

■ PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA UGR

- En colaboración con otros servicios y bajo la coordinación del Secretariado de Documentación e Información, se ha procedido como todos los años a la revisión y actualización de material promocional para uso en eventos internacionales (ferias, jornadas de recepción, etc.), que garantiza una única imagen institucional de la UGR: pósters, roll-ups, folletos, carpetas, guías, vídeos, web, etc. En concreto:
 - nueva versión de la guía del estudiante internacional en español y en inglés.
 - fuerte apuesta por el perfil “Relaciones Internacionales” en la red social Facebook, que tras 3 años y medio de funcionamiento ya posee más de 9.800 seguidores.
 - guía sobre las jornadas de recepción (“orientation week”) para estudiantes internacionales.
 - nueva versión de la Hoja Informativa para Universidades socias bilingüe.
 - se actualizan los folletos con la oferta de grado, máster y doctorado de la UGR.
 - se crea un nuevo folleto específico en inglés para ferias internacionales de Universidades con información sobre la UGR, la oferta de posgrado y la oferta de cursos de español del CLM.
- En colaboración con el CEVUG, se han realizado videos informativos para estudiantes enviados y acogidos en la UGR y un video promocional sobre la UGR.
- Se consolida la promoción internacional de la UGR en el año 2014 a través del boletín informativo en inglés que se envía periódicamente a más de 800 universidades socias en todo el mundo donde se incluye información sobre la oferta académica de la UGR en grado y posgrado, cursos de verano, cursos virtuales, cursos del CLM, convocatorias de proyectos, convocatorias de movilidad, actividades internacionales de la UGR, etc. Este boletín se coordina con distintos servicios y vicerrectorados de la UGR y se cuelga también en la web del vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo.
- Se inaugura oficialmente en diciembre de 2014 el Centro de Recepción de Investigadores Internacionales, denominado oficialmente International Welcome Centre, que será también punto Euraxess de la UGR. Para su puesta en marcha se colabora activamente con el Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, con el Vicerrectorado de Grado y Posgrado, con el Campus de Excelencia Internacional y con la Oficina Web de la UGR.
- Se pone en marcha oficialmente en diciembre de 2014 una web de la UGR en inglés totalmente nueva y con unos contenidos acordes al perfil de los posibles visitantes internacionales (estudiantes, investigadores, profesorado, universidades socias, empresas, etc.)
- Presentaciones promocionales de la UGR en las Escuelas Europeas I, II y III de Bruselas (Bélgica) los días 21, 22 y 23 de octubre de 2014.
- En el año 2014, la UGR ha tenido presencia en las siguientes ferias destinadas a la promoción internacional:
 - Con *stand*:
 - Feria de Universidades en La India: European Higher Education Fair en Nueva Delhi, Bangalore, Calcuta (30 de noviembre, 1, 3 y 5 de diciembre de 2014)
 - EAIE Annual Conference, en Praga (Rep. Checa) del 16 al 19 de septiembre de 2014.
 - Sin *stand*:
 - NAFSA Annual Conference & Expo, en San Diego (California), EE UU. 25-29 de mayo de 2014
 - Envío de material promocional a varias Jornadas internacionales en diversas universidades extranjeras.
- Además, se ha participado en tres giras de promoción de sendos proyectos Erasmus Mundus, A2, en los que la UGR es socia y universidad coordinadora respectivamente, entre las universidades socias no europeas. En dichas giras se presentaron tanto el proyecto EM-A2 como las posibilidades de estudios, investigación y docencia en nuestra universidad.
 - EMAIL II Y III (universidad coordinadora: Masaryk University, Brno, República Checa). Promoción en universidades israelíes: Universidad de Haifa, Technion de Haifa, IDC Herzeliya, Universidad Hebrea de Jerusalén, Shenkar College, Bezalel School of Arts, Universidad de Tel Aviv, Ben Gurion University of the Neguev (Beer Sheva).
 - EDEN (universidad coordinadora: Universidad de Iași, Rumanía). Promoción en universidades israelíes: Universidad de Haifa, IDC Herzeliya, Universidad Hebrea de Jerusalén, Shenkar College, Universidad de Tel Aviv, Bar Ilan University, Ben Gurion University of the Neguev (Beer Sheva).
 - AL-IDRISI II (universidad coordinadora: Universidad de Granada). Promoción en universidades de Egipto y Libia.