

■ CANAL DE CULTURA CONTEMPORÁNEA (CACOCU)

En el año 2012 ha habido un notable incremento de los materiales recibidos por parte de las distintas universidades, que ha conllevado un aumento de los materiales publicados. De esta forma, el fondo de catálogo del CaCoCu ya cuenta con 1.630 documentos audiovisuales perfectamente documentados, de los cuales su mayor parte son vídeos, siendo en la actualidad probablemente el mayor repositorio audiovisual cultural en nuestro país.

En cuanto a visitas y nuevos usuarios en 2012 (datos calculados hasta noviembre de 2012), se han obtenido los siguientes indicadores:

- Visitas al portal: 38.444
- Nuevos usuarios registrados: 903
- Usuarios fidelizados a través de redes sociales: 310.

■ Mantenimiento del sitio web

Se ha realizado un mantenimiento diario de los contenidos del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y de los canales en las redes sociales Facebook y Twitter. Es importante señalar que se ha conseguido fidelizar un número considerable de usuarios a través de las Redes Sociales, que se están usando como herramientas para la difusión y promoción del canal y de los medios que en él se publican. Además, este año, se ha creado también un perfil de CaCoCu en la red Google+.

Se han llevado a cabo mejoras técnicas en el buscador para facilitar la tarea de búsqueda y permitir la realización de búsquedas por patrones, considerando varios términos de forma tanto inclusiva como disyuntiva.

■ Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las 10 universidades públicas andaluzas remiten materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales a CaCoCu. Estos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web, para su inclusión en el catálogo y permitir su difusión a través de Internet.

En 2012 se ha mantenido un ritmo medio de publicación de 1 material nuevo cada día y, además, se ha realizado un esfuerzo extra para incrementar este ritmo con objeto de no acumular demoras. Así, en cuanto a publicaciones en 2012 (datos referidos hasta noviembre de 2012):

- Vídeos procedentes de la UGR publicados: 129
- Vídeos procedentes de las 10 universidades andaluzas publicados: 385
- Total documentos nuevos publicados: 388

Asimismo, se ha incrementado el ritmo de publicaciones en el blog, realizándose 2 nuevas entradas cada semana en vez de 1, de forma que se han añadido 117 nuevas entradas en el periodo referido en esta memoria.

■ Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo de 2012 se han realizado las siguientes acciones:

- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada.
- Participación en las III Jornadas de los Servicios de Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES 2012).
- Campañas de promoción a través de redes sociales (Social Media) Facebook, Google + y Twitter.

A través de estas acciones, se ha conseguido aproximadamente 1.000 nuevas altas de usuarios, y fidelizar a más de 300 usuarios a través de las redes sociales mediante una campaña de Social Media.