

Fundación General
Universidad de Granada - Empresa
AREA DE FORMACION

30 MAYO 2012

REGISTRO DE ENTRADA

Nº 172.14

UNIVERSIDAD DE GRANADA
ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO
ENTRADA

26 JUN. 2012

NUMERO 2.374.1

CÓDIGO:

VERSIÓN:

(A rellenar por la Escuela de Posgrado)

~~13/11/019~~
13/11/004

Título del Curso:

Course Title

**Master Propio en Itinerarios y Rutas Culturales: Desarrollo internacional /
Desarrollo Local**

Edición: 1ª

Edition

ÓRGANO PROPONENTE:

School Proposing the Course

Departamento de Historia del Arte

NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CENTRO ORGANIZADOR:

Name and Address of the Organizing Institution

**Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada
C/ Paz.
18071.- Granada**

Dirección del curso:

Course Director

Dr. Salvador Gallego Aranda

Coordinación del curso:

Course Coordinator

Manuel Peregrina Palomares

Granada, a 30 de Mayo de 2012

Firmado: Dr. Salvador Gallego Aranda

NOTA: Junto a este Proyecto se tendrán que presentar los siguientes documentos:

- **Autorización del uso de instalaciones.**
- **Aprobación del curso por parte del órgano proponente, según artículo 5 de la Normativa de Enseñanzas Propias de la Universidad de Granada.**
- **Documento de formalización de subvenciones.**
- **CV del profesorado externo a la Universidad de Granada y profesionales.**




D./D.^a **Ignacio Henares Cuéllar**, Catedrático de Historia del Arte y Director del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Granada

CERTIFICA:

que por parte del Centro **Departamento de Historia del Arte**, se acordó aprobar la cesión de las instalaciones necesarias para la realización del curso **Master en Itinerarios y Rutas Culturales: Desarrollo internacional / Desarrollo Local (I Edición)** propuesto por el Profesor **D. Salvador Gallego Aranda**.

Y para que conste, se expide la presente en Granada, a **18 de junio de 2012**


(Firma)



DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE Y MÚSICA
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Filosofía y Letras
Campus Universitario Cartuja
18071 Granada
Tlf.: 958 241 768
Fax: 958 246 215

**DON SALVADOR GALLEGO ARANDA, PROFESOR TITULAR Y SECRETARIO
DEL DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE
GRANADA**

CERTIFICA:

Que en la Junta de Dirección, celebrada el día 19 de junio de 2012, se trató, en el Orden del Día, la Solicitud de Cursos de la Escuela de Posgrado propuestos por profesores del Departamento de Historia del Arte, y se acordó aprobar el *Máster en Itinerarios y Rutas Culturales: Desarrollo internacional / Desarrollo Local (I Edición)*, dirigido por el profesor D. *Salvador Gallego Aranda*

Granada 18 de junio de 2012

Vº8º


Ignacio Henares Cuéllar
Director del Departamento de Hª del Arte




Salvador Gallego Aranda
Secretario del Departamento

I. INFORMACIÓN GENERAL

GENERAL INFORMATION

1. TÍTULO(S) OFERTADO(S) (Indicar denominación completa)

Degree Awarded

Título Propio de Máster por la Universidad de Granada

2. UNIVERSIDADES PARTICIPANTES: (ver comentario)

Universities taking part in the program

Universidad	Tipo de participación
Universidad de Granada	Reconocimiento de Título

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS COLABORADORAS: (ver comentario)

Institutions/Enterprises collaborating on the program

Institución/Empresa	Tipo de participación
Ministerio de Educación y Cultura	Patrocinio: Financiación de Becas
Fundación El legado andalusí	Colaboración: Recepción de alumnos en prácticas
CONACULTA	Colaboración: Recepción de alumnos en prácticas
Gestion Cultural y Ocio, S.L.	Colaboración: Recepción de alumnos en prácticas

5. DURACIÓN (Horas):

Duration

2275

Créditos ECTS:

Credits ECTS

91

6. Nº DE ALUMNOS:

Number of Students

30

Nº mínimo de alumnos para asegurar la viabilidad del proyecto:

Minimum number of Students for the viability of the program: (ver comentario)

20

7. FECHAS PREVISTAS

Planned Calendar

Fecha de inicio

First Entry

31 de enero de 2013

Fecha de finalización

Closing date

Octubre de 2013

Especificar período sin clases dentro de las fechas de realización, en su caso

Navidad, Semana Santa y resto de periodos festivos existentes en el transcurso del Máster

8. HORARIO PREVISTO (días y horario/día):

Planned timetable

- Sesiones on-line
- Sesiones presenciales (Junio 2013 – Octubre 2013)

9. LUGAR DE REALIZACIÓN DEL CURSO:

Classroom Address

Las sesiones presenciales se impartirán en el Seminario Concha Féliz (Dpto. de Historia del Arte) Facultad de Filosofía y Letras, Granada

- Las sesiones On-line, a través de la plataforma LICEUS

10. RAMA/S DE CONOCIMIENTO: (ver comentario)

Knowledge Fields

Artes y Humanidades

11. REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Admission Requirements

- Licenciatura y Diplomatura
- Licenciado/a con primer ciclo finalizado y aprobado
- Diplomado/a al que sólo le falte el 30% de los créditos para terminar la diplomatura (en este caso la obtención del título se llevaría a cabo una vez tengo el ciclo terminado)
- Profesionales del ámbito privado relacionados con la materia
- Funcionarios y personal Laboral de las administraciones públicas implicadas en la gestión de rutas e itinerarios culturales

12. PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN EN CURSOS CON PREINSCRIPCIÓN:

(ver comentario)

Admission Procedure and Entry Criteria.

- Es necesaria preinscripción en su curso**

Baremación:

1.

13. HOMOLOGACIÓN:

Admission Procedure and Entry Criteria.

Si tiene previsto que el curso sea homologado por alguna Administración o Institución, distinta a la Universidad de Granada, indique en los siguientes apartados lo que corresponda:

- Sí. Indique que Institución: Instituto Europeo de Itinerarios Culturales**

En caso de seleccionar Otra, indique cual:

- No**

En caso afirmativo, indique el procedimiento para su tramitación:

- A solicitud de la propia Dirección del proyecto formativo.**
- Mediante petición a la Escuela de Posgrado, cuando se trate fundamentalmente de cursos a homologar por el Instituto Andaluz de Administración Pública. En este caso, se deberá entregar la documentación requerida por dicho Instituto.**

II. INFORMACIÓN SOBRE LA DIRECCIÓN/COORDINACIÓN

ACADEMIC AUTHORITIES INFORMATION

1. INFORMACIÓN A EFECTOS DE PUBLICIDAD (información complementaria a la suministrada por la Unidad de Formación Continua de la Escuela de Posgrado):

School Proposing the Course. Information for promoting of the course

Centro/Facultad/Escuela:	Fundación General Universidad de Granada-Empresa
Departamento:	Área de Formación
Dirección:	Plaza San Isidro nº 5
C.P.:	18071
Localidad:	Granada
Teléfono:	958246120
Fax:	958283252
E-mail:	cursos@fundacionugempresa.es
Web:	www.fundacionugempresa.es

2. DATOS DE CONTACTO DE LA DIRECCIÓN/COORDINACIÓN DEL CURSO: (de obligada cumplimentación)

Academic Authorities Contact Details

DIRECCIÓN	Nombre	Dr. Salvador Gallego Aranda
	Teléfono	95824100 – Ext. 20151
	Teléfono móvil	609551683
	E-mail	sgallego@ugr.es
COORDINACIÓN	Nombre	Manuel Peregrina Palomares
	Teléfono	958805786
	Teléfono móvil	686155933
	E-mail	peregrin@ugr.es

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

RATIONALE

1. REFERENTES ACADÉMICOS (señalar aquello que justifique la presentación del proyecto):

Academic References

	Marca de Selección
Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades	<input type="checkbox"/>
Interés y relevancia académica-científica-profesional	<input checked="" type="checkbox"/>
Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional, internacional	<input type="checkbox"/>
Derivación de un título anterior	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>

2. Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores:

(ver comentario)

Proposal Justification

Los Itinerarios Culturales son un nuevo producto de desarrollo económico a través del ámbito cultural, que se puede tratar desde diferentes prismas dependiendo de los intereses u objetivos que se persigan. Por un lado, dentro de estas rutas culturales salta a la vista que son recorridos culturales con un hilo conductor que conecta de manera directa diferentes zonas, regiones, países... convirtiendo ese camino en una vía de comunicación, algunas veces no física, que acerca y une diferentes diversidades.

Por otro, no podemos obviar la doble vertiente de desarrollo y cooperación, que si bien es mucho más visible en las políticas que se llevan a cabo como la cooperación con el exterior, puede ser un instrumento de reactivación de diferentes segmentos productivos en nuestros ámbitos más cercanos: local, regional o autonómico y/o nacional.

Debido a la diversidad temática que contienen estos recorridos, lo que nos obliga de una vez a trabajar de manera multidisciplinar, ofrecen unas posibilidades de creación de redes que abren nuevas posibilidades de empleo sin el encorsetamiento que mantienen ciertas disciplinas más tradicionales.

OBJETIVOS:

1. Proporcionar los conocimientos necesarios para el conocimiento de los Itinerarios Culturales
2. Conocer y valorar los grandes itinerarios culturales transnacionales
3. Aportar una visión multidisciplinar de la temática específica
4. Implementar futuros proyectos de diseño de Itinerarios Culturales
5. Apreciar la importancia que para el desarrollo del turismo cultural tiene la programación de Rutas e Itinerarios de carácter cultural

6. Conocer las diferentes políticas de las administraciones directamente implicadas en la gestión de los Itinerarios culturales
7. Comprender la importancia de la planificación en los proyectos de Itinerarios Culturales
8. Trasmitir valores de auto empleo

Este Master en Itinerarios Culturales deriva de las ediciones que ya se han celebrado del Experto Propio de la Universidad de Granada

IV. INFORMACIÓN ACADÉMICA

ACADEMIC INFORMATION

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A EFECTOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD:

Course Philosophy and Goals for Promotion.

Los Itinerarios Culturales son un nuevo producto que se puede tratar desde diferentes prismas dependiendo de los intereses u objetivos que se persigan. Por un lado, dentro de estas rutas culturales salta a la vista que son recorridos culturales con un hilo conductor que conecta de manera directa diferentes zonas, regiones, países... convirtiendo ese camino en una vía de comunicación, algunas veces no física, que acerca y une diferentes diversidades.

Por otro, no podemos obviar la doble vertiente de desarrollo y cooperación, que si bien es mucho más visible en las políticas que se llevan a cabo como la cooperación con el exterior, puede ser un instrumento de reactivación de diferentes segmentos productivos en nuestros ámbitos más cercanos: local, regional o autonómico y/o nacional.

Entre sus principales objetivos se encuentran:

1. Proporcionar los conocimientos necesarios para el conocimiento de los Itinerarios Culturales
2. Implementar futuros proyectos de diseño de Itinerarios Culturales
3. Conocer las diferentes políticas de las administraciones directamente implicadas en la gestión de los Itinerarios culturales
4. Comprender la importancia de la planificación en los proyectos de Itinerarios Culturales
5. Trasmitir valores de auto empleo

2. OBJETIVOS EDUCATIVOS Y PROFESIONALES (deben ser evaluables) (ver comentario)

Educational and Professional Goals

El alumno sabrá/comprenderá:

The student will know/understand

El alumno será capaz de:

The Student will be able to

- El alumno comenzará a diferenciar los aspectos que diferencian a los IC
- El alumno sabrá la diferencia entre Ruta/Itinerario
- El alumno podrá reconocer yacimientos de empleo dentro del ámbito del desarrollo cultural
- El alumno sabrá diferenciar entre los diferentes organismos que existen y son tuteladores de los IC
- El alumno entenderá la importancia de la interdisciplinariedad en la gestión de los IC
- El alumno podrá desarrollar un Proyecto de un IC, con garantías de desarrollo
- El alumno adquirirá los mecanismos y herramientas necesarias para la comprensión y puesta en práctica de proyectos en un ámbito territorial definido
- El alumno adquirirá la competencia de saber diferenciar el organismo más interesante a la hora de planificar un IC
- Las sesiones presenciales estimularán al alumno a la participación

3. Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso:

Professional Status/Employment targets

- Gestor de Rutas e Itinerarios
- Elaboración y gestión de rutas e Itinerarios culturales en el ámbito local, regional, nacional e internacional
- Administración Pública
- Autoempleo
- Está pensado también para profesionales o especialistas, tales como gestores culturales, agentes dinamizadores (ADR y ADL)

4. Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza:

Language(s) of instruction

Español y textos algunos en inglés y/o francés

5. Realización de prácticas en instituciones o empresas:

Practical training in institutions/enterprises

Elija una opción

Sí, obligatorias (incluidas en la carga lectiva)

Sí, optativas (no incluidas en la carga lectiva)

No

Horas de prácticas externas:

Practical training duration

Entre 250-500 horas

Instituciones/Empresas receptoras:

Institutions/enterprises participating

Instituciones o/u organismos que están suscritos al Acuerdo Parcial Ampliado sobre los Itinerarios Culturales con nombramiento por parte del Consejo de Europa (Ministerio de Educación y Cultura)

6. PROGRAMA DEL CURSO: (ver comentario)
Course Program

6.1. Indicación de módulos, con indicación de horas/créditos, y resumen de materias de cada uno de ellos. Esta información se integrará en una "Información complementaria al Título", de estructura similar al Suplemento Europeo al Título

General Description of Modules and Individual Course Units

MODULO I: Identificación de los Itinerarios Culturales. Cuestiones previas
(162,5 Horas / 6,5 ECTS)

MODULO II: La Interdisciplinariedad de los Itinerarios Culturales
(187,5 Horas / 7,5 ECTS)

MODULO III: Organismos implicados en la Tutela de los Itinerarios Culturales
(150 Horas / 6 ECTS)

MODULO IV: Modelos prácticos de Gestión de Itinerarios y Casos Prácticos
(450 Horas / 18 ECTS)

MÓDULO V : El Instituto Europeo de Itinerarios Culturales
(50 Horas / 2 ECTS)

MÓDULO VI : I Sesiones presenciales
(62,5 Horas / 2,5 ECTS)

MÓDULO VII : Marketing y Acciones emprendedoras en los Itinerarios Culturales
(162,5 Horas / 6,5 ECTS)

MÓDULO VIII : Turismo Cultural / Motor de desarrollo local
(450 Horas / 18 ECTS)

MODULO IX: Acciones prácticas de OEI: Proyectos y planes específicos
(162,5 Horas / 6,5 ECTS)

MÓDULO X : II Secciones presenciales
(62,5 Horas / 2,5 ECTS)

MÓDULO XI. Elaboración del proyecto final
(375 Horas / 15 ECTS)

9. Resumen del Programa que ha de figurar al dorso del Master Propio en Itinerarios y Rutas Culturales: Desarrollo internacional / Desarrollo Local : (máximo 20 líneas, no epígrafes)

- 1 MODULO I: Identificación de los Itinerarios Culturales. Cuestiones previas
- 2 MODULO II: La Interdisciplinariedad de los Itinerarios Culturales
- 3 MODULO III: Organismos implicados en la Tutela de los Itinerarios Culturales
- 4 MODULO IV: Modelos prácticos de Gestión de Itinerarios y Casos Prácticos
- 5 MÓDULO V : El Instituto Europeo de Itinerarios Culturales
- 6 MÓDULO VI : I Sesiones presenciales
- 7 MÓDULO VII : Marketing y Acciones emprendedoras en los Itinerarios Culturales
- 8 MÓDULO VIII : Turismo Cultural / Motor de desarrollo local
- 9 MODULO IX: Acciones prácticas de OEI: Proyectos y planes específicos
- 10 MÓDULO X : II Secciones presenciales
- 11 MÓDULO XI. Elaboración del proyecto final



PROYECTO NORMALIZADO DE ENSEÑANZAS PROPIAS (Cuadro de carga de trabajo)



Sumario Summary	Módulos Modules																				Global
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
ECTS	6,5	7,5	6	18	2	2,5	6,5	18	6,5	2,5	15										
Horas equivalentes Equivalent Hours	162,5	187,5	150	450	50	62,5	162,5	450	162,5	62,5	375										
Carga lectiva																					
Teoría Lectures	60	70	55	175	10	60	175	60													
Seminarios/Conferencias/ Clases magistrales Seminars, Conferences				10	25					25											
Prácticas internas Practical training																					
Prácticas externas Practical training in institutions and enterprises																					
Visitas Visits																					
Proyectos Project																				100	
Tutorías Tutorials	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50										
Exámenes Examinations																					
Subtotal	65	75	60	180	20	25	65	180	65	25	150										
Carga de trabajo del alumnado Individual Student Workload																					
Subtotal	97,5	112,5	90	270	30	37,5	97,5	270	97,5	37,5	225										
TOTAL	162,5	187,5	150	450	50	62,5	162,5	450	162,5	62,5	375										

NOTA- El apartado "TOTAL" debe coincidir con el relativo a "Horas Equivalentes".



Universidad
de Granada

**PROYECTO NORMALIZADO DE
ENSEÑANZAS PROPIAS
(Descripción de módulos)**

EP
Escuela de
Posgrado

Método de Evaluación
Assessment

Autoevaluación on-line

NOTA- Debe completarse una tabla para cada uno de los módulos.

ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO

Nº de Alumnos del curso

20

GASTOS

DOCENCIA

	Horas	Importe	
Clases Teóricas	665	35,00 €	23.275,00 €
Clases Prácticas			
Seminarios			
Conferencias	60	30,00 €	1.800,00 €
Tutorías	85	20,00 €	1.700,00 €
Proyectos	100	20,00 €	2.000,00 €
Otros:			
	Total Docencia		28.775,00 €

DIRECCION / COORDINACIÓN

Dirección	2.300,00 €
Coordinación	2.000,00 €
Total Dirección / Coordinación	4.300,00 €

DESPLAZAMIENTOS Y ESTANCIAS DE PROFESORADO EXTERNO *

Medios de Transporte:	
Avión / Tren / Autobús / Barco	6.000,00 €
Vehículo propio (0,19 € / Km.)	
Alojamiento (**)	
Nacional	2.000,00 €
Internacional	
Manutención (**)	
Nacional	1.250,00 €
Internacional	
Otros:	
Total Desplazamientos	9.250,00 €

(*) Describa los viajes previstos en un documento adjunto a este presupuesto

(**) Consultar orden de 11 de julio de 2006 (BOJA nº 143 26/07/06) y manual práctico para la liquidación y tramitación de indemnizaciones por razón del servicio de la Universidad de Granada

MATERIAL INVENTARIABLE (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

Total Inventariable

MATERIAL FUNGIBLE Y BIBLIOGRAFÍA

Material de oficina
Material de laboratorio
Reprografía
Bibliografía
Otros:

Total Fungible

PUBLICIDAD / DESARROLLO WEB / VIRTUALIZACIÓN

PUBLICIDAD / DESARROLLO WEB / VIRTUALIZACIÓN

Publicidad según modelo de la E.P. (500 trípticos y 40 carteles)

 No solicita Publicidad estándar Logotipos entidades colaboradoras a color

Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web

Virtualización

Prensa

Otros: Publicidad

Total Publicidad

650,00 €

650,00 €

PERSONAL DE APOYO A LA GESTIÓN

Personal Universidad de Granada: Compensación Económica

2.500,00 €

Total Personal

2.500,00 €

PRÁCTICAS DE ALUMNOS

Desplazamientos:

Otros:

Total Prácticas de Alumnos

OTROS GASTOS

Actividades de inauguración y/o clausura

Conferencias (máx. 2 por edición y 300 €/conf.)

Atención social

Traducciones

500,00 €

 ¿1ª Edición de Máster/Experto?

400,00 €

Otros (especificar): PLATAFORMA LICEUS

3.000,00 €

Total Otros gastos

3.900,00 €

Imprevistos

Seguro de alumnos

5,50 €

110,00 €

Total Gastos**49.485,00 €****COMPENSACIONES A ENTIDADES O INSTITUCIONES**

Universidad de Granada (17.64% sobre el Total de Gastos)

15%

8.732,65 €

8.732,65 €

Otras Instituciones

Expedición de Títulos (25,40 € x número de alumnos/as)

508,00 €

Total Compesación

8.732,65 €

Aportación al fondo de becas de Postgrado de la UGR

15%

10.273,70 €

En caso cumplir las condiciones determinadas por la normativa de dotación de becas de la Universidad de Granada el alumnado del curso podrá optar al siguiente número de becas:

3

100%

Total Presupuesto**68.491,35 €**

INGRESOS

SUBVENCIONES

Previstas

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Solicitadas

Formalizadas

Total Subvenciones

PRECIOS PUBLICOS

Número de alumnos/as

20

Importe por alumno/a

3.424,57 €

Total Precios Públicos

68.491,35 €

Total Ingresos

68.491,35 €



Fundación
General
UGR-Empresa

**Distribución del porcentaje establecido
como canon de compensación en el
Estudio Económico del Master Propio en
Itinerarios y Rutas Culturales: Desarrollo
internacional / Desarrollo Local. I Edición**

A continuación se presenta la distribución entre las distintas entidades participantes del porcentaje de canon de compensación establecido en el Estudio Económico.

Conceptos	Porcentaje imputado	Cantidad Resultante
Cantidad definida	15%	8.732,65 €
Distribución de cantidades		
Fundación General UGR-Empresa	10 %	5.821,77 €
Universidad de Granada	5 %	2.910,88 €

Fdo: Verónica Vallejo
Área de Formación y Empleo



**Fundación
General**
UGR-Empresa

Fundación General
Universidad de Granada - Empresa
ÁREA DE FORMACIÓN

26 JUN. 2012

REGISTRO DE SALIDA

Nº 503.10

UNIVERSIDAD DE GRANADA
ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO
ENTRADA

26 JUN. 2012

NUMERO 2374

13/14/019

Escuela Internacional de Posgrado. Universidad de Granada
Calle La Paz, nº18

18071 Granada

En Granada a 26 de junio de 2012

Estimados Sres/as,

Comienza Curso 2013

Adjunto remito la siguiente documentación para su estudio y análisis Master Propio en Itinerarios y Rutas Culturales: Desarrollo Internacional / Desarrollo Local. I Edición

- Proyecto normalizado Máster Propio en Itinerarios Culturales: Desarrollo Internacional / Desarrollo Local. I Edición
- Carga de Trabajo
- Descripción de Módulos
- Estudio Económico del Máster
- Distribución de compensaciones
- Certificado de aprobación del curso
- Autorización del uso de Instalaciones
- CV Docentes Externos

Atentamente les saluda


Fundación General UGR-Empresa

Fdo. Verónica Vallejo Quevedo
Área de Formación y Empleo

