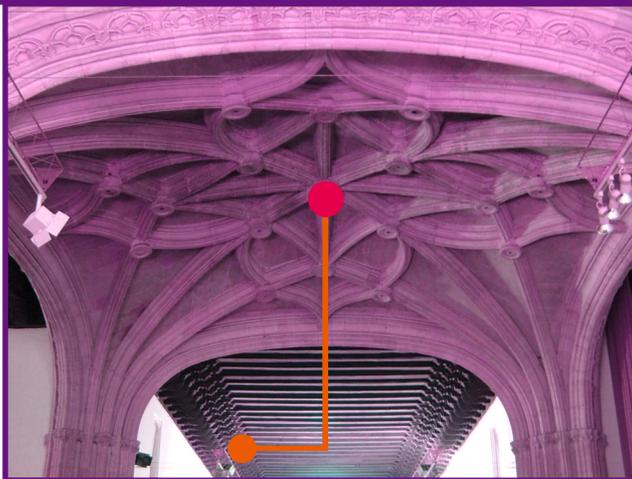


Comisionado de la Fundación General de la Universidad



- Comisionado para la Fundación General de la Universidad/
- Fundación Empresa – Universidad de Granada

Comisionado para la Fundación General de la Universidad/ Fundación Empresa Universidad de Granada

Desde el punto de vista funcional el Comisionado para la Fundación General de la Universidad desarrolla sus actividades principalmente a través de la Fundación General de la Universidad.

Estudio de egresados

Presentación del estudio realizado con las personas egresadas de la Universidad de Granada en el año 2006, realizada el 19 de abril de 2010, como instrumento que nos permite un mejor conocimiento de la realidad universitaria, con el objetivo de conocer la opinión y la situación de los/as alumnos/as que obtuvieron un título universitario en la citada promoción.

Nuestra Universidad forma a un gran número de estudiantes que se incorporan al mercado laboral; por tanto, como en años anteriores, estaba obligada a realizar un eficaz diagnóstico que le permitiese conocer la posterior situación de las personas que pasaron por sus aulas, para así contar con una útil información al adoptar las decisiones y líneas estratégicas para la mejora en la prestación de su servicio.

Como novedad más reseñable, en el presente estudio, se ha realizado una aplicación informática donde se pueden realizar múltiples análisis estadísticos con la base de datos completa, disponible en las siguientes direcciones:

<http://marketing.ugr.es/encuesta/>

<http://comisionado.ugr.es/pages/Encuestas/index>

Relaciones con otras instituciones gestionadas por el Comisionado para la Fundación General de la Universidad

Programa Cátedras

El objetivo fundamental del Programa de Cátedras, es reforzar la relación de la UGR con su entorno socioeconómico en temas de interés relacionados con la gestión empresarial y el apoyo a las personas emprendedoras. Continúan desarrollando su programación: Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA, Cátedra de Empresa Familiar, y la Cátedra Banca Jovenes Emprendedores-UGR.

- **Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA**

Esta Cátedra fue creada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S. A. (EXTENDA), y la Universidad de Granada, siendo prorrogado el convenio por un periodo de 4 años, en diciembre de 2008. Tiene como objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la internacionalización de las empresas andaluzas.

Durante del curso 09-10 la Cátedra EXTENDA de la Universidad de Granada ha celebrado más de 25 conferencias sobre distintos aspectos relacionados con la internacionalización económica y el comercio exterior: salidas profesionales de la internacionalización, el Tratado de Lisboa y la internacionalización, globalización, política internacional de marca, formas de entrada en mercados exteriores, funcionamiento del comercio internacional, proyectos y licitaciones multilaterales, desarrollo e internacionalización, fiscalidad, transito aduanero, negociación internacional, comercio electrónico internacional, etc...

En dichos seminarios han participado profesores, profesionales, y consultores, de reconocido prestigio local, nacional e internacional.

Por tercer año se ha impartido la asignatura de libre configuración "Internacionalización Económica", asignatura de 6 créditos, con gran éxito de participación, ya que han sido 85 las personas matriculadas.

- **Cátedra de Empresa Familiar**

El Convenio por el que se creó esta Cátedra fue suscrito por el Instituto de Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, el Grupo Santander y la Universidad de Granada. Su objetivo primordial es el análisis de la problemática de la empresa familiar desde diversos puntos de vista. Para ello esta Cátedra pretende promover la colaboración en aspectos tales como el intercambio de información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades, el desarrollo conjunto de actividades de estudio e investigación de proyectos específicos mediante acuerdos puntuales, el desarrollo de programas de actividades conjuntas de formación o la organización de foros de encuentro entre académicos, empresarios y estudiantes que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes.

Durante el presente curso, la Cátedra de Empresa Familiar de la UGR ha continuado desarrollado sus actividades de investigación en el marco Proyecto de Investigación sobre el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) que la red de Cátedras de EF lleva a cabo en colaboración con PriceWaterhouse&Coopers y que pretende explorar las posibilidades que el nuevo mercado ofrece para las empresas familiares españolas, a la luz del éxito del AIM británico y el ALTERNEXT francés. Dicho proyecto de investigación tuvo su presentación pública en abril de 2010 en Granada, repitiéndose dicha evento en la sede de la Bolsa de Madrid en mayo del mismo año.

Durante el curso 09-10 se ha impartido por cuarta vez la asignatura de libre configuración de seis créditos, denominada "Economía y Derecho de la Empresa Familiar".

La Cátedra ha organizado durante el presente curso diversas ponencias sobre liderazgo, testamento del empresario familiar, sucesión en la vida familiar etc..., que han corrido a cargo de importantes especialistas en la materia como D. Juan de Porras, (Responsable de Inversión del Banco de Santander), D. Mario Carranza (Director General de la AAEF) entre otros.

Entre las publicaciones que se han realizado en el presente curso destaca la monografía "El Mercado Alternativo Bursátil, y la Empresa Familiar", así como el artículo "El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y los costes del arbitraje regulativo" en la revista de Derecho de los Negocios en septiembre de 2009.

- **Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores-UGR**

Encargada de fomentar el espíritu y la vocación empresarial, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales en el territorio español.

Los objetivos que se han marcado las actuaciones de los miembros de la Cátedra a lo largo del curso 09-10 han sido dos:

- Divulgación del espíritu emprendedor y capacitación de potenciales emprendedores en el marco de la Universidad de Granada.
- Fomentar la investigación sobre emprendimiento desde los campos científicos que confluyen en el mismo.

Las tareas desarrolladas persiguen dos metas nítidamente delimitadas:

- a) Planteamiento de compromisos y bases para desarrollos posteriores.
- b) Consolidación de la Cátedra en su segundo año de funcionamiento.

A lo largo del presente curso se han llevado a cabo diversas actividades que se resumen a continuación:

- Seminario “Análisis y Planteamientos Estratégicos de la Empresa” integrado en el curso Experto en Creación de Empresas-Autoempleo organizado por la Fundación General de la Universidad en Melilla a cargo del profesor D. Juan Alberto Aragón Correa.
- Seminario “Conceptos Económico-Financieros y Contables Básicos” a cargo del profesor D. José Manuel Aguayo del Moral.
- Conferencia “La internacionalización de la empresa turística española” impartida por D. Simón Pedro Barceló, copresidente del Grupo Barcelo y Presidente del Instituto de la Empresa Familiar.
- Conferencia “Emprendiendo en el ámbito familiar: génesis y desarrollo de una multinacional” impartida por D. Pablo Lorente Rivas.
- Mesa Redonda “Experiencias cercanas de éxito, en la que participaron emprendedores melillenses con un proyecto empresarial activo
- Organización de los “II Talleres de Emprendedores” en abril y mayo de 2010 en colaboración con el Aula de Emprendedores de la Facultad de CC.EE y Empresariales de la Universidad de Granada.

En el intento de reforzar los lazos institucionales de la Cátedra con instituciones locales con intereses comunes compartidos en el área del emprendimiento empresarial; en julio de 2009 se firmó un convenio con la Cámara de Comercio de Granada que se incorpora a la Cátedra como entidad colaboradora. Este acuerdo está dando lugar a diversas colaboraciones, como la encuesta para la elaboración del catálogo Empresas con éxito en Granada. Para más información puede visitarse: (<http://blogempresa.ugr.es/limesurvey/index.php?sid=63683>)

Fundación Empresa Universidad de Granada

La Fundación ha continuado, a lo largo de 2009, ejerciendo su labor de fomentar las relaciones entre el empresariado y la sociedad granadina y el mundo universitario. Para ello ha contado con la estrecha colaboración del Comisionado para la Fundación General de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de algunas iniciativas que se citarán más adelante y, sobre todo, para el proceso de transformación de la entidad en Fundación General Universidad de Granada-Empresa. Este proceso que ha culminado en 2010, ha implicado la modificación de los estatutos de la Fundación y la incorporación de dos nuevos patronos: Caja Rural de Granada y Caja Granada.

La Fundación desarrolla su actuación básicamente en 3 ámbitos diferenciados:

Gestión de Acciones Formativas, Congresos y Simposios

- Promoción de acciones formativas especializadas para profesionales, estudiantes y titulados universitarios, tanto en modalidad presencial como virtual.
- Apoyo a la gestión de acciones formativas, congresos y simposios impulsados por cualquier estamento universitario, así como entidades externas a la UGR.

- Diseño de programas formativos a medida para empresas.

Gestión de la Innovación

- Asesoramiento y apoyo técnico a empresas e investigadores para el desarrollo de proyectos de I+D+i.
- Apoyo a la transferencia de I+D+i de los grupos de investigación de la UGR a empresas a través de la gestión de contratos de investigación.
- Promoción de encuentros entre investigadores y empresarios para fomentar actuaciones conjuntas en materia de innovación.
- Gestión de demandas tecnológicas de empresas y de la oferta de los grupos de investigación de la UGR.

Empleo

- Dinamización de proyectos que favorezcan la inserción de desempleados en el mercado laboral, especialmente de titulados universitarios.
- Promoción del autoempleo.
- Desarrollo de actividades de fomento del espíritu emprendedor.
- Apoyo a la creación de empresas de base tecnológica y spin-off.

En el desarrollo de estas actividades, la Fundación ha conseguido incrementar su volumen de actividad, a pesar del empeoramiento de las condiciones económicas durante 2009. Este hecho podría explicarse por varias circunstancias:

- En primer lugar, por el mantenimiento del interés de las empresas y entidades contratantes de investigación con investigadores, grupos de investigación y departamentos de la UGR, realizando esta contratación a través de la Fundación;
- En segundo lugar, por el creciente número de títulos propios de la UGR que han sido gestionados desde la entidad a lo largo de 2009, con la pertinente aprobación de la Escuela de Posgrado.
- En tercer lugar, por el incremento de actividad en la sede de Melilla, iniciándose la gestión de títulos propios desarrollados en el campus melillense y estrechándose la colaboración con PROMESA y con el INEM.
- Por último, el crecimiento de las actividades del área de empleo, centradas en colectivos desfavorecidos y su inserción en el mercado laboral y en coordinación con entidades públicas de empleo.

Desde el punto de vista interno, se han producido una serie de cambios dirigidos a la mejora en la gestión interna de la Fundación y en el servicio que se presta a los usuarios, tanto del ámbito universitario como del empresarial:

- Mejora y ampliación de las prestaciones de la nueva herramienta de gestión, que está permitiendo mayor agilidad en la prestación del servicio y en el funcionamiento interno de los diferentes departamentos o áreas de actividad.
- Traslado del área de formación y empleo a un local situado en la Plaza de San Isidro, junto a la Facultad de Medicina, que se ha arrendado y adecuado, para dar respuesta a las demandas procedentes tanto del profesorado y alumnado de la Universidad como de entidades y empresas que colaboran con la Fundación.
- Mantenimiento de la certificación del sistema de gestión de calidad y medio ambiente de la Fundación en las sedes de Granada y del sistema de gestión de calidad en la sede de Melilla.

Asimismo, a lo largo de 2009 la Fundación ha participado en la puesta en marcha de la Agrupación Empresarial Innovadora del Sector Turístico en la Provincia de Granada y en el diseño de su Plan Estratégico. El objetivo fundamental de la creación y

constitución de la AEI es elevar el nivel de competitividad del sector turístico de la provincia de Granada. La Fundación ha sido entidad fundadora y es miembro de la Junta Directiva.

Por otra parte, cabe recordar que la FEUGR está calificada como Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) desde el año 1999 y como Entidad de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento (ETC), entrando a formar parte del Sistema Andaluz del Conocimiento en el año 2007.

Por último, en el ejercicio 2009 se han venido manteniendo contactos periódicos con la Confederación Granadina de Empresarios, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada y otras asociaciones y representantes del mundo empresarial. Asimismo, se colabora con distintas Consejerías de la Junta de Andalucía y con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Melilla. En el ámbito empresarial se han suscrito convenios de colaboración en actividades de interés general con las siguientes entidades: Hermandad Farmacéutica de Granada (Hefagra), Caja Rural de Granada, Inversis Bank, La Caixa y Unicaja.

Gestión de Acciones Formativas, Congresos y Simposios

Sede de Granada

El crecimiento de actividad experimentado por el área de formación dentro del periodo 2003-2008, en donde se pasó de organizar 72 cursos en el año 2003 a organizar en el año 2008 un total de 192, ha generado la necesidad de incrementar los recursos, el personal y los medios del área. Con la vocación de cumplir dicho objetivo, se ha arrendado y adecuado un local de 125 m² de superficie útil situado en la Plaza de San Isidro, junto a la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada.

En el año 2009 la actividad ha seguido incrementándose en algunas de las líneas de actividad. En este sentido es relevante el crecimiento experimentado en la formación de posgrado gestionada por la Fundación, especialmente la de títulos propios organizados en colaboración con la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada. Así, en el año 2009 se han organizado un total de 15 títulos propios.

La formación para profesionales es otra de las líneas de actuación que más ha crecido. La constatación por parte de las empresas y de colectivos profesionales de la potencialidad de los recursos docentes de la Universidad de Granada, y la posibilidad de diseñar formación de excelencia a medida para determinados colectivos, está posibilitando el incremento en la demanda de este tipo de iniciativas.

En lo que a formación para estudiantes se refiere, se ha mantenido el sistema de doble programa formativo anual, uno por cada cuatrimestre. Con una modalidad de cursos de formato de corta duración y con una orientación eminentemente práctica, se han ofertado un conjunto de acciones formativas que han buscado en todo momento acercar al estudiante a la realidad laboral y profesional.

Para finalizar, se ha mantenido el incremento de acciones formativas virtuales impulsadas junto al Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada (CEVUG). El año 2009 ha sido el año en que se han ofertado los primeros títulos propios de la Universidad de Granada totalmente virtuales. Así, los cursos *Análisis Espacial con Sistemas Gis, 1 Edición* e

Infografía y Animación por Ordenador, 1 Edición organizados con la colaboración de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada se conforman como las primeras propuestas de esta naturaleza y abren un camino lleno de posibilidades.

Sede de Melilla

El año 2009 ha significado el año que en el que desde la Fundación se han ofertado en la Ciudad Autónoma de Melilla los primeros másteres títulos propios reconocidos por la Universidad de Granada.

Junto a ello y en colaboración con la Escuela Hispano-Marroquí de Negocios perteneciente a la Sociedad Pública de Promoción Económica de Melilla (PROMESA) se impulsaron dos Expertos como política para mejorar la empleabilidad de los egresados de la Ciudad Autónoma.

Es necesario destacar, por último, la continuidad de la colaboración llevada a cabo con la Dirección General de Administraciones Públicas de la Ciudad Autónoma de Melilla para la formación de personal público y con el Servicio Público de Empleo de Melilla (INEM) para el desarrollo de cursos dirigidos a desempleados.

Acciones formativas en las que ha participado la fundación. 2009								
Tipo de Acción	Nº Acciones	%	Nº Alumnos	%	Nº Horas	%	Media (alumnos por acción)	
Cursos organizados por la Fundación reconocidos como títulos propios de la Universidad de Granada	15	8,0	685	5,4	6.430	28,0	46	
Cursos gestionados/organizados por la Fundación en colaboración con entidades externas	11	5,9	1.163	9,2	290	1,3	106	
Organizados / gestionados en la sede de la Fundación en Granada	Con la Univ. Granada	52	27,8	5.614	44,4	1.940	8,5	108
	Organización propia	28	15,0	3.254	25,7	793	3,5	116
Organizados / gestionados en la sede de la Fundación en Melilla	29	15,5	354	2,8	4.884	21,3	12	
Congresos y jornadas organizados / gestionados con entidades externas	2	1,1	99	0,8	60	0,3	50	
Cursos Virtuales	CEVUG	41	21,9	1.298	10,3	5.190	22,6	32
	Otras entidades	9	4,8	183	1,4	3.350	14,6	20
Total	187	100,0	12.650	100,0	22.937	100,0	68	

Gestión de la innovación

Con el objetivo de facilitar la dinamización y el fomento de la innovación en el entorno socioeconómico de Granada, se han desarrollado múltiples acciones que han permitido difundir y transmitir los resultados de investigación logrados en la UGR, potenciando con ello la transferencia de conocimientos especializados a las empresas para mejorar su capacidad competitiva. A continuación se recoge una breve reseña sobre algunas de las principales actividades realizadas a lo largo de 2009:

- Ejecución del proyecto “CONECTA: de la investigación a la innovación”, en coordinación con la OTRI de la Fundación para la Investigación Biosanitaria en Andalucía Oriental “Alejandro Otero” (FIBAO).
- Este proyecto, a lo largo de sus tres años de ejecución (2007-2009), ha conseguido movilizar a un elevado número de investigadores y se han podido concretar múltiples proyectos y contratos de investigación que implicaban la colaboración de los distintos agentes objeto de este proyecto en el ámbito del sector biosanitario y de la nutrición.
- Ejecución del proyecto “Difusión de la aportación de la UGR a la sociedad.”
- Este proyecto, apoyado por el Consejo Social de la UGR e iniciado en 2008, ha tenido como objetivo dar a conocer ejemplos de transferencia de conocimiento desde la UGR a su entorno que hayan supuesto un incremento del nivel de bienestar de la sociedad. Se ha pretendido con esta acción hacer que el esfuerzo investigador sea mejor percibido y valorado por la sociedad, generando, por un lado, nuevas vocaciones y por otro, aumentando el apoyo a la UGR. En el año 2009 se ha diseñado y editado una publicación que recoge información sobre los 8 proyectos que fueron seleccionados.
- Ejecución del proyecto “Fomento de las relaciones Universidad-Empresa (2ª Ed.)”, contando con el apoyo del Consejo Social de la UGR y la colaboración de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE).
- Este proyecto ha servido para estrechar la relación entre la UGR y las empresas de la provincia de Granada, mediante la celebración de nueve “Encuentros de Innovación” en Albolote, Albuñol, Baza, El Padul, Guadix, Huétor-Tájar, Loja, Motril y Santa Fe. En estos encuentros los empresarios han podido conocer de primera mano la investigación generada en la UGR, las posibilidades de colaboración existentes y de qué modo, el conocimiento y sus múltiples aplicaciones empresariales representan un factor determinante en los procesos de transformación y desarrollo de las economías
- Participación en el diseño y constitución de la “Agrupación Empresarial Innovadora del Sector Turístico en la Provincia de Granada”, cuyo plan estratégico ha sido calificado como excelente por Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Participación y apoyo a la difusión de la jornada “Innovía 2009: Nuevas vías para la Innovación en Andalucía”, celebrada en Motril el 29 de enero de 2009, contando con la organización de RETA y el apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.
- Coorganización de la Jornada de Transferencia de Tecnología en el sector de Biotecnología y Salud, celebrada en Granada el 31 de marzo de 2009, junto con diversas entidades públicas y privadas andaluzas.
- La Fundación apoyó a 10 investigadores para presentar sus ofertas tecnológicas, detectar empresas potencialmente interesadas en su trabajo y gestionar sus agendas de reuniones. Estos investigadores celebraron un total de 15 encuentros con empresas.
- Entrada de la Fundación en la Red de Puntos de Información sobre actividades de Investigación, Desarrollo e innovación (Red PI+D+i).
- Esta red tiene por objetivo el ofrecer a empresas y emprendedores un servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de financiación que más se ajusten a sus necesidades y proyectos de I+D+i.

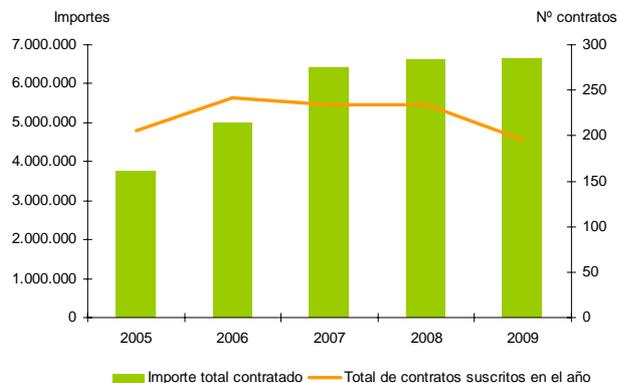
- Organización de la jornada “Nuevas ayudas a la I+D+i en colaboración con empresas”, celebradas en Granada el 9 de junio, con la colaboración del CDTI.
- Apoyo y participación en la III Feria de Mujeres Emprendedoras celebrada en el mes de septiembre en Lanjarón, contando con la organización del Ayuntamiento de esta localidad.
- Participación en una mesa de trabajo bajo el lema “El papel de la innovación y la tecnología como herramienta para la mejora competitiva”, organizada en el mes de septiembre por el Centro de Innovación y Tecnología Empresarial (CITE) de la Cámara de Comercio de Granada.
- Participación con una ponencia en la jornada “Innovation Day”, organizada por el CITE el 24 de septiembre.
- Organización de la jornada “Nuevas ayudas a la creación y consolidación de Empresas de Base Tecnológica”, celebrada en Granada el 15 de octubre, contando con la colaboración del CDTI.
- Participación en el programa TRANSFER-2009, promovido por RETA.
- Organización de las “I^{as} Jornadas sobre Nuevos Modelos de Gestión Empresarial: la Agrupación Empresarial Innovadora como modelo de empresa”, celebradas en Melilla en el mes de noviembre, contando con el apoyo de la Ciudad Autónoma de Melilla y PROMESA.
- Gestión de ofertas y demandas tecnológicas procedentes de la UGR y del entorno empresarial de la Fundación con el objetivo de favorecer la transferencia de *know-how* y resultados de investigación al entorno socioeconómico.

Contratos de Investigación

La Fundación, como estructura comisionada por la UGR para la canalización de las iniciativas investigadoras del profesorado y de la transferencia de los resultados de la investigación, se encarga de formalizar y gestionar su colaboración con otras entidades para la realización de trabajos de carácter científico, técnico o artístico, mediante la celebración de contratos según lo previsto en el artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades.

Los datos correspondientes a los contratos suscritos en 2009 ponen de manifiesto la tendencia a la estabilización de la investigación contratada a través de la Fundación. El volumen de contratación se ha mantenido respecto a ejercicios anteriores, alcanzándose un importe de 6.664.493 €, aunque se ha reducido el número de contratos suscritos a 196.

Evolución del número de contratos de suscritos y de los importes contratados. 2005-09



Del total de contratos, 91 son de I+D+i mientras que 105 son de prestación de servicios (incluyendo los 20 con modalidad de abiertos), lo que supone una distribución del 46% y 54%, respectivamente. En relación con los importes contratados, los de I+D+i representan el 75% (5.003.262 €) frente al 25% de los de prestación de servicios (1.661.231 €).

La clasificación de los contratos en atención a su objeto nos permite constatar que el mayor número de los contratos suscritos en este ejercicio están vinculados con actividades relacionadas con ciencias de la salud, con áreas de carácter técnico, así como con ciencias sociales y jurídicas. Resulta asimismo reseñable que el sector de actividad relacionado con ciencias de la salud ocupa un destacado primer lugar en cuanto al importe contratado, superando los dos millones y medio de euros, aunque el número de contratos es inferior al de los otros dos sectores mencionados.

El número total de investigadores principales que han suscrito contratos es de 141, pertenecientes a 60 estamentos universitarios (departamentos, grupos de investigación, institutos, etc.). Con un importe de contratación superior a los trescientos mil euros, han destacado los siguientes estamentos: el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos, el Departamento de Ingeniería Civil, el de Pediatría y el de Bioquímica y Biología Molecular II.

En relación con la tipología de las entidades con las que se ha contratado, siguen siendo las privadas las que encabezan la clasificación tanto por el número de contratos firmados (64%), como por el importe contratado (79%). Respecto a la localización de la entidad, las empresas granadinas (capital y provincia) lideran en cuanto al número de contratos suscritos, mientras que por volumen de contratación se sitúan en primer lugar las empresas españolas localizadas fuera de Andalucía.

Por último, asociado a estos contratos de investigación se han dotado becas de formación de personal investigador, de las que se han beneficiado un total de 192 personas.

Respecto al volumen de la facturación de la Fundación en el año 2009 relacionada con las actividades enmarcadas en la gestión de la I+D+i, cabe destacar el incremento en la cuantía respecto a 2008 algo más de un millón de euros, ascendiendo a un total de 7.719.490 euros (IVA incluido en los casos que corresponda). Atendiendo a la localización de las empresas a las que la Fundación ha facturado por sus servicios en el ámbito de la gestión de la I+D+i, cabe reseñar que el mayor importe lo han abonado empresas españolas localizadas fuera de Andalucía (40%), seguidas por las empresas de Granada (30%) y de las empresas andaluzas no granadinas (25%).

Empleo

Sede de Granada

La Fundación Empresa Universidad de Granada ha ejecutado a lo largo del 2009 el *Programa de Acciones Experimentales de Empleo*, concedido por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y que tuvo como fecha de inicio el 21 de Septiembre de 2008. Los objetivos del proyecto pasaban por la atención y orientación de 142 demandantes, promoviendo al menos la inserción laboral 50 de ellos en distintas empresas. Uno de los colectivos preferentes de este proyecto era el de mujeres tituladas en carreras universitarias que presentaban bajos índices de inserción laboral.

Los resultados del proyecto han sido muy positivos ya que se han atendido a un total de 403 demandantes, aunque realmente se han integrado en el proyecto 142. Junto a ello, se han diseñado un total de 41 acciones formativas y talleres destinados a los demandantes participando en éstos un total de 137. A lo largo del proyecto se ha contactado con más de

335 empresas y se han alcanzado una cifra de inserción laboral especialmente relevantes, sobre todo teniendo en cuenta el actual contexto socioeconómico y la crítica situación del mercado laboral. Así, 94 personas han conseguido empleo a lo largo del proyecto, lo que supone el 66% de los demandantes que se han integrado en el mismo. El proyecto finalizó el 22 de Septiembre de 2009.

Los buenos resultados alcanzados han permitido que la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía vuelva a conceder un nuevo *Proyecto de Acciones Experimentales* cuyo inicio tuvo lugar el 1 de Noviembre de 2009 y que se extenderá a lo largo del año 2010.

Por último, se ha participado activamente en el desarrollo del Pacto local por el Empleo de la Ciudad de Granada. En él la Fundación ha impulsado la realización de un estudio que permita conocer los perfiles profesionales que van a demandar a corto y medio plazo las empresas de los sectores definidos: Comercio, Hostelería, Nuevas Tecnologías, Servicios a la Comunidad (Servicios de la vida diaria) y Turismo. El estudio ha sido encomendado a personal del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada.

Sede de Melilla

A lo largo del 2009 se ha ejecutado el *III Plan de Acción para la Inclusión Social de Discapacitados en materia de Empleo* que se inició en el mes de Diciembre del 2008. El proyecto ha sido financiado por la Consejería de Economía, Empleo y Turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla en el marco de las ayudas destinadas “a la realización de Proyectos de Interés General en materia de Empleo”.

La experiencia atesorada en anteriores actuaciones ha permitido la consecución de los objetivos propuestos. Así, se han atendido a un total de 100 demandantes y se han organizado 4 acciones formativas y talleres en el que han participado 39 personas, impartándose un total de 840 horas de formación. El nivel de de inserción alcanzado es, de igual forma, altamente satisfactorio, ya que 34 demandantes pertenecientes al colectivo de discapacitados se han insertado laboralmente.