

1.4. ACTIVIDADES DE GESTIÓN ACADÉMICA. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El mantenimiento de la oferta de calidad en el ámbito de la Extensión Universitaria sigue siendo un objetivo prioritario del Equipo de Gobierno de esta Universidad, aun en momentos de dificultades económicas.

En esta apuesta somos conscientes de que la Extensión Universitaria, además de ser una de las misiones fundamentales de la Universidad, cumple con dos objetivos estratégicos básicos: ser el más potente emisor de la imagen de la UGR a la sociedad a la que estamos abiertos y constituir un espacio privilegiado de colaboración interinstitucional.

Por ello, el Equipo de Gobierno ha continuado, a lo largo del 2012, potenciando el compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura, promoviendo el acercamiento de las culturas humanística y científica entre los universitarios y esforzándose por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante una continua tarea de divulgación, a pesar del contexto de la actual crisis económica.

Para la consecución de estos objetivos, se ha seguido realizando y ampliando un conjunto de actividades de formación y difusión cultural en el orden de las ciencias, la tecnología, los saberes sociales, las letras y las artes, con una proyección abierta al entorno social.

En el ámbito de la colaboración entre instituciones, del máximo interés para el Equipo de Gobierno, destacan las exposiciones gestionadas desde el **Centro de Cultura Contemporánea**, junto a las realizadas en los espacios de la Universidad. Dicha colaboración nos ha permitido llevar a cabo varias de ellas en otros espacios de la ciudad de Granada (Fundación Rodríguez-Acosta, Fundación Euroárabe de Altos Estudios, Sala Zaida de Caja Rural y Auditorio Manuel de Falla); y también otras fuera del distrito universitario (Museo Provincial de Jaén, Centro de Arte Museo de Almería (CAMA) y Museo Arqueológico de Almería).

Esta colaboración institucional se ha ampliado, además, desde el área del **Secretariado de Extensión Universitaria**, con el Ayuntamiento de Granada, Dirección General del Libro, Instituto Confucio, Escuela de Estudios Árabes y Biblioteca de Andalucía. Desde este Secretariado, el equipo de Gobierno ha continuado, aun en estos momentos de austeridad, manteniendo las *Ayudas a grupos de teatro universitario* de Granada.

El **Secretariado de Patrimonio Mueble** ha realizado un gran esfuerzo, a pesar de las circunstancias económicas desfavorables, para continuar con la investigación, catalogación, conservación y difusión del patrimonio cultural mueble.

El fomento de las **actividades musicales**, otro de los objetivos del Equipo de Gobierno, se ha traducido en una mayor oferta materializada a través de la Cátedra Manuel de Falla, la Orquesta de la Universidad de Granada, el Coro Manuel de Falla y el Seminario de Estudios Flamencos, haciendo el esfuerzo presupuestario necesario para llevar a cabo la convocatoria de *Ayudas a la formación de la OUGR*.

Junto a las actividades anteriores, se han realizado acciones encaminadas a difundir la **práctica deportiva** entre los estudiantes, fomentando su participación en las diferentes competiciones universitarias, locales, regionales y nacionales, mejorando las instalaciones deportivas, desarrollando un *Programa de ayudas* para el alumnado encaminadas a acercar la información del Centro de Actividades Deportivas a los estudiantes, facilitando también la práctica del deporte a los demás sectores de la comunidad universitaria y ofreciendo un amplio abanico de actividades dentro y fuera de nuestras instalaciones. Además, los campus deportivos de la UGR han continuado estando abiertos a la sociedad granadina.

Todo ello ha sido posible gracias al mantenimiento de una política de contención de los precios por el uso de las instalaciones acorde con la situación económica actual. Entre estas actividades destacamos las siguientes:

■ DIFUSIÓN CULTURAL DEL CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

Las actividades culturales producidas y organizadas por el Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada en 2012 confirman un año más su papel de centro referente de la programación cultural de la Universidad de Granada y de su entorno social en aquellas manifestaciones vinculadas a la cultura artística contemporánea. En cifras globales, el Centro de Cultura Contemporánea ha programado 115 actividades con una asistencia superior a los 50.000 espectadores. Ordenadas entre las diversas áreas que integran el Centro de Cultura Contemporánea, dichas actividades se desglosan en las siguientes cifras:

- **25 actividades relacionadas con la creación artística contemporánea**, de las cuales 23 han sido exposiciones: 16 organizadas por el Área de Exposiciones y 7 por la Colección de Arte Contemporáneo de la UGR. Destaca el gran porcentaje de exposiciones de producción propia, un total de 19, mientras que las 4 restantes son resultado de la colaboración institucional. Del total de exposiciones, 12 se han celebrado en los cuatro espacios expositivos de la UGR gestionados por el Centro de Cultura Contemporánea (Crucero bajo del Hospital Real, Sala de Exposiciones del Palacio de la Madraza, Sala de Exposiciones de la Corrala de Santiago y Sala de Exposiciones del Carmen de la Victoria); una en la Facultad de Bellas Artes; 7 en otros espacios de la ciudad de Granada (dos en la Fundación Rodríguez-Acosta, tres en la Fundación Euroárabe de Altos Estudios, una en la Sala Zaida de Caja Rural y una en el Auditorio Manuel de Falla); y 3 fuera del distrito universitario (Museo Provincial de Jaén, Centro de Arte Museo de Almería (CAMA) y Museo Arqueológico de Almería). El número de exposiciones exhibidas en la ciudad de Granada hacen del Centro de Cultura Contemporánea el centro cultural que mayor número de muestras expositivas ha programado en la ciudad a lo largo de 2012. Más de 35.000 personas han contemplado las exposiciones organizadas por el Centro de Cultura Contemporánea en sus espacios de gestión directa, con una media de 2.500 asistentes por exposición. Muy sobresaliente ha sido la producción propia de catálogos de exposiciones dentro de la Colección Centro de Cultura Contemporánea (eug), siendo un total de 14 los catálogos editados en 2012. Destacar que, en este año, ha comenzado a funcionar la Comisión Asesora de Exposiciones formada tanto por profesionales externos como por profesores de la UGR.
- **33 actividades musicales** organizadas por la Cátedra Manuel de Falla, de ellas 18 organizadas exclusivamente por la Cátedra y 15 producto de la colaboración con otras instituciones culturales. Del total, 27 han sido conciertos, dos conferencias-conciertos y una producción de danza contemporánea. 32 de las actividades han sido programadas en Granada y una en Melilla. Destaca, una vez más, el gran número de actividades realizadas durante este curso, con una media de 3,4 actividades mensuales, lo que garantiza que prácticamente en la totalidad de las semanas que componen el curso académico se celebre algún concierto en espacios de la UGR; y el fomento de las colaboraciones institucionales. Asimismo, cabe mencionarse como novedad la creación del Ciclo de Música Antigua en el Crucero del Hospital Real. Otra sobresaliente novedad en este año es la puesta en marcha del Taller de Extensión Universitaria “Zarzuela en la UGR”, consistente en la retransmisión en directo de la programación del Teatro de la Zarzuela de Madrid con conferencias y sesiones preparatorias. El número de conciertos programados -todos ellos de asistencia libre- convierte al Centro de Cultura Contemporánea de la UGR en uno de los principales referentes dentro de la programación musical de Granada, respaldada por la alta aceptación del público, unos 8.500 asistentes con una media próxima a los 300 asistentes por concierto y una ocupación total del aforo disponible como tónica dominante en ellos.
- **54 actividades organizadas por el Cine Club Universitario/Aula de Cine**: 51 películas proyectadas dentro de 6 ciclos más 3 cursos cinematográficos. De este modo, el Cine Club Universitario/Aula de Cine mantiene su condición de referencia esencial para la cultura cinematográfica en Granada. En total, más de 5.000 espectadores han acudido a las proyecciones del Cine Club Universitario o se han matriculado en los cursos del Aula de Cine, con una media de unas 100 personas por proyección, media considerable atendiendo a la diversificación que los canales de consumo del cine ha tenido en los últimos años.
- Las actividades organizadas por el **Grupo de Estudios Flamencos** han mantenido su gran aceptación tanto por parte de la comunidad universitaria como por el entorno social en su fin de difundir la cultura flamenca, organizándose desde la celebración de actuaciones de artistas flamencos en espacios de la UGR hasta la celebración de jornadas y cursos formativos sobre la cultura flamenca tanto en el ámbito de la UGR como fuera de él. Se han programado 3 actuaciones en vivo, una de ellas en colaboración con la Cátedra Manuel de Falla y el Curso de Verano del Centro Mediterráneo “Los palos básicos del Flamenco: el compás” en el Campus de Melilla.

(Ver anexo 1.4.1)

■ SECRETARIADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El Secretariado de Extensión Universitaria engloba la actividad de las siguientes áreas: Aula de Artes Escénicas, Aula de Ciencia y tecnología, Cátedra Antonio Domínguez Ortiz, Cátedra Emilio García Gómez, Cátedra Francisco Suárez, Cátedra Federico García Lorca, Cátedra Fernando de los Ríos, Grupo de teatro de la Universidad de Granada, Seminario de Estudios Asiáticos y Seminario de Medioambiente/Cátedra José Saramago.

Además de la actividad relacionada con las diversas cátedras, seminarios y aulas el Secretariado de Extensión Universitaria ha puesto en marcha durante 2012 los siguientes proyectos:

- Concesión de las *Ayudas a grupos de teatro universitario* de Granada
- *V Festival de Teatro Universitario de Granada*
- *IV Encuentros de Teatro de la Universidad de Granada*
- Concesión de los *premios García Lorca 2012*, dentro de la convocatoria general de los Premios de la Universidad de Granada a la Creación artística y científica.
- Tercera edición del sistema de *reconocimiento de créditos por Actividades Culturales*, aprobado en Consejo de Gobierno.

Por otro lado mantiene el Certificado de Calidad ISO 9001:2008 en la auditoría segunda de seguimiento del segundo ciclo.

Durante el año 2012 nuestra actividad queda resumida así:

- 3 Semanas dedicadas al teatro universitario internacional y local celebradas en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras.
- 9 funciones teatrales del grupo universitario dentro y fuera de Granada: Crucero Bajo del Hospital Real, Aula Magna de Filosofía y Letras, Fundación Rodríguez Acosta, Universidad de Vigo (Orense), Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Jaén, Universidad de Beira Interior (Portugal), Jornadas de recepción estudiantes (Vicerrectorado de Relaciones Internacionales) y Tetuán (Marruecos).
- Teatro en el Aula (Ciclo abierto) con 3 representaciones celebradas en el Aula Magna.
- 11 escritores han pasado por la Cátedra Federico García Lorca.
- En torno a 45 ciclos de conferencias o jornadas de reflexión.
- 14 publicaciones presentadas.
- 4 espectáculos de música y palabra.
- 1 taller de escritura dramática.

Más de 170 días con actividades programadas a lo largo de 2012 y en torno a 11.000 asistentes.

Colaboraciones con:

- Ayuntamiento de Granada,
- Dirección General del Libro
- Facultad de Filosofía y Letras,
- Fundación Rodríguez Acosta,
- Instituto Confucio,
- Escuela de Estudios Árabes
- Biblioteca de Andalucía
- Academia de Buenas Letras de Granada.

(Ver anexo 1.4.2)

■ CANAL DE CULTURA CONTEMPORÁNEA (CACOCU)

En el año 2012 ha habido un notable incremento de los materiales recibidos por parte de las distintas universidades, que ha conllevado un aumento de los materiales publicados. De esta forma, el fondo de catálogo del CaCoCu ya cuenta con 1.630 documentos audiovisuales perfectamente documentados, de los cuales su mayor parte son vídeos, siendo en la actualidad probablemente el mayor repositorio audiovisual cultural en nuestro país.

En cuanto a visitas y nuevos usuarios en 2012 (datos calculados hasta noviembre de 2012), se han obtenido los siguientes indicadores:

- Visitas al portal: 38.444
- Nuevos usuarios registrados: 903
- Usuarios fidelizados a través de redes sociales: 310.

■ Mantenimiento del sitio web

Se ha realizado un mantenimiento diario de los contenidos del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y de los canales en las redes sociales Facebook y Twitter. Es importante señalar que se ha conseguido fidelizar un número considerable de usuarios a través de las Redes Sociales, que se están usando como herramientas para la difusión y promoción del canal y de los medios que en él se publican. Además, este año, se ha creado también un perfil de CaCoCu en la red Google+.

Se han llevado a cabo mejoras técnicas en el buscador para facilitar la tarea de búsqueda y permitir la realización de búsquedas por patrones, considerando varios términos de forma tanto inclusiva como disyuntiva.

■ Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las 10 universidades públicas andaluzas remiten materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales a CaCoCu. Estos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web, para su inclusión en el catálogo y permitir su difusión a través de Internet.

En 2012 se ha mantenido un ritmo medio de publicación de 1 material nuevo cada día y, además, se ha realizado un esfuerzo extra para incrementar este ritmo con objeto de no acumular demoras. Así, en cuanto a publicaciones en 2012 (datos referidos hasta noviembre de 2012):

- Vídeos procedentes de la UGR publicados: 129
- Vídeos procedentes de las 10 universidades andaluzas publicados: 385
- Total documentos nuevos publicados: 388

Asimismo, se ha incrementado el ritmo de publicaciones en el blog, realizándose 2 nuevas entradas cada semana en vez de 1, de forma que se han añadido 117 nuevas entradas en el periodo referido en esta memoria.

■ Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo de 2012 se han realizado las siguientes acciones:

- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada.
- Participación en las III Jornadas de los Servicios de Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES 2012).
- Campañas de promoción a través de redes sociales (Social Media) Facebook, Google + y Twitter.

A través de estas acciones, se ha conseguido aproximadamente 1.000 nuevas altas de usuarios, y fidelizar a más de 300 usuarios a través de las redes sociales mediante una campaña de Social Media.

■ CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

La acción del Secretariado de Patrimonio Mueble se ha articulado en sus tres áreas clásicas: investigación/catalogación, conservación y difusión del patrimonio cultural mueble de la UGR.

En el primer apartado, junto a las tareas ordinarias de actualización del inventario patrimonial de la UGR, las acciones más destacada han venido dadas por la implicación del Secretariado de Patrimonio Mueble en la coordinación de la ejecución del Proyecto Subprograma I+D+i y Transferencia "Campus de Excelencia Internacional Andaluz en Patrimonio Cultural y Natural" en la Universidad de Granada (constituyen resultados del proyecto la Programa de Movilidad para investigadores).

En materia de conservación, junto a las tareas ordinarias de control, traslado y almacenamiento, se han desarrollado programas de intervención que han afectado a varias decenas de obras, con especial impacto en los conjuntos situados en las sedes de Rectorado, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias y Facultad de Educación. Destacan especialmente en este apartado los resultados del II Programa BIANUAL de Conservación Preventiva del Patrimonio mueble de la UGR (en su primer año de ejecución) y las intervenciones de restauración y mantenimiento de obras destinadas a la exposición *V Centenario del Hospital Real y 30 años de sede del Rectorado* (con especial mención a la restauración del retablo de los Santos Juanes).

En materia de difusión, por último, destacan las siguientes acciones:

- Ejecución del VII Programa de Visitas Guiadas al Patrimonio de la Universidad de Granada (abril-mayo 2012), que comprendió el acceso a las sedes históricas de Hospital Real y Palacio de la Madraza y contó con un total de 451 visitantes.
- Desarrollo del III Programa de Visitas Institucionales a las sedes de Hospital Real y Palacio de la Madraza (984 visitantes).
- Tercera Fase de la creación del "Portal Virtual del Patrimonio de la Universidades Andaluzas" dentro del Proyecto Atalaya (inauguración prevista para diciembre de 2012).

(Ver anexo 1.4.3)

■ ORQUESTA DE LA UNIVERSIDA DE GRANADA (OUGR)

El curso 2011/2012 supone la quinta temporada completa de actividades de la Orquesta de la Universidad de Granada. En estos años, la orquesta se ha ido consolidando e integrando de forma natural en la vida universitaria. En el curso 2011/2012 la orquesta ha ofrecido un total de nueve conciertos, destacando como novedosos el primer concierto en el campus de Melilla o la intervención de la orquesta en el ciclo de música contemporánea de la Joven Orquesta de la Universidad de Valladolid.

Como viene siendo ya habitual la orquesta y la cátedra “Manuel de Falla” han mantenido una estrecha colaboración en varias actividades a lo largo del curso, especialmente en los conciertos de apertura y clausura del curso, además del tradicional concierto de primavera que este año ha tenido lugar en el crucero del Hospital Real.

En el ámbito formativo, la orquesta ha continuado con sus habituales acciones formativas: programa de ayudas de estudio, curso propio del Centro Mediterráneo y becas especiales para los cursos “Manuel de Falla”.

(Ver anexo 1.4.5)

■ ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS EN EL CENTRO DE LENGUAS MODERNAS

El CLM ofrece una amplia variedad de actividades culturales con el objeto de conseguir que el alumnado extranjero y español tenga la oportunidad de poder comunicarse de una forma natural fuera del aula. Se está siguiendo un enfoque nuevo con una programación trimestral regular complementada con una oferta de visitas y actividades que se realizan a demanda.

Las actividades culturales son muy valoradas por los estudiantes puesto que todas ellas son realizadas por profesorado del CLM y tienen un carácter formativo, de tal forma que son un complemento muy adecuado a las clases que reciben.

En cuanto a las actividades deportivas, se llevan a cabo competiciones de baloncesto, fútbol sala y voleibol. También se realizan rutas de senderismo y bicicleta de montaña y paseos a caballo por el Parque Natural de Sierra Nevada, y la Sierra de Huétor. Se ofertan actividades como submarinismo o barranquismo, que se organizan según demanda.

(Ver anexo 1.1.6)

■ ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO “CASA DE PORRAS” CASA DEL ESTUDIANTE

Durante el año 2012 se ha trabajado en consolidar el Centro Cultural Universitario “Casa de Porras” – Casa del Estudiante como un referente cultural y dinamizador de la Universidad y de la Ciudad. Este hecho queda acreditado con los más de 150 talleres ofertados a lo largo del año 2012 que han contado con la participación de más de 1.830 alumnos. La variedad, el interés y la calidad de las actividades ofertadas han hecho que exista una fuerte demanda que ha desbordado las posibilidades y espacios disponibles en el edificio.

Por otro lado la Casa del Estudiante es ya un referente como centro de exposiciones, donde los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria pueden exponer su obra artística (pintura, escultura, fotografía, instalaciones, vídeo...) de forma totalmente gratuita. En este año 2012 han tenido cabida una amplia variedad de estilos y temáticas artísticas, primando la innovación y las posibilidades de explorar el arte. En total han sido 12 exposiciones las que a lo largo del año han ocupado sus distintos espacios expositivos, con una magnífica aceptación por el público en general, y que han convertido a la Casa de Porras en parada obligatoria para los distintos visitantes y usuarios.

Otra serie de actividades que se han llevado a cabo en el Centro durante el año 2012, como ciclos de cine de autor, actuaciones musicales, recitales, o casting, logran que Casa de Porras sea un centro abierto a todos, un centro para la creación, la innovación y la experimentación.

Por último los más de 1.000 usuarios de la ciberneta, y las más de 180 reservas de la Sala de Reuniones, acreditan a la Sala de Porras como un lugar de encuentro y de trabajo. Hay que hacer una especial mención a las asociaciones mixtas, en las que los miembros de la comunidad universitaria suponen un porcentaje de entre un 30 y un 50% de los socios. Dichas asociaciones son un espacio nuevo de trabajo y de crecimiento y en su seno surgen unas sinergias muy enriquecedoras e innovadoras tanto para sus miembros como para la sociedad.

(Ver Anexo 3.2.7)