

Relaciones Institucionales y Protocolo

El Servicio de Protocolo y Relaciones Institucionales desempeña varias funciones claramente diferenciadas:

- Protocolo, que se ocupa de todas las actividades relacionadas con la organización de los actos institucionales.
- Relaciones Institucionales, que se ocupa de todas las actividades necesarias para que el contacto de la Universidad con las distintas Instituciones de la ciudad sea el adecuado.
- Asesoramiento, imagen y gestión y Área administrativa.

Organización y ejecución de actos

Actos Académicos. Solemnes y no solemnes

- Apertura del Curso Académico de las Universidad de Granada 2009-2010 y de las distintas Facultades, Escuelas Técnicas.
- Apertura de Colegios Mayores.
- Investidura de Doctores Honoris Causa de: el Excmo. Sr. D. Rui Luís Gonçalves dos Reis, la Excm. Sra. D^a. Mary Josephine Nash Baldwin, y el Excmo. Sr. D. Juan Carlos Izpisúa Belmonte por la Universidad de Granada.
- Actos de entrega de Honores y Distinciones a los miembros de la Comunidad Universitaria. (Mención Especial, Mención de Jubilación, Medallas 25 años de servicio)
- Actos de Clausura del Curso Académico en los diversos centros de la Universidad.
- Actos celebrados en el día del Patrón de cada centro.
- Tomas de Posesión: Profesorado y PAS
- Inauguración y Clausura de Cursos y Máster.
- Presentaciones de libros y catálogos.
- Inauguración y Clausura de Congresos
- Toma de Posesión de Decanos y Directores de Centro.
- Toma de Posesión del Coordinador de la Delegación General de Estudiantes.
- Actos de Graduación de Fin de Carrera.

Actos no Académicos

- Entrega de Premios: Creación Artística, Cooperación al Desarrollo, Innovación Docente, Excelencia Docente, CICOP, Consejo Social...
- Firmas de Convenios: Universidad Nova-Lisboa, Philips, Universiada, Cajamar, UNIT4-Grosso, Caja Rural, Cámara de Comercio, Confederación Granadina de Empresarios, Consejo Audiovisual de Andalucía, Excm. Diputación Provincial de Granada, Consejería de Obras Públicas, Consejería Medio Ambiente, Ayuntamiento de Polopos, Puleva Biotech, Consejería de Agricultura, ASISAS, Autoridad Portuaria de Motril.
- Recepciones
- Visitas Institucionales: Sra. Ministra de Defensa, Delegación de la ONU, Comisión de Defensa del Senado.
- Ruedas de Prensa
- Ferias: X Feria Internacional de Empleo
- Homenajes

- Primeras Piedras

Otras Actividades

- Reserva de billetes, hoteles y restaurantes.
- Organización de Transporte.
- Coordinación de alumnos en prácticas que colaboran con este Servicio.
- Encargo de Trajes Académicos.
- Reserva de espacios: Sala de Convalecientes, Crucero del Hospital Real, Capilla del Hospital Real y Sala del Complejo Administrativo Triunfo.
- Concierto de Apertura y Clausura del Curso Académico 2009-2010
- Concierto MADOC-UGR
- Visitas al Hospital Real de Colegios de toda Andalucía y de otros colectivos.
- Asesoramiento en Congresos.
- Asesoramiento en cualquier acto organizado en la Universidad de Granada.

Comunicación

Relaciones con los medios de comunicación

Desde el Gabinete se han distribuido a los medios de comunicación 901 notas de prensa (incluidas convocatorias) desde el 1 de octubre de 2009 al 30 de junio de 2010, con información acerca de actividades de la Universidad en investigación, extensión universitaria, formación continua, cooperación, actividades de vicerrectorados, centros e institutos, etc. Las notas pueden ser consultadas en el portal Canal UGR (<http://sl.ugr.es/noticiasugr>) o en la sección de noticias de la página web institucional de la Universidad de Granada (<http://sl.ugr.es/noticiaswebUGR>). Asimismo se viene prestando una continuada atención y labor de asesoramiento a los medios de comunicación en sus demandas, tanto telefónica como presencialmente.

Publicidad, identidad visual y edición gráfica

Publicidad y Marketing

- Diseño, envío y seguimiento de los anuncios de carácter oficial publicados por la UGR en la prensa escrita para dar cumplimiento a obligaciones jurídicas o normativas del procedimiento administrativo. En la tarea de unificar la proyección de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada, estos reclamos se diseñan según un modelo unitario que se aplica a todas las inserciones correspondientes a convocatorias de carácter oficial. Todos estos anuncios se publican en los tres diarios de la provincia de Granada con los que mantenemos convenio de colaboración publicitaria (Granada Hoy, Ideal y 20 minutos), así como en los diarios de mayor difusión y tirada de las otras dos ciudades que cuentan con campus universitarios de la UGR: Melilla Hoy (Melilla) y el Faro de Ceuta (Ceuta). En el caso de comunicaciones que sólo afectan a alguno de los campus (Granada, Ceuta y Melilla), la inserción se realiza exclusivamente en los medios de las ciudades correspondientes, con el fin de minimizar el gasto y optimizar la inversión publicitaria realizada. En este período, se han elaborado y publicado anuncios oficiales en prensa