

## 8. RESPONSABILIDAD SOCIAL

### ■ PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

#### ■ Autoempleo

##### Concurso Emprendimiento Universitario 2013

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), convoca el III Concurso “Emprendimiento Universitario 2013” de la Universidad de Granada.

Esta convocatoria pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso consta de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off.

La modalidad de Junior Empresas está dirigida a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio, innovadoras y sostenibles, que se puedan desarrollar simultáneamente con sus estudios y servir como procesos de demostración o prueba de proyectos.

La modalidad de Iniciativas Empresariales está dirigida a titulados por la UGR, que finalizaron sus estudios en 2011 y 2012, y a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en poner en funcionamiento proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles

La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, tiene como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la Universidad de Granada en los años 2012 y 2013.

(Ver Resolución en Anexo 8.1)

Además, el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, comprometido con la formación de los estudiantes de la UGR, desarrolla el “Curso de fomento de la capacidad emprendedora” dirigido a estudiantes de últimos cursos de sus titulaciones de la Universidad de Granada, junto a Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. El curso de fomento de la capacidad emprendedora es gratuito y tiene la consideración, en el caso de los alumnos de Grado, de reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de grado (Aprobada en Consejo de Gobierno con fecha de 19 de Junio de 2013).

#### ■ Empleo

##### Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la **Agencia de Colocación** se han ofertado **513 puestos** de empleo, movilizándolo a 3595 candidatos/as, de los cuales 1507 son hombres y 2088 mujeres.

Dividimos las ofertas de empleo recibidas por sectores, y según nuestra clasificación continúa resaltando el sector **Técnico-Experimental** (Ingenierías e Ingeniería Informática, Física); el Sector **Sanitario** le sigue con 109 puestos ofertados, pero sobre todo son para puestos en Europa. La tercera posición ha cambiado con respecto al año anterior: le siguen todas las ofertas referentes a actividades de **Gestión y Administración**, ofertando puestos a los titulados/as en Ade y Derecho, Empresariales. Es destacable que durante este año se han ofertado puestos relacionados con el Deporte, tales como asesores de marca deportiva o Coordinadores de Centros Deportivos, así como de Traductores e Intérpretes. Pero sobre

todo destaca que, cada vez más, las empresas solicitan titulación universitaria en general, no les importa demasiado la especialidad en sí, sino las cualidades personales.

Titulaciones más demandadas. En cuanto a las titulaciones más demandadas hasta la fecha, resaltan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general.

Perfiles mayoritariamente demandados. Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 3 procesos de selección de empresas en los Centros y un taller sobre emprendimiento.

(Ver clasificación en Anexo 8.1)

#### **Foro de Empleo y Emprendimiento Universitario.**

Este año como novedad, organizamos una semana completa dedicada al empleo y emprendimiento para nuestros estudiantes. Tendrá lugar en el Complejo Administrativo Triunfo desde el 25 al 29 de Noviembre.

Mejorar la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad con acciones que permitan a estudiantes y egresados estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, viene siendo una seña de identidad de nuestra Institución.

Con la celebración de este Foro hemos querido crear un espacio común que sirva de interfaz entre el mundo académico y el mundo laboral, promoviendo toda una serie de actuaciones que desemboquen en una mejor capacitación de nuestros universitarios, los dote de las herramientas necesarias para encontrar empleo, así como permitan encauzar sus iniciativas emprendedora.

El Foro de empleo y Emprendimiento Universitario ofrece la oportunidad de:

- Poner en contacto a empresas y profesionales con experiencia con las ideas y talento de los jóvenes.
- Conocer de primera mano, aprender cómo superar y participar en procesos reales de selección
- Descubrir trayectorias de éxito.
- Aprender cómo posicionarse en las redes sociales y utilizarlas para conseguir un empleo.

(Ver programa completo en Anexo 8.1)

#### **Web empleo 2.0**

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ha consolidado durante este curso académico una nueva herramienta tecnológica de búsqueda de empleo. Se trata un sitio web donde se puede encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre *Acceso a la Función Pública* y programas trasnacionales, con más de 9.000 usuarios conectados, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacionales e internacionales. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

Esta página web "Empleo 2.0" presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas a los técnicos:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.
- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus y
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

Un enlace permite acceder al servicio de Suscripciones (Boletín de noticias, Teleorientación, Ofertas de la AC, Ofertas de Prácticas Erasmus. Empleo público y movilidad).

(Ver resultados completos en Anexo 8.1)

### Observatorio de Empleo

- Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la 4ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, se trataría de la cuarta entrega, y centra su interés en esta ocasión en las promociones 2007-2008 y 2009-2010.  
De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.  
De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2007-2008, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2007-2008, dos años después de la finalización de los estudios universitarios.
- También, presentado en el Salón de Rectores del Hospital Real, el observatorio del empleo del CPEP ha desarrollado el estudio “Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios”. El estudio contiene información relativa a los requerimientos del actual mercado laboral a los titulados universitarios. Más concretamente recoge aspectos relacionados con la incorporación laboral de los universitarios a las empresas (número, puestos, departamentos en los que se ubican, satisfacción y valoración de los programas de prácticas de la UGR). Además, se presta especial atención al campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos, las titulaciones más demandadas, formación de posgrado, etc.
- Fruto del liderazgo y la experiencia de la UGR en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social “La Caixa” han seleccionado a la UGR como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear “El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios”.  
Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad.

### ■ Prácticas

- **El Plan General de Prácticas Profesionales** de la Universidad en empresas o entidades ha permitido a los estudiantes realizar prácticas profesionales, incrementando su capacidad de inserción laboral. Gracias al esfuerzo presupuestario y dotación de recursos propios, Centros, Departamentos y demás órganos de gestión de la Universidad de Granada, 321 estudiantes han llevado a cabo prácticas mediante el *Plan de Formación Interna*.
- Las actuaciones a través del **Plan Propio de la Universidad (854 estudiantes)** y el **Programa PRAEM (326 estudiantes)**, desarrollado en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, que cofinancia cada plaza de prácticas al 50% con las entidades colaboradoras, han supuesto prácticas para 1180 estudiantes.
- **El Programa Erasmus Prácticas en la UGR**, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) y de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España entre los que se incluye Turquía y como nueva incorporación Croacia. Los requisitos para disfrutar de una beca Erasmus Prácticas son: a) Estar matriculado en la Universidad de Granada durante todo el disfrute de la beca y b) Haber superado el 50% de los créditos de los estudios que se estén cursando.

(Ver datos en Anexo)

- Las 105 becas de prácticas del **Parque de las Ciencias** tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias.
- **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”:** También 105 becas para realizar prácticas en un programa orientado a complementar la formación de los estudiantes, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral
- La Escuela Internacional de Posgrado ha encomendado al Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes la gestión administrativa de las **prácticas curriculares de Másteres Oficiales** para el curso 2012-13. Dada la larga tradición en la gestión de prácticas en empresas que desarrolla el CPEP, el Vicerrectorado de Estudiantes asume a partir de este curso la gestión. Para facilitar la labor en la realización de las prácticas a cada una de las partes implicadas, y teniendo como objetivo el buen funcionamiento, se ha mejorado la aplicación telemática que actualmente gestiona las prácticas de 557 estudiantes en 51 Másteres oficiales. Prácticas para estudiantes universitarios con discapacidad.
- **I Convocatoria de Ayudas a la Enseñanza Práctica** dirigidas a Estudiantes de Másteres Oficiales y Programas de Doctorado de la UGR, Curso Académico 2012/2013. Dentro de la línea estratégica de la mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y como parte de su apuesta por la internacionalización y la creación de alianzas y redes, el CEI BioTic Granada, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y de Grado y Posgrado, abrió esta convocatoria la cual ofrece la oportunidad de que los/las estudiantes puedan desarrollar un período de prácticas tanto en entidades y organismos ubicados en territorio nacional como en el extranjero. A fecha de 21 de mayo de 2013 se publicó la resolución de las 65 ayudas seleccionadas en la Convocatoria de Ayudas para la Enseñanza Práctica tanto en la modalidad de nacional como internacional.
- La Fundación ONCE ha diseñado el **Programa Oportunidad al Talento** que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta. Va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares.
- Como medio de conocimiento de las fortalezas, y debilidades de las prácticas externas, la Oficina de Prácticas en colaboración con el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados ha realizado un estudio que pone de manifiesto la situación actual de las prácticas externas extracurriculares en la UGR.

## ■ Orientación

- El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial:** entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación:** la Plataforma UGR-Empleo 2.0 ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); **Sala de Autoorientación:** espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo.
- **Orientación Laboral (presencial).** A lo largo del año 2013, se ha ofrecido a **844 universitarios** orientación individual guiada a través de un itinerario de inserción personalizado.
- Por otro lado, han tenido lugar **19 acciones grupales o Talleres:** *Taller de Empleo 2.0; Taller Objetivo Profesional; Taller de CV, Taller de Procesos de Selección; Curso de Competencias para el Empleo.* En estas acciones grupales han participado en 2013 un total de **223 universitarios.**
- Como novedad importante cabe destacar que durante el curso 2012-13 algunas de las actividades de formación para el empleo realizadas, han tenido la consideración, en el caso de los alumnos, de reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de grado (Aprobada en Consejo de Gobierno con fecha de 19 de Junio de 2013).

- El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, **Teleorientación**. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es:8080/teleorientacion>) que ha permitido:
  - Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
  - Realizar consultas puntuales a las que tu orientador puede dar respuesta.
  - Acceder a enlaces que te permitan disponer de información actualizada que incremente tus conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
  - Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo a la vez que puedas interactuar con otros universitarios que, como tú, estén tratando de elaborar su proyecto de Inserción Laboral.
- Se han contabilizado un total de **5.691 visitas** al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado **823 nuevos usuarios** a este servicio durante 2013. Se ha realizado también 1 edición del **Taller de Orientación on-line** del que han podido participar **50 universitarios**.
- La Sala de *Autoorientación* se consolida como un nuevo espacio que facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral.
- Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m<sup>2</sup>, un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:
  - *Recibir Asesoramiento personalizado*. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
  - *Usar un Recursos en Red*. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
  - *Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo*. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
  - *Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo*. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de "Empleo 2.0".
- A lo largo del año 2013, han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación **824 universitarios**, lo que ha supuesto **897 atenciones** (los usuarios pueden utilizar varias veces la Sala).

(Ver evolución en Anexo 8.1)

#### ■ Programa de Ayudas a los Centros

- El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado para el curso académico 2012-2013 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 39 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 33.140,24 € destinados a más de 3.000 estudiantes. Se ha contado con la participación de 16 Centros/Facultades. En un total de 11 acciones de orientación el CPEP ha participado de manera activa a través de su personal técnico mediante Charlas, Conferencias y Seminarios.
- El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán su inserción laboral en los perfiles profesionales específicos completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones. Programa de Ayudas a los Centros.