

Cátedra “COVIRAN-Prodware de Estrategia de Recursos Humanos Digital, Universidad de Granada”

Entidad/es firmantes del Convenio que dio lugar a su creación:

- COVIRAN.
- Prodware.
- Universidad de Granada.

Director de la Cátedra: Prof. José Benítez (Departamento de Organización de Empresas I).

Contacto:

- Nombre: José Benítez.
- Email: joseba@ugr.es.
- Tlf. corporativo: 958-242840.

Centro o Facultad en el que se localiza la sede física de la Cátedra: Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, con despacho y sedes asignados.

Actividades realizadas durante el curso 2018-2019

Formación

- 1) Seminario impartido por el Prof. Robert Luo (University of New Mexico, EEUU) titulado “What do we know in IS research on business value of social media: Research gaps and opportunities”, junio de 2019.
- 2) Conferencia impartida por el Sr. Carlos Torres (Director de Estrategia y Transformación Digital del Grupo Bankia) titulada “Retos y oportunidades generados por la transformación digital: El caso del Grupo Bankia”, mayo de 2019.
- 3) Conferencia impartida por Rafael Cortés (Director General del Grupo COVIRAN), Alejandro Moral (Director de Recursos Humanos del Grupo COVIRAN), y José Sánchez (CEO de Prodware Spain) titulada “Cómo co-ejecutar con éxito iniciativas estratégicas con tu partner de TI: El caso del Grupo COVIRAN y Prodware Spain”, abril de 2019.
- 4) Conferencia impartida por José Cano (Senior Research Manager de IDC Research Spain), y José Muñoz (CIO del Grupo COVIRAN) titulada “Iniciativas y predicciones tecnológicas de la empresa española en 2019”, marzo de 2019.

Transferencia del conocimiento

- 1) Miembros del Equipo de Investigación de la Cátedra junto con altos directivos y técnicos de COVIRAN y Prodware estamos trabajando en el co-diseño y co-implementación de la estrategia de transformación digital en COVIRAN.
- 2) Miembros del Equipo de Investigación de la Cátedra junto con altos directivos y técnicos de COVIRAN y Prodware estamos trabajando en el Proyecto de Innovación Abierta titulado “Impacto de las herramientas tecnológicas colaborativas (Microsoft Office 365) en el desempeño de equipos y personas”, ejecutado en COVIRAN.
- 3) Miembros del Equipo de Investigación de la Cátedra junto con altos directivos y técnicos de COVIRAN y Prodware estamos trabajando en el Proyecto de Innovación Abierta titulado “Gamificación digital e impacto sobre el engagement y productividad del empleado”, ejecutado en COVIRAN.

Actividades de investigación y desarrollo

Principales proyectos de investigación científica actualmente en ejecución:

- 1) Tahir Syed, Constantin Blome, José Benítez, y Thanos Papadopoulos. “IT ambidexterity and new product development performance: The role of ambidextrous leadership and organizational configuration”. En primer round de revisión en European Journal of Information Systems.
- 2) José Benítez, Laura Ruiz, Ana Castillo, y Javier Lloréns. “Corporate social responsibility activities and employer reputation: The moderator role of social media capability”. En primer round de revisión en Decision Support Systems.
- 3) José Benítez, Jessica Braojos, Paul Pavlou, y Javier Lloréns. “Social media capability and new product development performance: An empirical investigation”. En preparación para ser enviado a Information Systems Research.
- 4) José Benítez, y Ashish Jha. “Impact of Facebook and Twitter firm’s activities on firm performance”. Recogiendo datos. Planificado para ser enviado a Journal of Operations Management.
- 5) Jorg Henseler, y José Benítez. “On pragmatic validity”. En preparación para ser enviado a Journal of Operations Management.
- 6) Gautam Ray, José Benítez, y Jessica Braojos. “An empirical investigation of the difference between IT and social media governance and their effects on performance”. Recogiendo datos. Planificado para ser enviado a MIS Quarterly.
- 7) Ales Popovic, José Benítez, Arun Rai, y Ana Castillo. “Impact of offline-to-online management capability on corporate strategic co-evolution”. Trabajando en el diseño de la investigación. Planificado para ser enviado a MIS Quarterly.
- 8) Ana Castillo, José Benítez, Javier Lloréns, y Jessica Braojos. “Impact of social media on innovation performance: The roles of knowledge ambidexterity and business analytics talent”. En preparación para ser enviado a Journal of the Association for Information Systems.
- 9) Jiabao Lin, Lei Li, Robert Luo, y José Benítez. “Effect of e-commerce capability on business agility in agricultural firms: The moderating role of environmental uncertainty”. En preparación para ser enviado a Information & Management.
- 10) José Benítez, Álvaro Arenas, José Esteves, y Ana Castillo. “Impact of digital leadership capability on innovation performance: The role of platform digitization capability”. En preparación para ser enviado a Information & Management.

- 11) Jessica Braojos, José Benítez, y Javier Lloréns. "Impact of IT integration on the firm's knowledge absorption and desorption". En preparación para ser enviado a Information & Management.
 - 12) José Benítez, Ana Castillo, Florian Schuberth, y Rafael Reina. "How IT investments enable firms to create business value from open innovation initiatives". En preparación para ser enviado a Information & Management.
 - 13) José Benítez, Jorg Henseler, José Roldan, y Florian Schuberth. "How to address endogeneity in partial least squares path modeling". En preparación para ser enviado a Information & Management.
 - 14) Ana Castillo, José Benítez, Robert Luo, y Javier Lloréns. "Impact of social media-driven customer engagement on movie performance". En preparación para ser enviado a Decision Support Systems.
 - 15) José Benítez, Laura Ruiz, y Ales Popovic. "Impact of digital gamification on employee-related performance". Recogiendo datos. Planificado para ser enviado a Information & Management.
 - 16) José Benítez, Jessica Braojos, y Pedro Padres. "Digital transformation strategy: Why, what, where, and how to generate business benefits". Trabajando en la revisión de la literatura. Planificado para ser enviado a Information & Management.
- Publicaciones científicas en revistas de máximo prestigio internacional
- 1) José Benítez, Jorg Henseler, Ana Castillo, y Florian Schuberth. Forthcoming. "How to perform and report an impactful analysis using partial least squares? Guidelines for confirmatory and explanatory IS research". Information & Management, in press, pp. 1-52.
 - 2) Qi Song, Yi Wang, Yang Chen, José Benítez, y Jiang Hu. Forthcoming. "Impact of the usage of social media in the workplace on team and employee performance". Information & Management, in press, pp. 1-64.
 - 3) Jessica Braojos, José Benítez, y Javier Lloréns. 2019. "How do social commerce-IT capabilities influence organizational performance? Theory and empirical evidence". Information & Management, 56(2), pp. 155-171.
 - 4) José Benítez, Javier Llorens, y Jessica Braojos. 2018. "How information technology influences opportunity exploration and exploitation firm's capabilities". Information & Management, 55(4), pp. 508-523.
 - 5) José Benítez, Ana Castillo, Javier Llorens, y Jessica Braojos. 2018. "IT-enabled knowledge ambidexterity and innovation performance in small U.S. firms: The moderator role of social media capability". Information & Management, 55(1), pp. 131-143.
 - 6) José Benítez, Yang Chen, Thompson Teo, y Aseel Ajamieh. 2018. "Evolution of the impact of e-business technology on operational competence and profitability". Information & Management, 55(1), pp. 120-130.
 - 7) José Benítez, Gautam Ray, y Jorg Henseler. 2018. "Impact of information technology infrastructure flexibility on mergers and acquisitions". MIS Quarterly, 42(1), pp. 25-43.
- Presentaciones seleccionadas en congresos científicos de máximo prestigio internacional
- José Benítez, Jessica Braojos, Paul Pavlou, y Javier Lloréns. 2018. "Social media capability and new product development performance: An empirical investigation". Proceedings of the 78th Academy of Management Annual Meeting, Chicago, Illinois, EEUU, pp. 1-40.