

## ▪ Apoyo a la investigación y la docencia desde la Oficina web

### Asesoramiento y auditoría

La Oficina Web presta servicio de asesoramiento sobre el desarrollo de sitios y aplicaciones web a la comunidad universitaria, la mayoría de los cuales se relacionan con la promoción o servicio de la docencia e investigación.

Durante este curso destaca la repetición de un exhaustivo análisis de calidad y accesibilidad web que se realizó sobre los sitios web de la Universidad de Granada, aumentando el número de sitios analizados respecto del curso anterior. En resumen, algunos datos de este análisis fueron los siguientes:

- Número de sitios web analizados: 222
- Número de páginas analizadas: 201.055
- Número de test realizados: 8.042.200

Los resultados individuales del análisis fueron remitidos confidencialmente al responsable de cada sitio web.

Es importante subrayar que un sitio con calidad web deficiente no solo puede estar perjudicando a la entidad particular que representa, sino a toda nuestra institución universitaria ya que:

- Proyecta una imagen negativa de la institución
- Perjudica a la institución en rankings internacionales y evaluaciones externas basados en análisis de páginas web
- Incumple la legislación vigente
- Incumple las normativas institucionales
- Excluye a las personas con discapacidad
- Muestra información desactualizada
- Sus contenidos resultan opacos para los usuarios y herramientas de búsqueda
- Son incompatibles con los navegadores web actuales

### Mantenimiento de la plataforma UniWeb

La plataforma UniWeb contiene actualmente 451 sitios web institucionales, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

<b>Tipo entidad</b>	<b>Número de sitios web</b>
Órganos de Gobierno y Servicios	92
Facultades y Escuelas	20
Departamentos	75
Centros e institutos de investigación	14
Grados y posgrados	237
Otros (proyectos, revistas, etc)	13
Total	451

Durante el curso académico, se han realizado las siguientes tareas en torno al mantenimiento y explotación de esta plataforma:

<b>Actividades en 2014</b>	<b>Número</b>
Atención telefónica	551
Atención a través de e-mail	1.326
Intervenciones técnicas	233
Cursos de formación y talleres	22
Asistentes a cursos de formación	90
Sitios web implantados en UniWeb	12
Noticias publicadas	4.056
Páginas y documentos publicados	34.825

Destacan la implantación de nuevos sitios web y servicios tales como:

- Página web internacional de la UGR: [www.ugr.university](http://www.ugr.university)
- Nuevo directorio de personal
- Plan de mecenazgo de la UGR
- API de UniWeb: conjunto de webservices que permiten el acceso a datos corporativos del directorio
- Repositorio de guías docentes de los grados



- y la colaboración, entre otras, para el desarrollo de la app UGRinvestiga, así como la adaptación del portal del investigador para poder conectar con las nuevas tablas que usa el sistema SICA2.

Entre los sitios web institucionales que se encuentran actualmente en UniWeb, los que han recibido más visitas en 2014 son los siguientes:

<b>Sitio web</b>	<b>Páginas visitadas totales en 2014</b>
www.ugr.es	21.760.214
grados.ugr.es	5.488.408
biblioteca.ugr.es	3.060.624
internacional.ugr.es	2.447.975
secretariageneral.ugr.es	1.676.318
ve.ugr.es	1.068.899
investigacion.ugr.es	973.445
posgrados.ugr.es	903.363
estudiaengranada.ugr.es	806.773
gerencia.ugr.es	256.607

Puede observarse que los principales sitios son los relacionados con la docencia e investigación, destacando también la internacionalización.

### Mantenimiento del sitio web principal

La Oficina Web es la encargada del mantenimiento de los contenidos del sitio web principal [www.ugr.es](http://www.ugr.es), así como el del Rectorado, la Delegación TIC o la propia Oficina Web; también de plataformas tales como [grados.ugr.es](http://grados.ugr.es), [masters.ugr.es](http://masters.ugr.es), [congresos.ugr.es](http://congresos.ugr.es) o [tesis.ugr.es](http://tesis.ugr.es). Este curso destacan las siguientes acciones:

- Re-styling del sitio web principal y de los vicerrectorados y otros órganos de Gobierno para que se adapten a dispositivos móviles.
- Desarrollo de una API para acceder a datos corporativos del directorio
- Desarrollo de una web internacional para la UGR, [www.ugr.university](http://www.ugr.university)
- Estudio de usabilidad y experiencia de usuario del sitio web principal de la UGR

El sitio web principal de la UGR es el que recibe más visitas y el que proyecta la principal imagen de la UGR en Internet. A forma de resumen, en la siguiente tabla se recogen algunos datos sobre las visitas recibidas en el primer semestre del curso 2014-2015:

*Estadísticas Primer semestre. Curso 2014-2015*

Número de sesiones	4.825.605
Número de usuarios	936.084
Número de páginas visitadas	11.901.435
Promedio página vistas/visita	2,46
Tiempo medio/visita	3m 7s
Nuevas visitas	17,69%

Destacan las visitas recibidas desde otros países, de ahí la importancia a la internacionalización de los contenidos institucionales. Actualmente, aparte de España, los visitantes más numerosos proceden de Italia, Alemania, Reino Unido, Francia, México y Estados Unidos.

<b>País</b>	<b>1er semestre 2014-2015</b>
España	4.825.605
Italia	30.095
Alemania	19.876
Reino Unido	24.214
Francia	22.556
México	20.446
Estados Unidos	16.071
Colombia	13.882
Marruecos	9.384
Polonia	8.513



## Imagen y presencia corporativa en Internet

La proyección de una imagen adecuada en Internet es muy relevante para nuestra institución. La Oficina Web ha sido la promotora de la difusión de una identidad visual corporativa para la UGR, mediante el diseño de plantillas y modelos de páginas web para sitios de centros, órganos de gobierno, servicios, departamentos, etc.

Actualmente en la plataforma UniWeb existen 451 sitios web que cumplen los más altos niveles de calidad y accesibilidad web y que, además, proyectan una imagen coherente de la Universidad de Granada. La Oficina Web mantiene la identidad visual, añadiendo o adaptando de forma transparente a los administradores de estos sitios los elementos gráficos oportunos, la iconografía o estilos visuales, de forma continuada.

A lo largo de este curso se han desarrollado plantillas específicas para adaptar los sitios web a dispositivos móviles, mejorando así la usabilidad. En concreto destaca el re-styling de la página web principal, la de los vicerrectorados y principales órganos de Gobierno y la del nuevo directorio telefónico de la UGR.

Tal y como se ha comentado antes, este año se realizó un estudio de diagnóstico de la calidad web y la accesibilidad de los sitios web institucionales, estudio que se está repitiendo este año. A partir de los informes recabados, se ha procedido a corregir los defectos detectados y mejorar la presencia en Internet de nuestra institución, la cual goza de gran relevancia según muestran los distintos rankings basados en métricas sobre el sitio web:

Ranking	Posición en mayo 2015
Webometrics	Mundial: 183 (de 23.841) Europa: 62 (de 6.162) España: 6 (de 240)
4icu (International Colleges and Universities)	Europa: 51
Pagerank de Google	8