

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL

■ PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

La mejora de la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral, es una seña de identidad de nuestra Institución. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes se ofrece una amplia cartera de servicios (prácticas en empresas, orientación profesional, movilidad internacional, estudios de inserción, salidas profesionales, formación para el empleo y autoempleo, apoyo al emprendimiento, agencia de colocación...) destinada a favorecer la formación e inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados.

Entre las **acciones más destacadas durante el año 2014** cabe mencionar:

■ Autoempleo

II Foro de Empleo y Emprendimiento Universitario 2014. Procesos de selección, talleres, mesas redondas y conferencias de expertos.

Organizado por el Centro de Promoción y Empleo del Vicerrectorado de Estudiantes, se celebró del 3 al 7 de noviembre teniendo como objetivos principales mejorar la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad, con acciones que les permitan estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral. Con la celebración de este Foro se ha querido crear un espacio común que vincula el mundo académico y el mundo laboral, promoviendo toda una serie de actuaciones que desemboquen en una mejor capacitación de nuestros estudiantes, los dote de las herramientas necesarias para encontrar empleo, así como permitan encauzar sus iniciativas emprendedoras.

El Foro de Empleo y Emprendimiento Universitario ha ofrecido la oportunidad de poner en contacto a empresas y profesionales con experiencia con las ideas y talento de los más jóvenes, conocer de primera mano, aprender cómo superar y participar en procesos reales de selección, descubrir trayectorias de éxito y aprender cómo posicionarse en las redes sociales y utilizarlas para conseguir un empleo y/o crear una empresa, como financiar nuestros proyectos, etc.

En esta segunda edición, cabe destacar la realización de 10 procesos de selección *in situ*, además de los que se inician a raíz del Foro. A su vez, no hay que dejar de nombrar la gran demanda de personal sanitario, viniendo a reclutar desde Alemania, Francia y Reino Unido.

Por último, destacar la versatilidad de titulaciones que han podido encontrar una oferta de trabajo en el Foro, a través de empresas líderes en nuevas tecnologías, servicios, procesos industriales, servicios sociales, etc..., que han tenido presencia con ofertas reales de empleo.

➡ (Ver programa en Anexo 8.1)

IV Concurso Emprendimiento Universitario 2014

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), ha convocado el IV Concurso "Emprendimiento Universitario 2014" de la Universidad de Granada.

Esta convocatoria pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso consta de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off.

La modalidad de Junior Empresas está dirigida a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio, innovadoras y sostenibles, que se puedan desarrollar simultáneamente con sus estudios y servir como procesos de demostración o prueba de proyectos.

La modalidad de Iniciativas Empresariales está dirigida a titulados por la UGR, que finalizaron sus estudios en 2012 y 2013, y a estudiantes de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en poner en funcionamiento proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles

La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off tiene como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la Universidad de Granada en los años 2013 y 2014.

Para cada modalidad se concedieron tres premios por un importe de 3.000, 2.500 y 2.000 €, respectivamente, financiados dentro del Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía.

La entrega de los premios, para las modalidades Junior Empresas e Iniciativas Empresariales, se realiza en un acto público organizado por la Universidad de Granada el 22 de octubre, mientras que la entrega de los premios, para la modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, se realizó en la "VI Jornada de Spin-Off de la Universidad de Granada".

➡ (Ver Resolución en Anexo 8.1)

Otros concursos

- *VI Edición del Premio Uniprojecta.* El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada realizó el 31 de enero de 2014 una convocatoria con la finalidad de seleccionar un proyecto de negocio para ser presentado por la Universidad de Granada a la VI Edición del Premio UNIPROYECTA, Proyectos Emprendedores Universitarios, convocado por Universia y la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) con objeto de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y estimular la iniciativa empresarial. Tras presentación del proyecto elegido para representar a la Universidad de Granada en el "VI Premio Uniprojecta al mejor proyecto emprendedor universitario", el proyecto presentado por la UGR ha quedado en tercera posición tras competir con un amplio número de proyectos presentados por las diferentes las universidades españolas.
- *I Premios de Empeñamiento en Universidades Públicas Andaluzas.* Se ha gestionado la convocatoria de estos premios en la UGR. Se trata de un concurso, convocado en el mes de febrero, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos premiados por cada universidad, se entregará un premio de 3.000€ al mejor, 1500€ al segundo y una mención especial al tercero. La UGR presentó el proyecto elegido como proyecto representante de la Universidad de Granada en el "VI Premio Uniprojecta al mejor proyecto emprendedor universitario". El concurso a nivel nacional se encuentra pendiente de resolución.

Actividades realizadas en el marco del convenio de colaboración Aula Emprendedora UGR-CADE

- *Servicio de Asesoramiento Empresarial*

La comunidad universitaria cuenta con un servicio de asesoramiento en las instalaciones del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP). Este servicio nace con objeto de que se puedan atender proyectos emprendedores universitarios.

El lugar de atención a los estudiantes se encuentra en la segunda planta del Centro de Promoción y Empleo del Vicerrectorado de Estudiantes, Acera de San Ildefonso, 42, Granada. Horario de Atención: Martes y Jueves de 09:00 a 14:00 h.

- *Curso Empeñamiento Universitario 2014*

El curso de fomento de la capacidad emprendedora es gratuito y tiene la consideración, en el caso de los alumnos de Grado, de reconocimiento de 6 créditos por actividades universitarias en los títulos de grado.

Se trata de un itinerario formativo de 220 horas de formación de las cuales 140 horas son presenciales. Se han realizado 2 ediciones: Diciembre 2013-Marzo 2014 y Mayo-Julio 2014, con una participación de 50 estudiantes.

Han colaborado un total de 16 técnicos de la Red y diferentes empresas. Se han trabajado y tutorizado 19 ideas empresariales, que han presentado públicamente sus proyectos en los actos de clausura.

▪ *Aula Emprendedora*

El convenio de colaboración firmado en el mes de septiembre de 2014 entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, y la Universidad de Granada, ha dado nacimiento al Aula Andalucía Emprende con un fin integrador, que pretende dar una visión global al emprendimiento y trabajar desde distintos enfoques. Así este modelo instrumental pretende informar, sensibilizar y motivar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad entre los miembros de la Comunidad Universitaria (FOMENTAR). Por otra parte, se hace hincapié en la capacitación, a través del desarrollo de conocimientos y capacidades para emprender e innovar (CAPACITAR), encauzando esa actitud y conocimiento en una idea de negocio, que se asesorará para que se traduzca en un proyecto empresarial viable y en la efectiva creación de empresas reales y el fomento del autoempleo (CREAR). Por último, se hará una especial atención a la faceta investigadora (INVESTIGAR) que dé sustento a todo este engranaje. Entre otras, están desarrollándose y programadas las actividades siguientes:

- Taller para jóvenes emprendedores universitarios
- Andalucía Emprende en la Nube. Jornada dirigida a universitarios de perfil tecnológico.
- Día de la Persona Emprendedora
- Espectáculos de humor y emprendimiento: Motivación al emprendimiento a través del humor.
- III Curso de Emprendedores Universitarios. El viaje emprendedor
- Emprender en femenino en la UGR

■ **Empleo**

Agencia de Colocación

En el área de empleo, en la **Agencia de Colocación** se han ofertado 562 puestos de empleo, movilizándolo a 3803 candidatos, de los cuales 1533 son hombres y 2270 mujeres.

Divididas las ofertas de empleo recibidas por sectores, resalta el sector **Técnico-Experimental** (Ingenierías e Ingeniería Informática, Física); el Sector **Sanitario** le sigue con 109 puestos ofertados. La tercera posición ha cambiado con respecto al año anterior: le siguen todas las ofertas referentes a actividades de **Gestión y Administración**, ofertando puestos a titulados en Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Empresariales. Es destacable que durante este año se han ofertado puestos relacionados con el Deporte, tales como asesores de marca deportiva o Coordinadores de Centros Deportivos, así como de Traductores e Intérpretes.

Titulaciones más demandadas. Destacan las del área técnico-experimental: Ingeniería Superior y Técnica y Telecomunicaciones, Físicas, e Ingenierías en general.

Perfiles mayoritariamente demandados. Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Seguimos con la tendencia de solicitar a los candidatos un nivel alto de un segundo y tercer idioma. La disponibilidad es algo que se requiere normalmente.

Desde la Agencia de Colocación se han organizado 6 Presentaciones de empresas, con sus correspondientes procesos de selección, en las Facultades y Escuelas.

➡ (Ver clasificación en Anexo 8.1)

Proyecto ADA

La Universidad de Granada, con el objetivo de promover la igualdad real entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo de universitarias con dificultades de inserción laboral, ha puesto en funcionamiento en el mes de junio un Proyecto Piloto, denominado ADA, fruto de la colaboración con CORITEL S.A., empresa del grupo Accenture, especializada en la prestación de servicios tecnológicos.

El *Proyecto ADA* está integrado por un conjunto de actuaciones, específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas y orientadas a facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática.

Las titulaciones contempladas son en enseñanzas de Grado, Ingeniería, Diplomatura o Licenciatura en las áreas de Informática, Física, Matemáticas, Telecomunicación y/o Estadística.

Las actividades han ido dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de contratación en la empresa Coritel, S.A.

En concreto, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de Orientación Profesional (Agencia de Colocación UGR)
- Visita y presentación de la Empresa CORITEL (en su sede de Málaga)
- Proceso de selección (pruebas de selección por parte de CORITEL)
- Formación gratuita en SAP y/o JAVA (duración aproximada de 1 mes en CORITEL, Málaga)
- Contratación por parte de la empresa de aquellas universitarias que hayan superado todas las pruebas de selección.

La formación por parte de la empresa ha finalizado el 15 de octubre de 2014, y concluirá el Proyecto con la contratación de 25 tituladas universitarias granadinas en la sede de Málaga de CORITEL.

Becas I+D+i dentro del Programa Emple@ Joven

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, para favorecer y potenciar la empleabilidad de la persona joven así como promover la actividad empresarial, ha aprobado, a través del Decreto-Ley 6/2014, de 29 de abril, por el que se pone en marcha el Programa Emple@Joven y la "Iniciativa @Emprende+", una serie de medidas que incentivan, desde el sector público, la dinamización del mercado de trabajo para impulsar el crecimiento económico.

Una de estas medidas consiste en la adjudicación a las Universidades, de "Becas para el desarrollo de proyectos I+D+i" destinadas a jóvenes con titulación universitaria para realizar prácticas profesionales en empresas o entidades, con el fin de acercar el mundo de la investigación universitaria a las empresas, favoreciendo la adquisición de competencias laborales durante el período de 9 meses de prácticas profesionales sufragadas por la Junta de Andalucía. Como medida complementaria se exige la inserción laboral de las personas becadas en las condiciones que detalla la presente convocatoria.

La Universidad de Granada, apostando por la mejora de la empleabilidad de sus egresados, solicitó a la Junta de Andalucía el máximo número posible de becas (60) que se conceden por Universidad. Estas becas, pendientes de resolución, se desarrollarán en todas aquellas empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, personas trabajadoras autónomas y entidades privadas sin ánimo de lucro, que implementen algún proyecto I+D+i vinculado a su objeto social.

Web empleo 2.0

Con un año y medio de vida, esta nueva herramienta tecnológica de búsqueda de empleo se ha consolidado en 2014. Un sitio web con 309.004 visitas durante 2014, y con 8.947 suscriptores. Se pueden encontrar recursos e información de interés sobre el mercado de trabajo. Se han publicado 280 noticias sobre empleo y realizado 18 entrevistas a personajes representativos del mercado laboral.

La base informática Empleo 2.0 permite el registro de usuarios sobre *Acceso a la Función Pública* y programas transnacionales, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo nacionales e internacionales. Esta aplicación ha sido presentada dentro del Grupo Coimbra de Universidades como ejemplo de buenas prácticas en el desarrollo de los centros de orientación e inserción laboral de las universidades socias del grupo y como herramienta básica de ayuda a la inserción laboral de nuestro estudiantado.

La web "Empleo 2.0" presenta 5 menús que facilitan la gestión de cada una de sus áreas:

- Contenidos de portada (aplicación para la gestión de noticias y entrevistas),
- Suscripciones (gestión listas de distribución).
- Teleorientación.

- Ofertas de Empleo y de Prácticas Erasmus
- Estadísticas (control de visitas, accesos y perfiles de usuarios).

Las nuevas tecnologías y los recursos 2.0 permiten establecer una estructura en la red de carácter innovador.

Observatorio de Empleo UGR

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la 5ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, se trataría de la quinta entrega, y centra su interés en esta ocasión en las promociones situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2013, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2011-2012 y 2010-2011.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2011-2012, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2010-2011, dos años después de la finalización de los estudios universitarios.

Como novedad en esta nueva edición, una herramienta informática posibilita la segregación de los datos por titulaciones.

Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Fruto del liderazgo y la experiencia de la Universidad de Granada en iniciativas relacionadas con el empleo y la empleabilidad, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid, junto con la CRUE y la obra social "La Caixa" han seleccionado a la UGR como centro coordinador de los observatorios de empleo andaluces para crear "El Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios".

Formamos parte de una red de investigadores y técnicos distribuidos en todo el país, que trabajamos de forma coordinada y con una misma metodología, bajo la dirección de la Cátedra UNESCO y el asesoramiento permanente de un Consejo de Expertos, integrado por académicos y expertos universitarios nacionales e internacionales. Esta red tendrá un alcance de todo el territorio español, agrupando los territorios autonómicos y generando puntos de enlace entre estas agrupaciones y el Observatorio, que se denominarán Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI), la UGR se posiciona como centro CRAI a nivel andaluz.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad.

Actualmente se están recopilando datos de las universidades andaluzas siguiendo las directrices de La Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid.

■ **Prácticas**

- **El Plan General de Prácticas Profesionales** de la Universidad en empresas o entidades ha permitido a los estudiantes realizar prácticas profesionales, incrementando su capacidad de inserción laboral. Gracias al esfuerzo presupuestario y dotación de recursos propios, Centros, Departamentos y demás órganos de gestión de la Universidad de Granada, 419 estudiantes han llevado a cabo prácticas mediante el *Plan de Formación Interna*.

- Las actuaciones a través del **Plan Propio de la Universidad (854 estudiantes) y el Programa PRAEM (329 estudiantes)**, desarrollado en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, que cofinancia cada plaza de prácticas al 50% con las entidades colaboradoras, han supuesto prácticas para 1.183 estudiantes.
- El **Programa Erasmus Prácticas en la UGR**, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) y de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España entre los que se incluye Turquía y como nueva incorporación Croacia. Los requisitos para disfrutar de una beca Erasmus Prácticas son: a) Estar matriculado en la Universidad de Granada durante todo el disfrute de la beca y b) Haber superado el 50% de los créditos de los estudios que se estén cursando. Esta séptima edición del Programa Erasmus Prácticas ha atendido a más de 750 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta el 30 de septiembre fecha de fin de la convocatoria, un total de 191 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa y Turquía. Para poder disponer de toda la información del Programa y aclarar posibles dudas sobre su funcionamiento, se han realizado charlas todos los miércoles a las 9.30 de la mañana en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

➡ (Ver datos en Anexo 8.1)

- Las 100 becas del curso de prácticas del **Parque de las Ciencias** tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias.
- **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”**: 152 becas para realizar prácticas en un programa orientado a complementar la formación de los estudiantes, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral
- **Prácticas curriculares de Másteres Oficiales**. Para facilitar la labor en la realización de las prácticas a cada una de las partes implicadas, y teniendo como objetivo el buen funcionamiento, se ha mejorado la aplicación telemática que actualmente gestiona las prácticas de 568 estudiantes en 51 Másteres oficiales.
- La Fundación ONCE ha diseñado el **Programa Oportunidad al Talento** que se ejecuta por el Comisionado para Universidades y por FSC Inserta. Va dirigido a universitarios con discapacidad que deben realizar sus prácticas curriculares o quieren completar su formación con prácticas extracurriculares. Desde el Centro de Promoción y Empleo del Vicerrectorado de Estudiantes se ha colaborado en la difusión del programa entre los estudiantes de la UGR.
- **II Convocatoria de Ayudas a la Enseñanza Práctica** dirigidas a Estudiantes de Másteres Oficiales y Programas de Doctorado de la UGR. Dentro de la línea estratégica de la mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y como parte de su apuesta por la internacionalización y la creación de alianzas y redes, el CEI BioTic Granada, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y de Grado y Posgrado, abrió esta convocatoria la cual ofrece la oportunidad de que los estudiantes puedan desarrollar un período de prácticas tanto en entidades y organismos ubicados en territorio nacional como en el extranjero. El 18 de junio de 2014 se publicó la resolución de las 84 ayudas seleccionadas, tanto en la modalidad de nacional como internacional.
- El Centro de Promoción y Empleo del Vicerrectorado de Estudiantes está colaborando con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación en el **Programa de prácticas de estudiantes universitarios en embajadas**. El Ministerio oferta por cuatrimestres plazas en Embajadas, Consulados y representaciones y otras en los Servicios Centrales del Ministerio en España. La Universidad asume el gasto de los seguros de los estudiantes y éstos reciben una bolsa de viaje de 350 euros. De junio a septiembre de 2014 se ofertaron 173 plazas, la Universidad de Granada envió a 126 candidatos de los cuales fueron seleccionados 18 y finalmente realizaron las prácticas 13. En el primer cuatrimestre del curso 2014-2015 para hacer las prácticas de octubre de 2014 a enero de 2015, se convocaron 154 prácticas externas, de las cuales enviamos a 78 candidatos, seleccionaron a 29 y empezaron las prácticas 12. En el propio Ministerio se convocaron 48 plazas, enviamos a 29 candidatos y seleccionaron 8, de los cuales han realizado las prácticas 6.

■ Orientación

El Servicio de Orientación de la Universidad de Granada ofrece a los universitarios tres posibilidades de asesoramiento para la búsqueda de empleo: **Orientación presencial**: entrevistas individuales con los orientadores y diferentes acciones grupales de orientación (cursos y Talleres); **Teleorientación**: la Plataforma UGR-Empleo 2.0 ofrece la posibilidad de recibir asesoramiento laboral on-line (chat, videochat, materiales, webs empleo, consultas); **Sala de Autoorientación**: espacio TIC habilitado en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas para la búsqueda y consulta de recursos de empleo.

- **Orientación Laboral (presencial)**. A lo largo del año 2014, se ha ofrecido a **288 universitarios** orientación individual guiada a través de un itinerario de inserción personalizado.

El punto de partida para la participación de los universitarios de los diferentes servicios ofrecidos desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas es una sesión grupal inicial. En ella se describen con detalle las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde los diferentes servicios del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, Prácticas y Empleo) y se deriva a cada persona a aquella en la que tiene especial interés. En 2014 se han realizado 36 Acciones Grupales Iniciales, de las que han participado 180 universitarios.

Por otro lado, han tenido lugar 9 Talleres: *Taller de Recursos 2.0 (2 ediciones)*; *Taller Salidas Profesionales (2 ediciones)*; *Taller de Procesos de Selección (2 ediciones)*; *Curso de Habilidades y Competencias para el Empleo (2 ediciones)*; *Curso Emprendedores Universitarios (1 edición)*. En estas acciones grupales presenciales han participado en 2014 un total de 137 universitarios. Estas actuaciones de formación para el empleo han tenido la consideración de "Reconocimiento de créditos por actividades universitarias en los títulos de Grado.

- **Teleorientación**: El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, *Teleorientación*. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es:8080/teleorientacion>) que ha permitido:

- Tener entrevistas con los orientadores (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales.
- Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incremente los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo. Información permanentemente actualizada y sincronizada con los recursos de los ordenadores de la Sala de Autoorientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

Se han contabilizado un total de 11.987 visitas al espacio de Teleorientación, habiéndose registrado 1.196 nuevos usuarios a este servicio durante 2014. Se ha realizado también 2 ediciones del Taller de Orientación on-line del que han podido participar 100 universitarios.

A la Plataforma de Teleorientación se han subido 422 nuevos materiales (documentos y enlaces webs), se han realizado 99 entrevistas (mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), se han gestionado (enviados y recibidos) 1.471 consultas telemáticas de orientación (vía e-mail).

- La Sala de **Autoorientación** facilita a los universitarios la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral.

Se pone a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m², un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

- *Recibir Asesoramiento personalizado*. Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- *Usar un Recursos en Red*. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El universitario dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.

- *Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo.* La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
- *Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo.* Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de "Empleo 2.0".

A lo largo del año 2014, han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación 1.101 universitarios, lo que ha supuesto 1.140 atenciones (los usuarios pueden utilizar varias veces la Sala).

- **Guía de Salidas Profesionales.** El pasado mes de septiembre se presentó la nueva Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada, una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. En la Guía se ofrece información sobre: perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo y algunas indicaciones sobre perspectivas laborales.

■ Programa de Ayudas a los Centros

El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado Ayudas a los Centros para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 44 Programas de Orientación en titulaciones, con un presupuesto total de 34.850 € destinados a más de 4.500 estudiantes. Se ha contado con la participación de 15 Facultades. En un total de 21 acciones de orientación el CPEP ha participado de manera activa a través de su personal técnico mediante Charlas, Conferencias y Seminarios.

El presente programa ha pretendido incidir en la formación en aspectos claves que determinarán la inserción laboral en los perfiles profesionales específicos, completando una formación actualmente no contemplada en los planes de estudios. Se ha planteado una acción integrada, con personal propio del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, del Gabinete Psicopedagógico, Coordinadores de las Titulaciones, Unidades de Orientación de los Centros, Tutores de practicum, profesores de orientación y profesionales externos representativos mediante el desarrollo de Jornadas, talleres, cursos, seminarios orientados a la inserción laboral del alumnado en empresas e instituciones.

➡ (Ver Anexo 8.1)

■ Colaboración con entidades

- El CPEP ha colaborado con otras entidades como con el **Subgrupo de autoempleo de RUNAE** (Red Universitaria Nacional de Asuntos Estudiantiles) o la Federación de Junior Empresas elaborando las fichas de Junior Empresas.
- **Foro de INVERSORES INVIERTLAB.** La UGR ha participado en este foro enviando proyectos interesados en contar con la participación de inversores externos. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se enviaron tres proyectos y otros tres desde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). De estos seis proyectos uno de ellos fue seleccionado para participar en la ronda de inversores.
- Participación en el **Programa EMPREMED** de Apoyo al emprendimiento y consolidación de la cooperación empresarial Granada-Norte de Marruecos.