

Oficina Web

La Oficina Web de la UGR tiene asignadas las siguientes funciones:

- Asesoramiento y auditoría
- Desarrollo de sitios y aplicaciones web
- Mantenimiento del sitio web principal (www.ugr.es)
- Imagen y presencia corporativa en Internet
- Formación de webmasters

Asesoramiento y auditoría

Desde la oficina se ha colaborado en diversas acciones dentro de la universidad: plataforma web para títulos de grado, plataforma web para másteres y títulos de posgrado, campaña de promoción de la Universidad de Granada, candidatura de la UGR al Campus de Excelencia Internacional, etc, así como en el asesoramiento a diversos servicios, centros, departamentos e institutos de investigación.

Periódicamente se han auditado las webs de los distintos vicerrectorados, órganos de gobierno y algunos centros, y se han atendido las consultas de las personas encargadas del mantenimiento de los contenidos de las webs institucionales construidas en la plataforma UniWeb.

Desarrollo de sitios y aplicaciones web

En el curso 2009-2010 se han desarrollado los sitios web institucionales correspondientes a diversos servicios institucionales (Oficina de Proyectos Internacionales, Oficina de Control Interno, Inspección de Servicios, Servicio de Alumnos, etc), centros (Facultad de Económicas y Empresariales, ETS Informática y Telecomunicación, etc), departamentos y para otras entidades o actividades (Agenda Cultural, Campus de Excelencia Internacional, Proyecto Genil, Proyecto GREIB, Integración de la Asistente Virtual Elvira, etc).

Se han implantado diversas mejoras sobre la plataforma UniWeb para aumentar su eficiencia y funcionalidad, así como satisfacer las normativas de accesibilidad web y otros preceptos como las exigencias de los distintos contratos programa.

Mantenimiento del sitio web principal

El mantenimiento de los contenidos de la página principal de la UGR (www.ugr.es) se ha realizado desde la Oficina Web, así como el mantenimiento del servidor web corporativo.

La granja de servidores web que soporta las webs corporativas ha sido mejorada, mediante la adquisición de un nuevo nodo y la ampliación de los medios de almacenamiento. Se ha procedido a la distribución de los nodos entre los CPD de Santa Lucía y Cartuja, con objeto de optimizar la alta disponibilidad.

Imagen y presencia corporativa en Internet

Se han realizado mejoras gráficas sobre los diversos diseños de vicerrectorados, servicios, centros, institutos, departamentos, titulaciones y otros tipos de página web. Se han adquirido además los derechos de imagen de diversos modelos de página web institucional para cederlos a las entidades de la Universidad de Granada que quieran imitarlos.

Formación de webmasters

Se han desarrollado los siguientes talleres de formación:

- Gestión de contenidos y servicios en la plataforma Uniweb: 12 ediciones
- Elaboración de Páginas web con XHTML y CSS: 5 ediciones