

Escuela Internacional de Posgrado. Universidad de Granada
Calle La Paz, nº18

18071 Granada

En Granada a 14 de junio de 2012

Estimados Sres/as,

Adjunto remito la siguiente documentación para su estudio y análisis Experto Propio en Comic e Ilustración: Creación y Proyección Profesional. I Edición

- Proyecto normalizado Experto Propio en Comic e Ilustración: Creación y Proyección Profesional. I Edición
- Carga de Trabajo
- Descripción de Módulos
- Estudio Económico del Máster
- Distribución de Compensaciones
- Certificado de aprobación del curso
- Autorización del uso de Instalaciones
- CV Docentes Externos

Atentamente les saluda



Fundación
General
UGR-Empresa

Fdo. Verónica Vallejo Quevedo
Área de Formación y Empleo



AREA DE FORMACION

30 MAYO 2012

REGISTRO DE ENTRADA

No 142.12

CÓDIGO:

VERSIÓN:

(A rellenar por la Escuela de Posgrado)

Título del Curso:

Course Title

**EXPERTO PROPIO EN COMIC E ILUSTRACIÓN:
CREACIÓN Y PROYECCIÓN PROFESIONAL**

Edición: 1ª

Edition

ÓRGANO PROPONENTE:

School Proposing the Course

**DEPARTAMENTO DE PINTURA (FACULTAD DE BELLAS ARTES GRANADA)
VXIII SALÓN INTERNACIONAL DEL CÓMIC DE GRANADA (ASOCIACIÓN EVELETA COMICS)**

NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CENTRO ORGANIZADOR:

Name and Address of

of the Organizing Institution

**Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada
Avda. Constitución, 18. Pasaje Elvira.
18071.- Granada**

Dirección del curso:

Course Director

**ALEJANDRO V. CASASOLA /
MIGUEL ÁNGEL MOLEÓN VIANA**

Coordinación del curso:

Course Coordinator

Granada, a 5 junio 2012

Firmado: P.O. Veronally



NOTA: Junto a este Proyecto se tendrán que presentar los siguientes documentos:

- *Autorización del uso de instalaciones.*
- *Aprobación del curso por parte del órgano proponente, según artículo 5 de la Normativa de Enseñanzas Propia de la Universidad de Granada.*
- *Documento de formalización de subvenciones.*
- *CV del profesorado externo a la Universidad de Granada y profesionales.*

I. INFORMACIÓN GENERAL

GENERAL INFORMATION

1. TÍTULO(S) OFERTADO(S) (Indicar denominación completa)

Degree Awarded

Título Propio de **EXPERTO PROPIO EN COMIC E ILUSTRACIÓN: CREACIÓN Y PROYECCIÓN PROFESIONAL** por la Universidad de Granada

2. UNIVERSIDADES PARTICIPANTES: (ver comentario)

Universities taking part in the program

Universidad	Tipo de participación
UNIVERSIDAD DE GRANADA	Reconocimiento del Título

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS COLABORADORAS: (ver comentario)

Institutions/Enterprises collaborating on the program

Institución/Empresa	Tipo de participación
---------------------	-----------------------

5. DURACIÓN (Horas):

Duration

750

Créditos ECTS:

Credits ECTS

30

6. Nº DE ALUMNOS:

Number of Students

30

Nº mínimo de alumnos para asegurar la viabilidad del proyecto:

Minimum number of Students for the viability of the program: (ver comentario)

30

7. FECHAS PREVISTAS

Planned Calendar

Fecha de inicio

First Entry

14 febrero 2013

Fecha de finalización

Closing date

12 julio 2013

Especificar período sin clases dentro de las fechas de realización, en su caso

29 y 30 de marzo

8. HORARIO PREVISTO (días y horario/día):

Planned timetable

Jueves: de 16:00 a 21:00

Viernes: de 10 a 14:00 y 16:00 a 20:00

9. LUGAR DE REALIZACIÓN DEL CURSO:

Classroom Address

FACULTAD DE BELLAS ARTES

10. RAMA/S DE CONOCIMIENTO: (ver comentario)

Knowledge Fields

ARTES Y HUMANIDADES / CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

11. REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Admission Requirements

Los habituales para los máster de la Universidad de Granada

12. PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN EN CURSOS CON PREINSCRIPCIÓN:

Los básicos para cualquier experto de la Universidad de Graada.

Admission Procedure and Entry Criteria.

Es necesaria preinscripción en su curso

Baremación:

En caso afirmativo deberá tener en cuenta:

1. Que habrá un proceso de baremación que tendrá que realizar el Director/Coordinador o personas que se designen.
2. Qué se deberá indicar el baremo que se empleará para la admisión de alumnos, si no se especifica, se utilizará el siguiente criterio:
 - a. Expediente Académico (60%)
 - b. Otros méritos: Curriculum vitae, experiencia profesional etc (40%)
3. Qué será necesario publicar la lista provisional de admitidos, establecer un plazo de reclamaciones y resolver las mismas.

13. HOMOLOGACIÓN:

Admission Procedure and Entry Criteria.

Si tiene previsto que el curso sea homologado por alguna Administración o Institución, distinta a la Universidad de Granada, indique en los siguientes apartados lo que corresponda:

Sí. Indique que Institución: Consejería de Empleo

En caso de seleccionar Otra, indique cual:

x **No**

En caso afirmativo, indique el procedimiento para su tramitación:

- A solicitud de la propia Dirección del proyecto formativo.**
- Mediante petición a la Escuela de Posgrado, cuando se trate fundamentalmente de cursos a homologar por el Instituto Andaluz de Administración Pública. En este caso, se deberá entregar la documentación requerida por dicho Instituto.**

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA RATIONALE

1. REFERENTES ACADÉMICOS (señalar aquello que justifique la presentación del proyecto):

Academic References

	Marca de Selección
Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades	<input checked="" type="checkbox"/>
Interés y relevancia académica-científica-profesional	<input type="checkbox"/>
Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional, internacional	<input type="checkbox"/>
Derivación de un título anterior	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros (especificar): DOS CURSOS SOBRE COMIC E ILUSTRACIÓN REALIZADOS EN PARALELO A LA CELEBRACIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL CÓMIC DE GRANADA EN AÑOS 2010 y 2012	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores: (ver comentario)

Proposal Justification

La justificación fundamental de la presentación de este proyecto reside en el hecho de la existencia de un pujante (crisis mediante) industria y mercado editorial que aborda la producción tanto de cómic como de ilustraciones a nivel internacional.

La constatación del alto interés mostrado en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, por el cómic y la ilustración en calidad de industria editorial y yacimiento de empleo.

Realizada en dios ocasiones por el decanato de esta Facultad una encuesta al alumnado, rastreando sus intereses de cara a la elección de asignaturas optativas en el nuevo grado, se constata que la segunda más elegida es: COMIC E ILUSTRACIÓN.-

Objetivo fundamental de este curso es aproximar la generación artístico-estética del cómic y la ilustración, en su contexto universitario e investigativo, al mundo profesional, a la industria editorial actual, FAVORECIENDO LA INSERCIÓN DEL FORMADO UNIVERSITARIAMENTE EN LAS ESTRUCTURAS LABORALES DE SU CAMPO.

IV. INFORMACIÓN ACADÉMICA

ACADEMIC INFORMATION

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A EFECTOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD:

Course Philosophy and Goals for Promotion.

El actual Experto pretende mostrar un panorama amplio del contexto profesional del cómic y la ilustración contemporáneos (prestando especial atención a la creación literaria), abordando un amplio análisis de todos sus componentes estructurados en tres bloques: CONOCER, CREAR Y PRODUCIR.

CONOCER analiza aspectos de la teoría, la historia y la estética del Cómic y la Ilustración; CREAR, se ocupa de los necesarios conocimientos teórico-prácticos para la generación creativa del Cómic y la Ilustración (con sus correspondientes historias, textos, guiones). Igualmente este bloque plantea los problemas creativos de la pre-producción de películas de animación y el diseño de videojuegos; y PRODUCIR desarrollará la práctica de la edición de cómic e ilustración, desde la fase de pre-impresión, pasando por los aspectos de la imprenta y la distribución, hasta ocuparse de los aspectos de legislación y relaciones profesionales. Todos los contenidos albergan una dimensión nacional e internacional. Y pivotan alrededor de la celebración del XVIII Salón Internacional del Cómic de Granada (Marzo de 2013) y del Encuentro Profesional del Cómic Granada 2013

2. OBJETIVOS EDUCATIVOS Y PROFESIONALES (deben ser evaluables) (ver comentario)

Educational and Professional Goals

El alumno sabrá/comprenderá:

The student will know/understand

Los componentes fundamentales de la industria editorial actual, las prácticas profesionales, el estado de este tejido empresarial así como los fundamentos artístico-creativo-estéticos que hacen a un profesional competitivo en tales campos.

El alumno será capaz de:

The Student will be able to

Distinguir los componentes de la industria, los capítulos del desarrollo de un proyecto profesional en el entorno del cómic y la ilustración

3. Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso:

Professional Status/Employment targets

DIBUJANTE DE CÓMIC E ILUSTRACIÓN, CRÍTICO DE CÓMIC E ILUSTRACIÓN, TEÓRICO DEL ENTORNO, ACTIVIDAD EDITORIAL-EMPRESARIAL: EDITOR. COMISARIADO DE ACTIVIDADES CULTURALES RELACIONADAS. MONITOR DE TALLERES DE CREATIVIDAD ARTÍSTICO-PLÁSTICA EN EL ENTORNO DEL COMIC Y LA ILUSTRACIÓN.

4. Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza:

Language(s) of instruction

castellano

5. Realización de prácticas en instituciones o empresas:

Practical training in institutions/enterprises

Elija una opción

Sí, obligatorias (incluidas en la carga lectiva)

Sí, optativas (no incluidas en la carga lectiva)

No

Horas de prácticas externas:

Practical training duration

Instituciones/Empresas receptoras:
Institutions/enterprises participating

6. PROGRAMA DEL CURSO: (ver comentario)

Course Program

6.1. Indicación de módulos, con indicación de horas/créditos, y resumen de materias de cada uno de ellos. Esta información se integrará en una “Información complementaria al Título”, de estructura similar al Suplemento Europeo al Título

General Description of Modules and Individual Course Units

MODULO 1 “CONOCER” 3 ECTS/ 75 Horas

- 1.1.-El Cómic: evolución, conceptos estéticos, connotaciones históricas. Panorama contemporáneo
- 1.2.- La Ilustración: evolución, conceptos estéticos, connotaciones históricas. Panorama contemporáneo
- 1.3.- La novela gráfica: origen, concepto y tendencias
- 1.4.- La novela gráfica norteamericana
- 1.5.- La novela gráfica en Europa
- 1.6.-El manga japonés

MODULOS 2 “CREAR” 10,4 ECTS/ 260 Horas

- 2.1.- Bases del Dibujo, aplicado a Cómic e Ilustración.
- 2.2.- Anatomía: movimiento, rasgos faciales, gestualidad humana y animal. Composición y volumen. Técnicas de dibujo y entintado
- 2.3.- Técnicas de color. Técnicas mixtas
- 2.4.- Técnicas digitales: vectorial y mapas de bits. Infografías
- 2.5.- Diseño de personajes: caracterizaciones, vestuario
- 2.6.- Espacios, Escenarios, fondos
- 2.7.- Análisis visual de imágenes y de diferentes estilos gráficos
- 2.8.- Conceptos de ilustración infantil/juvenil
- 2.9.- Las colecciones infantiles/juveniles. El Álbum ilustrado. Los libros troquelados y desmontables

MÓDULO 3 CREACIÓN LITERARIA 4,1 ECTS/ 102,5 Horas

- 3.1.- Creatividad literaria
- 3.2.- Estudio del concepto Guión
- 3.3.- El Guión: cómics, ilustraciones, animación audiovisual, videojuegos.
- 3.4.- Creación y análisis de Storyboards: Lenguaje cinematográfico aplicado al cómic y a la ilustración.
- 3.5.- Narrativas gráficas: secuenciales y no secuenciales, convencionales y renovadoras.
- 3.6.- Otras formas narrativas: novela gráfica, etc.

MODULOS 4 “Producir” 6 ECTS/ 150 Horas

- 4.1.- La Producción del Cómic y la Ilustración: pre-impresión, impresión y distribución
- 4.2.- Estructuración editorial
- 4.3.- Diseño de la publicación
- 4.4.- Materiales de edición

- 4.5.- Conocimiento del mercado
- 4.6.- Modelos de trabajo: Americano, Europeo, Japonés...
- 4.7.- Formatos de impresión
- 4.8.- Cálculo de costes editoriales
- 4.9.- Plazos de Impresión, costes de distribución, Librerías especializadas
- 4.10.- Legislación y relaciones profesionales
- 4.11.- Panorama editorial: España, USA, Europa
- 4.12.- Los autores, los agentes, estructuración profesional
- 4.13.- Derechos de autor, legislación vigente, Tipos de contratos

MÓDULO 5 GESTION CULTURAL 1,4 ECTS/ 35 Horas

- 5.1.- Concepto de Gestión Cultural referido al Cómic y la Ilustración
- 5.2.- Modelos nacionales e Internacionales 1: Salones, Exposiciones, Ferias
- 5.3.- Modelos nacionales e internacionales 2. Salones, Exposiciones, Ferias
- 5.4.- Red de Instituciones Culturales Nacionales e Internacionales
- 5.5.- Capitulación de proyectos de Gestión Integral

MÓDULO 6 CREACIÓN DE EMPRESAS 1,2 ECTS/ 30 Horas

- 6.1.- Concepto de Creación Empresarial
- 6.2.- Bases legales y administrativas
- 6.3.- Búsqueda de financiación e infraestructuras
- 6.4.- Acuerdos con instituciones externas oficiales y privadas
- 6.5.- Gerencia de empresas
- 6.6.- Búsqueda de yacimientos de producción en el entorno industrial
- 6.7.- Marketing

MÓDULO 7 .XVIII SALON INTERNACIONAL DEL COMIC DE GRANADA 3,9 ECTS/ 97,5 Horas

- 7.1.- Asistencia a mesas redondas
- 7.2.- Entrevistas con editores.
- 7.3.- Asistencia a Jornadas Profesionales
- 7.4.- Colaboración organizativa con el Salón del Cómic
- 7.5.- Seguimiento montaje de exposiciones

6.2. Desarrollo de módulos (adjuntar como anexo): (ver comentario)

Module Descriptions

Ver Anexo

7. Cuadro de carga de trabajo (adjuntar como anexo): (ver comentario)

Module and associated ECTS Workload Summary

Ver Anexo

8. EVALUACIÓN: (ver comentario)

Assessment

ELABORACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER EN MODALIDADES OPCIONALES:

A/ TRABAJO CREATIVO: TEXTOS, 'GUIONES, CÓMIC O LIBRO ILUSTRADO

B/ PROPUESTA DE ESTUDIO EMPREARIAL PARA LA CREACIÓN DE INICIATIVAS EDITORIALES

C/ ESTUDIOS TEÓRICOS MONOGRÁFICOS SOBRE CUALQUIERA DE LOS BLOQUES DEL MÁSTER

**9. Resumen del Programa que ha de figurar al dorso del Título:
(máximo 20 líneas, no epígrafes)**

- 1 El Cómic
- 2 La Ilustración
- 3 La novela gráfica: origen, concepto y tendencias. La novela gráfica norteamericana.
- 4 La novela gráfica en Europa.
- 5 Bases del Dibujo, aplicado a Cómic e Ilustración.
- 6 Anatomía: movimiento, rasgos faciales, gestualidad humana y animal. Composición y volumen
- 7 Técnicas de dibujo y entintado.
- 8 Técnicas de color. Técnicas mixtas. Técnicas digitales: vectorial y mapas de bits. Infografías
- 9 Diseño de personajes: caracterizaciones, vestuario. Espacios, Escenarios, fondos.
- 10 Análisis visual de imágenes y de diferentes estilos gráficos.
- 11 EL LIBRO ILUSTRADO:
- 12 El Guión.
- 13 Narrativas gráficas: secuenciales y no secuenciales, convencionales y renovadoras.
- 14 Ejercicio profesional
- 15 Pre- impresión
- 16 Tipos de modelos de trabajo
- 17 Impresión y distribución
- 18 Ejercicio profesional
- 19 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 20 Asistencia al XVIII SALON INTERNACIONAL DEL COMIC DE GRANADA

V. PROFESORADO

LECTURERS
(ver recomendaciones generales)

1. PROFESORADO DE LA UGR: (ver comentario)		Doctor	Nº horas
1. Apellidos y nombre:	Miguel Angel Moleon	X <input type="checkbox"/>	21
NIF.:			
2. Apellidos y nombre:	Ricardo Anguita	X <input type="checkbox"/>	20
NIF.:			
3. Apellidos y nombre:	Peña Méndez, Miguel	<input checked="" type="checkbox"/>	16
NIF.:			
4. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
5. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
6. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
7. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
8. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
9. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
10. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
11. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
12. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
13. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
14. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
15. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
16. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
17. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
18. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
19. Apellidos y nombre:		<input type="checkbox"/>	
NIF.:			
Nº TOTAL DE HORAS			57

2. PROFESORADO UNIVERSITARIO NO PERTENECIENTE A LA UGR:

Non UGR Lecturers

(ver comentario)

		Doctor (x)	Nº horas
1. Nombre y apellidos:	Jesús Jiménez Varea	x <input type="checkbox"/>	4
NIF:	28902797P		
Procedencia:	Sevilla		
2. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
3. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
4. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
5. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
6. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
7. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
8. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
9. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
10. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
11. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
12. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/> x	
NIF:			
Procedencia:			
13. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
14. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
15. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
16. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
17. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
19. Nombre y apellidos:		<input type="checkbox"/>	
NIF:			
Procedencia:			
Nº TOTAL DE HORAS			4

3. PROFESORADO NO UNIVERSITARIO/PROFESIONALES:**(ver comentario)**

Non Lectures / Professionals

		Doctor (X)	Nº horas
1. Nombre y apellidos:	Alejandro V. Casasola Medina	<input type="checkbox"/>	20
NIF:	24245378C Procedencia: Granada		
2. Nombre y apellidos:	Carlos Pacheco Perujo	<input type="checkbox"/>	4
NIF:	32027090G Procedencia: Madrid		
3. Nombre y apellidos:	Rafael Marin Trechera	<input type="checkbox"/>	6
NIF:	31218875D Procedencia: Cadiz		
4. Nombre y apellidos:	Carla Berrocal Ramirez	<input type="checkbox"/>	6
NIF:	51102518Z Procedencia: Madrid		
5. Nombre y apellidos:	Antonio Gonzalez Gonzalez	<input type="checkbox"/>	8
NIF:	38436502Y Procedencia: Granada		
6. Nombre y apellidos:	Joan Navarro Badia	<input type="checkbox"/>	4
NIF:	37725988P Procedencia: Barcelona		
7. Nombre y apellidos:	Christina Osuna Plotz	<input type="checkbox"/>	12
NIF:	07471582D Procedencia: Madrid		
8. Nombre y apellidos:	Eduardo Alpuente Roca	<input type="checkbox"/>	6
NIF:	38092820J Procedencia: Madrid		
9. Nombre y apellidos:	Marc Bernabe Costa	<input type="checkbox"/>	6
NIF:	53125593D Procedencia: Madrid		
10. Nombre y apellidos:	Manuel Barrero Martinez	<input type="checkbox"/>	8
NIF:	11945826V Procedencia: Sevilla		
11. Nombre y apellidos:	Alvaro Rodriguez Marina	<input type="checkbox"/>	4
NIF:	51450352L Procedencia: Madrid		
12. Nombre y apellidos:	Rafael Ruiz Davila	<input type="checkbox"/>	2
NIF:	30228176N Procedencia: Sevilla		
13. Nombre y apellidos:	Jose Antonio Bautista Lopez	<input type="checkbox"/>	10
NIF:	74648378S Procedencia: Granada		
14. Nombre y apellidos:	Irene Diaz Miranda	<input type="checkbox"/>	10
NIF:	75148944D Procedencia: Granada		
15. Nombre y apellidos:	Laura Moreno Fernandez	<input type="checkbox"/>	10
NIF:	75140767C Procedencia: Granada		
16. Nombre y apellidos:	Belen Ortega Sancho	<input type="checkbox"/>	10
NIF:	30989675G Procedencia: Granada		
17. Nombre y apellidos:	Javier Sanchez Aranda	<input type="checkbox"/>	10
NIF:	44287814A Procedencia: Granada		
18. Nombre y apellidos:	Jorge Jimenez Moreno	<input type="checkbox"/>	10
NIF:	74655609R Procedencia: Granada		
19. Nombre y apellidos:	Francis Porcel Rodriguez	<input type="checkbox"/>	10
NIF:	74641782C Procedencia: Granada		
20. Nombre y apellidos:	Rubén garrido	<input type="checkbox"/>	12
NIF:	24293751R Procedencia: Granada		

21. Nombre y apellidos:	Requessens César	<input type="checkbox"/>	12
NIF:	24210989-Q	Procedencia:	Granada
Nº TOTAL DE HORAS			188

* No se han incluido las horas pertenecientes al salón del comic (módulo 7)

3. TUTORÍAS:

3.1. Número de alumnos por tutor:
 Number of students per tutor
 (ver comentario)

LOS 30ALUMNOS PUEDEN REALIZAR TUTORIAS ON LINE/CORREO ELECTRÓNICO A TODOS LOS PROFESORES DEL CURSO, CON UNA DURACIÓN TOTAL DE LAS MISMAS DE 30 HORAS DE ATENCIÓN

3.2. Relación de tutores: TODOS LOS PROFESORES DEL CURSO YA CONSIGNADOS EN ESTE PROYECTO LOS CORREOS ELECTRÓNICOS DE CONTACTO SE DARÁN A LOS ALUMNOS DURANTE LA IMPARTICIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO.
 Name of tutors and address for tutoring

1. Apellidos y nombre:	
Teléfono:	E-mail:
Lugar para tutorías:	
Horario:	
2. Apellidos y nombre:	
Teléfono:	E-mail:
Lugar para tutorías:	
Horario:	
3. Apellidos y nombre:	
Teléfono:	E-mail:
Lugar para tutorías:	
Horario:	
4. Apellidos y nombre:	
Teléfono:	E-mail:
Lugar para tutorías:	
Horario:	
5. Apellidos y nombre:	
Teléfono:	E-mail:
Lugar para tutorías:	
Horario:	
6. Apellidos y nombre:	
Teléfono:	E-mail:
Lugar para tutorías:	

Horario:

7. Apellidos y nombre:

Teléfono: E-mail:

Lugar para tutorías:

Horario:

8. Apellidos y nombre:

Teléfono: E-mail:

Lugar para tutorías:

Horario:

VI. SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

QUALITY ASSURANCE SYSTEM

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

Comisión Académica + Asesor Técnico de la Escuela de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela de Posgrado:

Centro de Formación Continua Procedures

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad del alumnado, en su caso.
- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Curso, en su caso.
- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.
- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.
- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del programa:

Academic Authorities Procedures

(ver comentario)

1. Encuesta de opinión al alumnado.

2. Encuesta de opinión al profesorado.

3. Entrevista personal de la dirección del experto al alumnado.

4. Puesta en común, debate con el alumnado al finalizar la acción formativa.

4. Revisión/Actualización del programa:

Program Updating

Fecha de revisión/actualización del programa:

Program Updating Date

febrero 2013

Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización:

Body or Person in charge of the Updating

Alejandro V. Casasola
Miguel Ángel MOleón Vlana

Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa:

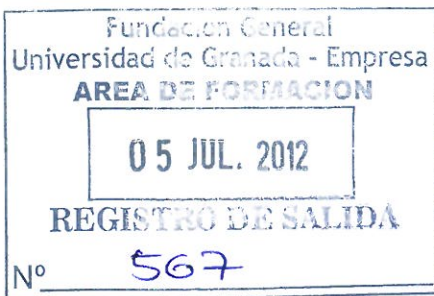
Updating Criteria/Procedures

Chequeo temático y adecuación/actualización a los entornos de la investigación universitaria y el ejercicio profesional.

Firma:

Sumario Summary	Módulos Modules																			Global	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20
ECTS	3	10,4	4,1	6	1,4	1,2	3,9													20	
Horas equivalentes Equivalent Hours	75	260	102,5	150	35	30	97,5													30	
Carga lectiva																					
Teoría Lectures	24	102	39	58	12	5														240	
Seminarios/Conferencias/ Clases magistrales Seminars, Conferences	4						24													28	
Prácticas internas Practical training						5	15													20	
Prácticas externas Practical training in institutions and enterprises																					
Visitas Visits																					
Proyectos Project																					
Tutorías Tutorials																					
Exámenes	2	2	2	2	2	2														12	
Subtotal	30	104	41	60	14	12	39													300	
Carga de trabajo del alumnado Individual Student Workload																					
Subtotal	45	156	61,5	90	21	18	58,5													450	
TOTAL	75	260	102,5	150	35	30	97,5													750	

NOTA- El apartado "TOTAL" debe coincidir con el relativo a "Horas Equivalentes".



Escuela Internacional de Posgrado. Universidad de Granada
Calle La Paz, nº18

18071 Granada

En Granada a 5 de julio de 2012

Estimados Sres/as,

Dado que aún no se ha presentado a Consejo Asesor la I edición del EXPERTO PROPIO EN COMIC E ILUSTRACIÓN: CREACIÓN Y PROYECCIÓN PROFESIONAL, se presenta modificación del Estudio Económico así como la nueva distribución de la compensación.

Atentamente les saluda



Fundación
General
UGR-Empresa

Fdo. Verónica Vallejo Quevedo
Área de Formación y Empleo

ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO

Nombre del curso

Nº de Alumnos del curso

GASTOS

DOCENCIA

	Horas	Importe	
Clases Teóricas	235	70,00 €	16.450,00 €
Clases Prácticas	5		
Seminarios			
Conferencias	4	70,00 €	280,00 €
Tutorías			
Proyectos	12	120,00 €	1.440,00 €
SALÓN INTERNACIONAL DEL CÓMIC DE GRANADA			
COORDINACION TALLER CREACION DE EMPRESAS	39		
Total Docencia			18.170,00 €

DIRECCION / COORDINACIÓN

Dirección	<input type="text" value="2.265,00 €"/>
Coordinación	<input type="text" value=""/>
Total Dirección / Coordinación	2.265,00 €

DESPLAZAMIENTOS Y ESTANCIAS DE PROFESORADO EXTERNO *

Medios de Transporte:	
Avión / Tren / Autobús / Barco	<input type="text" value="1.000,00 €"/>
Vehículo propio (0,19 € / Km.)	<input type="text" value=""/>
Alojamiento (**)	
Nacional	<input type="text" value="500,00 €"/>
Internacional	<input type="text" value=""/>
Manutención (**)	
Nacional	<input type="text" value=""/>
Internacional	<input type="text" value="500,00 €"/>
COMPENSACIÓN A LA UNIVERSIDAD POR SÁBADOS EN BELLAS ARTES	<input type="text" value=""/>
Total Desplazamientos	2.000,00 €

(*) Describa los viajes previstos en un documento adjunto a este presupuesto

(**) Consultar orden de 11 de julio de 2006 (BOJA nº 143 26/07/06) y manual práctico para la liquidación y tramitación de indemnizaciones por razón del servicio de la Universidad de Granada

MATERIAL INVENTARIABLE (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
Total Inventariable	<input type="text" value=""/>

MATERIAL FUNGIBLE Y BIBLIOGRAFIA

Material de oficina	<input type="text" value=""/>
Material de laboratorio	<input type="text" value=""/>
Reprografía	<input type="text" value=""/>
Bibliografía	<input type="text" value=""/>
Otros:	<input type="text" value=""/>
Total Fungible	<input type="text" value=""/>

PUBLICIDAD / DESARROLLO WEB / VIRTUALIZACIÓN

PUBLICIDAD / DESARROLLO WEB / VIRTUALIZACION

Publicidad según modelo de la E.P. (500 trípticos y 40 carteles)

 No solicita Publicidad estándar Logotipos entidades colaboradoras a color

Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web

Virtualización

Prensa

+ PUBLICIDAD PARTICULAR + COMUNITY MANAGER

Total Publicidad

515,00 €

515,00 €

PERSONAL DE APOYO A LA GESTIÓN

Personal Universidad de Granada: Compensación Económica

Total Personal**PRÁCTICAS DE ALUMNOS**

Desplazamientos:

Otros:

Total Prácticas de Alumnos**OTROS GASTOS**

Actividades de inauguración y/o clausura

Conferencias (máx. 2 por edición y 300 €/conf.)

Atención social

Traducciones

 ¿1ª Edición de Máster/Experto?

400,00 €

Total Otros gastos

400,00 €

Imprevistos

Seguro de alumnos

5,50 €

165,00 €

Total Gastos**23.515,00 €****COMPENSACIONES A ENTIDADES O INSTITUCIONES**

Universidad de Granada (17.64% sobre el Total de Gastos)

15%

4.149,71 €

4.149,71 €

Otras Instituciones

Expedición de Títulos (25,40 € x número de alumnos/as)

762,00 €

Total Compesación**4.149,71 €****Aportación al fondo de becas de Postgrado de la UGR**

15%

4.829,07 €

En caso cumplir las condiciones determinadas por la normativa de dotación de becas de la Universidad de Granada el alumnado del curso podrá optar al siguiente número de becas:

4 100%

1 50%

Total Presupuesto**32.493,77 €**

INGRESOS

SUBVENCIONES

Previstas

DECANATO FACULTAD DE BELLAS ARTES
INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD
CONSEJERIA DE INNOVACION Y EMPLEO

Solicitadas

Formalizadas

DEPARTAMENTO DE PINTURA

Total Subvenciones

300,00 €

300,00 €

PRECIOS PUBLICOS

Número de alumnos/as
Importe por alumno/a

30

1.073,13 €

Total Precios Públicos

32.193,77 €

Total Ingresos

32.493,77 €

 <p>Fundación General UGR-Empresa</p>	<p>Distribución del porcentaje establecido como canon de compensación en el Estudio Económico del EXPERTO PROPIO EN COMIC E ILUSTRACIÓN: CREACIÓN Y PROYECCIÓN PROFESIONAL . I Edición</p>
--	---

A continuación se presenta la distribución entre las distintas entidades participantes del porcentaje de canon de compensación establecido en el Estudio Económico.

Conceptos	Porcentaje imputado	Cantidad Resultante
Cantidad definida	15%	4.149,71 €
Distribución de cantidades		
Fundación General UGR-Empresa	10 %	2.766,47€
Universidad de Granada	5 %	1.383,24 €



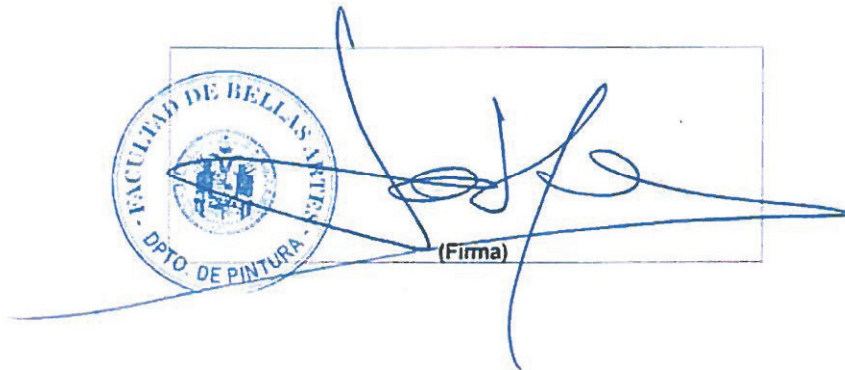
Fdo: Verónica Vallejo
Área de Formación y Empleo

D./D.^a D. Jorge Martínez Ruiz, Secretario/a del Departamento de PINTURA de la Universidad de Granada

CERTIFICA:

que en el Consejo de Departamento que tuvo lugar el día 11 de junio de 2012, se aprobó la realización del curso **EXPERTO PROPIO EN COMIC E ILUSTRACIÓN: CREACIÓN Y PROYECCIÓN PROFESIONAL** propuesto por el Profesor miguel ángel moleón viana, en lo referente al contenido, participación de profesores, aspectos económicos y organización del mismo.

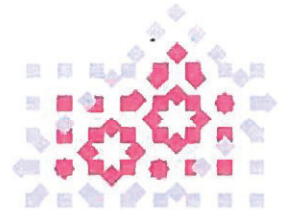
Y para que conste, se expide la presente en Granada, a 12 de junio de 2012



(Firma)



UGR | Universidad
de Granada



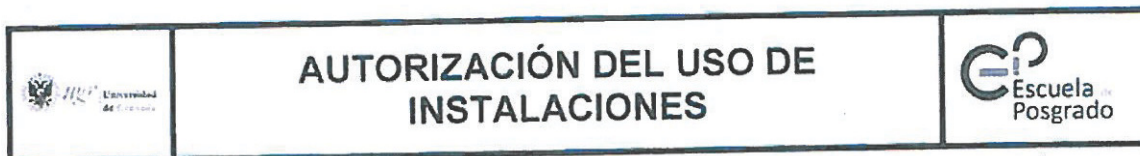
DEPARTAMENTO DE PINTURA
FACULTAD DE BELLAS ARTES

Jorge Martínez Ruiz, *Secretario del Departamento de Pintura de la Universidad de Granada.*

CERTIFICA que, en la sesión del día *11 de junio de 2012* del Consejo de Departamento de Pintura, se aprobó conceder una ayuda de 300 € al curso experto propio en “cómic e ilustración: creación y proyección profesional”.

Y para que conste, firmo el presente certificado en Granada, a doce de junio de dos mil doce.


Jorge Martínez Ruiz
Secretario
Departamento de Pintura

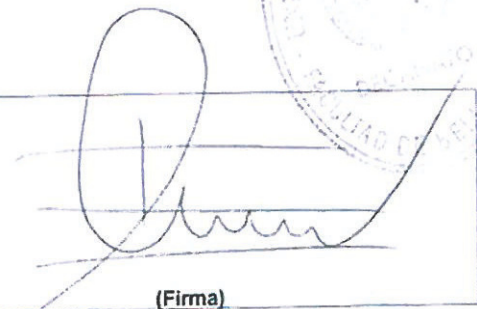



D./D.ª **Francisco Caballero Rodríguez**, Vicedecano de Ordenación
Académica de la Universidad de Granada

CERTIFICA:

que por parte del Centro **Facultad de Bellas Artes**, se acordó aprobar la cesión de las
instalaciones necesarias para la realización del curso
**EXPERTO PROPIO EN COMIC E ILUSTRACIÓN:
CREACIÓN Y PROYECCIÓN PROFESIONAL**
propuesto por el Profesor **Miguel Ángel Moleón Viana**.

Y para que conste, se expide la presente en Granada, a 30 de mayo de 2012



(Firma)