

1.1

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

■ POLÍTICA DE ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD. MEDIDAS DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL DESTINADAS A LOS ESTUDIANTES

El estudiantado es el colectivo más numeroso de nuestra comunidad universitaria y son los actores y los destinatarios de nuestras acciones de gestión de las que les hemos hecho partícipes en todo momento, con diálogo, debate y por supuesto consenso. Ellos y ellas son la razón y el motor de cambio de nuestra Universidad y por tanto muchas de nuestras propuestas e iniciativas han ido encaminadas a procurar un mejor escenario para su desarrollo integral, académico y personal y favorecer su integración en el mundo laboral.

La igualdad de oportunidades para poder acceder y permanecer en nuestra universidad ha seguido siendo uno de nuestros principales objetivos. Todas nuestras actuaciones han ido encaminadas a intentar evitar situaciones de exclusión y abandono de los estudios por razones económicas, sociales o de índole académico. **El Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio**, financiado con recursos propios de la Universidad, ha sido una de las líneas de actuación estratégicas del Equipo de Gobierno, con él la Universidad refuerza su compromiso por conseguir que las barreras económicas no sean un obstáculo para el acceso y permanencia en los estudios ofertados por la Universidad de Granada. Aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 26 de junio de 2019, integra programas que suponen una inversión que supera los 2.000.000 € y un total de 9 Programas que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes. Hemos trabajado en la mejora del Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, reordenando el número de **ayudas de carácter general** para dar una mejor respuesta a las necesidades de los alumnos con una redistribución que adecua la oferta a la demanda. Hemos creado en este sentido una nueva ayuda de comedor para los estudiantes de Máster e incrementado el presupuesto total destinado a estas ayudas en un 5% respecto al curso anterior. Se ha ampliado igualmente el presupuesto de las **ayudas de carácter social** hasta los 300.000 € para así dar mayor cobertura a aquellos estudiantes con una situación económica, familiar o social difícil.

La **permanencia, el acompañamiento y progreso** en los estudios de nuestro estudiantado ha seguido siendo otras de nuestras prioridades. Para ellos hemos trabajado desde la comisión de permanencia para poder resolver de forma favorable las solicitudes estudiantiles presentadas y atendido sus peticiones fundamentadas y por razones extraordinarias. Hemos seguido desarrollando en toda su extensión el **protocolo de actuación AERA (Atención al estudiante en riesgo de abandono)** en el que intervienen la unidad de orientación académica, el gabinete psicopedagógico y los Centros y que actualmente se encuentra en su fase de evaluación.

Por otra parte y con el mismo objetivo anterior, el **Gabinete Psicopedagógico** del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, durante este año 2019, ha seguido desarrollando acciones encaminadas a consolidar la orientación de los estudiantes atendiendo sus dimensiones personal-social, académica y vocacional. Dichas acciones se implementan a través de actividades de información, asesoramiento psicológico-personal y formación, mediante el diseño y divulgación de trípticos, cuadernos de orientación y la implementación de talleres formativos y cursos. Igualmente, y en relación con el profesorado, se mantiene el apoyo a las labores de orientación-tutoría que éste lleva a cabo con sus estudiantes en sus respectivas titulaciones a través de seminarios y charlas-coloquio, así como la colaboración con Proyectos de Innovación Docente

Seguimos avanzando en el **Proyecto de Casa del estudiante, en el espacio V Centenario**, dotando a nuestro estudiantado de un nuevo espacio permanente para las asociaciones estudiantiles, un espacio de encuentro y coworking, gestionado por ellos mismos. Se han programado distintas actividades formativas, culturales y de ocio, ahondando en la formación integral de nuestros y nuestras estudiantes.

El **acceso al mercado laboral de nuestros egresados y egresadas** es una preocupación de este equipo de gobierno y es por ello que se hace necesario poner en marcha acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para su empleabilidad. Se han llevado a cabo diversas actuaciones que se unen a la amplia cartera de servicios de prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad, estudios de inserción, formación para el empleo y de apoyo al emprendimiento. Hemos establecido nuevos planes de prácticas en empresas dirigidos a la inclusión de diferentes colectivos con necesidades especiales y a la igualdad en el empleo entre hombres y mujeres a través de distintos programas subvencionados por entidades privadas y públicas.

Una apuesta por la internacionalización, incrementando los destinos y empresas y por tanto ampliando las oportunidades de empleo de nuestro estudiantado fuera de nuestras fronteras. Hemos incrementado la oferta de prácticas Erasmus plus y prácticas transnacionales, hemos apostado también por las becas Extenda de comercio exterior y las becas del Ministerio de Asuntos exteriores que ofrecen oportunidades únicas a nuestro estudiantado. En lo que respecta a investigación y

acciones en materia de empleo hemos participado de manera activa en proyectos europeos de desarrollo de la empleabilidad tanto con nuestros socios del grupo Coimbra de empleabilidad como con países de nuestro entorno mediterráneo.

Hemos continuado con nuestra apuesta decidida con ***el fomento de la Cultura Emprendedora*** en nuestro estudiantado. integrando de forma transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realizan en materia de emprendimiento. Son muchas las acciones que se han llevado a cabo en colaboración con los Centros de nuestra Universidad, los entes locales, autonómicos y nacionales y entidades externas. Un amplio programa de becas y premios, y un extenso abanico de posibilidades de formación y capacitación a través de distintos programas y cursos. Desde el área de asesoramiento y contactos empresariales se han llevado a cabo distintos programas y la realización del Foro de emprendimiento.

Conscientes de la importancia que para el gobierno de nuestra Universidad tiene la representación estudiantil y preocupados por la baja motivación de los y las estudiantes en los procesos electorales, uno de nuestros principales objetivos ha sido **relanzar y fomentar la Información y participación del estudiantado** en colaboración con los responsables de los centros en materia estudiantil y con la representación estudiantil, especialmente con la Delegación General de estudiantes, a través del secretariado de coordinación con órganos de gestión y participación estudiantil y del secretariado de información y participación.

Por último, este ha sido el año de la consolidación del **proyecto Alumni**, un programa que permite a nuestros egresados seguir vinculados a su Universidad y que le ofrece grandes oportunidades de formación a lo largo de la vida, y de desarrollo de la vida laboral. Son ya más de **2000 inscritos** en nuestro programa y una importante presencia en todos los actos de futuros egresados de nuestra Universidad y en redes sociales lo que da visibilidad a este ilusionante programa.

■ UNIDAD DE BECAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE

■ Servicio de Becas

El Servicio de Becas es el encargado de gestionar las ayudas al estudio del Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) y del gobierno vasco, de los estudiantes de la UGR. Igualmente gestiona las ayudas propias al estudio, aprobadas en Consejo de Gobierno, y que se convocan a lo largo de cada curso académico, conformando todo un plan propio de becas dirigido a facilitar el acceso y la permanencia en los estudios ofertados por la UGR buscando una distribución de recursos asignados que tenga en cuenta las variadas circunstancias académicas y coyunturales de cada estudiante.

Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio

El Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, financiado con recursos propios de la Universidad, ha sido una de las líneas de actuación estratégicas del Equipo de Gobierno, con él la Universidad refuerza su compromiso por conseguir que las barreras económicas no sean un obstáculo para el acceso y permanencia en los estudios ofertados por la Universidad de Granada.

Aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 26 de junio de 2019, integra programas que suponen una inversión que supera los 2.000.000 €. Son un total de 9 Programas que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes.

En la convocatoria de 2019, se ha trabajado en la mejora del Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio, destacándose las siguientes acciones:

- Se ha efectuado una reordenación en el número de **ayudas de carácter general** para dar una mejor respuesta a las necesidades de los alumnos. Se ha creado una nueva ayuda de comedor para los estudiantes de Máster. El presupuesto total destinado a estas ayudas se ha aumentado en un 5% respecto al curso anterior.
- Se amplía el presupuesto de las **ayudas de carácter social** hasta los 300.000 € para así dar mayor cobertura a aquellos estudiantes con una situación económica, familiar o social difícil.
- Se mantiene el **Programa dirigido a promover la formación en idiomas extranjeros de los estudiantes** y, en concreto, la realización de cursos de idiomas cuya finalización otorgue el nivel B1, ofertándose formación en los siguientes idiomas (inglés, francés, alemán, italiano, ruso, chino y japonés). Se trata de un programa, dotado con 100.000 €, que beneficiará a estudiantes de grado con el que el Equipo de Gobierno de la Universidad de Granada, en su apuesta por la internacionalización, reconoce, como elemento esencial de la formación de sus estudiantes para la sociedad global, multicultural y multilingüe que caracteriza el siglo XXI, la mejora de sus conocimientos de lenguas extranjeras.

Por su parte, en la pasada convocatoria 2018, es importante reseñar lo siguiente:

- En el caso de la convocatoria de **ayudas de carácter general**, al no adjudicarse el total de las ayudas en algunas de las modalidades, la Comisión de Becas Propias procedió a su redistribución entre los estudiantes que cumpliendo con los requisitos mencionados en la convocatoria, no se les adjudicó ayuda en la modalidad que solicitaron.
- En cuanto a la convocatoria de **ayudas para la capacitación lingüística**, al no cubrirse la totalidad de las becas ofertadas, se procedió a la publicación de una convocatoria extraordinaria, adjudicándose todas ellas.

En cifras, el Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio de la Universidad de Granada **ha beneficiado a 3.844 estudiantes** de la Universidad de Granada con las siguientes **modalidades de ayudas**:

Programa General

Programa General	
Nº de solicitudes tramitadas	4.163
Nº de becas concedidas	1.321
Ayudas de Precios Públicos	262
Becas de Material	170
Ayudas de Alojamiento	279
Ayudas de Transporte	42
Becas de Comedor	219
Ayuda de tasas para estudios de Máster	149
Ayudas complementarias para becarios MEFP	200

Becas de Programas Específicos

Programas	
Premios a los mejores expedientes	160
Total Programas específicos	160

Programas específicos para estudiantes con discapacidad

Programas estudiantes con discapacidad	Nº de ayudas
Beneficiarios "discapacidad auditiva" (con colaborador)	9
Beneficiarios "discapacidad visual" (con colaborador)	15
Beneficiarios "discapacidad física" (con colaborador)	26
Beneficiarios "otras discapacidades o NEE con becario-colaborador"	78
Beneficiarios de "becas de transporte y/o ayuda material didáctico"	19
Apoyo Profesor Tutor	431
Beneficiarios otras prestaciones	320
Total Programas específicos discapacidad	898

Becas de Enseñanzas Propias:

Tipo de Beca	
Becas para los cursos del Centro de Formación Continua	
Escuela de Posgrado	195
Total becas y ayudas de Enseñanzas Propias	195

Becas Convenios:

Tipo Beca	Nº de becas
Precios Públicos (Alumnos 1º)	
Marruecos	14
Eslovaquia	1
Polonia	2
República Checa	0
Rumanía	4
Precios Públicos (Renovación)	
Marruecos	25
Eslovaquia	8
Polonia	11
República Checa	4
Rumanía	4
Ayudas alojamiento (Alumnos 1º)	
Marruecos	14
Eslovaquia	1
Polonia	2
República Checa	0
Rumanía	4
Renovación ayuda alojamiento	
Marruecos	14
Eslovaquia	8
Polonia	9
República Checa	3

Tipo Beca	Nº de becas
Rumanía	3
Libros	
Eslovaquia	9
Polonia	11
República Checa	3
Rumanía	7
Comedor	
Marruecos	39
Eslovaquia	9
Polonia	11
República Checa	3
Rumanía	7
Total	
Marruecos	106
Eslovaquia	36
Polonia	46
República Checa	13
Rumanía	29
Total convenios	230

Ayudas Extraordinarias de carácter social:

Nº de solicitudes tramitadas	613
Nº de ayudas concedidas	480

Otras ayudas (financiadas con fondos propios):

Tipo de Beca y Ayuda	Nº de ayudas
Becas para el Aula Permanente de formación Abierta	89
Premios de las Olimpiadas	15
Ayudas Capacitación Lingüística	218 (provis.)
Total otras ayudas	322

Otras ayudas (financiadas por la Junta de Andalucía):

Tipo de Beca	Nº de ayudas
Becas para el fomento de la adquisición y acreditación de la competencia ling.	238 (provis.)
Total becas y ayudas financiadas por la Junta de Andalucía	238

Becas externas

Becas de Régimen General del Ministerio de Educación. Convocatoria 2018/2019	
Nº de expediente tramitados	23.534
Nº de becas concedidas (varias modalidades)	16.879
Convocatoria General	
Ayuda de Precios Públicos	16.879
Cuantía fija ligada a la renta	6.542
Cuantía fija ligada a la residencia	8.439
Ayudas variables:	
Variable mínima	1.121
Variable por coeficiente	13.864
Excelencia académica:	
Entre 8 y 8,49	2.576
Entre 8,50 y 8,99	1.714
Entre 9 y 9,49	1.015
Entre 9,50 o mas	458
Otras Convocatorias	
Becas de Colaboración del M.E.C. D. Tramitados	279
Concedidos	130
Premios Nacionales	Tramitados
Curso 2014/2015	Concedidos
	26
	4
Becas del Gobierno Vasco	Tramitadas
	50
	Concedidas
	30

■ Servicio de Asistencia al Estudiante (SAE)

Asesoramiento, Credibús y Carné Universitario

Se han mantenido las actividades que, desde el Servicio de Asistencia Estudiantil, se vienen prestando, atendiendo 52 demandas de información en materia de asesoramiento,

A través de los formularios de consulta de Universia se han contestado 312 demandas de información.

En el febrero de 2018 se implantó la integración del credibús en la Tarjeta Universitaria Inteligente, (TUI), en consecuencia el sistema que se había seguido anteriormente para la gestión de solicitudes e incidencias ha cambiado en todos sus aspectos.

En cuanto a la Tarjeta Universitaria Inteligente, los datos globales hasta el pasado 30 de Septiembre de 2019 de la campaña de emisión instantánea de la TUI y de la campaña de activación de credibús universitario han sido muy positivas. Durante las próximas semanas se van a seguir emitiendo TUI a nuevos estudiantes en los 2 puntos de emisión permanentes, aunque a un ritmo mucho menor que hasta ahora.

- TUI emitidas a estudiantes de nueva matriculación (Del 17 de Julio a 30 de Septiembre de 2019)

- Del 18 al 31 de Julio:	1.532 (Curso anterior: 1.536)
- Del 1 al 30 de Septiembre	10.292 (Curso anterior: 9.616)
- Total:	11.824 (Curso anterior: 11.142)

- Activaciones nuevas y reactivaciones de credibús universitario (Del 1 al 30 de Septiembre de 2019)

- Activaciones nuevas	8.092 (Curso anterior: 9.111)
- Reactivaciones	8.592 (Curso anterior: 8.651)
- Total	16.684 (Curso anterior: 17.762)

- Activaciones/reactivaciones credibus universitario por puntos de activación (Del 1 al 30 de Septiembre de 2019):

- Oficina del SAE.	2807
- Centro de Información Estudiantil	2011
- CSIRC Campus Centro	74
- Punto Autónomo Campus Fuentenueva	2956
- Punto Autónomo Campus Cartuja	5345
- Punto Autónomo Campus Centro	1862
- Punto Autónomo Campus PTS	836
- Punto Autónomo Campus Aynadamar	793
- TOTAL	16684

Nota: Los Puntos Autónomos empezaron a funcionar a partir del 11 de Septiembre.

La campaña de emisión instantánea de la TUI ha transcurrido con normalidad y sin incidencias significativas. Las últimas campañas han sido las de los Campus de Ceuta (22, 23 y 24 de Octubre) y Melilla (14, 15 y 16 de Octubre). La cantidad estimada de TUI que se estamparán a los estudiantes de estos Campus es de aproximadamente 700.

Premios UGR/Caja Rural

El Servicio de Asistencia Estudiantil también gestiona la convocatoria de premios UGR – Caja Rural de Granada a la Excelencia en el Rendimiento Académico. En la misma, se presentaron 232 solicitudes y se concedieron 28 premios.

Gabinete de Atención Social

El Gabinete de Atención Social presenta las siguientes cifras en el año 2019:

- Información presencial, telefónica, c.e. (becas, seguro escolar, familia numerosa, cuestionarios evaluaciones, etc.): 2932

- Estudio becas e Informes Sociales (Jurado MEC, Becas propias ayuda social): 785
- Estudio, valoración, gestión solicitud apoyo a los estudios alumnado con discapacidad y/o NEAE: 1578
- Entrevistas, visitas y/o gestiones Instituciones (Delegación Provincial para la Igualdad y Bienestar Social, ONCE, - Servicio Atención a la Ciudadanía, Hospitales, C.C.S.S. Comunitarios, Ayuntamientos etc.): 248

También son muy destacables los datos del programa de intervención social hacia estudiantes con discapacidades o con Necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE). Actualmente están matriculados 663 estudiantes con discapacidad (visual, auditiva, física, psíquica o con NEAE). No todos han solicitado apoyo por parte de la Universidad, salvo la exención de matrícula, junto con la que se han ejecutado las siguientes actuaciones:

Programa Específico para estudiantes con discapacidad

- Nº estudiantes con "Intérprete de Lengua de signos	9
- Nº estudiantes con discapacidad auditiva con becario-colaborador	9
- Nº estudiantes con discapacidad visual con becario-colaborador	15
- Nº estudiantes con discapacidad física con becario-colaborador	26
- Nº estudiantes con otras discapacidades o NEE con becario-colaborador	78
- Nº Beneficiarios del "transporte adaptado"	19
- Beneficiarios "becas de transporte y/o ayuda material didáctico	117
- Apoyo Profesor Tutor	431
- Otras prestaciones	320

Programa Alojamiento alternativo (en colaboración con Delegación Territorial de Igualdad, salud y política social de la Junta de Andalucía)

Datos del programa de alojamiento alternativo estudiantes-personas mayores, realizado en colaboración con la Delegación Territorial de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía:

- Solicitudes estudiantes: 45
- Convivencias: 20

Movilidad Nacional, Programa Sicue

La cifra de estudiantes en el programa SICUE se mantiene, observándose incluso un ligero aumento respecto a convocatorias pasadas.

SICUE – 2018-2019 – Estudiantes salientes

Incorporados	361
Suplentes	76
Renuncias	616
Excluidos	127
TOTAL	1.180

SICUE – 2018-2019 – Estudiantes entrantes

Incorporados	663
Renuncias	261
TOTAL	924

Este curso ha seguido el aumento (19,5%) que se venía observando en cursos anteriores en el número de estudiantes de la Universidad de Granada que han hecho efectiva su movilidad, aunque de manera más moderada.

Respecto a los estudiantes entrantes, también continúa la tendencia de cursos anteriores, aumentando un 3,26 % el número de estudiantes que han disfrutado de una plaza de movilidad en la Universidad de Granada.

Gestión económica del Vicerrectorado llevada a cabo en el Servicio de Asistencia Estudiantil

En el siguiente cuadro recogemos de forma resumida el volumen de facturas, comisiones de servicio/dietas, becas, etc. tramitadas en este Servicio:

Número de centros de gasto	6
Comisiones de servicio tramitadas	54
Número de facturas tramitadas	175
Asociaciones	61

Oficina Alojamiento

La Oficina de Gestión de Alojamientos de la Universidad de Granada tiene como objetivo principal facilitar el alojamiento de los miembros de la Comunidad Universitaria, fundamentalmente estudiantes.

Durante el curso pasado (desde 31/10/2018 a 31/10/2019) se presentaron 371 **ofertas**, desglosadas de la siguiente forma

- Pisos: 188
- Habitaciones: 145
- Colegios Mayores/Residencias/Hostales:38

Demandas de información:

- Por correo/fax/teléfono: 1163
- Visitas web: 288.621
- Nº usuarios demandantes registrados en la web: 6.900

- Usuarios registrados en el periodo: 540
- Total "ofertante" en el sistema: 1038
- Total "demandante" en el sistema: 6684
- Total demandante del "Int. Welcome Center": 216
- Total usuarios en el sistema: 14.644
- Solicitudes en el periodo: 763
- Total solicitudes en el sistema: 7.466

■ CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

A tal fin, han sido distintas las actuaciones que se han llevado a cabo **durante el año 2019**. Desde una **perspectiva institucional** podemos destacar las siguientes:

- Reuniones a nivel nacional del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles, coordinando junto con el servicio de empleo de la Universidad de Valencia el subgrupo de Intermediación Laboral.
- Reuniones a nivel andaluz con representantes de la Red de Servicios Universitarios de Empleo de Universidades Andaluzas (RUAFE).
- Encuentros con directores de Recursos Humanos de empresas de la provincia de Granada.
- Reuniones con representantes de empresas, instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro de la provincia de Granada.
- Reuniones con varias asociaciones profesionales de Granada.
- Participación en diversos Congresos y Jornadas, nacionales e internacionales, sobre Orientación Profesional y Empleabilidad.
- Participación en diversos foros y encuentros empresariales.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Granada en el II Pacto Local por el Empleo de la Ciudad de Granada.

De otra parte, entre las **acciones más destacadas** en cada una de las áreas que integran el Centro podemos mencionar:

■ Empleo

▪ Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la Agencia de Colocación se han ofertado **1.327** puestos de empleo (a 12 de noviembre de 2019), movilizandoo a **19.955** candidatos, inscribiéndose **4.557** personas nuevas en la base de datos de la Agencia.

Entre las titulaciones más demandadas, destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general para empresas Tecnológicas. Otras de las titulaciones más solicitadas a nuestra Agencia de Colocación son las relacionadas con el área de salud, pero en este caso son hospitales europeos (sobre todo ingleses, alemanes y franceses).

En cuanto a las competencias más exigidas por las empresas son las derivadas de competencias instrumentales, como el conocimiento de una segunda lengua además del inglés, o habilidades para trabajar en un contexto internacional. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 9 Presentaciones/OPEN DAY de empresas, con sus correspondientes procesos de selección, en las siguiente Facultades y Escuelas:

Empresa	Lugar de presentación	Fecha
Hotel Garden Hotels	Facultad CC. Del Deporte	Enero 2019
Let's Live Usa	Facultad de CC. Económicas	Febrero 2019
Helmecca	Facultad CC. de la Educación	Marzo 2019
Google Activate	Facultad de Relaciones Laborales	Mayo 2019
Ehca	Facultad de CC. de la Salud	Mayo 2019
Global Working	Facultad De CC. de la Salud	Mayo 2019
Exxonmobil	Facultad de Traducción	Octubre 2019
Exxonmobil	Facultad de CC. Económicas	Octubre 2019
Let's Live Usa	Facultad de CC. Económicas	Noviembre 2019

▪ Feria de Empleo

Durante los días 9 y 10 de Abril de 2019 celebramos la Feria de Empleo de la Universidad de Granada, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de nuestra ciudad, recuperando así el formato bajo el cual fuimos referentes nacionales.

El objeto de este evento es favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados creando un espacio de encuentro entre empresas que persiguen la captación de talento universitario y nuestros estudiantes y titulados que buscan encontrar un empleo.

Para ello, las empresas, a través de sus propios stands o de las Presentaciones que llevarán a cabo, darán a conocer los perfiles profesionales que buscan o cuáles son los criterios de selección que utilizan, a la vez que contactarán con posibles candidatos para sus procesos de selección mediante la realización de entrevistas.

Más de 40 empresas/entidades respondieron a nuestra convocatoria, representando principalmente los siguientes sectores: transporte, jurídico, Banca, Finanzas y Seguros, Alimentación, Industria, TIC, Público.

Los asistentes pudieron entregar sus currículos a las empresas, y tuvieron la oportunidad de mejorar sus herramientas para encontrar empleo a través de la variedad de actividades y talleres, como reflejamos a continuación:

Recursos para encontrar empleo en el extranjero: Taller donde se explicarán los distintos recursos públicos, portales y ayudas que los jóvenes tienen a su disposición para encontrar empleo o prácticas en el extranjero y disfrutar de una estancia de movilidad.

Granainos por el mundo: Consejos muy prácticos para la movilidad europea.

En este taller, en formato de mesa redonda, distintos participantes en programas de movilidad tanto de la Cámara de Comercio como de la UGR contarán sus experiencias en el extranjero, dando consejos a todos los jóvenes que se están planteando desarrollar o mejorar su carrera profesional fuera de nuestro país.

Taller de redes sociales para la búsqueda de empleo en el mercado global: ¿Qué aporta Facebook a nuestra búsqueda de empleo?, LinkedIn y su liderazgo como red social profesional, Instagram y su potencial para la búsqueda de empleo.

Taller de videocurrículum: Una imagen vale más que mil palabras, por eso el videocurrículum es un elemento cada vez más extendido y útil para encontrar empleo, y resulta particularmente útil cuando se quiere acceder a reclutadores de otros países, ya que al ser de corta duración, puede grabarse sin problema en inglés.

Claves para afrontar con éxito una entrevista de selección: La entrevista de trabajo es un factor decisivo para las empresas. Causar buena impresión y captar la atención del entrevistador/a será tu objetivo.

Internacionalízate con plan de movilidad: Taller donde se presentarán las oportunidades que ofrece el Plan de Movilidad PICE y la visión de las empresas en participantes.

Los perfiles con más engagement en el mundo digital: En este workshop conocerás cuáles son las habilidades más valoradas por las empresas y los puestos emergentes más demandados.

A su vez, en el espacio del evento se diseñaron 'corners' con actividades relacionadas con la empleabilidad, como:

Orientación Express: Los técnicos de orientación profesional del área de orientación de EMPLEO UGR atendieron a los visitantes. En pocos minutos les dieron pautas para delimitar con claridad cómo establecer su itinerario de inserción profesional y conocer mínimamente algunas herramientas que les ayuden a conocer mejor sus capacidades y habilidades.

First dates: Un total de ocho empresas participantes dieron la oportunidad a los candidatos interesados en tener un primer contacto, a modo de entrevista personal

Video C.V.: se habilitó un corner con las herramientas/recursos necesarias para que aquellos asistentes al evento que quisieran realizar su video-C.V. pudieran grabárselo, asesorados por personal cualificado en la materia.

En paralelo, contamos con dos salas de Presentaciones en las que cada media hora se podía escuchar, de mano de los responsables y técnicos de RRHH de las empresas participantes, las líneas a seguir para poder trabajar en sus respectivas empresas. Las empresas/entidades que realizaron presentaciones fueron las siguientes: Alsa Marruecos, Inserta Empleo, Axesor, Caja Rural Granada, Cívica Software, Coca-Cola, Cosentino, Ebury, Ehca, Everis, Elca

Information Technology, Financial Force, Garrigues, Ministerio de Defensa, Nationale Nederlanden, Icx, Pvpharm, Unit4, Unlimiteck y Valeo.

▪ **UNIVERGEM: Universidades por la Empleabilidad y el Emprendimiento de las Mujeres Universitarias desde la perspectiva de género 2018-19**

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Orden de 10 de octubre de 2018 de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales (BOJA nº 201 de 17 de octubre) ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. Por resolución de fecha 17 de diciembre de 2018 del Instituto Andaluz de la Mujer se ha concedido esta subvención a la Universidad de Granada para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género "Programa UNIVERGEM". Este programa tiene como objetivo promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género en la Universidad.

El programa consta de dos itinerarios, el Itinerario de empleo, para aquellas mujeres universitarias que deseen acceder al mercado laboral por cuenta ajena, y el Itinerario de Emprendimiento llevado a cabo por Ugr-empresaria, para aquellas mujeres universitarias que tengan interés en la creación de su propia empresa.

Descripción de acciones

El itinerario de EMPLEO del programa ha contado con las siguientes acciones:

- *Jornada presentación del programa:* En la que se hizo la inauguración del programa, con la presentación a todas las alumnas seleccionadas de todas las acciones que se iban a llevar a cabo.
- *Coaching en la búsqueda de empleo,* con una duración de 100 horas teórico-prácticas.
En este módulo se realiza como un proceso activo, voluntario e intencional que parta de cada una de las alumnas para construir y planificar un proyecto personal y profesional. Será un proceso de aprendizaje, de búsqueda y de investigación sobre ellas mismas y sobre el entorno para conseguir adquirir una serie de herramientas y de estrategias que ellas deben utilizar para planificar su futuro profesional buscando soluciones de una manera activa y comprometida.
- *Talleres*
Se han proporcionado a las alumnas las herramientas y conocimientos necesarios que demanda la empresa y que no está incluida en los planes de estudios de su titulación. Así se propone que reciban conocimientos teóricos-prácticos de:
 - Marca personal (20 horas)
 - Competencias (con lego serious play) (20 horas)
 - Comunicación personal (20 horas)

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Con esta actividad se pretende que las alumnas tengan la oportunidad de adquirir experiencia pre-profesional en empresas dentro y fuera de nuestras fronteras. Tienen una duración de tres meses. Para desarrollar las habilidades de negociación de las alumnas son ellas mismas las que, bajo nuestra tutorización buscan las empresas en las que realizar sus prácticas, las negocian y definen las tareas en las que les gustaría trabajar. Las técnicas del Programa terminamos la negociación, fijamos las condiciones laborales y horarios y gestionamos el convenio de colaboración con la empresa.

- *Prácticas europeas*
 - Universidad De Zadar (Croacia). Del 13 de mayo al 31 de julio de 2019.
 - Green Association (Bulgaria). Del 20 de mayo al 20 de agosto de 2019.
- *Prácticas nacionales*
Las pautas para conseguir las prácticas en empresa son las mismas que para Europa. Son las propias alumnas las que buscan las empresas, se entrevistan con sus responsables y negocian y definen sus tareas. De esta forma conseguimos desarrollar su iniciativa, su autonomía, habilidades negociadoras, etc. Cuatro son las alumnas que finalmente consiguieron sus prácticas:
 - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Granada. Del 22 de mayo al 22 de agosto
 - Imán Temporing ETT, SL. Del 30 de mayo al 30 de agosto

- Loki Games, S.L. Del 31 de mayo al 31 de agosto
- Realizaciones Turísticas, E.A. Del 28 de mayo al 28 de agosto

▪ Grupo Coimbra

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas participa en el desarrollo de las líneas de empleo que se han establecido para conseguir los objetivos marcados, a saber:

- Mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la empleabilidad.
- Incrementar la colaboración conjunta en proyectos que contemplen como están organizados los servicios de empleo de las universidades del grupo y cómo éstos facilitan sus servicios (Profesionalización de los career services).
- Preparar a los estudiantes para el mercado global del siglo XXI y el aprendizaje permanente.

Dentro de cada uno de estos objetivos existen diferentes líneas de trabajo, y nuestro Centro está trabajando, dentro del primer objetivo, en el **mapeo de los servicios de empleo** con la finalidad de elaborar un informe de buenas prácticas; dentro del segundo objetivo, participa en un **proyecto piloto de orientación y asesoramiento profesional** en el que se involucran a los alumni (International Mentoring Program); y, en el tercer objetivo, trabajamos en la elaboración de un documento que recoja **metacompetencias** para el empleo.

Además, se asistió a las sesiones de trabajo que se desarrollaron durante la Asamblea Anual del Grupo celebrada en Cracovia los días 4, 5 y 6 de Junio.

▪ Web UGR-empleo 2.0

A través de este sitio Web, se ofrecen recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. Cuenta con más de millón y medio de visitas y miles de personas suscritas. Se hace eco de las noticias acerca del empleo generadas por innumerables entidades públicas y privadas.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro en grupos de correo sobre *Acceso a la Función Pública* y programas transnacionales. Facilita, por tanto, trasladar información y orientación directa sobre convocatorias y oportunidades laborales. Esta aplicación fue presentada, dentro del Grupo Coimbra de Universidades, como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias y herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La Web "Empleo 2.0" presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

En 2019, algunas de las actividades de UGR-empleo 2.0 que podemos destacar son las siguientes:

- La publicación de más de 300 noticias con mayor periodicidad y mejor producción e información gráfica. Abarcan a casi la totalidad de todos los perfiles profesionales, donde la Universidad y los agentes sociales e institucionales son los protagonistas. Es de resaltar la presencia del campo socioeducativo, la tecnología, la transición ecológica o la cooperación. Todo con el objetivo de la inserción profesional.
- La portada se renueva diario y a las noticias y reportajes se han añadido informes monográficos, como el dedicado la carrera docente e investigadora. Se destaca el esfuerzo por cubrir áreas donde la oferta es menor, el caso de las humanidades. Los enlaces invitan a profundizar y su buscador ofrece una guía de recursos de convocatorias, bases o temarios, prácticas o entidades.
- Lo más consultado se relaciona con bolsas de trabajo para docentes (especialmente bilingües), contratos de garantía juvenil, personal en centros de investigación o las oposiciones a la Administración General del Estado y Junta de Andalucía.
- Otro capítulo lo representan las 17 entrevistas en portada. Hablan los profesionales: "Las gafas de arquitecto", "cuando el software inspira a las musas", "Voces de una experiencia (las aseguradoras)", "en el Foro Andaluz de Tecnología y Tendencias" o "Borreguitos en el cielo, charcos en el suelo (Acerca de la observación meteorológica)".
- Se han distribuido 33 boletines electrónicos a 4.471 personas suscritas. Cada uno de ellos incluye una presentación, fotografía y una relación de noticias con titular y resumen.

- 6.589 personas se integran en 35 grupos. Se han creado dos nuevos grupos: cursos y discapacidad. Destaca el de Educación con 2.217 inscritos, al que le siguen Administración con 2.095, Ciencias de la vida con 1.725, Ingenierías y tecnología con 1.500, Psicología con 1.453, y Cooperación con 1.177. Los miles de envíos son personalizados y se estudia implantar un sistema de descarga tipo RSS, a la vez que se moderniza la imagen del portal.

▪ Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo realiza para este año la 9ª entrega de los **estudios de seguimiento de los egresados de la UGR**. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo. En concreto, esta edición, centra su interés en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2018, con el Estudio de seguimiento de las Promociones 2016-2017 y 2015-2016.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva, resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2016-2017, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, grado, así como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2015-2016, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos (primer y segundo ciclo, grado, máster oficial y doctorado).

Igualmente, se está llevando a cabo el “**Estudio de opinión de los egresados de la promoción 2016-2017**”. Así pues, una vez conocida la situación laboral real del titulado, tratamos de responder a la necesidad de mejora y complementariedad de los trabajos anteriores preguntándoles directamente a los titulados a través de una encuesta diseñada al efecto -desprendiéndonos de esta manera del sesgo introducido por las respuestas incorrectas o falsas- para conocer el componente subjetivo en cuanto a su opinión y valoración con respecto a cuestiones tales como el grado de satisfacción con la UGR o con los estudios cursados, los itinerarios formativos descritos con posterioridad al egreso, el empleo obtenido o las actividades de búsqueda de empleo emprendidas, entre otros. Este será el segundo de estos estudios de opinión, complementando a los de seguimiento de egresados, dando continuidad a aquellos trabajos que nos ayuden a conocer en mayor profundidad la compleja realidad que implica la transición de nuestros egresados al mercado laboral. Se ha empleado una metodología descriptiva de tipo transversal, encuestando a los egresados (LimeSurvey®, el servicio de mensajería a través de móvil SMS y la aplicación WhatsApp®), en función de su situación laboral y tipología de estudios (grado o post-grado). La población ha estado compuesta por 7.226 egresados válidos de la promoción 2016-2017 de la Universidad de Granada, que dieron su autorización para formar parte del estudio. Un total de 4.450 egresados respondieron de manera total o parcial al cuestionario, obteniendo así una tasa de respuesta del 61,58%. De estos participantes, 1.701 respondieron correctamente y por completo al cuestionario, lo que supone una tasa de respuesta del 23,54% sobre el total de la población, siendo por tanto una muestra representativa.

Además, en el mes de febrero se ha presentado oficialmente a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la **plataforma Web del Observatorio de Empleo** (<https://empleo.ugr.es/observatorio>). Se trata de una potente herramienta informática que permite la carga, organización y publicación *on-line* de los datos estadísticos relativos a todos los trabajos vinculados al seguimiento de los egresados, estudios de opinión, prácticas extracurriculares y estudios sobre empleadores de forma controlada, posibilitando la realización de consultas abiertas específicas, así como una explotación mucho más pormenorizada sobre los elementos más relevantes del proceso de inserción laboral de nuestros egresados.

▪ Subgrupo de Observatorios del grupo de Empleo de CRUE Asuntos Estudiantiles

El Observatorio de Empleo de la UGR ha participado activamente, junto con otras universidades españolas, en las líneas de trabajo 3 y 8, denominadas, respectivamente, "Análisis de la inserción laboral desde la perspectiva de los empleadores" y "Mercado laboral universitario", pertenecientes ambas al subgrupo de trabajo Observatorios de Empleo del Grupo de Empleo CRUE de Asuntos Estudiantiles. En el primer caso, sus objetivos han sido: 1) recoger

información relativa al análisis llevado a cabo por las universidades españolas acerca de la opinión de los empleadores de titulados universitarios; 2) abordar la perspectiva de los tutores profesionales en la institución donde se desarrollan prácticas extracurriculares y, 3) elaboración de una encuesta común dirigida a los empleadores al objeto de realizar un estudio a nivel nacional con todas las universidades interesadas en adherirse. En el línea 8, su objetivo ha sido la identificación y análisis de nuevos perfiles profesionales, así como tendencias y análisis de la situación del mercado laboral de los universitarios, con comparativa por CCAA y por países. Las conclusiones de los documentos finales de trabajo han sido presentadas en las *XIX Jornadas de los Servicios Universitarios de Empleo*, celebradas en la Universidad de Burgos, durante el mes de junio.

■ Prácticas

Con la finalidad de que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo, se han desarrollado los siguientes Programas de Prácticas:

- **Plan de Formación Interna.** A través de este Programa, **296 estudiantes** han podido realizar prácticas académicas en diferentes Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión de la Universidad de Granada, lo que les ha permitido incrementar su capacidad de inserción laboral.
- **Plan Propio de la Universidad.** Mediante este Programa, han sido **1.205 los estudiantes** que han realizado prácticas académicas externas en diferentes entidades colaboradoras con la Universidad de Granada.
- **Programa PRAEM.** A través de este Programa, desarrollado en colaboración con la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, que cofinancia al 50% cada plaza de prácticas realizada en entidades colaboradoras, han realizado prácticas un total de **335 estudiantes**.
- **Programa Oportunidad al Talento**

Este Programa, diseñado por Fundación ONCE y que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta, va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR. Han realizado prácticas un total de **6 estudiantes**.

- **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus.** Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa. El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), junto con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

Desde enero de 2019 hasta noviembre de 2019, se ha atendido presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 1.200 estudiantes, interesados en participar en el Programa, siendo concedidas un total de 233 becas para la realización de unas prácticas profesionales en Europa durante parte del curso académico 2018-2019 y parte del curso 2019-2020. Además, se encuentran en proceso de gestión 4 becas más para diciembre de 2019 y 20 para a partir de 2020.

El perfil general del alumnado becado es el de estudiante que se va a Reino Unido, Italia, Francia o Alemania con una estancia de entre 2 a 6 meses, pese a que el programa prevé hasta un máximo de 12 meses de movilidad.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada. Cabe destacar el auge de las prácticas internacionales en Máster (29) y Doctorado (4), donde han aumentado considerablemente el número de solicitudes. El Máster que más movilidad ha presentado es el de Ingeniería Química (36). En cuanto a los grados, especial mención al Grado en Educación Infantil (10), Grado en Biología (8), Grado en Educación Primaria (7) y Bioquímica (5).
- País Destino: En este periodo se han realizado prácticas en 23 países, siendo el Reino Unido el país preferido por los Erasmus, 39 estudiantes lo han elegido, seguido de Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 6 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 3 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La

gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 2 y 6 meses, siendo la estancia media de 3,2 meses.

- Cuantía de la beca: La dotación de la beca depende del tiempo de estancia y del país elegido. La beca mínima si los estudiantes no han disfrutado de beca MEF en el curso anterior es de 400 € mensuales y la máxima de 650 € mensuales; si por el contrario, han disfrutado en el curso anterior de beca MEF la cuantía mínima asciende a 500 € mensuales, y el máximo a 750 € mensuales. Además, se ha implementado una ayuda mensual complementaria de la Junta de Andalucía para becarios y otras circunstancias cuya cuantía mínima es de 75 € y la máxima de 188 €.
- **Plan Propio de Prácticas Transnacionales.** Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. Desde enero de 2019 hasta noviembre de 2019 se han gestionado 14 estancias en los siguientes países: Perú (4), Australia (1), Chile (1), Costa Rica (1), Grecia (1), Irlanda (1), Portugal (1), Canadá (1) y Hungría (1).
- **Programa estudiantes Incoming.** Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática.
- **Convocatoria de Becas de Internacionalización 2019 del Programa de “Cátedras Andaluzas de Internacionalización” en la fase de formación en Internacionalización (Becas Extenda).** La Universidad de Granada, en colaboración con la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, al objeto de proporcionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada y con el fin de facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización, resolvió convocar mediante Resolución del Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de fecha 3 de mayo de 2018, la concesión de 10 Becas de Internacionalización en la fase de *Prácticas y proyectos de investigación en internacionalización*, establecidas en la Orden de 24 de mayo de 2016, por la que se regula el programa “Cátedras Andaluzas de Internacionalización”. Las Becas de Internacionalización se estructuran con el siguiente formato:
 - Curso de formación en internacionalización.
 - Prácticas en internacionalización.
 - Proyecto de investigación en internacionalización.
 - Prácticas en empresas o asociaciones de exportadores.
- **Prácticas curriculares de Másteres Oficiales.** Los estudiantes de los distintos Másteres de la Universidad de Granada pueden desarrollar prácticas tanto curriculares como extracurriculares, cuya gestión administrativa se lleva a cabo desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad. Las Prácticas Curriculares se configuran como actividades académicas que están integradas en el Plan de Estudios de que se trate, ya sean obligatorias, optativas o derivadas del Proyecto o Trabajo Final del Máster. Por su parte, las extracurriculares son de naturaleza voluntaria, realizadas durante el periodo de formación de los estudiantes, y que no forman parte del Plan de Estudios.

La oferta de ambas modalidades de prácticas es muy amplia y variada cada curso académico. En este sentido, durante 2019 se han establecido **310 convenios** con diferentes empresas o entidades, lo que ha permitido que **1.136 estudiantes** hayan podido realizar sus prácticas en las mismas y, de esa forma, han tenido la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo así la adquisición de competencias que les preparan para el ejercicio de actividades profesionales, les facilitan su empleabilidad y fomentan su capacidad de emprendimiento.

De otra parte, en este año también se han llevado a cabo gestiones para cambiar la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada Máster puedan gestionar sus prácticas de una forma más ágil.
- **Prácticas curriculares de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos.** El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas coordina las prácticas académicas externas que realizan los estudiantes de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, o sus entidades u organismos adscritos, en virtud del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía.
- **Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas.** El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en este Programa. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España que son gestionadas por el Centro.

■ Orientación

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial**: entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación**: desde la Plataforma UGR-Empleo 2.0 se ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas).

- **Orientación Laboral (presencial)**. En 2019 se han inscrito en el Servicio de Orientación **2.028 estudiantes**. El punto de partida para la participación en los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una Sesión Grupal Inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. Este curso se han realizado **38 Acciones Grupales** Iniciales, de las que han participado **269 estudiantes**.

Por otro lado, Los orientadores han realizado **150** entrevistas individuales de orientación a estudiantes.

Como parte de los itinerarios de inserción se han diseñado también diferentes actuaciones grupales, formación para el empleo, de las que han podido participar los estudiantes.

- **4 cursos/Talleres** (presenciales con la consideración de “Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado”), quedando distribuidas de la siguiente forma:
 - *Recursos 2.0* (2 ediciones; 30 horas/edición (1 crédito).
 - *Procesos de Selección* (1 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
 - *Desarrollo Personal para la Búsqueda de Empleo* (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- **33 acciones formativas de orientación**, en colaboración con diferentes Centros Facultades de la Universidad de Granada. (ver detalle en *Anexo 1.1.1.*).
- **Teleorientación** (Servicio de Orientación on-line). El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet: Teleorientación. Se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion>) que ha permitido:
 - Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
 - Realizar consultas puntuales.
 - Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
 - Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de **4.871 visitas** al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado **233 nuevos usuarios** a este servicio durante este curso.

A través de la Plataforma de Teleorientación se han solicitado **46 entrevistas** (a realizar mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) **1.470 consultas telemáticas** de orientación.

Se ha participado también de la programación de acciones de formación para el empleo, en la modalidad on-line realizándose **1 ediciones del MOOC “Currículum 2.0”** y **1 edición del Taller de Orientación on-line para el Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor** en su modalidad virtual:

- **MOOC** (Massive Online Open Course) “**Currículum 2.0**”. (60 horas/edición, 2 créditos). Se ha realizado, en colaboración con AbiertaUGR, la 6ª Edición (noviembre-diciembre 2019) con 2.100 participantes.
- “**Curso de Orientación Laboral**” para el *Master Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor* en su modalidad virtual. (abril-junio 2019). Incluido en el Módulo IV del Master (Prácticas y Actividades Complementarias). **14 estudiantes**.

▪ Formación a Profesorado

Junio de 2019. El personal técnico de las áreas de Orientación y Empleo del CPEP ha llevado a cabo la **tercera edición** del FIDO *“Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de tutorización enfocado a la orientación profesional y empleabilidad de los/as universitarios/as”* dirigido al PID de la Universidad de Granada. Han participado 18 profesores.

Enero 2019. También se ha participado en el FIDO organizado desde la Facultad de Farmacia por el Departamento de Nutrición y Bromatología. Su denominación es *“Revisión del perfil profesional del graduado en CC. y Tecnología de los Alimentos y Estrategias y Recursos para el Afrontamiento del Proceso de Tutorización Enfocado a la Orientación Profesional y Empleabilidad de dichos Graduados”* (el CPEP participó impartiendo una sesión de 4 horas y media).

Septiembre-Noviembre 2019. Colaboración en el PID titulado *“El desarrollo de competencias personales y profesionales con la mentorización”* (Coord. por las profesoras Inmaculada García Maroto y Ana Isabel Polo Peña) del Grado en Turismo en la asignatura de Marketing de Productos Turísticos.

- **Guía de Salidas Profesionales.** Esta Guía ha sido actualizada de manera permanente a lo largo de este curso, de manera de los datos, la información y los recursos que contienen mantienen plena actualidad. Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia. Los datos en este sentido son altamente positivos. En este año 2019 la web ha tenido **29.944 visitas** por parte de **7.495 usuarios**.
- **Programa de Ayudas a los Centros.** El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), resolvió convocar el programa de Ayudas para la cofinanciación de actividades de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes en el curso académico 2018-2019 (noviembre de 2018), para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de **30 Programas** de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 45.000 € destinados a más de 4.500 estudiantes. Se ha contado con la participación de 17 Facultades y centros.
El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

Resumen:

29 Programas de orientación en titulaciones y másteres oficiales concedidos.
45.000 € de presupuesto.
17 Facultades y Escuelas participantes.

➡ (Ver Anexo 1.1.1)

- **Participación en el IV Salón Estudiantil de la Universidad de Granada.** En el mes de marzo de 2019, el personal técnico del CPEP impartió diferentes charlas dirigidas a orientadores escolares y profesorado de enseñanzas secundarias al objeto de ofrecerles colaboración para la organización de visitas a sus centros con seminarios y conferencias relacionadas con la empleabilidad de los universitarios, así como para poner a su disposición los diferentes recursos y herramientas elaboradas por el CPEP.
- **Visitas a Institutos de Enseñanza Secundaria.** Derivada de la anterior actuación, durante 2019, los técnicos del área de orientación y del observatorio de empleo del Centro han llevado a cabo una agenda de visitas a los Centros de Formación Profesional y a los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia de Granada al objeto de ofrecerles a los alumnos/as de estos ciclos, especialmente a los de 2º curso de Bachillerato, una serie de charlas cuya temática ha versado sobre la pertinencia de algunos conceptos clave relacionados con su futuro periplo universitario: orientación, empleabilidad y competencias.

■ Proyectos internacionales

- **Proyecto TUNED.** La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto **TUN**isian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED. Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional. La primera reunión de las universidades participantes en el proyecto se celebró en Bolonia los días 18 y 19 de enero de 2017. Los días 22 y 23 de noviembre de 2017 tuvo lugar la primera de las dos formaciones previstas en el proyecto. La Universidad de Granada ejerció de anfitriona en esta primera formación donde se dieron cita además de todas las universidades tunecinas participantes en el proyecto (Monastir, Jondouba, Gabès, Gafsa, Tunis, Sfax, Carthage y Kairouan), las europeas (Alma Laurea, UNIMED, Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Chipre). La segunda de las dos formaciones ha tenido lugar en la Universidad de Nicosia en Chipre el 5 y 6 de septiembre de 2018. En 2019 se ha impartido la formación prevista para este año en la localidad tunecina de Susa.

Recientemente se nos ha comunicado la extensión del proyecto hasta Junio de 2020.

■ UNIDAD DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

■ Gabinete Psicopedagógico

Actividades realizadas en relación a la **orientación preuniversitaria**:

- Seminarios de Orientación para personas mayores de 25 y 45 años que desean comenzar estudios universitarios (21 a 31 de enero de 2019).
- XI Encuentro con los centros de Enseñanza Secundaria, Bachillerato y de Formación Profesional de Granada y su Provincia (5 de febrero de 2019):
 - Informar de los aspectos específicos de las Pruebas de Acceso y Admisión a la Universidad.
 - Información sobre la oferta académica y de servicios de la UGR.
- Elaboración de packs informativos para los centros de secundaria destinados a los orientadores con para facilitar la orientación vocacional de los estudiantes.
- Elaboración de material con la información sobre acceso y admisión para el alumnado de Bachillerato.
- Participación en el XV Salón del Estudiante de Lucena: 19, 20 y 21 de febrero de 2019.
- Orientación a Institutos de Enseñanza Secundaria de Granada, Ceuta, Melilla y centros españoles en Marruecos sobre el acceso, admisión, oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada (6 a 22 de febrero de 2019).
- Organización del IV Salón Estudiantil de la Universidad de Granada (27, 28 y 29 de marzo de 2019).
- Colaboración con la Unidad de Atención e Inclusión para el desarrollo e implementación del Protocolo de Tránsito a la Universidad de alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.
- Desarrollo de actividades del Programa de Tránsito a la Enseñanza Superior junto con la Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía.

En relación a la **orientación universitaria**:

- Asesoramiento psicológico y académico al alumnado del Campus de Ceuta.
- Elaboración de la Guía del Estudiante 2019-2020.
- Implementación del Programa de Atención a Estudiantes en Riesgo de Abandono (AERA).
- Realización de cursos específicos para la orientación académica de los estudiantes:
 - Grado en Biotecnología
 - Grado en Biología
 - Grado en Química
 - Grado en Física
 - Grado en Farmacia
- Participación en el Proyecto del Plan FIDO “Orientación Académica, profesional y personal del Grado en Biotecnología”
- Realización de 2 talleres de orientación académica y personal en Farmacia.

De forma exclusiva, el Gabinete Psicopedagógico del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, durante este año 2019, sigue desarrollando acciones encaminadas a consolidar la orientación de los estudiantes atendiendo sus dimensiones personal-social, académica y vocacional. Dichas acciones se implementan a través de actividades de información, asesoramiento psicológico-personal y formación, mediante el diseño y divulgación de trípticos, cuadernos de orientación y la implementación de talleres formativos y cursos. Igualmente, y en relación con el profesorado, se mantiene el apoyo a las labores de orientación-tutoría que éste lleva a cabo con sus estudiantes en sus respectivas titulaciones a través de seminarios y charlas-coloquio, así como la colaboración con Proyectos de Innovación Docente. En esta línea, se describen a continuación las acciones implementadas:

▪ Asesoramiento

Tipología	Nº	Sesiones
Asesoramiento psicológico-personal	115	598
Asesoramiento académico-vocacional	15	16
Total	130	614

- **Talleres formativos**

Denominación	Edición	Participantes
Taller de Estrategias para Superar el Miedo a Hablar en Público(Marzo 2019)	30ª	16

- **Seminarios**

Denominación	Edición	Participantes
Miedo a hablar en público, estudiantes de 4º de Biotecnología (Plan FIDO)	Febrero 2019	8
Organización y planificación del tiempo, estudiantes de Biología (Plan de acción tutorial del Grado)	Marzo 2019	11
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, estudiantes de Biología (Plan de acción tutorial del Grado)	Marzo 2019	11
Organización y planificación del tiempo, estudiantes de Física (Plan de acción tutorial del Grado)	Marzo 2019	6
Seminarios Programa AERA	Abril Mayo 19	11
Organización y Planificación del tiempo, estudiantes de Farmacia	Septiembre 2019	6
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, estudiantes de Farmacia	Septiembre 2019	16
Organización y Planificación del tiempo, estudiantes de Física	Septiembre 2019	8
Organización y Planificación del Tiempo (Plan FIDO) 1º Biotecnología	Octubre 2019	21
Organización y Planificación del Tiempo 1º Química	Octubre 2019	6
Organización y Planificación del Tiempo (Plan FIDO) 2º Biotecnología	Octubre 2019	5
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, estudiantes de Química (Plan de acción tutorial del Grado)	Octubre 2019	7
Miedo a hablar en público, estudiantes de Biotecnología (Plan FIDO)	Octubre 2019	12
Organización y Planificación del tiempo, estudiantes de Biología (Plan de acción Tutorial de Grado)	Noviembre 2019	2
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, estudiantes de 1º Biología (Plan de acción tutorial del Grado)	Octubre 2019	10
Organización y Planificación del tiempo, estudiantes de Biología (Plan de acción Tutorial de Grado)	Noviembre 2019	--
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, estudiantes de Química (Plan de acción tutorial del Grado)	Noviembre 2019	--
Cómo gestionar la ansiedad ante los exámenes, estudiantes de Biología (Plan de acción tutorial del Grado)	Diciembre 2019	--
Total		130

- **Formación a Personal de Administración y Servicios**

- Participación en la evaluación y posterior asesoramiento a estudiantes becados en centros educativos españoles de Marruecos.
- Evaluación y posterior asesoramiento a estudiantes en riesgo de permanencia en la Universidad de Granada, en colaboración con el Servicio de Alumnos.

- **Participación en Congresos, Jornadas y Cursos**

- Inclusión, estudiantes con discapacidad y otras necesidades específicas (PDI, estudiantes).
 - X Encuentro de unidades de igualdad de las universidades españolas.
- Participación en la I Jornada de Trabajo para Coordinadores NEAE y Profesores Colaboradores (Noviembre, 2019)

- **Otras acciones**

- Colaboración con el profesorado de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación para dar orientaciones y directrices en el asesoramiento de alumnos con NEAE.
- Distribución de materiales:
 - “Guía Psicopedagógica para estudiantes y profesores universitarios en el Espacio Europeo de Educación Superior” (editada en español e inglés).
 - Trípticos sobre diversas temáticas relacionadas con el ajuste a la vida universitaria.

- Colaboración “Jornadas Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada 2019”.
- Colaboración en asesoramiento con la Inspección de Servicios de la Universidad de Granada.
- Colaboración con la Unidad de Igualdad de la Universidad de Granada.
- Contactos con otros profesionales.

■ Coordinación de Acceso a la Universidad

Comisiones para las Pruebas de Acceso y Admisión a la Universidad:

- Presidencia de la **Comisión Coordinadora Interuniversitaria del Distrito Único Andaluz para las Pruebas de Acceso y Admisión** en el curso 2018-2019, designada por nombramiento de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía. Organización y coordinación de las pruebas y procedimientos de Acceso y Admisión a la Universidad.
- Presidencia de la **Comisión Delegada de la Universidad de Granada para las Pruebas de Acceso y Admisión del Distrito de Granada y su provincia** para el curso 2018-2019, designada por nombramiento de la Rectora de la Universidad de Granada en resolución de 22 de mayo de 2019. Seguimiento y coordinación de las diferentes pruebas y procedimientos de Acceso y Admisión a la Universidad.
- Presidencia de la **Comisión Delegada de la Universidad de Granada para las Pruebas de Acceso y Admisión (Territorio MEFP)** para el curso 2017-2018, designada por nombramiento de la Rectora de la Universidad de Granada en resolución de 22 de mayo de 2018. Seguimiento y coordinación de las diferentes pruebas y procedimientos de Acceso y Admisión a la Universidad.
- La Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad ha participado en las reuniones de la **Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía**:
 - 13 de octubre de 2018: para resolver el calendario de las pruebas, el acuerdo sobre la validez de las materias de admisión, etc.;
 - 23 de abril de 2019 para establecer el acuerdo de reservas de fechas para posibles exámenes de pruebas de acceso y/o admisión para alumnado de bachiller o CFGS que se realicen en el curso 2019-2020, las adaptaciones en los exámenes de alumnos con necesidades educativas especiales, la entrega y recogida de exámenes de mayores de 25 y de 45 años, el acuerdo sobre horarios de exámenes de incompatibilidades de la prueba de mayores de 25 años.
 - 23 de octubre de 2019: planificación del desarrollo de las pruebas de acceso y admisión 2019-2020.

Proceso de Acceso y Admisión a la Universidad para mayores de 40 años con experiencia laboral y profesional:

La Unidad de Orientación Académica y Acceso a la Universidad ha organizado la realización del Procedimiento de Acceso de personas mayores de 40 años con experiencia laboral y profesional, durante el curso 2018-2019, en la Universidad de Granada. Esta prueba fue convocada por resolución de 29 de octubre de 2018, de la Dirección General de Universidades, por la que se hace público el Acuerdo de 8 de octubre de 2018 de la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía por el que se actualizan los plazos y los calendarios para la participación en el procedimiento para la obtención de los requisitos que permitan el acceso a los estudios universitarios de grado de las personas mayores de 40 con experiencia laboral y profesional, que no posean otros requisitos para el acceso a la universidad, que se celebre en el curso 2018-2019.

El procedimiento se desarrolló entre el 26 de noviembre de 2018 (inicio del plazo para la presentación de solicitudes) y el 15 de marzo de 2019 (publicación de las actas definitivas). La primera fase del procedimiento se centra en la baremación de la experiencia profesional y una segunda fase de entrevistas para valorar la aptitud de los candidatos para desarrollar los estudios universitarios.

Número de presentados total: 37 (21 hombres y 16 mujeres)

Aptos total: 28 (16 hombres y 12 mujeres)

No Aptos total: 9 (5 hombres y 4 mujeres)

Proceso de Acceso y Admisión a la Universidad para mayores de 45 años sin experiencia laboral o profesional:

La Prueba de Acceso de personas mayores de 45 años sin experiencia laboral o profesional 2018/2019 se han desarrollado en la Universidad de Granada de acuerdo con la convocatoria realizada mediante resolución de 29 de octubre de 2018, de la Dirección General de Universidades, por la que se hace público el Acuerdo de 8 de octubre de

2018 de la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía por el que se actualizan los plazos y los calendarios para la participación en el procedimiento para la obtención de los requisitos que permitan el acceso a los estudios universitarios de grado de las personas mayores de 45 sin experiencia laboral o profesional, que no posean otros requisitos para el acceso a la universidad, que se celebre en el curso 2018-2019. Los ejercicios de la Fase I se realizaron el día 1 de marzo de 2019 (inicio de la preinscripción en las pruebas) y el 31 de mayo de 2019 (publicación de las actas definitivas).

Número de presentados total: 52 (22 hombres y 30 mujeres)
Aptos total: 31 (9 hombres y 22 mujeres)
No Aptos: 21 (13 hombres y 8 mujeres)

Proceso de Acceso y Admisión a la Universidad para mayores de 25 años:

La Prueba de Acceso de personas mayores de 25 años 2018/2019 se han desarrollado en la Universidad de Granada de acuerdo con la convocatoria realizada mediante resolución de 29 de octubre de 2018, de la Dirección General de Universidades, por la que se hace público el Acuerdo de 8 de octubre de 2018 de la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía, por el que se establecen los plazos y el calendario para la realización de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en el curso 2018-2019, así como en aplicación del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Los ejercicios de esta prueba, estructurados den Fase General y Fase Específica se realizaron los días 26 y 27 de abril de 2019.

Número de presentados total: 215 (127 hombres y 88 mujeres)
Aptos total: 122 (74 hombres y 48 mujeres)
No Aptos total: 93 (53 hombres y 40 mujeres)

Pruebas de Evaluación para el Acceso (PEvAU) y la Admisión a la Universidad:

La Prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad (PEvAU) y de Admisión para alumnos de Bachillerato o equivalente en el curso 2018-2019 fue convocada por resolución de 11 de diciembre de 2018, de la Dirección General de Universidades, por la que se hace público el acuerdo de 8 de octubre de 2018, de la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía, por el que se establecen los plazos, el calendario y el cálculo de notas de las Pruebas de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad y las Pruebas de Admisión que se celebrarán en el curso 2018-2019, para quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller o equivalente. En el curso académico 2018-2019, la Universidad de Granada fue la universidad responsable de la organización y coordinación de las pruebas en el ámbito del Distrito Único Andaluz.

Las pruebas correspondientes a la convocatoria ordinaria se han realizado a lo largo de los días 11, 12 y 13 de junio de 2019. Las correspondientes a la convocatoria extraordinaria los días 10, 11 y 12 de septiembre de 2019. Para la preparación y desarrollo de la PEvAU, la Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad ha desarrollado durante el curso 2018-2019, de acuerdo con la normativa y organización aprobadas por la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía. En la convocatoria ordinaria de junio de 2019, se establecieron 24 Sedes de examen, 8 para los alumnos de centros dependientes del MEFP, y 16 para los de los centros dependientes de la Junta de Andalucía siendo una de ellas para estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.

Convocatoria	Presentados PEvAU	Aptos	No aptos	
Ordinaria de junio	Hombres	2150	1997 (92,88%)	153 (7,12%)
	Mujeres	3057	2787 (91,17%)	270 (8,83%)
	Totales	5207	4784 (91,88%)	423 (8,12%)
Extraordinaria de septiembre	Hombres	367	262 (71,39%)	105 (28,61%)
	Mujeres	462	277 (59,96%)	185 (40,04%)
	Totales	829	539 (65,02%)	290 (34,98%)

Realización y seguimiento de las ponencias de materias para las Pruebas de Acceso y Admisión en la Universidad:

Durante el curso 2018-2019, la Universidad de Granada ha participado en 30 Ponencias andaluzas de materia, las cuales se han encargado de elaborar las Orientaciones generales de sus respectivas materias y los contenidos de las pruebas de evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad y de las Pruebas de Admisión en sus diferentes modalidades. El total de Ponentes nombrados por la Universidad de Granada para el curso 2018-2019 ha sido de 27 profesores universitarios. También han participado 29 Ponentes entre el profesorado de enseñanza secundaria a

propuesta de la Delegación Territorial de Educación de Granada. Cada Ponente universitario, en colaboración con su homónimo de enseñanza secundaria ha organizado reuniones periódicas de coordinación con los Jefes de los correspondientes Seminarios Didácticos de los 149 Centros, entre Institutos de Educación Secundaria, Escuelas de Arte, y Centros Docentes Privados, adscritos a la Universidad de Granada, las cuales se han desarrollado en Granada, Ceuta y Melilla utilizando el sistema de videoconferencia con estas últimas ciudades autónomas.

Uso de nuevas tecnologías:

- A través de la Web de la Coordinación General de Acceso, <http://coga.ugr.es>, se han realizado las diferentes convocatorias de las reuniones de ponencias, manteniéndose un calendario actualizado de convocatorias pendientes y un archivos histórico de las mismas. También se ha utilizado un sistema propio de distribución de correos electrónicos masivos a los centros educativos no universitarios y a las ponencias de materia.
- Mediante la web de contacto de la Coordinación General de Acceso, y de la extinta CReCES, se han atendido consultas, principalmente sobre las PEVAU en sus diferentes etapas de desarrollo y de las Jornadas de Orientación para el Acceso a la Universidad.
- La App “Acceso y Admisión UGR” se ha utilizado como vía de distribución de avisos y noticias relacionadas con los procedimientos de acceso en la Universidad de Granada.

■ INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

■ Jornadas de Recepción de Estudiantes

Un año más, con motivo del comienzo del curso académico, se celebraron las Jornadas de Recepción de Estudiantes. Este año, la celebración de las JRE aconteció en los días 18 y 19 de septiembre ya que la intención ha sido adelantarlo todo lo posible en el tiempo para coincidir con mayor proximidad al comienzo del curso académico.

En total se contó con la presencia de 63 expositores. Anexo a la carpa principal el Vicerrectorado de Internacionalización montó una carpa propia con el fin de informar de los distintos programas de movilidad internacional, becas, ayudas y proyectos europeos, etc. Además, cada país con el que la UGR posee intercambio de estudiantes, dentro del programa Erasmus o a través del Programa Propio, tuvo un espacio para informar sobre sus universidades y la oferta académica. Estos espacios estuvieron atendidos por estudiantes internacionales que actualmente están estudiando en la UGR y por estudiantes de la UGR que han disfrutado de alguna movilidad internacional.

Además, el programa de las Jornadas de Recepción de Estudiantes se completó con una Agenda Cultural repleta de actividades con la participación de diferentes asociaciones que realizaron sus propias actividades desde sus stands y en el escenario principal.

■ Centro de Información al Estudiante y Línea de Atención al Estudiante

El Centro de información estudiantil, de forma paulatina se va consolidando como referente de la información de los servicios dirigidos a estudiantes y resto de la comunidad universitaria, así como información de su interés. Una vez asentado el nuevo espacio en el V Centenario, ha habido un incremento paulatino de las atenciones físicas que se ofrecen a los estudiantes conforme han ido aumentando los servicios que se prestan en el edificio.

De la misma forma, la Línea de Atención al Estudiante continua un funcionamiento de forma estable. Si bien los números son positivos, creemos en el fuerte potencial de este servicio aun poco conocido por la comunidad universitaria y que debe ser una prioridad

■ Página Web (<http://ve.ugr.es>)

La web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, que se gestiona desde este servicio ha estrenado nueva interfaz. Tras un estudio detallado de la anterior página web, se decidió partir de cero en la creación de una página web nueva que comenzó a funcionar a pleno rendimiento a principios del año.

Esta nueva web se ha creado con el objetivo de desarrollar un espacio que no parta desde una jerarquía administrativa, sino que esté enfocada al pensamiento del usuario

■ Redes Sociales (@VeUGR)

Una vez puesta en marcha el año pasado las redes sociales del Vicerrectorado, se ha notado un aumento considerable de seguidores. Las redes sociales es una de las herramientas principales con las que contamos para llegar a nuestro público potencial que son los estudiantes. Desde el año pasado, el aumento de seguidores ha sido de un 20%.

■ Asociacionismo Estudiantil

En el ámbito del asociacionismo estudiantil, contamos en el registro de asociaciones con 42 asociaciones de estudiantes y 16 asociaciones de antiguos alumnos y alumnas y alumnos y alumnas mayores.

De la misma forma, en la línea de lo trabajado en ejercicios anteriores, se continúa el trabajo de justificación de las subvenciones pendientes de las asociaciones con la Oficina de Control Interno.

Además de lo anterior, se ha puesto en marcha una sala de coworking, que servirá de punto de encuentro de las asociaciones universitarias, de tal forma que puedan compartir un espacio de trabajo común y que además servirá para que las asociaciones establezcan su sede social.

■ CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO CASA DE PORRAS-CASA DEL ESTUDIANTE

El Centro Cultural Universitario Casa de Porras-Casa del Estudiante depende del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad hasta julio de 2019 donde se separan ambas unidades. Quedando el Centro Cultural Universitario Casa de Porras gestionado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Casa del Estudiante por parte del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad. Esta memoria hace referencia por tanto a la actividad llevada a cabo por parte del Centro Cultural Universitario hasta julio de 2019.

No obstante, los objetivos generales que tiene el Centro Cultural Universitario Casa de Porras como la Casa del Estudiante siguen siendo los de hacer una oferta cultural a los estudiantes de la Universidad de Granada y que participen de ella y en ella. Por otro lado, se trata de ofrecerles un espacio de encuentro, no solo académico sino también de ocio en las instalaciones tanto en el Centro Cultural Universitario situado en Casa de Porras como en el espacio V Centenario donde se encuentra la Casa del Estudiante.

Durante este período uno de los principales objetivos es el de coordinar las actividades que se hacen en la Universidad de Granada destinada al estudiantado, canalizando y aunando todos los recursos. En este sentido, se mantendrá un diálogo constante con el Secretariado de Secretariado de Coordinación con Órganos de Representación y Gestión estudiantil, el Secretariado de Asociacionismo, Cultura y Sociedad e Información así como con otros vicerrectorados como el de Extensión Universitaria o el de Investigación, en colaboración con MediaLab.

■ Gestión

- Trabajo constante con el Secretariado de Participación para dinamizar las actividades del Vicerrectorado así como para dotar de contenido las actividades que están previstas para el Ágora.
- Se sigue con el desarrollo y la difusión de todas las actividades a través de las redes sociales (registradas desde el 3 de junio de 2017).

Instagram (@CasadePorras_UGR),

Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100017683784023>)

Twitter (@CasadePorras_UGR /@CasadPorrasUGR).

■ Actividades realizadas

- Con respeto a los **talleres** que organiza el Centro Cultural universitario Casa de Porras- Casa del Estudiante:
 - En el primer módulo se ofertaron 69 talleres de los cuales 58 salieron adelante con un total de matrículas de 837.
 - En el segundo módulo se ofertaron 64 talleres de los cuales salieron 58 con un total de matrículas 637.
 - En el tercer módulo se ofertaron 64 talleres de los cuales salieron adelante 54 con un total de matrículas hechas de 510.
- Debido a la colaboración con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria con la dotación de 2000 € para unas becas de apoyo a la creación artística, se han recibido ya los catálogos con la producción resultante de la convocatoria que se financió.
- Se han producido un total de cinco exposiciones en total en el espacio del centro Universitario Casa de Porras. Además, en colaboración con la Facultad de Bellas Artes se han realizado las exposiciones pertenecientes al Circuito en el mes de junio y julio de 2019.
- Se realizó una fiesta final de curso a modo de cierre del último módulo de los talleres donde se representó una obra de teatro del taller de teatro del CCU- Casa de Porras y de danza del vientre, así como la exposición de obras de acuarela y barro de los talleres que se han realizado.

■ Casa del Estudiante. Actividades realizadas

- En septiembre 2019 se acogió la SICE **Simulación del Congreso de los Diputados**, y se les cedió el espacio y las instalaciones para el desarrollo de la simulación tal y como se realizó en la edición anterior.
<https://simulaciondelcongreso.wordpress.com/programa-sice/>
- Con motivo de la celebración del debate electoral (Comicios electorales 10 de noviembre de 2019) se realizó una actividad en el Ágora donde se procedió al visionado del debate y al análisis del mismo por parte de profesores especializados en esta materia y estudiantes de la Universidad de Granada.

- En la actualidad se está trabajando para el desarrollo de los diferentes proyectos que llevará a cabo la Casa del Estudiante, como el observatorio estudiantil, el laboratorio de ideas, el aula de formación permanente, el aula de debate, el pasaporte cultural y el programa +UGR.

Observatorio Estudiantil

Esta unidad tratará de establecer mecanismos de participación estudiantil. Se trata por un lado, de fortalecer el papel de las Delegaciones de Estudiantes de los centros y la Delegación General de Estudiantes, haciéndolas más dinámicas y participativas, para por otro lado, integrar a los diferentes colectivos estudiantiles, individuales o colectivos, en este proceso de diálogo.

Laboratorio de ideas

Este programa trata de dotar al estudiante de las herramientas necesarias para que desarrollen los proyectos que quieran en el ámbito de la UGR.-Por un lado, se establecerá una línea de trabajo donde se dotará del apoyo administrativo y orientativo en términos de viabilidad para que los estudiantes puedan desarrollar dichos proyectos.- Por otro lado, establecer comunidades de conocimiento y aprendizaje interdisciplinares que aglutinen a los estudiantes por intereses comunes y no por tipos de titulaciones o áreas de conocimiento. Entendemos que la creación de dichas comunidades dinamizarán el conocimiento y el aprendizaje de los estudiantes en torno a cuestiones que les apasione.

Aula de Formación Permanente

Desde el Vicerrectorado de Estudiantes somos conscientes de las limitaciones que a veces los grados tienen por lo que la Casa del Estudiante lanzará un programa de formación permanente en materias transversales a todas las disciplinas. Por un lado:

- Una convocatoria permanente de formación donde se realicen talleres de por ejemplo cómo elaborar y defender un TFG (atendiendo a las distintas áreas de conocimiento), cómo escribir un trabajo científico, cómo hablar en público, etc.
- Otro programa de al menos dos convocatorias al curso académico para que los estudiantes propongan talleres, seminarios y jornadas de cuestiones que consideran que son determinantes para su formación. Dicho programa además del atractivo que supondría para el estudiantado consideramos que debería reconocer con algún crédito de libre configuración o elaborar un currículum complementario que elabore el propio estudiante.

Aula de debate

Se fomentará el debate y la retórica como método de aprendizaje para el estudiantado. Se realizarán formaciones constantes para formar al estudiantado en el debate académico. Durante el segundo semestre trabajaremos para seguir con la IV edición del Torneo Rectora y con otras actividades que sigan fomentando e impulsando el interés por esta disciplina que tantas competencias generan en nuestros estudiantes. El vínculo con el Torneo Rectora dinamizará la participación en diferentes torneos por ejemplo el torneo mundial de debate previsto en Ecuador la próxima primavera. Dicha actividad aspira a extenderse a todos los sectores, PDI y PAS e incluso se deberán realizar actividades que inviten al estudiante de secundaria, que va a estudiar en la Universidad de Granada, a seguir de manera activa en este mundo del debate.

+ UGR

Este programa se desarrolla en el espacio Ágora situado en el V Centenario y donde se centra fundamentalmente en las actividades complementarias a la formación académica más normativa. Recitales de poesía, concursos literarios, seguimiento de acontecimientos deportivos, noches electorales, etc. deben ser actividades fundamentales en la formación del estudiantado de la Universidad de Granada. El espacio del V Centenario, y de manera concreta el Ágora, aspira a convertirse en la Universidad que recuerden todos los egresados y egresadas más allá de su formación académica.

Pasaporte cultural

Se trata de crear un itinerario que el estudiante pueda ir elaborando a lo largo de sus estudios en la Universidad de Granada. Sería una formación complementaria cultural que deberán. Dicha actividad debe tener un reconocimiento de créditos de libre configuración para el estudiantado que habrá que definir con Docencia y Extensión, pero que sin duda ayudará a fomentar la participación de los estudiantes en las actividades culturales que realiza la UGR.

Asociacionismo

La labor de la universidad debe de quedar lejos de los meramente docentes, y uno de sus valores fundamentales debe ser la formación de personas. Es por esto que el Asociacionismo y la participación estudiantil hace una labor fundamental en este proceso de desarrollo de del pensamiento crítico e independiente .La Casa del Estudiante puede ser ese espacio seguro dentro del organigrama de la universidad para desarrollar toda la labor para con las

asociaciones y se está avanzando en la creación de un espacio en V Centenario pero que se queda corto para las necesidades.

Alumni

Para Alumni UGR, la casa del Estudiante es muy importante para generar vínculo, sentimiento y difusión del programa. Todas las actividades que se realizarán desde la Casa del Estudiante están encaminadas a que el paso del estudiante a nuestro programa de egresados se realice de forma natural y con entusiasmo. Se trata de que Alumni sea el lugar al que lleguen todos y todas las estudiantes cuando terminen sus estudios en la Universidad de Granada.

Información y participación

En dos niveles: Fomentando la participación entre el estudiantado de la UGR a través de los numerosos programas que se llevan a cabo y que van a desarrollarse como el Laboratorio de ideas, el aula de debate, el aula de formación permanente, el programa +UGR, el pasaporte cultural, etc. Se sigue con la buena y cooperante relación con los vicedecanos/Subdirectores de Estudiantes, DGE para fomentar la participación. Además se continúa el trabajo conjunto con Asociacionismo para promocionar la difícil tarea de la participación de los estudiantes en todos los ámbitos universitarios. Entre las tareas que se están llevando a cabo estaría la regulación de elección de delegados, el paro académico, etc.

Servicios

Este programa integra todos los servicios que el estudiante puede necesitar a lo largo de su paso por la Universidad de Granada:

- Alojamiento
- Residencias Universitarias
- Colegios Mayores
- Sicue
- TUI y transporte bonificado
- Salas de Estudio y espacios multiusos
- Asesoría Jurídica
- Gabinete psicopedagógico
- CEJOS

Además se sigue trabajando en otros proyectos que integra la Casa del Estudiante como es el servicio de Información y Participación, Asociacionismo, Becas y Alumni.

➡ *(Ver también: Capítulo 4. Extensión Universitaria y Patrimonio / Centro Cultural Casa de Porras)*

■ PROGRAMA ALUMNI UGR

Este curso ha sido el primero del **Programa Alumni UGR**, un programa que permite a nuestros egresados seguir vinculados a su Universidad ofreciendo además grandes oportunidades de formación a lo largo de la vida, y de desarrollo de la vida laboral.

Tras un año de lanzamiento del Programa ALUMNI UGR se ha realizado una intensa campaña de información dentro de nuestra Universidad a todos los niveles: sector profesorado, PAS y estudiantado.

En el caso del profesorado hemos enviado cartas explicativas del programa así como reiteradas invitaciones para que desde este colectivo se diera información y se animara a la inscripción. Nos hemos reunido con todos los administradores de los Centros Docentes de la Universidad para explicar el programa así como los servicios que se ofrecen ya que muchos de ellos dependen de las secretarías de los Centros.

En el caso del sector estudiantado, se informa del programa a través de las delegaciones del Centro y la DGE, sobre todo del perfil ALUMNI UGR JUNIOR ya que pueden disfrutar de todos los servicios ofrecidos durante dos años desde que finalizan sus estudios y es totalmente gratuito.

Se ha colaborado de manera intensa con los Centros, ofreciendo estos un nivel de compromiso alto, ya que ALUMNI UGR ha estado en numerosos actos de egresados, en todos a los que hemos sido invitados.

Se ha realizado campaña de información, colaborando con el Vicerrectorado de Internacionalización, a nuestros egresados que fueron nuestros estudiantes de la UGR a través de programas de movilidad.

ALUMNI UGR está constantemente realizando programas de captación. Intentamos concienciar de que siempre que se realicen actos en nuestra Universidad cuyo colectivo implicado sean los egresados, debe estar ALUMNI UGR. Así asistimos a jornadas de recepción de estudiantes, feria de empleo...

Esta campaña informativa dentro de nuestra Universidad está siendo totalmente necesaria antes de realizar una exterior, puesto que además, paralelamente, se están poniendo a punto los servicios de realización de inscripciones y de emisión de carnets para dar acceso a nuestros ALUMNI UGR EXCLUSIVOS a servicios que nuestra Universidad les ofrece.

No debemos olvidar la importancia que tiene el programa ALUMNI a nivel nacional e internacional, por lo que también mantenemos gran cordialidad con el resto de Universidades, que se plasma con nuestra asistencia activa en jornadas nacionales, tanto por la Conferencia Internacional ALUMNI como de ALUMNI ESPAÑA, las dos entidades que existen en España que aglutinan los programas ALUMNI de distintas Universidades.

Hemos de destacar la campaña que llevamos realizando en **redes sociales**, manteniendo viva la web y todos nuestros perfiles en las redes sociales y profesionales, facebook, instagram, twitter, linkedin.

■ Informe de Evolución en las Plataformas de Redes Sociales de Alumni UGR

Enfocamos la gestión, creación de contenido y publicaciones en las plataformas de redes sociales en la comunicación de:

- Qué es el programa Alumni UGR.
- Fomentamos en nuestra comunidad el sentimiento de "volver a sentirse Universidad de Granada".
- Qué beneficios aporta inscribirse en Alumni UGR.
- Dar visibilidad a nuestros ALUMNI UGR.

Trabajamos en la **campaña de entrevistas #SoyAlumniUGR** en la que conocemos a personas que desarrollan su labor dentro y fuera de la Universidad de Granada, pero eso sí, con un punto en común, **haber sentido esta Universidad desde dentro**.

Acabamos de comenzar una campaña denominada **#ParaTiAlumniUGR**, basada en mostrar material audiovisual a toda nuestra comunidad de los **servicios y beneficios** de los que se pueden beneficiar si se inscriben en el programa (espacios y servicios como el Makerspace, Breaker, Bibliomaker, instalaciones deportivas UGR, CLM, Corrala de Santiago...).

También en nuestra web y blog difundimos una **agenda semanal de actividades en la Universidad de Granada**, así como eventos, concursos, conferencias, etc, que puedan interesar a nuestra comunidad de egresados y los inviten a pertenecer a nuestra familia ALUMNI UGR.

Todos aquellos **eventos en los que estamos presentes** realizamos **reportaje fotográfico** generando material audiovisual que volcamos en nuestra web con el agrado de todos los protagonistas de los mismos.

Nos esforzamos para presentar de forma atractiva los servicios que ofrecemos a nuestros egresados ALUMNI UGR.

También hemos instaurado una **newsletter trimestral** en la que difundimos las novedades que hemos tenido durante esos meses. Y además, añadimos cursos, eventos y noticias de otras áreas de la Universidad de Granada (UGRemprendedora, La Madraza, CLM, Centro Mediterráneo, ...) en cuyas actividades podrían estar interesados nuestra comunidad de ALUMNI UGR ya inscritos.

En cuanto a la **evolución de nuestra comunidad digital**, estamos en continuo ascenso, con un crecimiento orgánico y continuo que se ve repuntado con cada una de las publicaciones que hacemos y en los eventos en los que estamos presentes físicamente y difundimos con el boca a boca y añadiendo gamificación en nuestro stand.

Estos repuntes también se significan al **generar y compartir material propio** gráfico y audiovisual. Es el caso de **#SoyAlumniUGR**, donde tras publicar la entrevista del ALUMNI UGR hemos notado aumento de seguidores de las respectivas áreas de los entrevistados.

En este gráfico se puede ver de forma visual el crecimiento, significándose el aumento considerable en Instagram, plataforma de red social que más usa nuestro público, por tanto, la que más usamos en cuanto a gamificación en eventos y diversas acciones:

Esta es la visión actual de las plataformas de redes sociales actualmente:

- Facebook: @AlumniUGR
- Twitter: @AlumniUGR
- Youtube: Alumni UGR
- Instagram: @AlumniUGR

ALUMNI UGR, en esta campaña anual, únicamente dentro de nuestra Universidad, ha conseguido **2229** inscritos de los siguientes perfiles, a fecha 30 de Octubre de 2019:

Número de inscritos al Programa ALUMNI UGR		
Tipo de perfil	Descripción	Nº inscripciones
Alumni UGR	Para toda persona diplomada, licenciada, o egresada que finalizó los estudios de grado / postgrado en la Universidad de Granada (cuota gratuita).	1460
Alumni Exclusivo UGR	Para toda persona egresada que finalizó sus estudios de grado/postgrado en la Universidad de Granada y que desee disfrutar de todos los servicios exclusivos que le ofrece la UGR (cuota anual de 36 euros).	419
Alumni Amigo UGR	Para toda persona que haya tenido vinculación académica con la Universidad de Granada, y que aunque no finalizara sus estudios, tenga superados un mínimo de 30 créditos (cuota anual de 36 euros).	21
Alumni Junior UGR	Para toda persona egresada que finalizó sus estudios de grado/postgrado en la Universidad de Granada y obtuvo su título oficial el mismo año en que realiza la inscripción en Alumni (cuota gratuita durante 2 años).	237
Alumni Senior UGR	Para toda persona egresada de la Universidad de Granada y esté disfrutando de la condición de jubilado/a (cuota de anual de 12 euros).	3
Alumni Mundi UGR	Para toda persona, no residente en Granada, que fue estudiante de la Universidad de Granada, un mínimo de un semestre, mediante de programas de movilidad nacional y/o internacional (cuota gratuita).	89

■ PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA 2020

■ Promoción de empleo y prácticas:

Para el año 2020, además de continuar con los programas de prácticas y las actuaciones en materia de orientación profesional y empleo que el Centro viene llevando a cabo y que constituyen la misión del mismo, está previsto desarrollar, de forma más específica, las siguientes acciones:

- **Reestructuración de la web del Centro** junto con una campaña de difusión de la nueva imagen.
- **Establecimiento de un Plan General de Orientación Profesional y Empleabilidad Activa de la Universidad**, que abarque actuaciones desde el bachillerato hasta el final de sus estudios universitarios.
- Colaborar con las Facultades y Escuelas para poner a su disposición la plataforma de gestión de prácticas **ÍCARO**, al objeto de que las **prácticas curriculares** se gestionen a través de la misma facilitándoles esta labor.
- **Proyecto Emplealumni**. El objeto de esta actividad es generar una buena imagen de los estudiantes y titulados de la UGR en la sociedad granadina desde el convencimiento de que ello puede generar también un orgullo de pertenencia a los mismos y el incremento de sus posibilidades de inserción profesional. Se trata de captar y seleccionar por diversas vías a estudiantes y titulados poseedores de perfiles interesantes para la sociedad, bien sea por sus ideas, aspiraciones, experiencia, conocimientos o, en definitiva, personas que sean capaces de llamar la atención. Esta actividad viene, además, fundamentada por la experiencia del actual modelo de búsqueda de empleo derivado de la aplicación de las políticas activas de empleo consistente en asesorar y enviar a estudiantes y titulados a buscar trabajo. En este caso, se propone lo contrario: que sean las empresas y la sociedad la que venga a la universidad a escuchar nuestras historias y lo que tenemos que decir.
- **Programa de reunificación y reconocimiento de talentos**. El objetivo de este programa consiste en el incremento de la empleabilidad de nuestros usuarios mediante acciones que busquen el conocimiento y encuentro de dos tipos de talento; por una parte, aquellos que están activos (empleadores concretos) y, por otra, los que están inactivos (demandantes) y estos últimos, a su vez, clasificados en dos grupos: los que se enfrentan por primera vez al mercado laboral y los que vienen rebotados del mismo después de una dilatada experiencia laboral y que se encuadran en el colectivo Alumni. En este sentido se prevé que ambos grupos estén presentes al 50% como beneficiarios directos del programa.
- **Desafíos Empleo UGR**. Actividad que se plantea para recuperar usuarios y fomentar su empleabilidad, en general, a través de la puesta en funcionamiento de competencias específicas como el trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones, comunicación, investigación, aplicabilidad de conocimientos,... Además de esto, se pretende que nuestros estudiantes y titulados ganen imagen entre la sociedad y los empleadores y que, con el tiempo, esa imagen se amplíe a todos nuestros titulados como una marca de clase.
- **Proyecto embajadores**. En colaboración con ALUMNI, el Proyecto consiste optimizar a los estudiantes Erasmus que han venido a Granada, de las distintas universidades de Europa, e implicarlos en la búsqueda de oportunidades de desarrollo de la ciudad, convenciendo a esos embajadores a que devuelvan algo de la experiencia que Granada les brindó a cambio de un reconocimiento como parte integrante de la ciudad y de su Universidad.

■ Orientación académica y acceso:

Orientación Pre-universitaria

- Actualizar y firmar el Proyecto de Tránsito (IES y Centros de Formación Profesional de Granada y su Provincia) a la Universidad junto con la Delegación de Educación de Granada, Junta de Andalucía. A través de este proyecto se dará respuesta a las necesidades de la comunidad educativa (familias, docentes y estudiantes) para promover un tránsito adecuado a la Enseñanza Superior para todo el colectivo de estudiantes de enseñanzas medias.
- Acometer los Seminarios de Orientación para personas mayores de 25-45 años para su acceso a la universidad.
- Celebrar el V Salón Estudiantil de la Universidad de Granada (marzo-abril de 2020): conferencias sobre Acceso y Admisión; charlas sobre grados de la UGR; Stands informativos de facultades y centros.
- Realizar las Jornadas de orientación a centros (Ceuta, Melilla y Marruecos) sobre acceso, admisión, oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada.
- Elaborar la guía del futuro estudiante de la UGR 19-20.

- Diseñar, planificar e implementar el Programa de Captación de Talento de estudiantes de alto rendimiento.
- Incluir las siguientes acciones en el desarrollo del Programa ARQUS:
 - Proyecto de Tránsito a la Universidad
 - Programa de Captación de Talento

Orientación durante la carrera

- Implementar el Programa de Atención a Estudiantes en Riesgo de Abandono.
- Apoyar al Proyecto de Tránsito a Enseñanza Superior de estudiantes universitarios con NEAE.
- Crear el Centro de Excelencia Interdisciplinar para estudiantes de alto rendimiento.
- Coordinar y apoyar la puesta en marcha del Gabinete Psicopedagógico del Campus de Ceuta.
- Facilitar la realización de actividades de orientación en los Campus de Ceuta y Melilla.
- Realizar el asesoramiento psicopedagógico y académico a estudiantes de la UGR.
- Talleres de formación y seminarios para estudiantes de la UGR.
- Ampliar el número de talleres de formación para estudiantes en los centros UGR.
- Incluir las siguientes acciones en el desarrollo del Programa ARQUS:
 - Centro de Excelencia Interdisciplinar para estudiantes de alto rendimiento

Participación en jornadas y congresos

- Participar en Jornadas y Congresos para futuros estudiantes universitarios.

Acceso a la Universidad

- Organizar las Pruebas de Acceso y Admisión de mayores de 25 años en la Universidad de Granada.
- Organizar las Pruebas de Acceso y Admisión de mayores de 40 años en la Universidad de Granada.
- Organizar las Pruebas de Acceso y Admisión de mayores de 45 años en la Universidad de Granada.
- Organizar las Pruebas de Acceso y Admisión desde Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior en la Universidad de Granada.

