

■ CaCoCu (CANAL DE CULTURA CONTEMPORÁNEA)

En el año 2013 la aportación de nuevos materiales por parte de las distintas universidades públicas de Andalucía se ha mantenido estable con respecto a otros años. A pesar de no haberse producido un incremento pronunciado de materiales, el fondo del catálogo de *CaCoCu* ya cuenta con **1.826 documentos audiovisuales** perfectamente documentados, de los cuales la mayor parte son vídeos. Esto significa que, probablemente, el *Canal de Cultura Contemporánea* sea el mayor repositorio audiovisual cultural en nuestro país.

Con respecto al número de visitas y nuevos usuarios registrados en 2013 (datos calculados hasta octubre de 2013), se han obtenido los siguientes indicadores:

- Visitas al portal: 38.234
- Nuevos usuarios registrados: 330
- Nuevos usuarios fidelizados a través de redes sociales: 277
- Usuarios totales fidelizados a través de redes sociales: 587

■ Mantenimiento del sitio web

Se ha realizado un mantenimiento diario del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y de los canales en las redes sociales Facebook y Twitter. Es importante señalar que se ha conseguido fidelizar a un número considerable de usuarios a través de las redes sociales, las cuales se están usando como herramientas para la difusión y promoción del canal, así como de los medios que en él se publican.

Se han llevado mejoras en el proceso de codificación de videos adaptando los sistemas a las nuevas versiones de los documentos.

■ Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las diez universidades públicas andaluzas remiten a CaCoCu materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales. Dichos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web para su inclusión en el catálogo y permitir, así, su difusión a través de internet.

En 2013 se ha mantenido un ritmo medio de publicación de 1 material nuevo cada día y, además, se ha realizado un esfuerzo extra para incrementar este ritmo con objeto de no acumular demoras. De este modo, en cuanto a las publicaciones en 2013 (datos referidos hasta octubre de 2013):

- Vídeos publicados procedentes de la UGR: 58
- Vídeos publicados procedentes de las diez universidades andaluzas: 137
- Total de documentos nuevos publicados: 196

En cuanto al blog, se han publicado un total de 48 nuevas entradas en el periodo referido.

■ Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo de 2013 se han realizado las siguientes acciones:

- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada
- Participación en los XVIII Encuentros Internacionales de Sistemas de Información y Documentación (Ibersid 2013)
- Campañas de promoción a través de redes sociales (Social Media) Facebook, Twitter y Google+.

A través de estas acciones se han conseguido, aproximadamente, 250 nuevas altas de usuarios, así como fidelizar a más de 200 usuarios a través de las redes sociales mediante una campaña de Social Media.