

■ PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA UGR

- En colaboración con otros servicios y bajo la coordinación del Secretariado de Documentación e Información, se ha procedido igualmente a la revisión y actualización de material promocional para uso en eventos internacionales (ferias, jornadas de recepción, etc.), que garantiza una única imagen institucional de la UGR: pósters, roll-ups, folletos, carpetas, guías, vídeos, web, etc. En concreto:
 - nueva versión de la guía del estudiante internacional en español y en inglés.
 - fuerte apuesta por el perfil “Relaciones Internacionales” en la red social Facebook, que tras 2 años y medio de funcionamiento ya posee 7000 seguidores.
 - guía sobre las jornadas informativas (“orientation week”) para estudiantes internacionales.
 - nueva versión de la Hoja Informativa para Universidades socias bilingüe.
 - revisión de un póster promocional de la UGR en inglés.
 - se actualizan los folletos con la oferta de grado, máster y doctorado de la UGR.
- Se consolida la promoción internacional de la UGR en el año 2013 a través del boletín informativo en inglés que se envía periódicamente a más de 800 universidades socias en todo el mundo donde se incluye información sobre la oferta académica de la UGR en grado y posgrado, cursos de verano, cursos virtuales, cursos del CLM, convocatorias de proyectos, convocatorias de movilidad, actividades internacionales de la UGR, etc. Este boletín se coordina con distintos servicios y vicerrectorados de la UGR y se cuelga también en la web del vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo.
- Se colabora activamente con el Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, con el Vicerrectorado de Grado y Posgrado, con el Campus de Excelencia Internacional y con la Oficina Web de la UGR, para sentar las bases del futuro Centro de Recepción de Investigadores Internacionales que se inaugurará en Marzo de 2014.
- Se realizan varias reuniones preparatorias para la planificación y puesta en marcha de una web de la UGR en inglés totalmente nueva y con unos contenidos acordes al perfil de los posibles visitantes internacionales (estudiantes, investigadores, profesorado, universidades socias, empresas, etc.)
- En el año 2013, la UGR ha tenido presencia en las siguientes ferias destinadas a la promoción internacional:
 - Con stand:*
 - Feria EuroPosgrados en México: Puebla, León y Monterrey (15, 17 y 19 de Octubre de 2013)
 - Sin stand:*
 - NAFSA Annual Conference & Expo, en St. Louis (EEUU) (del 26 al 31 de mayo de 2013).
 - EAIE, Estambul (Turquía) (del 10 al 13 septiembre 2013)
 - Envío de material promocional a varias Jornadas internacionales en diversas universidades extranjeras.