

■ PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA UGR

- En colaboración con otros servicios y bajo la coordinación del Secretariado de Documentación e Información, se ha procedido igualmente a la revisión y actualización de material promocional para uso en eventos internacionales (ferias, jornadas de recepción, etc.), que garantiza una única imagen institucional de la UGR: pósters, roll-ups, folletos, carpetas, guías, vídeos, web, etc. En concreto:
 - nueva versión de la guía del estudiante internacional en español y en inglés
 - nueva versión de la guía de movilidad internacional para estudiantes de la UGR
 - revisión del texto promocional “15 razones para estudiar en la UGR”
 - revisión del texto promocional “un día en la UGR”
 - fuerte apuesta por el perfil “Relaciones Internacionales” en la red social Facebook, que tras año y medio de funcionamiento ya posee 3600 seguidores.
 - guía sobre las jornadas informativas (“orientation week”) para estudiantes internacionales
 - nueva versión de la Hoja Informativa para Universidades socias bilingüe
 - revisión de un póster promocional de la UGR en inglés.
 - se actualizan los folletos con la oferta de grado y posgrado de la UGR

- Se consolida la promoción internacional de la UGR en el año 2012 a través del boletín informativo en inglés que se envía periódicamente a universidades socias en todo el mundo donde se incluye información sobre la oferta académica de la UGR en grado y posgrado, cursos de verano, cursos virtuales, cursos del CLM, convocatorias de proyectos, convocatorias de movilidad, actividades internacionales de la UGR, etc. Este boletín se coordina con distintos servicios y vicerrectorados de la UGR y se cuelga también en la web del vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo.

- Se colabora activamente con el Vicerrectorado de Grado y Posgrado en la elaboración de los textos del microsite www.estudiaengranada.es

- Se ha avanzado, junto con el CEVUG, la OFIWEB y el CSIRC, en la elaboración de un mapa mundial interactivo (en formato web) que refleje toda la actividad internacional de la UGR.

- En el año 2012, la UGR ha tenido presencia en las siguientes ferias destinadas a la promoción internacional:
 - Con stand:*
 - Feria EuroPosgrados en México (10,11 y 13 de Noviembre 2012)
 - Feria EuroPosgrados en Colombia (16,17 y 19 de noviembre de 2012)

 - Sin stand:*
 - NAFSA Annual Conference & Expo, en Houston (EEUU) (del 27 de mayo al 1 de junio de 2012).
 - EAIE, Dublin (del 11 al 16 septiembre 2012)
 - Envío de material promocional a varias Jornadas internacionales en diversas universidades extranjeras.