

■ CaCoCu (CANAL DE CULTURA CONTEMPORÁNEA)

En el año 2014 el aporte de nuevos materiales por parte de las distintas universidades públicas de Andalucía se ha mantenido estable con respecto a años anteriores. A pesar de no haberse producido un incremento pronunciado de materiales, el fondo del catálogo de *CaCoCu* ya cuenta con **1.994 documentos audiovisuales** perfectamente documentados, de los cuales la mayor parte son vídeos. Esto significa que, probablemente, el *Canal de Cultura Contemporánea* sea el mayor repositorio audiovisual cultural en nuestro país. Con respecto al número de visitas y nuevos usuarios registrados durante el año 2014, se han obtenido los siguientes indicadores:

- Visitas al portal: 72.223
- Nuevos usuarios registrados: 392
- Nuevos usuarios fidelizados a través de redes sociales: 99
- Usuarios totales fidelizados a través de redes sociales: 814

■ Mantenimiento del sitio web

Se ha realizado un mantenimiento diario del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y de los canales en las redes sociales Facebook, Twitter y Google+. Es importante señalar que se ha conseguido fidelizar a un número considerable de usuarios a través de las redes sociales, las cuales se están usando como herramientas para la difusión y promoción del canal, así como de los medios que en él se publican. Destaca la creación de un sistema que crea automáticamente un video resumen de cada video alojado en CaCoCu y que lo sube al portal youtube, junto con la descripción y datos relevantes del mismo, con el objeto de alcanzar una mayor difusión en Internet.

■ Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las diez universidades públicas andaluzas remiten a CaCoCu materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales. Dichos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web para su inclusión en el catálogo y permitir, así, su difusión a través de internet.

En 2014 se ha mantenido un ritmo medio de publicación de 1 material nuevo cada día laboral. De este modo, en cuanto a las publicaciones en 2014:

- Vídeos publicados procedentes de la UGR: 51
- Vídeos publicados procedentes del resto de las diez universidades andaluzas: 89
- Total de documentos nuevos publicados: 140
- En cuanto al blog, se han publicado un total de 41 nuevas entradas en el periodo referido.

■ Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo del período mencionado en este informe, se han realizado las siguientes acciones:

- Visita a distintas universidades para informar sobre el portal y hacer difusión del mismo:
 - Universidad de Almería
 - Universidad de Málaga
 - Universidad Córdoba
 - Universidad de Granada
- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada
- Campañas de promoción a través de redes sociales (Social Media) Facebook, Twitter y Google+.
- Captación de nuevos usuarios mediante sorteo de bonos cine club universitario de la Universidad de Granada y productos promocionales del portal.
- Creación de videos resumen de cada elemento del fondo documental y subida masiva de los mismos al portal youtube.