, 2017	15
Total	4	57

Formación a Personal de Administración y Servicios

Formación a personal de Conserjería (on line y presencial)

Participación en Congresos, Jornadas y Cursos

- Inclusión, estudiantes con discapacidad y otras necesidades específicas (PDI, estudiantes).
- X Encuentro de unidades de igualdad de las universidades españolas.

Otras acciones

- Distribución de materiales:
 - “Guía Psicopedagógica para estudiantes y profesores universitarios en el Espacio Europeo de Educación Superior” (editada en español e inglés).
 - Trípticos sobre diversas temáticas relacionadas con el ajuste a la vida universitaria.
- Colaboración “Jornadas recepción de estudiantes”.
- Colaboración en asesoramiento con la “Inspección de Servicios” de la Ugr.
- Colaboración con la Unidad de Igualdad.
- Contactos con otros profesionales.

Objetivos 2018

Orientación Pre-universitaria

- Continuidad y mejora del Proyecto de Tránsito (IES y Centros de Formación Profesional de Granada y su Provincia) a la Universidad junto con la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía. A través de este proyecto se dará respuesta a las necesidades de la comunidad educativa (familias, docentes y estudiantes) para promover un tránsito adecuado a la Enseñanza Superior.
- Participación activa en el Proyecto de Tránsito para Estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (en colaboración con el Secretariado de Inclusión y Atención a la Diversidad).
- Celebración del III Salón Estudiantil de la Universidad de Granada (abril de 2018). Conferencias sobre Acceso y Admisión; charlas sobre grados de la UGR; Stands informativos de facultades y centros.
- Orientación a centros (Ceuta, Melilla y Marruecos) sobre acceso, admisión, oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada.
- Elaboración de la guía del futuro estudiante de la UGR 18-19.

Orientación durante la carrera

- Puesta en marcha de protocolos de actuación en las Facultades/Centros.
- Implementación del protocolo de seguimiento de estudiantes en riesgo de incumplir con la normativa de permanencia.
- Apoyo al Proyecto de Tránsito a Enseñanza Superior de estudiantes con NEAE.
- Asesoramiento psicopedagógico y académico a estudiantes de la UGR.
- Talleres de formación y seminarios para estudiantes de la UGR.

Participación en jornadas y congresos

- Participación en Jornadas y Congresos para futuros estudiantes universitarios.

■ INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

Jornadas de Recepción de Estudiantes

Un año más, con motivo del comienzo del curso académico, se celebraron las Jornadas de Recepción de Estudiantes. Este año, la celebración de las JRE aconteció en los días 5 y 6 de octubre ya que la intención ha sido adelantarlo todo lo posible en el tiempo para coincidir con mayor proximidad al comienzo del curso académico. Para años futuros, gracias al cambio del calendario académico, se podrá realizar incluso antes.

En total se contó con la presencia de 59 expositores, así como 9 de los Servicios del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad. Además, el Vicerrectorado de Internacionalización montó una carpa propia con el fin de informar de los distintos programas de movilidad internacional, becas, ayudas y proyectos europeos, etc. Además, cada país con el que la UGR posee intercambio de estudiantes, dentro del programa Erasmus o a través del Programa Propio, tuvo un espacio para informar sobre sus universidades y la oferta académica. Estos espacios estuvieron atendidos por estudiantes internacionales que actualmente están estudiando en la UGR y por estudiantes de la UGR que han disfrutado de alguna movilidad internacional.

Además, el programa de las Jornadas de Recepción de Estudiantes se completó con una Agenda Cultural repleta de actividades con la colaboración de: Centro Cultural Casa de Porras – Casa del Estudiante como cada año presenta una amplia oferta de talleres, de los cuales se realizaron una muestra durante las dos jornadas en la Carpa JRE. Así como la participación de diferentes asociaciones que realizaron sus propias actividades desde sus stands. También se contó con el Patronato de Turismo, que realizó actividades de degustación y amenizó las JRE con un concierto en el interior de la carpa.

Centro de Información al Estudiante y Línea de Atención al Estudiante

El Centro de información estudiantil, poco a poco se va consolidando poco a poco como referente de la información de los servicios dirigidos a estudiantes, así como información de su interés. Si bien este centro no ha explotado todo su potencial, poco a poco va atrayendo a los estudiantes a hacer uso de él. Se ha comenzado la implantación de un plan estratégico para hacer de este servicio, un espacio útil para el estudiante, pero sobretudo un espacio conocido.

De la misma forma, la Línea de Atención al Estudiante continua un funcionamiento de forma estable. Si bien los números son positivos, creemos que aún falta mucho por conseguir, en este sentido, se ha fortalecido este servicio para ampliar el rango de actuación, prestando atención al usuario también en horario de tarde.

Puntos de Información al Estudiante (PIE)

Los Puntos de Información al Estudiante son el punto de encuentro entre los estudiantes y el Vicerrectorado de Estudiantes en cada Facultad o Escuela de la UGR. Es en los PIE's donde los estudiantes pueden informarse de primera mano de la actividad de la UGR y participar en ella. Si bien la filosofía de los PIE no ha variado para este curso, sí que se está trabajando este curso en mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos. Se está trabajando en conseguir una mayor integración entre los PIE's y los centros, tanto con el equipo de gobierno como con las Delegaciones de Estudiantes, así como con la Delegación General de Estudiantes

Página Web (<http://ve.ugr.es>)

La web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, que se gestiona desde este servicio, se ha convertido en un referente de la información. Con un número de visitas a la página superior a las 864.259, y con un total de usuarios nuevos en ascenso, los números demuestran la eficacia de la misma. Se debe trabajar en la accesibilidad de la misma y en una nueva distribución y adaptación visual, para que sea más dinámica y fluida, sin perder la seña de identidad de la misma.

Redes Sociales (@VeUGR)

Este año, se ha retomado el uso de las redes sociales como medio de información. Es un hecho que hoy en día, uno de los medios de información más usados entre la juventud son las redes sociales. Es por esto que desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad hemos creído que debemos de ampliar nuestros ámbitos de servicios a los espacios ocupados por los potenciales usuarios, en este caso los estudiantes. Sin olvidarnos que el estudiantado es nuestra razón de ser, debemos de planificar las actuaciones de tal forma que resultes lo mas accesible posible.

Asociacionismo Estudiantil

En el ámbito del asociacionismo estudiantil, contamos en el registro de asociaciones con 78 asociaciones de estudiantes y 26 asociaciones de antiguos alumnos y alumnas y alumnos y alumnas mayores. No obstante, venimos arrastrando un problema desde años atrás que es la falta de contacto con algunas de las asociaciones y falta de actualización de datos, lo que supondrá que a corto plazo entren en un estado de suspensión temporal, y a medio-largo plazo suponga un descenso considerable de estas asociaciones en el Registro de Asociaciones de la Universidad de Granada. Además de esto, se ha comenzado a trabajar en la creación de un registro propio de asociaciones de antiguos alumnos y alumnas y alumnos y alumnas mayores.

De la misma forma, en la línea de lo trabajado en ejercicios anteriores, se continua el trabajo de justificación de las subvenciones pendientes de las asociaciones con la Oficina de Control Interno.

➡ [\(Ver Anexo 1.1.2\)](#)

■ CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO CASA DE PORRAS-CASA DEL ESTUDIANTE

El Centro Cultural Universitario Casa de Porras-Casa del Estudiante depende del **Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad** y trata de convertirse en el sitio de referencia para los estudiantes de la Universidad de Granada. Entre algunos de los objetivos generales que tiene el Centro Cultural Universitario Casa de Porras-Casa del Estudiante se encuentra el de hacer una oferta cultural al estudiantado de la Universidad de Granada y que participen de ella y en ella. Por otro lado, se trata de ofrecerles un espacio de encuentro, no solo académico sino también de ocio en las instalaciones tanto de Casa de Porras como en el espacio V Centenario.

Uno de los principales objetivos es el de coordinar las actividades que se hacen en la Universidad de Granada destinada al estudiantado, canalizando y aunando todos los recursos. En este sentido, se mantendrá un diálogo constante con el Secretariado de Coordinación con Órganos de Representación y Gestión estudiantil, el Secretariado de Asociacionismo, Cultura y Sociedad e Información así como con otros vicerrectorados como el de Extensión Universitaria.

Durante esta año se renovó el **Consejo de Dirección** del Centro Cultural Universitario Casa de Porras Casa del Estudiante

Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad:

- D. José Antonio Naranjo Rodríguez

Directora del Centro Cultural Universitario Casa de Porras-Casa del Estudiante:

- Dña. Giselle García Hípola

Dos representantes del PDI:

- Dña. Ana García López (Bellas Artes)
- D. Esteban Romero Frías (Ciencias Económicas y Empresariales)

Dos representantes del PAS:

- Dña. Rosario Alcalá Expósito (turno de mañana)
- Dña. María del Carmen Rodríguez Lorente (turno de tarde)

Dos representantes del estudiantado:

- Dña. Ángela Peinado Estévez
- Dña. Andrea Juárez Antequera
- Dña. Mari Luz Gijón Carretero
- D. Julián Francisco Juberías Olmos

Al inicio de curso se firma con la nueva empresa (EBONE) encargada de realizar los talleres. Tras la primera reunión con el Vicerrector se han mantenido varias reuniones para la planificación y buen funcionamiento de los talleres a lo largo del curso académico 2017-2018 y se ha incorporado un estudiante en prácticas, a través de las becas Ícaro.

Durante esta año hemos acondicionado el Espacio Casa de Porras, mejorando en su conjunto, espacios y mobiliario, dotándolo de una imagen mucho más acorde con su función.

Con el fin de dotar de una mayor visibilidad a la Casa de los estudiantes y Casa de estamos implementando la nueva web y estando presentes en las redes sociales (twitter, facebook e intagram) que cuentan con cada vez más seguidores. En estas redes se publicitan todas las actividades que lleva a cabo el CCU Casa de Porras-Casa del Estudiante.

En cuanto a las actividades realizadas durante este año, queremos destacar, la participación en la organización de la SICE **Simulación Del Congreso de los Diputados**, la colaboración con el **Instituto Andaluz de la Juventud** cerrando dos actividades para octubre una *master class* de flamenco y unas jornadas sobre Manga, una exposición "El tiempo" en colaboración con Circuito de la Universidad de Granada, la participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes y el Comienzo del Primer Módulo de los Talleres Casa de Porras. Como novedad en esta edición los talleres se están realizando tanto en Casa de Porras como en el espacio V Centenario dotándolo de vida cultural Universitaria

■ COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO (UGR EMPRENDEDORA)

La Coordinación General de Emprendimiento tiene como misión integrar de forma transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se orientan a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, la creación de empresas (startups y spinoffs) y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones de emprendimiento que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR-Emprendedora".

La Coordinación General de Emprendimiento –UGR Emprendedora tiene su sede física en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada (BREAKER), un espacio disruptivo con aulas, sala de eventos y coworking, despachos de incubación y zonas de reuniones, donde se encuentran y desarrollan las iniciativas emprendedoras de la comunidad universitaria granadina.

A través de UGR Emprendedora, los más de 60.000 miembros de la UGR tienen acceso a programas formativos, mentorización por parte de empresarios y expertos de muy diversas áreas, apoyo y asesoramiento en el desarrollo de sus ideas de negocio o acceso a financiación en condiciones ventajosas.

Cuadro resumen de acciones de emprendimiento más destacadas a lo largo del año 2016:

Coordinación General de Emprendimiento de la Universidad de Granada – UGR Emprendedora	
Actividad	Nº actividades - Nº Participantes
Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores	
Talento Emprendedor Bloques I y II (3 ediciones)	65 (47 proyectos)
Laboratorio de Emprendimiento Social	21 (6 proyectos)
Yuzz: Jóvenes con Ideas	23 (17 proyectos)
Emprende tu TFG	16
Emprende tu TFM (2 ediciones)	150
Ruta Emprendedora	88
Formación en emprendimiento para el profesorado de la Universidad de Granada	51
Otras acciones formativas	
Talleres de Capacidades Emprendedoras y Competencias	75
Business Skills	45
Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas	
Presentaciones de UGR emprendedora en los centros	70 presentaciones
Jornadas de Emprendimiento en los centros	16 jornadas (583 asistentes)
Reuniones con profesores en los centros	5 reuniones (35 asistentes)
TFG Interdisciplinarios orientados a proyectos emprendedores	7 proyectos (27 profesores implicados)
Programa Mentoring Costa Tropical	6 retos
Otras actividades con Facultades y Escuelas	20 actividades (1.439 participantes)
Presentaciones en clases de grado/posgrado	66 en clases de grado y 2 de posgrado (2.638 estudiantes)
II Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada	232 inscritos
Inauguración Centro de Emprendimiento BREAKER	150 asistentes
Concurso de Ideas Talento Emprendedor	91 ideas
Becas para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores	
Becas para egresados Andalucía Open Future	58 proyectos (73 estudiantes)
Programa Mentoring emprendedor	79 mentores
Programa Networking	27 actividades (323 participantes)

Actividad	Nº actividades - Nº Participantes
Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento	
Convenios firmados	6 y 3 renovaciones
Colaboraciones con otras entidades	24 actividades (1.600 participantes)
Startups asociadas a programas UGR Emprendedora	3
Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada	
Agenda UGR emprendedora	42 envíos x 3.000 receptores
Web UGR emprendedora	18.000 visitantes únicos
Plataforma de formación UGR Emprendedora	662 usuarios registrados
Twitter UGR emprendedora	4.500 seguidores
Grupos Facebook UGR Emprendedora	175 integrantes
Total impactos de las actividades de UGR emprendedora	240 actividades (21.982 impactos)

➡ (Ver Anexo 1.1.3)

■ PROPUESTA DE ACTUACIONES PARA 2018

Desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad tenemos la responsabilidad de la gestión de diversos ámbitos siempre encaminados a la mejora de la vida académica y personal del estudiantado y favorecer su inserción en el mundo laboral. Con ese objetivo tenemos la intención de acometer las siguientes actuaciones.

- Atender las necesidades de nuestros estudiantes en la política de ayudas en un nuevo marco hace necesario un **replanteamiento de nuestro plan propio de becas al estudio** adaptado a las circunstancias actuales y a las necesidades reales del estudiantado., buscando nuevas ayudas y reestructurando las existentes.
- En cuanto a **la atención de carácter social de nuestros estudiantes**, se convocarán “Ayudas Sociales” mejor dotadas, en convocatoria abierta para atender cualquier causa sobrevenida, se ampliará al extrarradio programa de alojamiento compartido dotando a los adjudicatarios, además de la beca de comedor, de ayudas de desplazamiento, y se abordará la mejora de las condiciones de las plazas bonificadas.
- Con el fin de atender el compromiso adquirido en las normas de permanencia de acompañar a los estudiantes en riesgo de incumplirlas, y una vez conocido el número de implicados, vamos a **poner en marcha el protocolo de actuación para el seguimiento de estudiantes con bajo rendimiento académico** y diseñado el curso pasado en el que participarán, la unidad de orientación, los centros, estudiantes y tutores.
- **La participación estudiantil** sigue siendo un problema sin resolver a pesar de los esfuerzos hechos hasta ahora y es por ello que pretendemos poner en marcha, junto con la DGE y otros colectivos estudiantiles que quieran sumarse, un plan de apoyo al fomento de la representación estudiantil. Es también nuestra intención regular en este año el paro académico en centros y en la Universidad.
- **La adecuación de los espacios del V centenario** como Centro de estudiantes que aúne todos los servicios y albergue la casa del estudiante, comenzará durante el año 2018 con la sede del Vicerrectorado, el servicio de información y participación y asociacionismo estudiantil, la Delegación General de Estudiantes, un gran área para asociaciones, la Sala de estudio permanente y un ágora para el esparcimiento de nuestro estudiantado.
- Seguiremos con el **fomento de la cultura emprendedora** de nuestros estudiantes, ahora en el nuevo espacio de emprendimiento, breaker, inaugurado en 2017 y dotado con todo lo necesario para cumplir el objetivo en un ambiente apropiado, a través de la formación y capacitación, los programas de mentoring, los proyectos o la innovación. Todo ello se seguirá llevando a cabo junto con los centros, las empresas y las administraciones relacionadas con el emprendimiento.
- **Un nuevo impulso a las relaciones empresa y Universidad** con la vuelta a la Feria de empleo de la UGR y una política de captación de nuevas empresas. Mejora en la plataforma Ícaro que facilite los procedimientos y la transparencia. **Fomento de las Erasmus prácticas** a través de una plataforma que diseñaremos junto con nuestros socios del grupo Coimbra y de un plan de ayudas propias para la movilidad de los estudiantes implicados. Diseño de un plan de medidas de apoyo a las salidas profesionales de las titulaciones de Humanidades y de doctores. Implicación en Proyectos europeos de formación para el empleo.
- Y finalmente el año 2018 será el año del **lanzamiento del proyecto Alumni**, un programa ilusionante que conectará de nuevo a nuestros egresados con su Universidad y que pretende ser referente en la Universidades Españolas por los servicios que ofrece y las relaciones que establece con sus miembros.

